

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



TESIS

Condiciones turísticas y turismo escolar en el Centro Histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Isaac Newton”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN TURISMO**

Autora:

Marruffo Vásquez, Anghela Minnelly

Asesor:

Mg. Becerra Castañeda, José

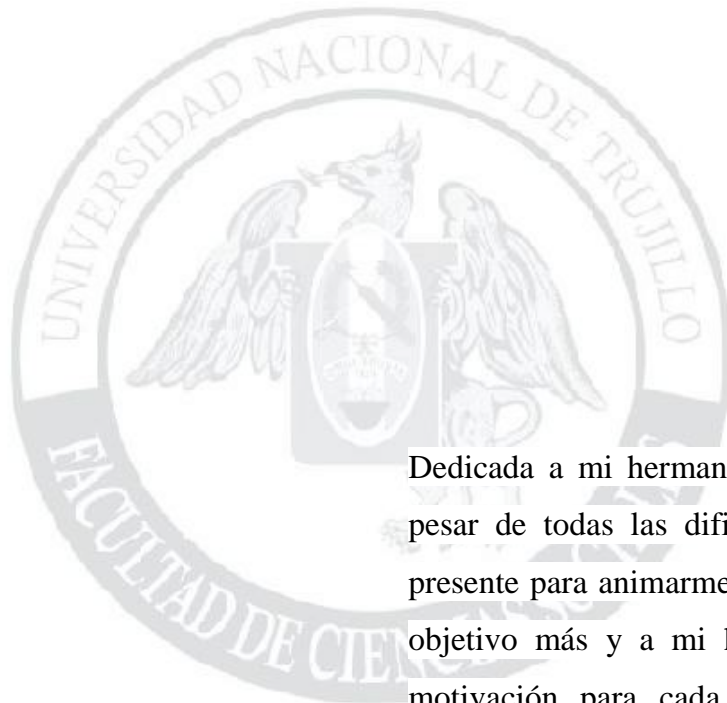
Trujillo – Perú

2020

DEDICATORIA

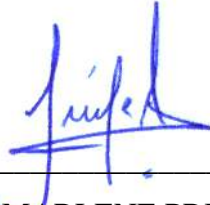
Dedicada a:

A mis padres ejemplares Eulalia y Eduardo, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a subir un escalón más.



Dedicada a mi hermana Laly, quien a pesar de todas las dificultades estuvo presente para animarme y conseguir un objetivo más y a mi hija por ser mi motivación para cada día superarme más.

JURADO DICTAMINADOR



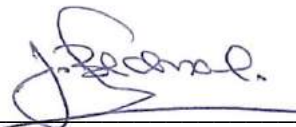
Ms. JENNY MARLENE PRINCIPE LEÓN

Presidenta



Ms. RIGOBERTO NAVARRETE FLORES

Secretario



Ms. JOSÉ BECERRA CASTAÑEDA

Vocal

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios, quien con su bendición y sabiduría llena siempre mi vida y me dirige.

Mi profundo agradecimiento a mis padres por su apoyo incondicional para realizarme profesionalmente con un objetivo más cumplido

Así mismo mis sinceros agradecimientos a mi madre de la sabiduría la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO - UNT, a los docentes por sus cultas enseñanzas y a mi asesor José Becerra Castañeda por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
JURADO DICTAMINADOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCION	1
1.1.REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3.ANTECEDENTES	4
1.4.BASES TEORICAS	8
1.5.MARCO CONCEPTUAL	24
1.6.PROBLEMA CIENTÍFICO	28
1.7.HIPÓTESIS	29
1.8.OBJETIVOS	30
II. MATERIAL Y MÉTODOS	32
2.1.METODOS	32
2.2.TECNICAS	33
2.3.INSTRUMENTOS	34
2.4.UNIVERSO MUESTRAL	34
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSION DE RESULTADOS	64
V. CONCLUSIONES	72
VI. RECOMENDACIONES	73
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
ANEXOS	80

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Evaluador:

De conformidad con lo estipulado en el reglamento para el otorgamiento de Grados y Títulos Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, pongo a vuestra disposición el informe final de tesis titulado: **Condiciones turísticas y turismo escolar en el Centro Histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Isaac Newton”**.

La presente investigación tiene como objetivo determinar las condiciones turísticas del centro histórico del distrito de Trujillo para poder elaborar un programa de turismo escolar para los estudiantes de secundaria de a I.E. Isaac Newton, con el propósito de contribuir al desarrollo turístico en el centro histórico del Distrito de Trujillo, además de servir como fuente de información para el público y las distintas instituciones.

Esperando que la presente investigación sea un aporte de conocimientos para las futuras investigaciones sobre turismo. Así mismo sirva como fuente de información para el desarrollo de nuevos destinos turísticos en el distrito de Trujillo pongo a vuestra disposición la presente investigación para su correspondiente evaluación

Marruffo Vásquez, Anghela Minnelly

DNI. N° 48304081

amarruffo@unitru.edu.pe

RESUMEN

La presente Tesis de investigación tiene como objetivo identificar y describir las condiciones turísticas que presentan el Centro Histórico de Trujillo, para la elaboración de un programa turístico escolar. Para desarrollar la investigación se consideró a la población de estudio a todos los estudiantes de secundaria de las diferentes secciones del colegio Isaac Newton, siendo la muestra conformada por todos los alumnos de secundaria de dicho colegio. Así mismo la investigación tiene un diseño no experimental- transversal y descriptivo.

Para la recolección de la información se empleó un cuestionario de elaboración propia, aplicados a los estudiantes y una entrevista aplicados a los docentes del colegio Isaac Newton con el propósito de conocer el nivel de conocimiento y sus percepciones acerca del valor arquitectónico como histórico de las condiciones turísticas de centro histórico de Trujillo en relación a expresiones culturales, casonas, museos, iglesias, teatros entre otros.

Una vez conocido el nivel de conocimiento de los estudiantes del colegio en estudio, se elaboró un programa de turismo escolar para el centro educativo. Así mismo, se aplicó una entrevista a todos los docentes de secundaria del I.E. Isaac Newton, para reconocer el conocimiento respecto a estos patrimonios culturales.

PALABRAS CLAVE: cultura turística, conciencia turística, programa turístico escolar.

ABSTRACT

The objective of this research thesis is to identify and describe the tourist conditions in the Historic Center of Trujillo, for the development of a school tourism program. To develop the research, the study population is considered to be all secondary students from the different sections of the Isaac Newton school, the sample being made up of all secondary school students from said school. Likewise, the research has a non-experimental-transversal and descriptive design.

To collect the information, a self-elaborated questionnaire was used, applied to the students and an interview applied to the teachers of the Isaac Newton school in order to know the level of knowledge and their perceptions about the architectural and historical value of the conditions tourism in the historic center of Trujillo in relation to cultural expressions, large houses, museums, churches, theaters, among others.

Once the knowledge level of the students of the school under study was known, a school tourism program was developed for the educational center. Likewise, an interview was applied to all the secondary school teachers of the I.E. Isaac Newton, to recognize the knowledge regarding these cultural heritages.

KEY WORDS: tourism culture, tourism awareness, school tourism program

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Actualmente el mundo está siendo perseguido por grandes cambios, producto de la globalización y las nuevas tecnologías, ha generado nuevos comportamientos en el estilo de vida de la sociedad a nivel mundial, hoy por hoy se percibe una sociedad más informada, selectiva y exigente al momento de elegir algún tipo de servicio o producto. La actividad turística no es ajena a todas estas condiciones y se viene acomodando a las nuevas perspectivas que tiene el turista mundial.

El turismo ha experimentado un crecimiento sostenido, constituyendo una de las actividades generadoras de divisas más importante para los destinos turísticos. La Organización Mundial del Turismo ha proyectado la llegada de turistas internacionales a escala mundial la que crecerá un 3.3% anualmente entre el 2010 hasta alcanzar los 1.800 millones el 2030 (OMT, 2014).

El turismo en el Perú gracias a su biodiversidad, su belleza natural y cultural ha logrado posicionarse como un destino importante y buscado por millones de viajeros internacionales como una muy buena opción de hacer turismo, y está compitiendo en entornos cada vez más exigentes. Por ello es que se debe explorar nuevos destinos a nivel nacional, con la finalidad de rescatar, valorar y desarrollar nuevos espacios geográficos determinados dotados de atractividad para nuevos segmentos de turistas. (Sena, 2014)

En el distrito de Trujillo cuenta con una diversidad de recursos turísticos de categoría sitios naturales, folclor, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas, científicas, contemporáneas y todos cuentan con demanda significativa de parte del público extranjero, nacional y local, ello explica la existencia de muchas agencias de

turismo con distintos tipos de ofertas de destinos a lo largo la región La Libertad. Sin embargo, se advierte que no existen ofertas especializadas para el público escolar.

Actualmente, el circuito turístico más vendido, promocionado y ofertado en Trujillo es el tradicional, es decir los turistas visitan la Huaca del Sol y la Luna, Chan Chan y Huanchaco, muchas veces dejando de lado la visita a las casas e iglesias del Centro Histórico de Trujillo u otras veces se opta por dar un visita resumida y apresurada con poco interés. Por lo tanto, aquí encontramos la actual realidad problemática por la que atraviesa el Turismo en el Centro Histórico de Trujillo. (Zapata, 2018)

Por ello, la presente investigación pretende es determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes y de los docentes de la Institución Educativa Isacc Newton y con ello poder diseñar un programa dirigido a escolares de Trujillo, con el fin de contribuir a sus necesarios espacios de esparcimiento, pero a la vez contribuir a su formación con nuevos conocimientos que van a ser adquiridos de forma más atractiva.

1.2 Planteamiento del problema

El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, conlleva al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente.

Los aportes que introducen los viajes culturales son importantes para todo individuo insertándose en un proceso formativo que se va conformando de distintas instancias y experiencias, donde lo vivencial tiene una significativa participación. En el caso de los niños constituye esencial ingrediente en el desarrollo de valores humanos, culturales

y sociales, en actitudes de reconocimiento y preservación de la cultura, por lo que se considera fundamental brindar esta posibilidad a todos los escolares.

Por su propia naturaleza el Turismo escolar, es un Turismo Educativo, haciéndolo a su vez sostenible, Es exitoso porque reconoce el valor único de los destinos, enseña el valor de estas y provee el entendimiento cultural que beneficia a tales destinos. Se dice que el turismo estudiantil es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de sus profesores encargados donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, casonas, monumentos, plazuelas y otros.

Trujillo es, la Capital de la Región de La Libertad, "Capital de la Eterna Primavera", "Capital Nacional de la Marinera", "Capital de la Cultura del Perú" y, es una de las ciudades más importante del País debido a sus diferentes recursos turísticos que se pueden observar en el Centro Histórico en donde resaltan las viejas casas de rejas primorosas, los conventos e iglesias, museos, plazas, plazuelas y calles como testigos de su vieja estirpe, de una ciudad severa y señorial, colonial y republicana, en donde el lujo y riqueza era algo común.

Hoy en día, aún se conservan estos legados culturales y son motivadores de afluencia turística por lo que nuestra ciudad se ha posicionado como destino turístico cultural. Puesto que, existente una gran variedad de circuitos turísticos los cuales incluyen la visita a las casas e iglesias, museos, entre otros del Centro Histórico de Trujillo. Sin embargo, la situación actual del turismo escolar en el distrito de Trujillo ha experimentado un continuo decrecimiento en demanda turística escolar. Además, en la ciudad de Trujillo es notorio la falta de turismo escolar en centro histórico, debido a que los circuitos turístico más vendido, promocionado y ofertado en Trujillo es el tradicional, es decir la Huaca del Sol y la Luna, Chan Chan y Huanchaco, dejando de

lado la visita a las casas, iglesias, museos, plazuelas, entre otros del Centro Histórico de Trujillo. Por lo tanto, aquí encontramos la actual realidad problemática por la que atraviesa el Turismo escolar en el Centro Histórico de Trujillo.

Por ello, con la presente investigación se determinarán las condiciones turísticas expresados en los recursos turísticos en sus diferentes categorías en el Centro Histórico de Trujillo para la implementación de un programa de Turismo escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”, permitiendo que la incorporación de los recursos turísticos al proceso de aprendizaje es un medio para el desarrollo de competencias de los escolares. De esta forma, se busca contribuir con el proceso de enseñanza y aprendizaje incluyendo los diferentes recursos turísticos que cuenta el centro histórico de Trujillo, permitiendo a los estudiantes interactuar directamente con diversos elementos de la realidad cultural y social, desarrollando aprendizajes contextualizados, constituyéndose en un recurso eminentemente motivador y de interés para los estudiantes

1.3 Antecedentes

La revisión en repositorios físicos y digitales a nivel internacional, nacional y local acerca de investigaciones previas con temática similar a la presente, arrojó los siguientes resultados:

LOCAL

Rojas, A. (2019) en su Tesis titulada “Identidad cultural en estudiantes del 3° grado de la I.E. “Víctor Herrera Delgado” de Tacabamba como promotor del Turismo Cultural” cuyo propósito fue la describir la identidad cultural de los estudiantes del tercer año de secundaria de I.E. “Víctor Herrera Delgado. Para lo cual se describio los

elementos de la identidad cultural como las Creencias, costumbres, valores e iconos representativos de los estudiantes de secundaria de I.E. “Víctor Herrera Delgado. Para la recolección de los datos se aplicaron la técnica de la observación directa y entrevista a los estudiantes; así como la técnica de fichaje para inventariar las creencias, creencias, costumbres, valores e iconos representativos. Los resultados de la investigación muestran que dentro de los elementos de la identidad cultural que reconocen los estudiantes del tercer año de secundaria de I.E. “Víctor Herrera Delgado fueron 09 creencias populares y practican 10 costumbres de igual modo reconocen 1 valor como suyo como es el caso del patriotismo a razón de su legado histórico. Así mismo la población estudiantil al ser consciente de su cultura ha identificado y revalorado iconos más representativos como son la artesanía, la gastronomía, la música, el lenguaje y la religión. Concluyendo el autor que, el valor que poseen la identidad cultural de los estudiantes de I.E. “Víctor Herrera Delgado permite sentar las bases para promover el turismo cultural en el Distrito de Tacabamba.

Cabrejo, E. (2019) en su Tesis titulada “Condiciones que presentan los recursos turísticos naturales del distrito de Los Órganos para su aprovechamiento en el turismo” cuyo propósito fue realizar análisis de las condiciones de atractividad, de acondicionamiento y de flujo turístico que presentan los recursos turísticos de tipo Sitios Naturales del distrito Los Órganos para su aprovechamiento turístico. Para lo cual se emplearon los métodos de análisis y síntesis basándose en técnicas de observación y aplicación encuestas. los resultados muestran que las condiciones de los recursos turísticos naturales se evidencian en las cuatro playas, que, debido a sus características intrínsecas de clima, paisaje, fauna y flora y a sus facilidades turísticas, que deben ser mejoradas con diversos planes o turísticos en el distrito

Arriaga, H (2017) en su tesis titulada “Condiciones Turísticas que presenta el Pueblo de Moche y Campiña de Moche Para el desarrollo del Turismo Cultural” cuyo objetivo principal fue determinar las condiciones turísticas que presenta el Pueblo de Moche y Campiña de Moche para el desarrollo del Turismo Cultural. Para lo cual se aplicó la técnica de la encuesta enfocada en la comunidad acerca de sus costumbres, tradiciones y de las actividades de las cuales se sustentan, de qué manera el turismo los beneficia, entre otras preguntas y la entrevista aplicada al alcalde y la encargada del área de turismo de la municipalidad de moche. Los resultados mostraron que, se determinaron cinco condiciones: recursos turísticos, planta turística, accesibilidad, demanda turística y la comunidad; permitiendo el desarrollo turístico del distrito. Así mismo de 207 turistas encuestados entre nacionales y extranjeros que visita el Pueblo de Moche y Campiña de Moche muestran mucho interés por realizar turismo cultural; de los 107 encuestados de la comunidad, tienen predisposición para mostrar su cultura hacia los visitantes. Concluyendo el autor que se afirma que el pueblo de Moche y campiña de Moche, poseen las condiciones para el desarrollo del turismo cultural, posicionando así al distrito como un destino turístico cultural a nivel nacional.

NACIONAL

Ríos, J. y Ferreyra, A. (2014) en su Tesis titulada “Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la IEPSM Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”, cuyo objetivo fue determinar las principales características de la identidad Iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre. Para lo cual se emplearon una población conformada por 360 alumnos del I.E.P.S.M Rosa Agustina Donayre de Morey y una muestra de 67 estudiantes turno tarde de dicho I.E matriculados en el año 2014. La técnica empleada para la recolección de datos fue la

encuesta con el propósito de establecer un diagnóstico que permita proponer un Programa de Turismo escolar. Los resultados muestran que en los estudiantes tienen una identidad iqueña fuerte ya que de las encuestas se obtuvieron un 71% en sentido de pertenencia, 46% la conciencia de dominio de espacio y el 56% de conciencia turística en estudiantes del 1er Grado de secundaria de la I.E Rosa Agustina Donayre de Morey. Lo que demostraron que si se promueven el turismo en los estudiantes en estudio por parte de la I.E y con ello el fortaleciendo de su identidad

Quiroz, J. (2015), en su Tesis titulada “Caracterización de la de la identidad casmeña y propuesta de un programa de Turismo Escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 3er. grado “E” de secundaria de la IE Mariscal Luzuriaga de Casma, 2015” tuvo como objetivo determinar las características de la identidad Casmeña de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga y diseñar un programa de turismo escolar. La investigación fue de tipo cualitativa - cuantitativa y de nivel exploratorio – descriptivo. La muestra de estudio estuvo conformada por 23 alumnos a quienes se les aplicó un cuestionario para determinar las características de la identidad Casmeña, los cuales fueron determinados en términos de pertenencia, espacio geográfico, conocimiento de la cultura local y la conciencia turística. Los resultados mostraron que, el 82.6 % de los estudiantes se siente orgulloso de ser Casmeño, con relación al dominio del espacio geográfico solo un 65 % de los estudiantes encuestados conoce los límites de Chimbote, el 95.7% de los estudiantes de la investigación mostraron un conocimiento de la cultura local y en relación a la conciencia turística el 95.7 % de los estudiantes sabe que es el turismo y el 78.3 % de los estudiantes cree que Casma puede ser reconocido alguna vez como destino turístico. Concluyendo que, se debe ejecutar un programa de turismo escolar como parte del plan curricular educativo que permita la identificación de los escolares

con su provincia y sus recursos culturales y naturales.

Chumacero, J. y Huamán, N. (2017) en su tesis titulada “Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015” tuvo por objetivo proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria. Para lo cual se identificó el nivel de identidad cultural en los estudiantes mediante la aplicación de un cuestionario. La población estuvo conformada por 60 estudiantes de 3 secciones pertenecientes al primer grado de secundaria de la I.E "Augusto Salazar Bondy", matriculados en el año académico 2015. La muestra de la investigación estuvo conformada por toda la población ya que esta es la población es pequeña. Los resultados mostraron que el 70 % de los estudiantes tienen una idea lo que es turismo, el 50% de los escolares conocen y/o tienen al menos una idea de lo que es un recurso o atractivo turístico, y solo el 25% se siente a gusto por la variedad de recursos y atractivos turísticos que posee Chiclayo. Concluyendo que los estudiantes tienen un nivel medio de conocimiento acerca de los elementos identitarios de Lambayeque, tales como historia, religiosidad popular, gastronomía, folclor, la lengua y recursos naturales. Así mismo se elaboró un programa de turismo escolar, el cual permitirá contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural mediante la comprensión de la historia y del legado cultural que posee.

1.4 Bases teóricas

1.4.1. Condiciones turísticas

Sena, et. al (2014) Requisito indispensable y necesario para que una situación, acontecimiento o proceso específico se pueda dar, en el caso del destino turístico,

necesita de elementos básicos considerando a estos elementos como condiciones puesto que los componentes como atractivos, accesibilidad y comunidad, determinan la presencia de un destino turístico.

De acuerdo al Diccionario enciclopédico Visual (1999) las condiciones turísticas son las Circunstancia necesaria e indispensable para que otra pueda ocurrir, requisito indispensable y necesario para que una situación, acontecimiento o proceso específico se pueda dar. En el caso del destino turístico, necesita de elementos básicos considerando a estos elementos como condiciones puesto que los componentes como atractivos, accesibilidad y comunidad, determinan la presencia de un destino turístico.

De acuerdo a la percepción de la investigadora y de las bases teóricas consultadas se consideró como condiciones turísticas para que se pueda implementar un programa de turismo escolar , dada la presencia de los diferentes recursos turísticos que sobresalen por su atraktividad e importancia en el centro histórico de Trujillo , ya que estos son el principal motivador para el alumno, sin la presencia de recursos turísticos en sus diferentes categorías atractivos no se puede consolidar la actividad turística.

1.4.2. Recurso turístico

Reyna, R. (2006) Considera que un recurso sólo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico, el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como incentivo al desplazamiento turístico, siendo los recursos y las motivaciones los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que

en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

Calderón, F. (2005) afirma que al constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio. De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

MINCETUR (2007) sostiene que los recursos turísticos Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- III. III Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Por lo tanto, los recursos turísticos son el conjunto de elementos naturales, culturales o sociales que forman parte de la oferta turística.

Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

1.4.2.1. Clasificación Recurso Turístico

De acuerdo el Mincetur (2007) “para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano”

- **Sitios Naturales:** Esta categoría agrupa a diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- **Manifestaciones Culturales:** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre.
- **Folclore:** Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc del país región, o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o viene intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad
- **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que

muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico

- **Acontecimientos Programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores

Por ser los recursos turísticos el motor del turismo, se procedió al análisis de los recursos turísticos existentes en el centro histórico de Trujillo, se realizó un inventario de recursos turísticos para poder implementar un programa de turismo escolar. Se ordenó los recursos bajo la categorías turísticas existentes, los criterios de selección utilizados fueron: accesibilidad en óptimas condiciones, biodiversidad que alberga el recursos turístico, infraestructura, entre otros. Así mismo, representatividad en el caso de la categoría manifestaciones culturales se consideró casonas, plazuelas, museos, iglesias, etc.

1.4.3. Atractivo Turístico

De acuerdo con acota Francesc, V. (2004), “el atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de cualquier índole, presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción del turista”

La Ley General del Turismo N°29408, por su parte, nos señala que es la actividad humana que le ha incorporado valor, agregándole al recurso: instalaciones, equipamiento y servicios. A su vez en otro concepto abordado

líneas abajo se habla de condiciones, es el caso del Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo donde se expresa que los atractivos turísticos: “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”. A diferencia de Cortázar, P. (1968) que explica que, “los atractivos son los recursos del destino de visita en conjunto con demás componentes que conforman el producto”

Pero para lograr el desarrollo idóneo de un atractivo turístico es imprescindible conocer previamente la diferencia que hay entre los recursos turísticos respecto a los atractivos turísticos. El recurso por sí mismo no garantiza la actividad turística, si se le incorpora, instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en atractivo, corroborando esta afirmación Caballero, R. (1997) considera a los recursos turísticos como “aquellos elementos con suficiente valor, aptos y disponibles sobre los cuales la comunidad puede basar su actividad turística”. Es decir, los atractivos ya se encuentran en condiciones para ser ofrecidos y consumidos, por tanto, ya están en uso, en cambio el recurso turístico es “cualquier elemento natural o cultural que pueda motivar el desplazamiento”, (Calderón, S; 2009).

1.4.4. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

La misma definición la toma el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), coincidiendo de gran manera con la Organización Mundial de Turismo. Mientras que, para Rodríguez, M. (2019) afirma que “el turismo es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro, pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar, las realizaciones productivas”.

Marín, V. (2011) considera que el turismo, por lo tanto, es un fenómeno social, hijo de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado, el cual ocupa una parte del espacio recreativo y fue incluido como derecho humano en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos.

La Organización Mundial de Turismo – OMT (2005) nos refiere sobre el turismo como “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Como nos damos cuenta, en relación a la definición de turismo, los diversos autores no logran ponerse de acuerdo para encontrar uniformidad en el concepto; pues hay quienes dicen que es una ciencia y otros opinan lo contrario, lo único cierto es que se tiene una noción sobre lo que es turismo desde diferentes perspectivas como afirma Alva, W. (2010) “Se conceptualiza como aquel desplazamiento voluntario que se realiza fuera del medio habitual en forma individual o grupal, con diversos fines como por trabajo, educación, recreación,

negocios, etc. Por otro lado Molina & Rodríguez (2005) “Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

1.4.4.1 Tipos de turismo

Turismo cultural:

Es la modalidad del turismo que según Montanes, J. (2005) la define como: “Actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de los monumentos históricos-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerario históricos, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero, manifestaciones folklóricos y antropológicos.

A través de esta definición nos damos cuenta que el turismo cultural va más allá de conocer la forma de vida de otras comunidades, sino que también engloba su historia la forma de expresión de su cultura, los escenarios donde se llevan a cabo sus representaciones, los monumentos que son símbolo de su historia y toda su tradición

Entonces se puede señalar que el turismo cultural tiene como principal motivador al patrimonio cultural mueble o inmueble de una comunidad; es decir, el “objeto del turismo cultural es esencialmente el patrimonio, tanto el material o tangible como el inmaterial o intangible, por un lado el patrimonio material de los lugares consagrados a la cultura, realizaciones hechas por el hombre, museos,

monumentos, pueblos y ciudades artísticas, patrimonio arqueológico y parques prehistóricos, jardines, edificios religiosos, militares, y otros. Por otro lado, el patrimonio inmaterial como fiestas y festivales, encuentros, tradiciones y maneras de hacer donde el pasado y el presente se hacen presentes”. (MINCETUR, 2007).

Turismo escolar

Según Bravo, E. (2011) el turismo escolar o un programa turístico educativo es la

actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a promover la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Gastulo, S. (2011) señala que el turismo escolar, entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y que junto a los aprendizajes que se desarrollan en las aulas de clase, las experiencias que los estudiantes obtienen enriquecen su desarrollo y formación integral. El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes.

Para Malca, C y Grandez, J. (2011) el turismo educativo es aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, el cual usa un amplio y liberal aspecto de opciones, que ofrece la

educación experiencial de hoy, sobre todo con modalidades, como las experiencias "hands on" o de aprender haciendo, que se dan en espacios 40 abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres.

Ramirez, C. 2006, G. (2004) indica que se dice que el turismo estudiantil es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras etc. Este tipo de turismo es de suma importancia y si es debidamente planificado se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes. Así mismo le permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que solamente se han enterado en forma somera por explicaciones de cátedra.

El turismo escolar es una herramienta muy importante en la educación del niño, cuyo objetivo de este tipo de turismo es de ayudar en la tarea educativa de los estudiantes. Asimismo, permite que los estudiantes puedan conocer y explorar la diversidad cultural y geográfica; así mismo admite tanto a los estudiantes como a docentes a valorar y propagar los recursos y/o atractivos turísticos con las que cuenta un país.

Turismo Social

La Declaración Universal de los Derechos Humanos publicada a mediados del siglo XX apunta en su artículo 24: "Toda persona tiene derecho al descanso, al

disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”

Por su parte, la OITS indica claramente en sus publicaciones oficiales offline y online que: el turismo social es un derecho fundamental e intrínseco al ser humano sea cual sea su nacionalidad, edad, sexo y capacidad adquisitiva, un “turismo para todos solidario y sostenible”. Conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos.

1.4.5. Programa de turismo escolar

Fasabi, I. (2014) afirma que los programas de turismo escolar son: Actividades fundamentales en la formación integral del escolar ya que, al promover la interacción de éste con su entorno, despiertan su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Alberca, W. (2014) que menciona que: El programa de turismo escolar es una de las tendencias con mayor crecimiento en estos últimos años, donde las posibilidades y objetivo del viaje es el aprendizaje en sí mismo, en el caso cultural, práctica de vivencias, experiencias locales que acrecienten nuestro conocimiento del medio.

El turismo escolar es una actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, con el fin de promover la interacción de éste

con su entorno, despertando su interés por su participación en el desarrollo del conocimiento.

Morrillo, M. (2010) afirma que los programas de turismo escolar se conviertan en portavoces de lugares y actividades de interés, que se trata de una oferta turística para que los escolares tomen conciencia del legado ambiental, turístico y cultural, de forma que también se impliquen en su preservación.

La necesidad de hacer conocer los recursos turísticos, conociendo su importancia cultural, social y ambiental es muy importante para poder mejorar y fortalecer la identidad cultural de los estudiantes y con ello permitir el fortalecimiento de la identidad cultural de toda la comunidad. Una de esas formas es la elaboración de un programa de turismo escolar, donde el estudiante pueda aprender los contenidos históricos, geográficos y de importancia de cada uno de los recursos turísticos que posee su región o País permitiendo así la reflexión del estudiante de su pasado, y con ello permitir valorar los bienes culturales en el camino del fortalecimiento de la identidad cultural.

1.4.6. Conciencia turística

Según Cubas, R. (2018) la conciencia turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, sino, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Para Mincetur (2003) la conciencia turística es la identificación de toda una población con los fines y responsabilidades de la actividad turística, de la misma forma que se debe mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Contando el centro histórico de Trujillo con muchos atractivos turísticos es necesario que los integrantes de la comunidad tengan una alta conciencia turística, pero en el análisis de estos resultados encontramos que muy pocos estudiantes saben lo que es el turismo en términos de definiciones académicas, pero si tiene nociones de lo que significa el turismo, porque identifica con cierta facilidad algunos recursos turísticos importantes de Trujillo.

De lo anterior se entiende como “Conciencia turística” una actitud individual y colectiva frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre esta industria, sin distinción de condiciones. Cuando un pueblo comienza a comprender este concepto significa que avanza de manera segura por el camino de una equilibrada conciencia turística.

1.4.7. Actividad turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. (Bravo, 2011).

La convivencia fuera de las aulas de clases entre estudiantes y docentes, fortalecen los aprendizajes debido a que ayuda a incrementar la convivencia formando nuevos grupos de trabajo que fortalecen la formación actitudinal en torno a valores e ideales democráticos. De igual manera permite reconocer

nuevos hábitos y tradiciones, costumbres; las cuales son de gran importancia ya que aportan significativamente a la edificación de la propia identidad cultural.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), fomentó en el año 2007 la conciencia turística escolar, a través de charlas de capacitación, cuyos temas fueron: educación y conciencia turística, dirigidas a los profesores y a alumnos que cursaban los últimos años de educación secundaria, una iniciativa que conviene tenerla como ejemplo en nuestra región; ya que teniendo en cuenta que esta sensibilización empieza por las escuelas, el resultado de formar y fortalecer la identidad se dará y generará recursos humanos que propaguen el turismo de igual manera tal y como ellos lo han vivido. Así mismo otro ejemplo PROMPERÚ.

1.4.8. Valor cultural

Según Hernández, R (2010) el valor cultural es una cualidad identitaria, por su contenido, testimonia, entre otras cosas, hechos, vivencias, tradiciones, costumbres, hábitos, valores, modos de vida o desarrollos económicos, sociales, políticos, religiosos o estéticos propios de una comunidad y útiles para el conocimiento de su identidad

En la presente investigación se midió el grado de sentido de pertenencia de los estudiantes a través de la técnica de la encuesta, asimismo, a la historia del origen de donde son parte; todo ello a través de actitudes, valores, representaciones y significados que los estudiantes tienen de Trujillo, ya que estos forman parte de su estilo de vida.

Galán, Y. (2012) en sus aportes y la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural” de 1972 (Unesco, 2012), podemos definir el patrimonio cultural material como aquellas obras concretas y tangibles que el hombre ha realizado, tales como: monumentos, conjuntos arquitectónicos, lugares construidos en conjunción con la naturaleza, artesanías, documentos, obras de arte, monedas, etc.

Teniendo en cuenta todo lo anterior los colegios o centros de educación de todos los niveles y los docentes tienen la responsabilidad de apoyar al desarrollo de nuestra identidad cultural, con el objetivo de valorar el legado cultural que poseemos para formar un sentido de pertenencia a través de la experiencia directa con su entorno.

1.4.9. Producto turístico

Según Cabrera, I. (2014) “Un producto que en el sentido material no solo se refiere a un bien tangible, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar”

De acuerdo a Reyna, R. (2006) “el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor: el turista”

Según Sertur México, 2006 "El Producto Turístico es un Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para

realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.”

El producto turístico El concepto de producto turístico nace en la necesidad de compilar todos los servicios que conforman la experiencia del turista, el mismo que no solo muestra un comportamiento de desplazamiento voluntario sino más bien convertir de ese traslado en una actividad enriquecedora. Se define al producto turístico como una combinación de todos los servicios y bienes que buscan o compran los viajeros mientras preparan y completan su viaje. Desde este concepto podemos dilucidar que la motivación del traslado es la principal razón para definir el turismo: placer, negocios, educación, etc. que a su vez derivan en otras sub motivaciones que acompañan la motivación principal.(Licorish & Jenkins, 2003)

1.4.9.1. Componentes del producto turístico

Los componentes de cualquier producto turístico son sin duda, los recursos existentes con los que cuenta la zona donde se realizará el producto, es decir, el entorno en el que se encuentra o pretende establecerse con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista. Según Olivares, P., 2014 los componentes turísticos son los siguientes:

Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Atractivo turístico

Cuando el recurso turístico, la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento, y servicios, agregándole valor, se convierte en un atractivo turístico.

Instalaciones turísticas, planta turística, servicios y actividades turísticas

Contempla las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico, así como la planta turística, equipamiento y recursos humanos necesarios para el desarrollo de los servicios y actividades turísticas.

Infraestructura

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre ellos se considera al transporte, servicios básicos, comunicaciones, así como los servicios complementarios.

1.5 Marco conceptual

En el centro histórico de Trujillo podemos observar características culturales, con una particularidad importante en cada uno de los atractivos turísticos, con la capacidad de generar **conciencia turística**; la cual es definida por una serie de actitudes encaminadas a reconocer que el turismo es una vía para el progreso, porque significa la generación de empleo digno para más personas, porque enriquece el espíritu humano y porque pone de relieve las bondades

culturales y naturales de un país (Quiroz, J., 2015). Por otro lado entendemos que **el Turismo** es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de individuos que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, cultural, económica y ambiental. (OTM, 2007). Es así que el turismo se desarrolla por diferentes motivos, resaltando en esta investigación **El Turismo Escolar**, siendo un programa que constituye un espacio educativo como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida, con el propósito de mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, el cual permite vivenciar experiencias educativas que enriquecen y aportan tanto al desarrollo y formación de los estudiantes, debido a los aprendizajes que se realizan en los centros de educación. (Rosales, 2012). Para lograr la atención de las nuevas generaciones educativas se cuenta con la implementación de un **Programa de Turismo Escolar**, siendo este un conjunto acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos mediante un tour por pasajes turísticos con propósitos educativos. (Zuñiga, 2012). Es así que promovemos la **Identidad Cultural**, definiéndola como el sentimiento de pertenencia y valoración de elementos culturales de donde procede cada persona, los cuales, se convierten en una riqueza que potencia las posibilidades de realización del ser humano, ya que sirve como motivación a cada comunidad, región o país a nutrirse de sus pasado y a la vez permite aprovechar estos aportes con el fin de seguir una

línea de tiempo creando nuevos elementos identitarios, que forman parte de un estilo de vida, siguiendo una continuidad a través del tiempo generando desarrollo social (Galán, 2012). Es de este modo que a través de la población podemos generar más llegadas de visitantes y turistas; comprendiendo que, **turista**, es toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual pernocta y permanece en él más de 24 horas. Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. (Cajusol y Coronado, 2015). Conociendo que el turista se desplaza para aprender de las culturas de otros lugares por medio de la población y de los **Recursos Turísticos**, que son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Mincetur, 2006). Dentro de los recursos turísticos según la categorización del manual de recursos turísticos consideramos a las **Manifestaciones Culturales**, que son el conjunto de las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada, que se van formando desde los orígenes de cada cultura, se evidencian en los diferentes vestigios culturales dejados por los antepasados, y forman parte del patrimonio cultural de cada pueblo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; 2006). De igual modo esta la categorización **Folclore**, siendo un recurso el cual se puede expresar una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. "Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; 2006). Asimismo,

está la categoría de **Acontecimientos programados** valorando todas las muestras culturales de un pueblo expresado en eventos organizados, donde se refleja las tradiciones, creencias y formas de vida. "Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores". (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; 2006). El principal interés en los visitantes es conocer los **Atractivo turístico**, que son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Así pues, se transforma en un destino turístico que vienen a ser los lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Calderón, 2005). Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de recibir visita así mismo se debe precisar que los atractivos turísticos son todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística. Es decir, es tanta la belleza o importancia de los atractivos, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutar de ellos, y pueden ser naturales como las playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos, etc., así como de los culturales como las fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular, etc. Por otro lado, está la **Cultura Turística**, que es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país. (MINCETUR, 2007).

También abarca el **Producto turístico**, como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (MINCETUR, 2007). Es entonces que la **Conciencia Turística**, es la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental. (González, 2012). Es decir, tener conciencia turística, significa poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre, donde puedan disfrutar todos los visitantes y además ganar en el cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales.

1.6 Problema Científico

¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el Centro Histórico de Trujillo para implementar un programa de turismo escolar para los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Isaac Newton”?

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Las condiciones turísticas que presenta el Centro Histórico de Trujillo para implementar un programa de turismo escolar para los estudiantes de secundaria de la I.E. Isaac Newton se manifiestan a través de los diferentes saberes reconocidos como recursos turísticos de categorías: manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados.

1.7.2 Hipótesis Específicas

H1: Los recursos turísticos de categoría manifestaciones culturales incluye a la Plazuela el recreo, Casa de la Emancipación, Museo de zoología Juan Ormea R. – UNT, La catedral, Museo de arqueología, antropología e historia de la UNT, Museo de juguete, Plaza de armas y Templo y monasterio Santa Clara, caracterizados por conservar, estudiar y difundir el patrimonio a través del estudio, la educación y la recreación; las cuales son condiciones del centro histórico de Trujillo para la implementación de un programa turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”

H2: Los recursos turísticos de categoría expresiones folclóricas manifestados en: la marinera, platos típicos, creencias, tradiciones y costumbres caracterizados por aquellas manifestaciones culturales que son parte de la tradición de una comunidad y que están relacionadas con su identidad y suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación formando parte de la identidad trujillana. Por lo tanto, son condiciones turísticas del centro histórico de Trujillo

para la implementación de un programa turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”

H3: Los recursos turísticos de la categoría acontecimientos programados incluyen diferentes subtipos, considerando algunos de ellos tenemos; festivales, teatro, fiestas tradicionales, etc. Esta categoría está caracterizada por desarrollar los eventos organizados tradicionales en los propios lugares; percibiendo a los turistas como público o como espectadores, participando activamente en dicho acontecimiento. Formando parte de las condiciones turísticas del centro histórico de Trujillo para la implementación de un programa turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”

H4: El centro histórico de Trujillo cuenta con los diferentes recursos turísticos que junto al interés y predisposición que muestran los profesores y estudiantes por conocerlos permiten ser una condición turística para la implementación de un programa turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Fomentar la interacción educativa entre docentes y alumnos a través de la inclusión de nuevos saberes, determinando las condiciones turísticas que presenta el Centro Histórico de Trujillo mediante la implementación de un programa de Turismo escolar para los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”.

1.8.2 Objetivos específicos

- Determinar los principales saberes expresados en manifestaciones culturales del Centro Histórico de Trujillo para la implementación de un programa turístico escolar para los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”.
- Determinar los principales saberes manifestadas en las expresiones folclóricas del Centro Histórico de Trujillo para la implementación de un programa turístico escolar para los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”
- Determinar los principales saberes expresados en los acontecimientos programados del Centro Histórico de Trujillo para implementación de un programa turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”
- Inventariar los recursos turísticos del centro histórico de Trujillo para la elaboración de un programa de Turismo Escolar para los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”
- Elaborar un programa de Turismo Escolar para los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Isaac Newton “.
- Diseñar un circuito turístico donde se considere los diferentes saberes donde se va a reconocer los diferentes atractivos turísticos, fortaleciendo la identidad cultural en los estudiantes.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Métodos

- **Método analítico – sintético:** El análisis permitió desagregar las partes de un todo, debido a la complejidad de los hechos o fenómenos de la realidad, facilitando una mejor comprensión de éstos.

Bajo este sustento teórico, en la presente investigación se partió desde la identificación de las condiciones turísticas, así mismo el método analítico se aplicó a las características del área de estudio como ubicación geográfica, accesos, servicios dentro y fuera del recurso, entre otros, estableciendo las condiciones que presentan dicho recurso turístico. Mientras que la síntesis, nos permitió determinar las condiciones turísticas para un programa de turismo para los escolares del distrito de Trujillo.

- **Método inductivo – deductivo:** Este método permite procesar y analizar los datos obtenidos de las encuestas entrevistas aplicado a los estudiantes y docentes de primer, segundo, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Isaac Newton; Asimismo el análisis e interpretación de la información. Bajo este enfoque este método se aplicó de manera integral a los recursos turísticos y de cada uno de sus categorías, así como de las condiciones favorables que ésta presenta, para poder establecer las conclusiones cumpliendo con los objetivos de estudio y demostrando las hipótesis de la presente investigación.
- **Método etnográfico:** Este método fue empleado durante la visita de los recursos turísticos en el distrito de Trujillo, para realizar el inventario de los mismos y permitiendo la descripción de los recursos turísticos de categorías: manifestaciones culturales; folclore; realización técnica, científica y artística contemporánea; y

acontecimientos programados, teniendo en cuenta las características particulares de cada recurso, el estado de la accesibilidad, la infraestructura y demanda real y potencial que cuentan dichos recursos.

2.2 Técnicas

- **Observación Directa:** Esta técnica fue empleada en la etapa de campo, para poder apreciar los recursos turísticos en las categorías: manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y por último, se apreció la infraestructura dentro y fuera del recurso, localización de los recursos turísticos, actividades turística, estado de conservación, entre otros datos, siendo estos plasmados en la ficha de recopilación de datos para la información del inventario de recursos turísticos.
- **Fichaje:** Fue usada para registrar los datos que se obtuvieron de campo como son: La presencia de los recursos turísticos de categoría manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas que presenta el Centro Histórico de Trujillo.
- **Entrevista:** Técnica empleada para obtener datos que consistirá en un diálogo entre el autor de la presente investigación y los docentes y directivos de la Institución Educativa Isaac Newton acerca de su percepción y conocimiento sobre los recursos turísticos que se presentan en el Centro Histórico de Trujillo, para lo cual se elaboró una lista de preguntas abiertas de elaboración propia.
- **Encuesta:** Mediante esta técnica se realizó preguntas a los estudiantes de secundaria de la institución educativa Isaac Newton acerca de su conocimiento de los recursos turísticos en el centro histórico de Trujillo, cuales prefieren y cuanto

estarían dispuestos a pagar, entre otras preguntas donde obtuvimos acertadas respuestas.

2.3 Instrumentos

- **Cuestionario:** Con el fin de elaborar un programa de turismo para los escolares del distrito de Trujillo y recopilar información de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Isaac Newton que permitan facilitar el objeto de estudio, se elaboró un cuestionario de 15 preguntas cerradas en el cual se va a plantear una serie de temas sobre los recursos turísticos del centro histórico de Trujillo. El cuestionario es de elaboración propia
- **Cámara fotográfica:** Mediante este instrumento, nos permitió registrar las condiciones turísticas del centro histórico de Trujillo.
- **Libreta de Campo:** Mediante el empleo de este instrumento se ha podido registrar las condiciones turísticas según categoría en las fichas para recolectar la información del inventario de los recursos turísticos en el centro histórico de Trujillo, tomando nota de lo observado que permitirán enriquecer a la presente investigación

2.4 Universo muestral:

- Para nuestra investigación hemos considerado a todos los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa” Isaac Newton”, considerando la cantidad de estudiantes.

- De allí que, la unidad de análisis de la presente investigación fueron los estudiantes del primero, segunda, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria, conformado por un total de 30 alumnos, de la Institución Educativa "Isaac Newton", matriculados en el año académico 2019.



III. RESULTADOS

1. Información social y educativa de la Institución Educativa “Isaac Newton”

1.1 Localización

La Institución educativa Colegio Isaac Newton se encuentra ubicado en el departamento de La Libertad, distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, en la Urbanización de Covicorti - Trujillo Mz G1 Lote 23-24, a media cuadra de la Empresa de Transportes Rodrigo Carranza (TRC).

1.1.1. Reseña histórica

La Institución Educativa Particular “Isaac Newton” fue creada en 1993 mediante **R. M. 2403-93** Brindando servicio en los niveles de Inicial y Primaria; siendo su fundadora la Dra. Dora Luz Dávila de Varas.

En un inicio las labores educativas se desarrollaban en un local propio ubicado en la Av. Cesar Vallejo N° 1579 Urbanización Rázuri de Trujillo. Con posterioridad y por **R. M. N° 1686 - 95** se amplió el servicio del Nivel Secundario.

A partir del 2003 la Institución Educativa adquiere una nueva edificación con un ambiente más grande y acogedor ideal para la enseñanza en la Educación Básica Regular con áreas recreativas, un moderno laboratorio de cómputo, biblioteca y áreas verdes para la enseñanza en los Niveles de Inicial Primaria y Secundaria. Hasta la actualidad su funcionamiento y desarrollo de las actividades educativas se realizan en su moderno local situado, en la Urbanización Covicorti Mza. G1 Lt 23, 24 y 11.

La I.E Isaac Newton es una institución dedicada a la formación integral de la

persona humana, en libertad, en comunión con Dios y en armonía con sus semejantes.

1.2. Experiencia

Actualmente tiene 24 años de funcionamiento que los respalda dando un servicio personalizado y de calidad sembrando en los estudiantes las bases para ser personas competitivas y con sentido de responsabilidad social.

1.3. Visión

Ser al 2019 una institución acreditada por calidad de los aprendizajes que brinda y forma, personas competentes, con espíritu emprendedor y capaz de mejorar su calidad de vida bajo los principios del desarrollo sostenible y una cultura de valores.

1.4. Misión

Su misión afirma: “Somos una institución educativa que propicia espacios para que los estudiantes desarrollen sus competencias y un espíritu emprendedor asumiendo la mejora continua, el uso eficiente de los recursos del entorno y la práctica de valores como modo de vida; que fortalece la convivencia armonios, la democracia y la paz en el Perú y en el mundo”.

1.5. Objetivos

- Desarrollar en el educando las facultades cognoscitivas, afectivas y psicomotriz.
- Desarrollar el mejoramiento de la calidad de educativa a través de la participación activa de los agentes educativos mediante acciones compartidas de colaboración, compromiso e identidad institucional.
- Contribuir a formar con capacidades y actitudes suficientes para enfrentar y

solucionar problemas de la vida cotidiana en el marco de principios éticos, morales y que al vincular la teoría a la práctica contribuyan al mejoramiento de nuestra comunidad, región y país.

- Enseñar a los alumnos que deben ser protagonistas y que juegan un rol muy importante en la vida de la sociedad.
- Formar un futuro ciudadano que contribuya a la construcción de la democracia en base al respeto, libertad, justicia y equidad.
- Ayudar a los estudiantes y padres de familia a adaptarse y prepararse para los constantes cambios.

2. **Condiciones turísticas del Centro Histórico de Trujillo**

Las condiciones turísticas que cuenta el centro histórico de Trujillo se expresan mediante los diferentes recursos turísticos que existen, teniendo en cuenta que el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real de estos recursos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción.

De acuerdo a la definición del máximo órgano que planifica la actividad turística en el Perú MINCETUR, los recursos turísticos están ubicados dentro de 5 categorías turísticas, distribuidos en cada categoría dependiendo a sus características que encierran y son: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas contemporáneas, y acontecimientos programados.

En el centro histórico de Trujillo en su gran mayoría los recursos turísticos existentes pertenecen o se ubican dentro de las categorías manifestaciones culturales, siendo un total de 22 manifestaciones culturales, 4 expresiones folclóricas y 5 acontecimientos programados en el centro histórico de Trujillo para la implementación de un programa

turístico escolar en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Isaac Newton”. En el siguiente cuadro se resume los recursos turísticos por categorías identificados en el centro histórico de Trujillo.

Tabla 1: Recursos turísticos identificados en el centro histórico de Trujillo según categorías

CATEGORIAS	N	%
Manifestaciones Culturales	32	78
Folclore	4	10
Acontecimientos Programados	5	12
TOTAL	41	100

Fuente: Elaboración en base al plan estratégico regional de turismo La Libertad

Como se manifiesta en la Tabla 1 las categorías predominantes están referidas a aquellos recursos turísticos culturales tanto materiales como inmateriales, donde la categoría destacable en el centro Histórico de Trujillo es manifestaciones culturales con 78%, seguido de Acontecimientos programados con 12% y el Folclore con un 10%.

Tabla 2 recursos turísticos en la categoría manifestaciones culturales del centro histórico de Trujillo

NOMBRE DEL RECURSO	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Casa Calonge o Urquiaga	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	Casas Históricas
Ganoza Chopitea	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	Casas Históricas
Palacio Iturregui	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	Casas Históricas
Casa de la Emancipación	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	Casas Históricas
La Basílica Menor	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Basílica
Iglesia San Francisco	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Iglesia Belén	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Iglesia y Monasterio Santa Clara	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Iglesia Santa Ana	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
La Iglesia de Santo Domingo	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Iglesia De La Compañía de Jesús	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Museo Casa de la Emancipación	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Museos y otros	Museos
Museo del Colegio de Arquitecto de la Libertad	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Museos y otros	Museos
Museo de Arqueología, Antropología e Historia	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Museos y otros	Museos
Museo de Juguete	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Museos y otros	Museos
Museo del Centro Cultural de Trujillo	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Museos y otros	Museos
Plazuela EL Recreo	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas
Plaza Mayor o Plaza de Armas	Distrito de Trujillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plaza

Fuente: Elaboración propia

Entre los principales recursos turísticos de la categoría manifestaciones culturales del Centro Histórico de Trujillo tenemos: 11 casas solariegas, 6 museos, 12 iglesias; 3 monumentos históricos (Plaza Mayor, Palacio Municipal y Monumento Histórico)

En cuanto a las casonas las que datan de la época republicana y colonial teniendo entre las más representativas a Casa Calonge o Urquiaga que es en donde el libertador Simón

Bolívar se hospedó y se conservó su escritorio y una colección de ceramios e importante vajilla donada por el Libertador. La casona Ganoza Chopitea, que presenta unas fachadas con pintura mural más hermosas de la ciudad, su frontón es barroco, flanqueado por dos leones estilo rococó. Palacio Iturregui, Casa considerada como la más hermosa de Sudamérica y es una de las pocas casas de dos plantas. Casa De La Emancipación, en esta casa el Márquez de Torre Tagle gestó y planificó la Independencia de Trujillo.

Entre otros atractivos turísticos tenemos las iglesias como: La Basílica Menor en donde su estructura es apaisada y maciza, diseñado de este modo para adaptarse a los terremotos, es de estilo barroco churrigueresco y está recubierto de pan de oro. Iglesia San Francisco, en el templo son interesantes las naves laterales, así como las pinturas de algunos personajes de las sagradas escrituras y de santos. Iglesia Belén, construida entre los años 1710 y 1720 cobija en su interior una maravillosa pieza escultórica de piedra de la Sagrada Familia. Iglesia y Monasterio Santa Clara, esta iglesia exhibe una arquitectura exterior de principios del siglo XIX. En su interior conserva cuatro relieves policromados que decoran las pechinas y lienzos. Iglesia Santa Ana, esta iglesia alberga pinturas de estilo barroco y piezas escultóricas muy valiosas.

La Iglesia De Santo Domingo, fue construida entre 1638 y 1642 destacan sus torres gemelas, sobre una amplia volumetría en su diseño un tanto apaisado.

El centro histórico también cuenta con museos como Museo Casa De La Emancipación, es un centro cultural tradicional y por excelencia en Trujillo, aquí se presentan exposiciones de arte y se realizan ceremonias especiales en su patio central. Museo de Zoología es uno de los más antiguos de la ciudad, en él se muestra una interesante exhibición taxidérmica de la variada fauna de la costa, sierra y selva de Perú, Museo de Arqueología, Antropología e Historia, este museo tiene por principal objetivo mostrar a

través de siete salas el desarrollo del proceso histórico en la costa norte y particularmente en los valles costeros de la Región La Libertad, Museo del Juguete; único del país y el objetivo de este museo es dar a conocer la transformación y evolución que experimenta el juguete en el mundo.

Para efectos de la presente investigación, para la elaboración de un programa turístico aquellos recursos turísticos que fueron inventariados, de acuerdo a las fichas de recopilación de datos para información del inventario e los recursos turísticos (Anexo N° 1), en el centro histórico de Trujillo que nos permitan el turismo escolar como son los recursos turísticos en la categoría de manifestaciones culturales como son: las casonas, plazuelas, museos, iglesias, entre otros.

2.1. Expresiones folclóricas

El folklore es entendido como la expresión de la cultura de una determinada comunidad, el folklore trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación. El folklore de un pueblo es sumamente importante para entender la forma en la que éste vive, su historia, cómo fue surgiendo la estructura social que hoy podemos conocer, el folklore se manifiesta en tradiciones, costumbres, leyendas, cuentos, fiestas, danzas, la gastronomía.

En el distrito de Trujillo no es ajena al folklore, pues las costumbres y tradiciones aún se mantienen vivas, al igual que la variedad de platos que ofrece a los visitantes, en los restaurantes dentro de las cartas se puede encontrar platos típicos. Entre los recursos de esta categoría tenemos a las expresiones folclóricas que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Recursos turísticos en la categoría gastronomía del centro histórico de trujillo

NOMBRE DEL RECURSO	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Causa en Lapa	Distrito de Trujillo	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
Shambar	Distrito de Trujillo	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
Frito Trujillano	Distrito de Trujillo	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
Ceviche Trujillano	Distrito de Trujillo	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
Seco de Cabrito	Distrito de Trujillo	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos

Fuente: Elaboración propia

El Shambar considerado el plato bandera de Trujillo, es consumido por tradición solo los días lunes. Este plato típico consiste en la conjunción de diferentes menestras como frijoles, lentejones, garbanzos, trigo morón y habas; además de pellejo de chanco, jamón y unas ramas de hierbabuena, lo que hace fundirse en un inigualable sabor. Se dice que se consume los lunes por la gran cantidad de nutrientes de las menestras. Es acompañado por una porción de cancha serrana.

Frito Trujillano: Como su mismo nombre lo dice, este es un plato típico de la ciudad de **Trujillo**. Se prepara en base de panceta o costillas de cerdo, las cuales deben estar horneadas y condimentadas con chicha de jora, ají mirasol, ají panca y ajo. La compañía ideal para el frito trujillano es yuca sancochada y una especial salsa criolla preparada con cebolla, ají mochero, pimienta, limón y sal. Es importante destacar que los lugares más tradicionales para consumir este potaje están en el Centro Histórico de Trujillo.

Seco de Cabrito: El seco de cabrito es también conocido como cabrito a la norteña. Es un sabroso guiso del animal macerado con vinagre y chicha de jora. En Trujillo suele ser acompañarlo con yucas o frejoles aderezados. Es sin duda, uno de los platos más importantes del Perú y generalmente se sirve en eventos sociales.

Cebiche Trujillano, Plato bandera de nuestro país, y por supuesto, típico también de la ciudad

de Trujillo. Se dice que los chimúes ya disfrutaban de este potaje y que el pescado lo cocían con el tumbo. Es importante destacar que Trujillo tiene uno de los mejores limones del mundo, que en conjunto al ají mochero, hacen que comer cebiche en esta parte del país se convierta en un placer único. Además, este plato es complementado con insumos como el camote, la yuca, cancha serrana, lechuga y algas marinas como el yuyo.

Causa en lapa es un delicioso plato de encebollado de pescado seco servido sobre una causa de papa. La causa era preparada con papa amarilla, la cual tiene una textura muy suave, amasándola con ají triturado. Este plato existe desde el virreinato, su nombre viene del quechua: Kausay, que significa sustento necesario y alimento, o lo que alimenta, como se le llamaba también a la papa.

2.2. Acontecimientos Programados

Los acontecimientos programados son aquellas actividades que generan el desplazamiento de visitantes hacia un determinado lugar. Del mismo modo se dice que no están en operación dado que aún no son incluidos en ningún paquete turístico, pero sí son potenciales turísticos. En el distrito de Trujillo, los acontecimientos programados más importantes se muestran en la tabla 4.

Tabla 4 recursos turísticos en la categoría Acontecimientos Programados del Centro Histórico de Trujillo

NOMBRE DEL RECURSO	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Concurso Nacional de Caballos Peruanos de Paso	Distrito de Trujillo	Acontecimientos Programados	Eventos	Concursos
Concurso Nacional de Marinera	Distrito de Trujillo	Acontecimientos Programados	Eventos	Concursos
Festival de la Primavera de Trujillo	Distrito de Trujillo	Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales
Semana Jubilar De Trujillo	Distrito de Trujillo	Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales
Aniversario de la Independencia de Trujillo	Distrito de Trujillo	Acontecimientos Programados	Fiestas	Otros

En Trujillo se celebra el Concurso Nacional, el 29 de septiembre durante el Festival Internacional de la Primavera. La Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso. El caballo de Paso es Considerado como el mejor caballo de silla del mundo, por ser el de andar más suave. El Caballo Peruano de Paso es conocido en el mundo por su forma de caminar a cuatro tiempos, que producen un sonido muy original: PACA-PACA-PACA. Puede avanzar hasta 27 Km. Por hora. La montura es muy ornamentada, resaltando el Pellón Sampedrano. El jinete conocido como Chalán luce sombrero de paja o jipijapa, camisa y pantalón blanco con poncho marrón de fibra de vicuña. En 1960 vio la luz la competencia de marinera norteña. Guillermo Ganoza, miembro del Club Libertad de Trujillo, la creó con la finalidad de recaudar fondos para la institución. Entre el jurado del primer torneo se encontró la célebre Chabuca Granda. El concurso tuvo desde sus inicios una gran acogida.

Desde hace 70 años, la ciudad de Trujillo (La Libertad) alberga una fiesta llena de color y tradición que coincide con la llegada de la estación más hermosa de todas. Se trata del Festival Internacional de la Primavera, que suele realizarse los últimos días de setiembre y se prolonga, a veces, hasta los primeros días de octubre. Carros alegóricos, exhibiciones de marinera, festivales gastronómicos, desfiles de reinas, entre otras atracciones, suelen ser la delicia de los visitantes durante este encantador festival. Se trata de una de las más importantes festividades que se celebran en el norte del Perú y que sirvió, junto a su privilegiado clima templado, para que se le denominara a esta ciudad como la Capital de la eterna primavera. Organizado por el Club de Leones, este desfile es una atracción obligatoria para quienes llegan de paseo al norte peruano.

La Semana Jubilar de Trujillo, se impuso desde su primera edición en el 2009 como una oportunidad para fortalecer la identidad de los trujillanos. Tras seis años de celebración, del 2009 al 2014, la gestión de Elidio Espinoza dejó de organizar esta festividad. Cada 5 de

marzo se recordaba la fundación de la ciudad, el primer cabildo y la designación del primer alcalde. Este año, Trujillo debiera celebrar su 482 Aniversario de fundado. Como se recuerda, La Semana Jubilar impregnaba las calles de color, fiesta y confraternidad. Su variado programa contaba con Ferias intelectuales, seminario Internacional de Municipalidades, verbenas, ferias gastronómicas, entre otras actividades. Cabe mencionar que, en el marco de esta fiesta, Trujillo recibía la visita de autoridades del gobierno central, escritores, artistas, entre otros, generando en nuestra ciudad una nueva oportunidad para los servicios turísticos.

ASPECTOS TURÍSTICOS

Infraestructura

Para el desarrollo de la actividad turística de una región o ciudad es la necesidad de contar con infraestructura de calidad, ya que el desarrollo de la infraestructura tiene un impacto positivo sobre el crecimiento económico y la distribución del ingreso. Se entiende que es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, para ello comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario).

Por su ubicación, el centro histórico de Trujillo se encuentra comunicado con el resto de la ciudad a través de las principales avenidas que nacen en la Av. España. Desde el oeste las principales vías de acceso al centro histórico son la Av. Larco y la Av. Juan Pablo II, desde el sur se puede acceder al centro histórico a través de la Av. Moche, desde el este se accede al centro histórico a través de la Av. Perú, el Jr. Unión, la Av. Del Ejército y la Av. Miraflores, y desde el norte se puede acceder al centro histórico a través de la Av. Manuel

Vera Enríquez y la Av. Mansiche, adicionalmente a esto se puede acceder al centro histórico de Trujillo a través de las diferentes calles que nacen en la Av. España.

Trujillo cuenta con que el distrito de Trujillo y el Centro Histórico cuentan con todos los servicios básicos; agua, telefonía e Internet. Entonces la infraestructura es de vital importancia en el entorno de un país, es sinónimo de desarrollo social y humano ya que la competitividad, el crecimiento económico y las oportunidades de bienestar de una ciudad esto depende en gran medida de la solidez y modernidad de su infraestructura. Trujillo cuenta En cuanto a la transitabilidad las zonas donde más afluencia peatonal existe son: Jr. Gamarra (Cdra. 4-8), Jr. Pizarro (Cdra. 5-7), Jr. Bolívar (Cdra. 4-6). La causa de este aumento peatonal son las actividades comerciales que se realizan en estos lugares. Ingresan al Centro Histórico aprox. 3,900 vehículos/ hora, de los cuales cerca del 67% son taxis, el 30% vehículos privados y el 3% restante camionetas. Las calles con mayor flujo vehicular son Orbegoso y Almagro (525 y 517 vehículos/ hora) y la de menor flujo, Junín con 20 vehículos/hora.

Accesibilidad

La accesibilidad por vía terrestre hacia el distrito es de muy buena calidad, el distrito se encuentra conectado a la red vial de la carretera Panamericana, Además, el acceso hacia los recursos turísticos del centro histórico muestra calles y pistas en buen estado lo que no permite un buen aprovechamiento de los recursos turísticos. Tanto los gobiernos regionales como los gobiernos locales aducen que cuentan con pocos recursos financieros, de equipamiento y humanos para un mejor manejo, este manejo incluye la planificación turística del distrito; la gestión (inspección, certificación y fiscalización) de los servicios turísticos y la calidad de los recursos, que debe empezar por un sistema de información que permita monitorear la evolución del atractivo turístico. La accesibilidad de los turistas, este

es uno de los puntos más importantes, ya que tiene que ver con el estado de las vías de acceso, con el tiempo que se tome en llegar y con la seguridad; para ello

Interés del turismo escolar en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Isaac Newton

Para poder cumplir con uno de los objetivos de la presente investigación, el cual es determinar las condiciones turísticas del Centro Histórico de Trujillo para un programa de Turismo escolar, se aplicó un cuestionario (Anexo 1) que estuvo conformado por 15 preguntas de acuerdo a las diferentes dimensiones (manifestaciones culturales, expresiones folclóricas, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas) para los alumnos del 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Isaac Newton”. Los resultados obtenidos se muestran a continuación mediante tablas y gráficos:

Tabla 5: Preferencias por conocer algún atractivo turístico en Centro Histórico de Trujillo

Atractivo turístico	Frecuencia	Porcentaje
Plazuela el recreo	2	13
La casa de la Emancipación	3	20
Museo de zoología	5	33
Iglesia La Catedral	1	7
Todos los anteriores	4	27
Total	15	100

Fuente: cuestionario – noviembre 2019

Elaboración: La autora

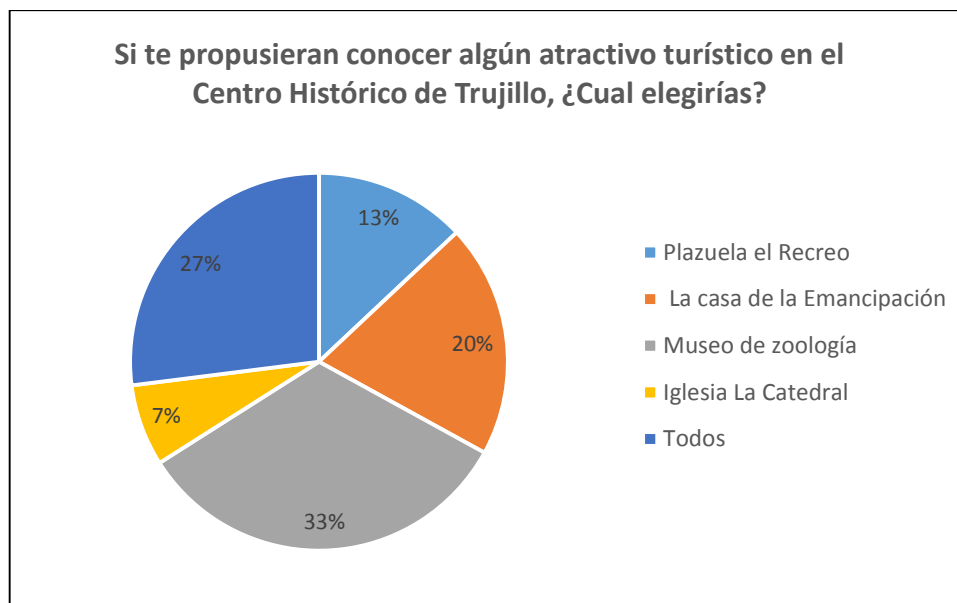


Fig. 1: Preferencias por conocer algún atractivo turístico en centro histórico de Trujillo
Fuente: elaboración propia

Interpretación:

En la Fig. 1 se quiere determinar las preferencias de los alumnos de 4° y 5° de secundaria en relación a los atractivos turísticos existentes en el centro histórico de Trujillo, observando que para el 33 % de los encuestados tienen preferencia por conocer el museo de Zoología, y solo un 7 %, es decir 1 de ellos tiene preferencia por conocer la Catedral.

Tabla 5: Visitas a algún atractivo turístico en centro histórico de Trujillo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0
Algunas veces	14	93
Nunca	1	7
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

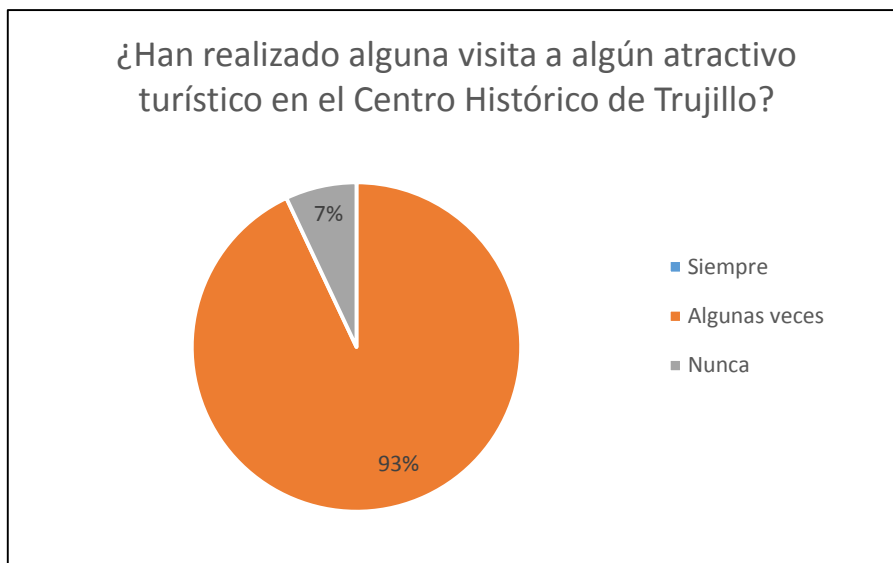


Fig. 2: Visitas a algún atractivo turístico en centro histórico de Trujillo
Fuente: elaboración propia

En la Fig. 2 se quiere conocer si alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E conocen los atractivos turísticos en el centro histórico de Trujillo mostrando que, del total de encuestado, 14 alumnos que hacen un 93 % han realizado alguna visita a algún atractivo turístico en el centro histórico de Trujillo, mientras que, el 7 % de encuestados nunca han realizado alguna visita a algún atractivo turístico.

Tabla 6: Frecuencias de Visitas de estudio algún lugar turístico en centro histórico de Trujillo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	7
Casi Siempre	7	47
Nunca	7	47
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

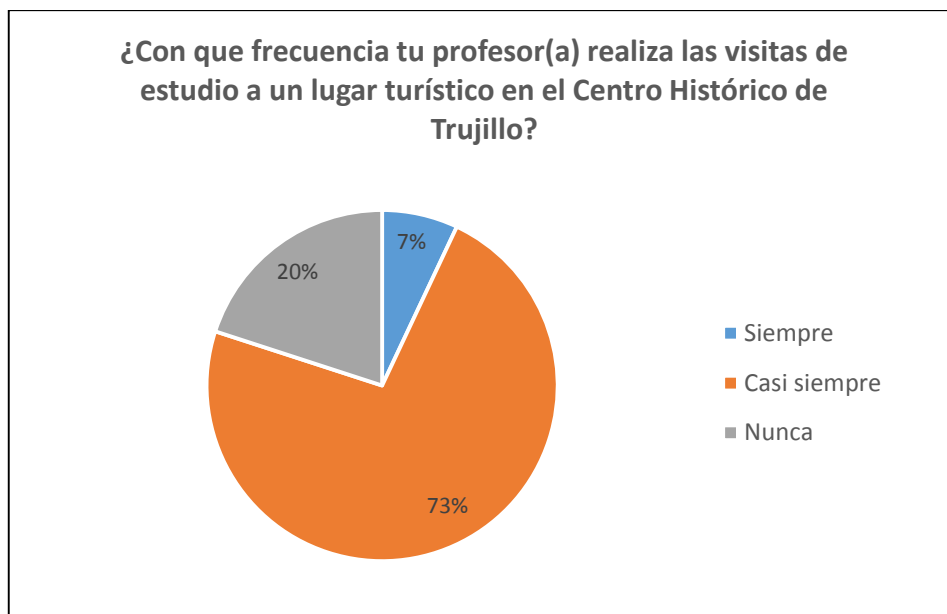


Fig. 3: Frecuencias de Visitas de estudio algún lugar turístico en centro histórico de Trujillo

Fuente: elaboración propia

Se quiere saber si los alumnos de la I.E realizan visitas de estudio por parte de la misma I.E conocen los atractivos turísticos en el centro histórico de Trujillo. En la Fig 3 se observa que, solo un 7% de los alumnos encuestados siempre realizan visitas guiadas a los lugares turísticos en el centro histórico de Trujillo, mientras que el 73 % casi siempre realizan visitas guiadas.

Tabla 7: Desarrollo de programas de turismo escolar en la I.E ISAAC NEWTON

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	87
Casi Siempre	2	13
Nunca	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

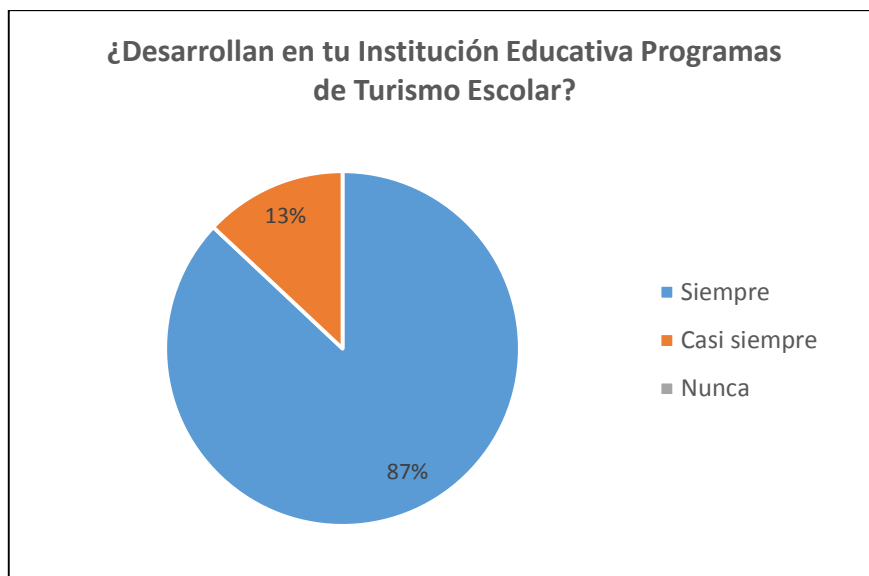


Fig. 4: Desarrollo de programas de turismo escolar en la I.E ISAAC NEWTON

Fuente: elaboración propia

En la Fig. 4 nos muestra que del 100 % de encuestados podemos afirmar que en la I.E ISACC NEWTON siempre se desarrollan programas de turismo escolar, respaldado por un 87 % de los encuestados, mientras que solo el 13 % de los encuestados mencionan que casi siempre en la I.E desarrolla programas de turismo escolar

Tabla 8: Preferencias por realizar actividades turísticas en centro histórico de Trujillo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	100
No	0	0
No sabe	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora



Fig. 5: Preferencias por realizar actividades turísticas en centro histórico de Trujillo
Fuente: elaboración propia

En la Fig. 5 se puede notar que el 100 % de los alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISACC NEWTON les gustaría realizar actividades turísticas en el Centro Histórico de Trujillo

Tabla 9: Turismo Escolar

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Actividad productiva	2	13
Llegada de personas	0	0
Actividad que ayuda a difundir la cultura	13	87
Todas las anteriores	0	0
Ninguna de las anteriores	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

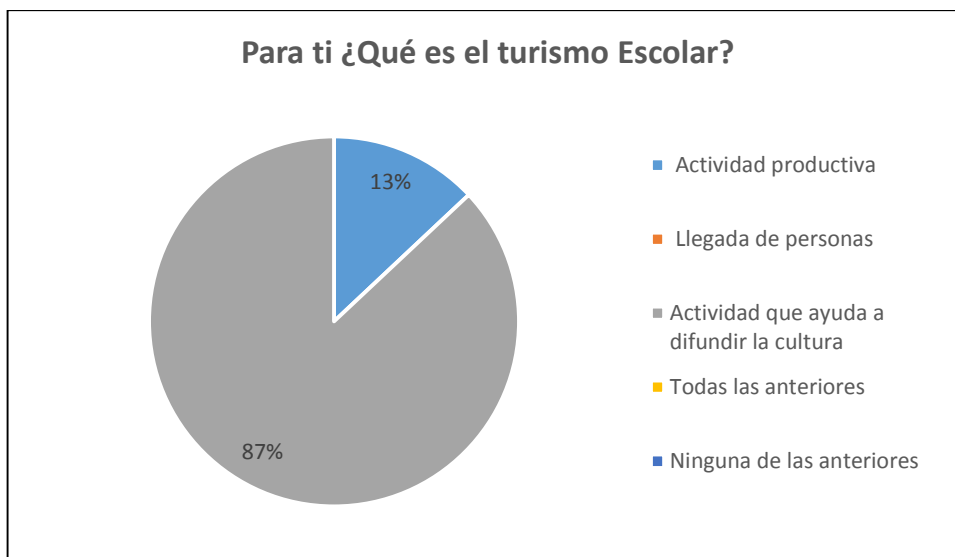


Fig. 6: Turismo Escolar

Fuente: elaboración propia

En la Fig. 6 se afirma que, del total de los encuestados, 13 personas que hacen un 87 % opinan que el turismo escolar es una actividad que ayuda a difundir la cultura, mientras que solo 2 alumnos que representan el 13 % afirman que el turismo escolar es una actividad productiva.

Tabla 10: Recurso Turístico

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Expresiones de la naturaleza	0	0
La riqueza arqueológica	0	0
Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor	3	20
Riqueza arqueológica y expresiones históricas	12	80
Todas las anteriores	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

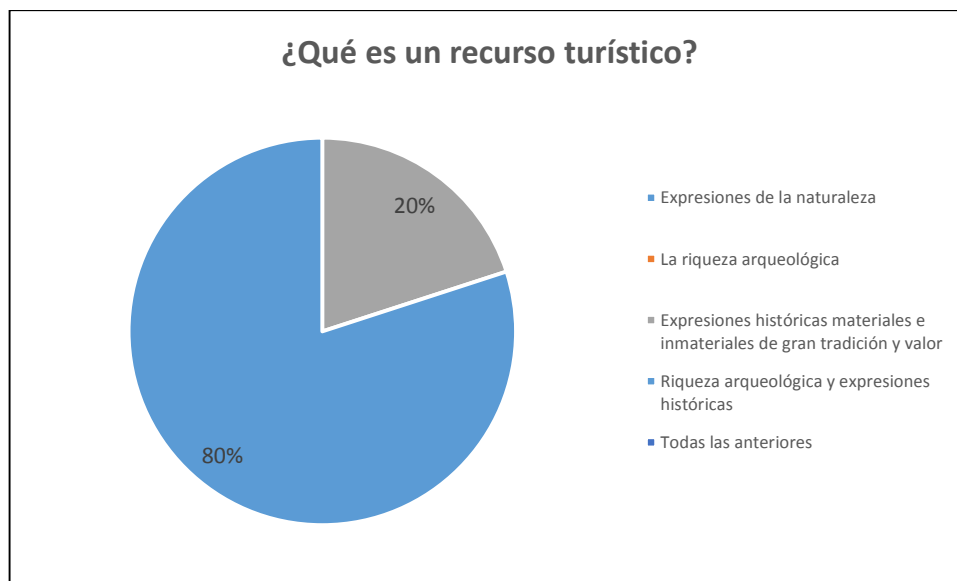


Fig. 7: Recurso Turístico
Fuente: elaboración propia

Conforme a los porcentajes obtenidos en la Tabla 7, se muestran en la Fig. 7 que el 80 % de la muestra conformada por los alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISACC NEWTON, afirman que un recurso turístico es una riqueza arqueológica y expresiones históricas, mientras que el 20 % de los encuestados opinan que el recurso turístico son las expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor.

Tabla 8: Términos con lo que identificas más a tu ciudad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	6	40
Sitios arquitectónicos	9	60
Religión	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

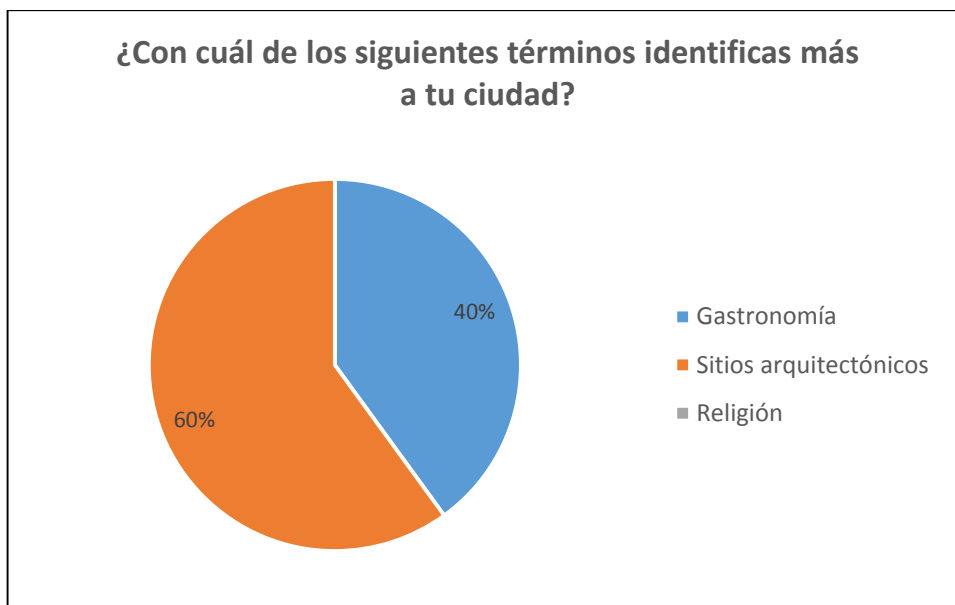


Fig. 8: Términos con lo que identificas más a tu ciudad

Fuente: elaboración propia

Mediante la Fig. 8 se observa que un 60 % de los encuestados identifican con el termino sitios arqueológicos (museos, casonas, etc) a la ciudad e Trujillo, mientras que el 40 % de encuestados identifican a la ciudad de Trujillo con el termino gastronomía

Tabla 9: Valoración de los Recursos Turísticos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Padres	3	20
Profesores	8	53
Medios de comunicación	4	27
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

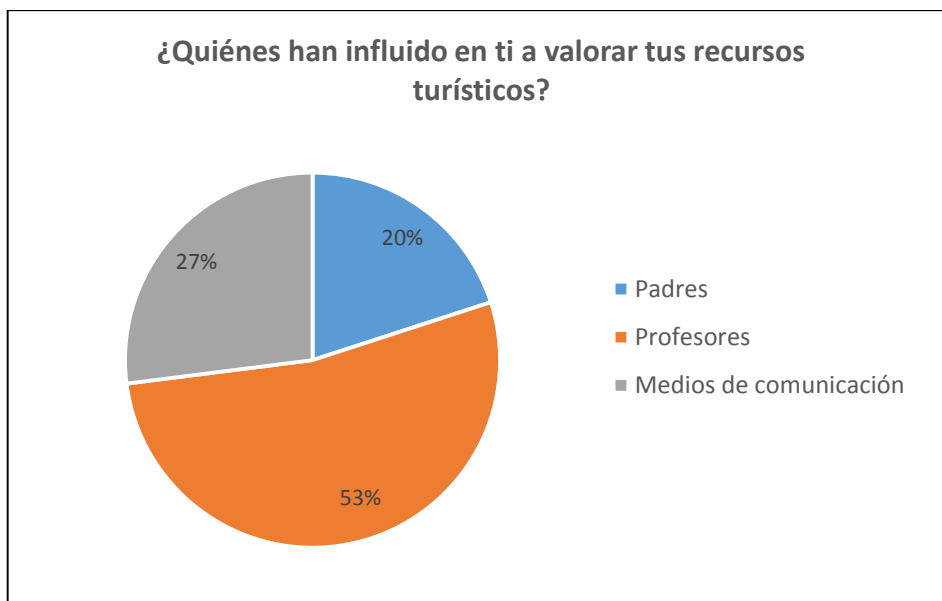


Fig. 9: Valoración de los Recursos Turísticos

Fuente: elaboración propia

Para poder determinar quiénes son las personas con las que han aprendido a valorar sus recursos turísticos, tenemos en la Fig. 9 que el 53 % de los alumnos de alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISACC NEWTON fueron sus profesores quienes han influido en ellos a valorar sus recursos turísticos, un 27 % fueron los medios de comunicación, como el internet, influyeron en ellos a valorar más los recursos turísticos y solo el 20 % de los encuestados fueron sus padres quienes les enseñaron a valorar sus recursos turísticos que cuenta la ciudad de Trujillo.

Tabla 10: Preferencia por los Recursos Turísticos y eventos sociales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Recursos turísticos	7	46.7
Evento social	1	6.7
Ambos	7	46.7
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

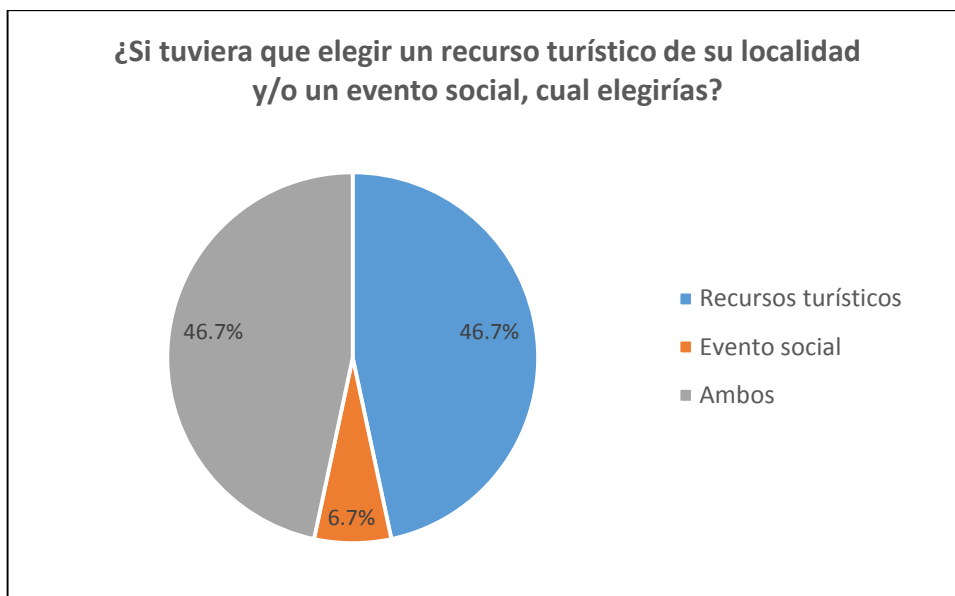


Fig. 10: Preferencia por los Recursos Turísticos y eventos sociales
Fuente: elaboración propia

De la Fig. 10, podemos apreciar que del 100 % de los alumnos encuestados el 46.7 % prefieren visitar algún recurso turístico, mientras que el 46.7 % prefieren asistir a un evento social y solo el 6.7 % de los alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISACC NEWTON prefieren asistir tanto a evento social como visitar los recursos turísticos.

Tabla 11: Cursos brindados sobre Turismo Escolar

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	100
No	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

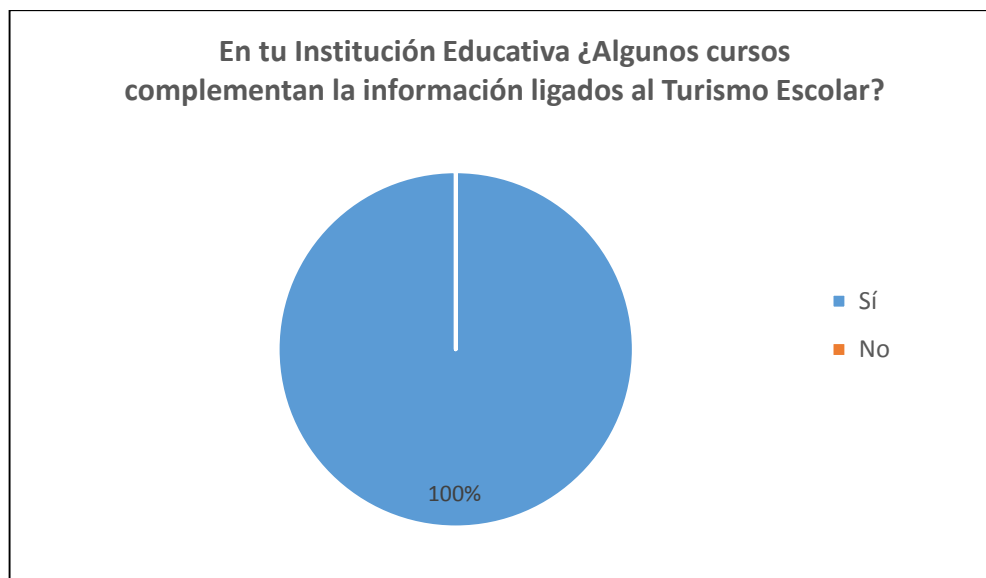


Fig. 11: Cursos brindados sobre Turismo Escolar

Fuente: elaboración propia

De la Fig. 11, podemos observar que el 100 % de los alumnos encuestados nos dan a conocer que en su I.E ISACC NEWTON algunos cursos complementan la información ligados al turismo escolar

Tabla 12: Actividades turísticas desarrolladas en la I.E ISAAC NEWTON

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Visitas guiadas	8	53
Curso	2	13
Concurso de danzas típicas	2	13
Todos las anteriores	3	20
Ninguno de las anteriores	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

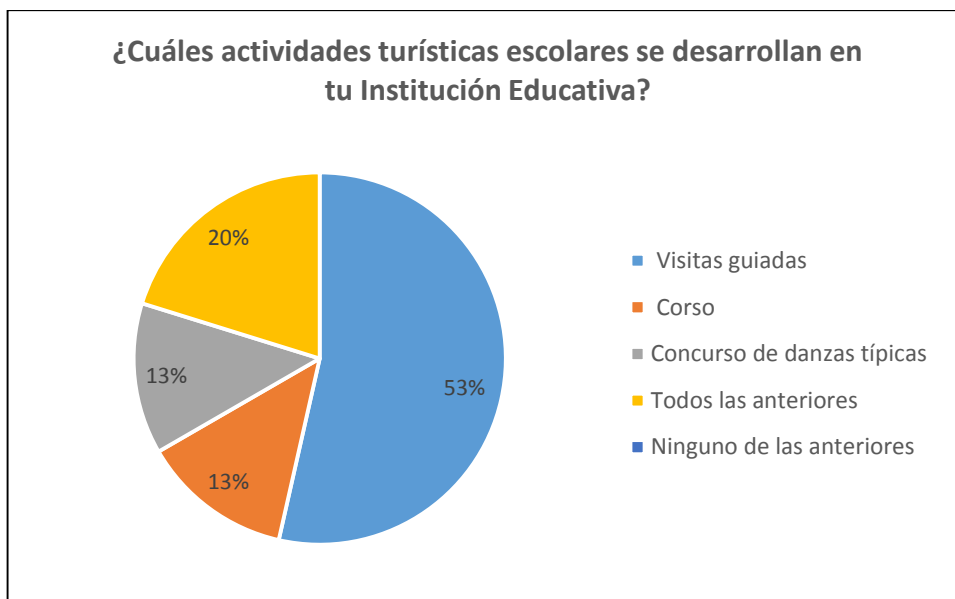


Fig. 12: Actividades turísticas desarrolladas en la I.E ISAAC NEWTON

Fuente: elaboración propia

Para tener conocimiento acerca de las actividades turísticas que son realizadas en la I.E ISACC NEWTON, nos muestra en la Fig. 12 que, 8 alumnos que representan el 53 % de los encuestados afirman que como una actividad escolar que se desarrolla en su I.E son las visitas guiadas a los sitios turísticos, el 20 % de los encuestados mencionan que las visitas guiadas, participación en curso y concurso de danzas típicas son actividades turísticas escolares desarrolladas en el I.E.

Tabla 13: Danza típica de tu ciudad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Tondero	0	0
Vals	0	0
Marinera	15	100
Huayno	0	0
Festejo	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora



Fig. 13: Danza típica de tu ciudad

Elaboración: La Autora

De la Fig. 13, podemos observar que el 100 % de los alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISAAC NEWTON afirman que la marinera es la danza típica de la ciudad de Trujillo.

Tabla 14: Participación de actividades culturales con la I.E ISAAC NEWTON

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	60
No	6	40
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

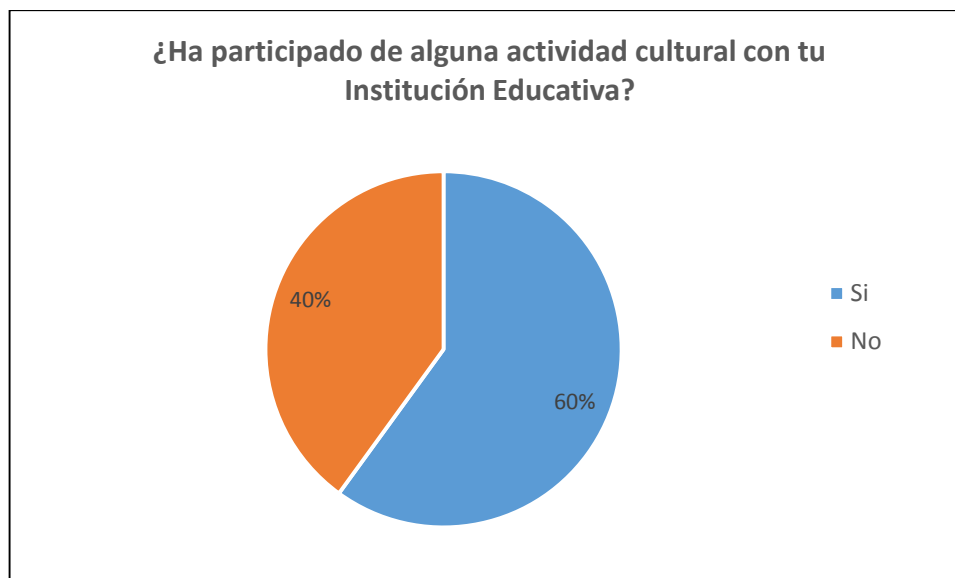


Fig. 14: Participación de actividades culturales con la I.E ISAAC NEWTON

Elaboración: La Autora

Como se muestra en la Fig. 14, el 60 % de los alumnos encuestados participaron de alguna actividad cultural con su I.E ISAAC NEWTON, mientras que un 40 % de los encuestados no participaron de ninguna actividad cultural organizada por su I.E.

Tabla 15: Conocimiento acerca de los recursos turísticos del Centro Histórico de Trujillo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia San Agustín	1	7
Museo de arqueología – UNT	6	40
Plazuela El Recreo	8	53
Palacio Iturregui	0	0
Monasterio Santa Clara	0	0
Total	15	100

Fuente: cuestionario – Noviembre 2019

Elaboración: La Autora

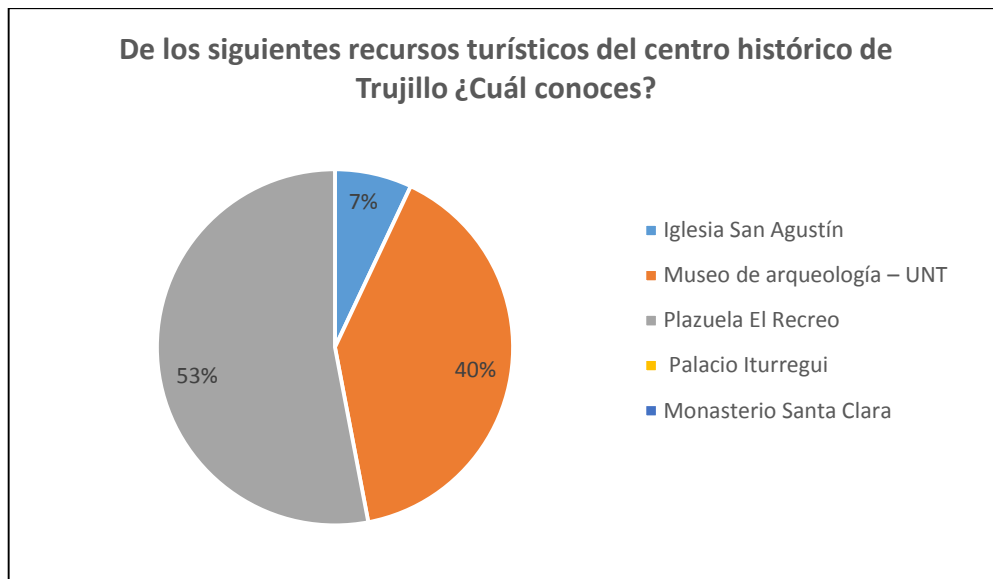


Fig. 15: Conocimiento acerca de los recursos turísticos del centro histórico de Trujillo

Elaboración: La Autora

En la Fig. 15 nos muestra que del 100 % de los alumnos encuestados, un 53 % afirmó haber conocido la plazuela el recreo, el 40 % opinó que solo conocían el museo de arqueología de la UNT, mientras que solo el 7% de los encuestados conoce la Iglesia San Agustín.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas del Centro Histórico de Trujillo para proponer un programa de Turismo escolar. Para lo cual se aplicó un cuestionario que estuvo estructurado con 15 preguntas dirigidas a los alumnos de 4 y 5 grado de secundaria de la I.E “ISAAC NEWTON” matriculados en el año académico 2019.

Con relación a las preferencias por algún atractivo turístico en el centro histórico de Trujillo, la figura 1 se puede observar que la mayoría de los alumnos de 4 y 5 de grado de secundaria de la I.E ISAAC NEWTON muestran preferencias por visitar el museo de zoología y solo un 7 % de los encuestados muestran preferencias por visitar la Iglesia la Catedral. resultados que no concuerdan con la investigación de Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), los cuales reportaron que el 35 % de los estudiantes de la I.E Augusto Salazar Bondy mostraron interés por visitar los complejos arqueológicos. Con estos resultados nos muestran que los estudiantes de la I.E en estudio si conocen la existencia de los recursos turísticos en el centro histórico de Trujillo, mostrando interés en los museos.

Por otro lado, se evaluó frecuencia con la que estudiantes de 4° y 5° secundaria de la I.E ISAAC NEWTON realizan visitas algún atractivo turístico en el centro histórico de Trujillo obteniendo que el 93 % de los alumnos encuestados han visitado alguna vez algún atractivo turístico y solo el 7 % nunca han ido a visitar por sus propios medios algún atractivo turístico como se muestra en la figura 2, estos resultados no concuerdan con la investigación de Saavedra, A. (2018), quien reporto que un 49 % de los alumnos encuestados de la I.E Federico Villareal en Túcume visitan 1 vez al año los atractivos turísticos por actividades que realizan fuera del aula como talleres. Estas diferencias se deben a que en la presente investigación en la I.E ISAAC

NEWTON están incentivando y dando a conocer los recursos turísticos en la ciudad de Trujillo mediante las mismas asignaturas, así como están incluidos visitas turísticas dentro de la programación anual de la I.E, todo lo anterior motiva a los alumnos a realizar visitas por sus propios medios.

Con los resultados de la presente investigación con relación a la frecuencia de visitas al centro histórico de Trujillo se demuestra un alto grado de importancia a los recursos turísticos que existen en el centro Histórico de Trujillo, así mismo los resultados del cuestionario aplicado a los docentes de la I.E ISAAC NEWTON muestran que el 100 % de los docentes encuestados creen que el nivel de conciencia turística es importante para medir el nivel de identidad cultural debido que al visitar los recursos turísticos y obtener los aprendizajes esperados se fortalecen la identidad en los estudiantes, lo cual según Araoz, M. (2008), sostiene que forma parte de la identidad el conocer, visitar, cuidar y valorar los recursos culturales.

Con relación a la frecuencia que se realizan visitas de estudios a un lugar turístico en el centro histórico de Trujillo por parte de la I.E ISAAC NEWTON, en la figura 3 se puede observar que el 73 % de los alumnos encuestados mencionan que casi siempre realizan visitas guiadas a los lugares turísticos en el centro histórico de Trujillo. Resultados similares fueron reportados por los investigadores Rios, J. y Ferreyra, A. (2014), quienes reportaron que el 53 % Estudiantes del 1° "P" de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey realizaron alguna vez visita turística con su colegio.

Con relación al desarrollo de programas de turismo escolar en la I.E ISAAC NEWTON, se muestra en la Figura 4 que un 87 % de los encuestados afirman que siempre la I.E desarrollan programas de turismo escolar, mientras que un 13 % de los encuestados opinaron que casi siempre desarrollan programas de turismo escolar

en la I.E. Así mismo, de los resultados de la entrevista realizada a los docentes se obtuvo que el 100 % de los entrevistados están de acuerdo con implementar un programa de turismo escolar en la I.E ISAAC EWTON con la finalidad de dar a conocer a los estudiantes los diferentes recursos turísticos que cuenta el centro histórico de Trujillo. Por ello se realizó la propuesta de un programa de turismo escolar y como lo menciona, Faria, C., et. al. (2016), para una propuesta de programa de turismo escolar se debe planificar estratégicamente sesiones de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que permiten la participación activa de los estudiantes, quienes a través de la información recibida e investigada se irán enriqueciendo más con el conocimiento de su identidad cultural.

Con relación al turismo escolar, los resultados nos muestran que la mayoría de los alumnos encuestados tienen una noción de lo que es el turismo, como se observa en la figura 6 el 83 % del total de encuestados afirman que el turismo escolar es una actividad que ayuda a difundir la cultura, mientras que solo el 13 % mencionan que el turismo escolar es una actividad productiva. Estos resultados concuerdan con los investigadores Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), quienes reportaron que el 70 % de los estudiantes de la I.E Augusto Salazar Bondy definen al turismo como una actividad que ayuda a desarrollar la identidad, y difundir la cultura, mientras que el 8 % conciben al turismo escolar como una actividad productiva. Cabe mencionar que en la presente investigación los alumnos de la I.E ISAAC NEWTON tienen la idea clara de lo que es el turismo escolar y esto se debe a que algunos cursos dictados en la misma I.E como lenguaje y comunicación complementan información sobre el turismo escolar, lo cual se refleja en la figura 11. Así mismo, en base a la entrevista a los docentes de la I.E consideran al turismo escolar dentro de sus prioridades debidas que se encuentra dentro de la programación anual de la Institución

Educativa. Resultado que también concuerda con la investigación de Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), quienes encontraron que entre las asignaturas en que la I.E integra conceptos sobre turismo escolar es el área de lenguaje y comunicación.

Para Rosales (2012) el turismo escolar se entiende como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y va más allá de los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, aportan al desarrollo y formación integral de los estudiantes, su crecimiento y promoción cultural.

Con relación al recurso turístico, la figura 7 se muestra que el 80% de los estudiantes conocen lo que es un recurso turístico afirmando que son riquezas arqueológicas y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, mientras que un 20 % tiene una noción de lo que son los recursos turísticos. De lo anterior se deduce que los alumnos de la I.E ISAAC NEWTON tienen clara lo que es un recurso turístico y esto se debe en gran medida a que los estudiantes han visitado recursos turísticos como Iglesias, museos, entre otro, lo cual se ve reflejado en la figura 15 donde observa que 53 % de los encuestados conocen la plazuela el recreo, el 40 % conoce el museo de arqueología y solo el 7% de los encuestados conoce la iglesia San Agustín. Estos resultados concuerdan con Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), quienes obtuvieron que el 50 % de los estudiantes de la I.E E Augusto Salazar Bondy relacionan lo que es un recurso turístico con riqueza arqueológica y expresiones históricas de gran tradición y valor.

Todo lo anterior nos permite observar realmente que la educación recibida por los estudiantes de la I.E ISAAC NEWTON es básicamente teórica y práctica, debido que los mismos alumnos son instruidos dentro de sus cursos como comunicación dando a conocer los recursos turísticos que se cuenta en el centro histórico de Trujillo

Por otro lado, en la Figura 5 nos muestra que el 100 % de los alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E ISAAC NEWTON les gustaría hacer actividades turísticas en el centro Histórico de Trujillo mostrando una gran motivación por parte de los alumnos en querer conocer más acerca de los recursos turísticos que tenemos en el centro histórico de Trujillo. Así mismo de acuerdo a las entrevistas realizadas a los docentes, se observan que el 100% consideran que el centro Histórico de Trujillo tiene los recursos turísticos necesarios para el desarrollo del turismo escolar, los cuales servirán para el aprendizaje histórico de la época colonial y republicana, así como también cuenta con historia de la religión en el virreinato y museos.

Con relación a la identidad cultural, se muestra en la figura 8 que el 60 % de los alumnos encuestados identifican más a la ciudad de Trujillo con el término Sitios arquitectónicos, mientras que un 40 % identifican con el término gastronomía a la ciudad de Trujillo. Resultados que no concuerdan con los investigadores Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), quienes reportaron que los estudiantes de la I.E Augusto Salazar Bondy representando un 53 % identifican con el termino gastronomía a su ciudad, mientras que el 30 % reconocen a la ciudad con el termino variedad de recursos turísticos. Por otro lado, Cajusol, G. y Coronado, C. (2015) en su investigación realizada reportaron que el 55 % de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 Elina Vincas Llanos identifican a su ciudad con la astronomía, mientras que el 45 % lo identifican con la religión. Estas diferencias se deban que, a diferencia de los otros colegios en relación a la del presente estudio muestra un mayor porcentaje en identificar más a la ciudad de Trujillo con el término sitios arquitectónicos debido, a que en la I.E ISAAC NEWTON se desarrollan programa de turismo escolar.

Con relación a valoración de los Recursos Turísticos, la figura 9 se observa que el 53 % de los estudiantes de 4° y 5° secundaria de la I.E ISAAC NEWTON afirmaron que sus mismos profesores fueron quienes influyeron en ellos a valorar sus recursos turísticos, mientras que el 27 % fueron los medios de comunicación que influyeron en aprender a valorar sus recursos turísticos. Resultados que no coinciden con la investigación de Cajusol, G. y Coronado, C. (2015), quienes reportaron que el 55 % de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 Elina Vincas Llanos fueron los medios de comunicación quienes han influido en valorar sus recursos turísticos y que solo el 45 % fueron sus padres quienes han influido a valorar sus recursos turísticos.

Por otro lado, de la figura 10 se deduce que el 46.7 % de los encuestados prefieren asistir a los recursos turísticos, mientras que el 46.7 % prefieren ir a un evento social y solo el 6.7% prefieren ir a ambos. Resultados que no concuerdan con Cajusol, G. y Coronado, C. (2015), quienes reportaron que el 50 % de los alumnos encuestados elegirían asistir a un evento social, mientras que el 20 % ellos indican que elegirían los recursos turísticos de su localidad, y un 30% de ellos elegirían ambos. A diferencia de las otras investigaciones los estudiantes de la I.E ISAAC NEWTON muestran un mayor porcentaje de asistir tanto a recursos turísticos al igual que un evento social y de debe principalmente por los mismos docentes que inculcan a sus alumnos mediante actividades turísticas brindando información sobre los recursos turísticos de la ciudad de Trujillo, así en la figura 12 se observa que el 53 % de los encuestados afirman que la actividad turística escolar que es desarrollada en la I.E son las visitas guiadas, mientras que el 20 % mencionan que curso, visitas guiadas y concurso e danzas típicas son las actividades turísticas desarrolladas en la I.E ISAAC NEWTON, con lo cual se logra afianzar la identidad cultural en los estudiantes.

Con relación a la participación de los estudiantes en alguna actividad cultural con al I.E, la Figura 14 se observa que el 60 % de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria han participado en alguna actividad, sin embargo, el 40 % de los encuestados no participaron en ninguna actividad cultural con la I.E. este resultado coincide con el de los investigadores Huertas, D. (2017) quienes reportaron que el 63,64% indicaron que han participado en alguna actividad cultural con su colegio; por el contrario, el 36,36% indicaron que no han participado en ninguna actividad cultural con su colegio.

Por otro lado, respecto al tema del conocimiento de la danza típica de la ciudad se Trujillo como parte de la cultura local, se puede apreciar en la figura 13 que el 100 % de los encuestados sabe cuál es la danza típica y afirmaron que es la marinera, resultado similar fue reportado en la investigación de Chumacero, J. y Huamán, N. (2017), quienes sus resultados indican que el 33% de los estudiantes evaluados perciben la Marinera como danza representativa de su región. Para Flores (2007) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.

La presente investigación demuestra que en el Centro Histórico de Trujillo se cuenta con las condiciones para el desarrollo del programa de turismo escolar, puesto que existen recursos y atractivos turísticos diversos, aunque cabe resaltar que hay muchos aspectos que se deben mejorar si se quiere desarrollar esta iniciativa de forma masiva en los diferentes colegios de la ciudad de Trujillo. Así mismo, los estudiantes de la

I.E ISAAC NEWTON han demostrado mucho interés por participar en esta experiencia, investigaciones anteriores han demostrado el impacto que tiene esta estrategia en la formación de los estudiantes y de su identidad.



V. CONCLUSIONES

- Los recursos turísticos de categoría manifestaciones culturales del centro histórico de la ciudad de Trujillo para la implementación de un programa turístico escolar fueron: Museo del juguete, Museo de Zoología Juan Ormea R. – UNT, Museo de arqueología, antropología e historia de la UNT, Teatro municipal, Plazuela El Recreo.
- Los recursos turísticos de categoría expresiones folclóricas del distrito de Trujillo más convenientes para la implementación de un programa turístico escolar fueron la marinera
- Los recursos turísticos de categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas del distrito de Trujillo ideales para la implementación de un programa turístico escolar fueron: arquitecturas relacionados a las iglesias, museos, teatros
- Entre los acontecimientos programados en el distrito de Trujillo más idóneos para implementación de un programa turístico escolar fueron festival de la primavera y el festival de la marinera
- Referente a la conciencia turística en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E “ISAAC NEWTON” la mayoría de ellos tiene conocimiento acerca de lo que es el turismo escolar y que es un recurso turístico, también mencionan que haber visitado algún recurso turístico existente en el centro histórico de Trujillo
- Referente a la identidad cultural de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E “ISAAC NEWTON” afirman que participan en actividades turísticas como visitas guiadas a los sitios turísticos en Trujillo, todos conocen cual es la danza típica de Trujillo, así mismo los estudiantes encuestados identifican más con el termino de sitios turísticos a la ciudad de Trujillo

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda incluir en las programaciones anuales curriculares y en las asignaturas lenguaje y comunicación, historia, ciencia tecnología y ambiente y educación cívica y educación por el arte, contenidos de turismo educativo reforzando actividades que ya vienen trabajando en la Institución Educativa.
- Los directivos de la I.E ISAAC NEWTON deben capacitar a todos los docentes con relación al turismo escolar, para lograr la conciencia turística de todos los alumnos de la I.E
- Ejecutar y planificar de visitas guiadas a los recursos turísticos en el centro histórico e Trujillo, tomando en cuenta la propuesta de programa de turismo escolar de la presente investigación, cumpliendo con los itinerarios y las actividades propuestas.
- Continuar con las investigaciones en las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Trujillo, respecto a la cultura turística con el objetivo de lograr una conciencia turística en los estudiantes con los recursos turísticos del centro histórico de Trujillo
- Implementar la propuesta del programa de turismo escolar del presente estudio buscando el apoyo de las diferentes entidades privadas y públicas para que financien parte del programa como parte de sus responsabilidades sociales y de esa manera facilitar su ejecución.
- Las instituciones las municipalidades, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y el Ministerio de Educación; trabajen en conjunto con las instituciones educativas para mejorar el turismo escolar en el centro histórico de la ciudad de Trujillo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.

Alberca, W. (2014) Propuesta de un modelo de integración curricular con los rasgos de la cultura local de la provincia de Jaén en el área de historia geografía y economía nivel secundario de las instituciones educativas de Jaén. (Tesis Postgrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.

Alva, W. (2010). Geografía general del Perú. Lima, Perú: San Marcos.

Arriaga, H (2017) en su tesis titulada “Condiciones Turísticas que presenta el Pueblo de Moche y Campiña de Moche Para el desarrollo del Turismo Cultural”

Bravo, E. (2011). Aplicación de un programa educativo para promover la cultura turística en los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Mórrope 2011. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Cabrejo, E. (2019). Condiciones que presentan los recursos turísticos naturales del distrito de Los Órganos para su aprovechamiento en el turismo. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Cabrera, I. (2014). Implementación De Un Programa De Turismo Escolar Para Los Estudiantes De Educación Básica Como Propuesta De Fomento Turístico De Los Atractivos De La Ciudad De Guayaquil. (Tesis de Pregrado).Ecuador, Guayaquil

Cajusol, G. y Coronado, C. (2015). Programa de turismo escolar Como una herramienta de desarrollo para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la i.e. 10228 “Elina Vincas Llanos” del caserío granja Sasape – Túcume, 2015. (Tesis Pregrado). Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú.

Calderón, Sergio. Conceptos de Patrimonio, atractivo turístico y recursos turísticos. [en línea]. Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.pe/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>. Consultado el día 30 de Julio del 2017.

Cortázar, Pedro (1968). Proyecto Fit, Documental del Perú: Amazonas. Edit. Iopes. Lima

Calderón, F. (2005). Distrito turístico rural un modelo teórico desde La perspectiva de la oferta. Especial referencia Al caso andaluz. (Tesis de Postgrado). Universidad de Malaga, Málaga, España.

Caballero, U. (1997). Turismo y ambiente. Editorial Greaths, Lima

Chumacero, J. y Huamán, N. (2017). Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto salazar bondy- chiclayo 2015. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú.

Cubas, R. (2018). La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Enciclopédico Visual. (1999). Diccionario Enciclopédico Visual. Editorial Lexus

Fasabi, I. (2014). Formulación de un Programa Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Faria, C., Angarita, J., Perez, L. y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. Multiciencias, 16 (3): 267 - 273

Francesc, V. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenible. Edit. Gestión. España.

Gastulo, S. (2011). Caracterización de La Identidad Lambayecana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes Del 5° Grado De Secundaria de la I.E. “Juan Manuel Iturregui” de Lambayeque. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Galán, Y. (2012). Estrategias Educativas para Desarrollar la Identidad Cultural Lambayecana. Circulo de Didáctica de la Geohistoria. Lambayeque, Perú: APISSEK

Galino, L. (2005): Diccionario de Sociología. Siglo XXI. Editores S.A de C.V. México

Hernández, R (2010) “Una vía para fomentar valores de identidad en la Educación Superior”. (Tesis de Pregrado). Universidad “Oscar Lucero Moya, Holguin, Cuba.

Lanquar, R. (1984) “El turismo social y su lógica como servicio de interés público”, en Estudios Turísticos, Madrid

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos y Atractivos Turísticos A Nivel Nacional, Disponible en:

(08 de Febrero del 2017)

https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwir_2Ny4HSAhVillQKHx9bBNEQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mincetur.gob.pe%2Fturismo%2FProducto_turistico%2FManual_de_Inventario_OCT2006.pdf&usg=AFQjCNG0-3tfzji1o34JzE99BCJ5c4D94A&sig2=vnk7_nvDFJ6GQI4L9Ibp2Q

Ley N° 29408. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 17 de Setiembre de 2009.

Licorish, A., & Jenkins, L. (2003). Una introducción al turismo. Madrid: Síntesis.

Malca, C y Grandez, J. (2011). Aplicación de un Programa Educativo “Sembrando Identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad turístico –cultural en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 11014 “Inmaculada Concepción” del distrito de Chiclayo –2010. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Marín, V. (2011). Caracterización de la identidad Cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa “San Marcelino de Champagnat” de Cajamarca en el año 2011. (Tesis de pregrado). Uladech Católica, Cajamarca, Perú.

Millan, G. (2004) Propuesta de un programa de turismo escolar para lograr un aprendizaje significativo en los alumnos de segundo grado de la telesecundaria “Narciso Bassols” en Toluca estado de México. (Tesis de Postgrado). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

MINCETUR (2007). Manual para la formulación de inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Perú.

Mincetur (2003). Turismo. Disponible en:

www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/Guias/.pdf

Molina y Rodríguez. (2005). Planificación integral de turismo, un enfoque para Latinoamérica. Disponible en:

http://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf

Montanes, J. (2005). Diccionario De Turismo. Editorial Síntesis. Madrid, España

Morrillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial, 10 (1): 135 - 158

Olivares, L. (2014): Los recursos turísticos: Evaluación, ordenación y planificación turística: Estudio de casos. Valencia, Tirant Humanidades.

Organización Mundial del Turismo. (2014). Panorama del Turismo Internacional. Madrid, España: UNWTO.

Organización Mundial de Turismo - OMT. (2005). Impacto y Oportunidades del Turismo cultural. Disponible en:

www.uv.es/sancho/turismo%20%20cultural.pps

Quiroz, J. (2015). Caracterización de la de la identidad casmeña y propuesta de un programa de Turismo Escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 3er. grado “E” de secundaria de la IE Mariscal Luzuriaga de Casma, 2015. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica de los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Ramírez, C. (2006). Marketing Turístico. Editorial Trillas. México.

Ríos, J. y Ferreyra, A. (2014). Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la IEPSM Rosa

REYNA, RAFAEL. “Desarrollo de los atractivos turísticos del distrito de Huacho”. Trabajo de investigación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. – PERÚ. 2006.

Rodríguez, M. (2010). Definición de turismo. Disponible en:

<http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>

Rojas, A. (2019). Identidad cultural en estudiantes del 3° grado de la I.E. “Víctor Herrera Delgado” de Tacabamba como promotor del Turismo Cultural. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Rosales, G. (2012) “Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes de educación secundaria de las instituciones educativas de Chimbote, en el año 2011”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

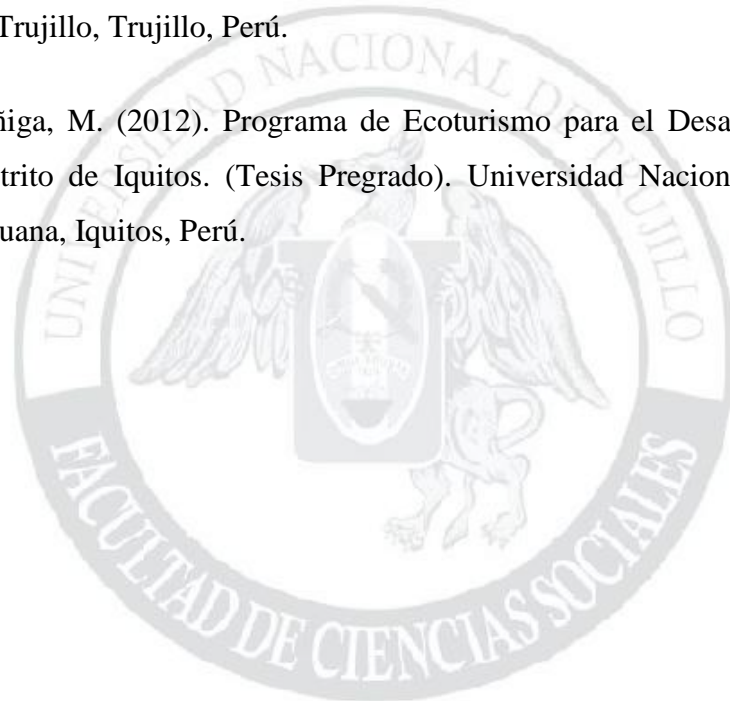
Sena, V. (2014). Condiciones turísticas que presenta la Provincia de San Ignacio – región Cajamarca, para su desarrollo como Destino turístico - 2014. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

SECTUR. (2002). Secretaría de Turismo de México. Obtenido de Desarrollo de productos turísticos. Disponible en:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/DireccionGeneral1.pdf>

Zapata, M. (2018). Condiciones turísticas del distrito de Virú para el Diseño de una ruta de turismo no convencional. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Zuñiga, M. (2012). Programa de Ecoturismo para el Desarrollo Turístico del Distrito de Iquitos. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.



3 ANEXOS

ANEXO 01: FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS						FICHA N°: 01
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:					JERARQUÍA:	
CATEGORÍA:		TIPO:		SUBTIPO:		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA:		LOCALIZACIÓN:		DISTANCIA DE LA CAPITAL O PUNTO DE REFERENCIA (Tiempo y Km.):		
DETALLE DEL ACCESO MÁS USADO:		INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO:		SERVICIOS DENTRO DEL RECURSO:		
		INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:		SERVICIOS FUERA DEL RECURSO:		
DESCRIPCIÓN:						FOTO
ESTADO DE CONSERVACIÓN:		ACTIVIDADES TURÍSTICAS:		TIPO DE VISITANTE:		DATOS DE LA VISITA:
RECORRIDO:	TRAMO:	ACCESO:	MEDIOS DE TRANSPORTE:	VÍAS DE ACCESO:	DIST. Km / T	
Observaciones:						



**ANEXO 02: MODELO DE ENCUESTA APLICADOS A LOS ESTUDIANTES
DE LA I.E. "ISAAC NEWTON"**

**“CONDICIONES TURÍSTICAS Y TURISMO ESCOLAR EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE TRUJILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA I.E. “ISAAC NEWTON”**

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre el grado de conocimiento que cada uno tiene en relación a los recursos turísticos que existen en el centro histórico de Trujillo. El estudio servirá para elaborar un Programa de turismo Escolar para las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Trujillo.

Institución Educativa: **Grado:**.....

Sección:..... **Edad:**..... **Sexo:**.....

1. ¿Si te propusieran conocer algún atractivo turístico en el Centro Histórico de Trujillo, que Recursos Turísticos elegirías?

- a) Plazuela el Recreo
- b) La casa de la Emancipación
- c) Museo de zoología
- d) Iglesia La Catedral
- e) Todos

2. ¿Han realizado alguna visita a algún atractivo turístico en el Centro Histórico de Trujillo?

- a) Siempre
- b) Algunas veces
- c) Nunca

3. ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico en el Centro Histórico de Trujillo?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

4. ¿Desarrollan en tu Institución Educativa Programas de Turismo Escolar?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces

5. ¿Te gustaría realizar actividades turísticas en el Centro Histórico de Trujillo?

- a) Sí
- b) No
- c) No sabe

6. Para ti ¿Qué es el turismo Escolar?

- a) Actividad productiva
- b) Llegada de personas
- c) Actividad que ayuda a difundir la cultura
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores

7. ¿Qué es un recurso turístico?

- a) Expresiones de la naturaleza
- b) La riqueza arqueológica
- c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor
- d) b y c
- e) Todas las anteriores

8. ¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?

- a) Gastronomía
- b) Sitios arquitectónico (museos, casonas, etc)
- c) Religión

9. ¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos?

- a) Padres
- b) Profesores
- c) Medios de comunicación

10. Si tuvieras que elegir entre un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, ¿cuál elegirías?

- a) Recursos turísticos
- b) Evento social
- c) Ambos

11. En la Institución Educativa ¿Algunos cursos complementan la información ligados al Turismo Escolar?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Cuáles actividades turísticas escolares se desarrollan en tu Institución Educativa?

- a) Visitas guiadas
- b) Corso
- c) Concurso de danzas típicas
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguno de las anteriores

13. ¿Cuál es la danza típica de tu ciudad?

- a) Tondero
- b) Vals
- c) Marinera
- d) Huayno
- e) Festejo

14. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu Institución Educativa?

- a) Sí
- b) No

15. De los siguientes recursos turísticos del centro histórico de Trujillo ¿Cuál conoces?

- a) Iglesia San Agustín
- b) Museo de arqueología – UNT
- c) Plazuela El Recreo
- d) Palacio Iturregui
- e) Monasterio Santa Clara



¡MUCHAS GRACIAS!

**ANEXO 03: MODELO DE ENTREVISTA APLICADOS A LOS
DOCENTES Y DIRECTOR DE LA I.E. "ISAAC NEWTON"**

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

TEMA DE INVESTIGACION: "Condiciones turísticas y turismo escolar en el centro histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Isaac Newton"

DATOS DEL ENTREVISTADO:

OCUPACIÓN:..... **EDAD:**.....

SEXO:

1. ¿Qué opinión tiene usted acerca del Turismo Escolar?

.....
.....
.....

2. ¿La I.E. considera al turismo escolar dentro de sus prioridades? ¿Por qué?

.....
.....
.....

3. ¿Considera que el Centro Histórico de Trujillo tiene los recursos turísticos necesarios para el desarrollo del Turismo Escolar?

.....
.....
.....

4. ¿Considera que la manifestación de la cultura es importante para el desarrollo del Turismo Escolar?

.....
.....
.....

5. ¿Cree usted que el nivel de conciencia Turística es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que el nivel de participación en actividades culturales sea importante para promover la identidad cultural de los estudiantes?

.....
.....
.....

7. ¿Qué puede rescatar de los recursos turísticos del Centro Histórico de Trujillo que no sea muy conocido, pero que usted considere que podría ser un aporte al Turismo Escolar?

.....
.....
.....

**8. ¿Cree usted que es necesario que la I.E. difunda actividades culturales desarrolladas en el Centro Histórico de Trujillo para lograr afianzar la identidad cultural en los estudiantes?
¿Cómo considera usted que lo realiza?**

.....
.....
.....

9. ¿Qué opinión le genera desarrollar un Turismo Escolar en el Centro Histórico de Trujillo?

.....
.....
.....

10. ¿Estaría de acuerdo con implementar un programa de turismo escolar en la I.E. Isacc Newton con el fin de dar a conocer a los estudiantes los diferentes recursos turísticos que cuenta el centro histórico de Trujillo?

.....

.....

.....



ANEXO 04: GALERÍA FOTOGRÁFICA



Fachada de la I.E.P ISAAC NEWTON

Fuente: <https://isaacnewtontrujillo.jimdofree.com/>



Directora Soledad Cabrera Obando

Fuente: www.isaacnewton.com - 2019



Patio de la I.E.P. Isaac Newton – 2019

Fuente: La Autora



Celebración del día del Logro

Fuente: I.E.P Isaac Newton - 2019



Celebración del día del Logro, y la directora Soledad Cabrera

Fuente: I.E.P Isaac Newton – 2019



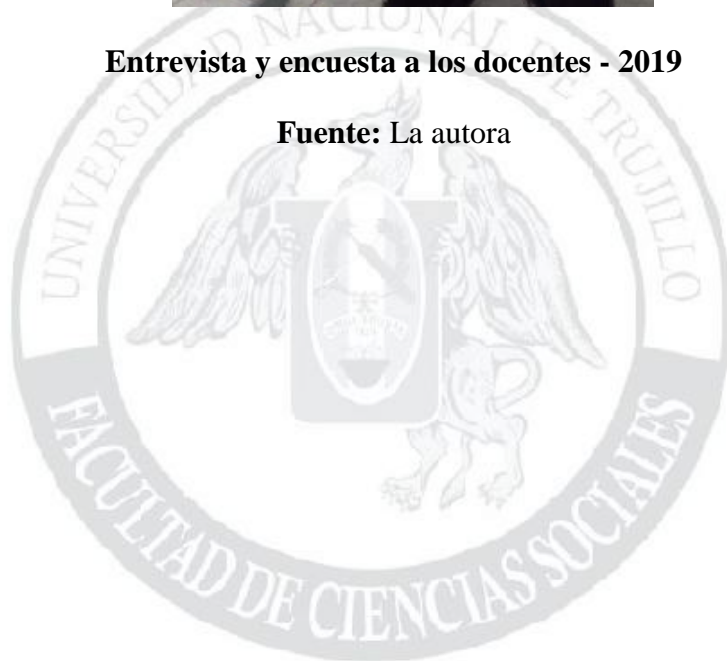
Formación de alumnos

Fuente: I.E.P Isaac Newton – 2019



Entrevista y encuesta a los docentes - 2019

Fuente: La autora





UNT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

DECLARACIÓN JURADA

Los AUTORES suscritos en el presente documento DECLARAMOS BAJO JURAMENTO que somos los responsables legales de la calidad y originalidad del contenido del Proyecto de Investigación Científica, así como el Informe de la Investigación Científica realizado.

TITULO: Condiciones turísticas y turismo escolar en el centro histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "Isaac Newton"

<u>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</u>		<u>INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</u>	
PROY. DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PREGRADO)	()	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PREGRADO)	()
PROYECTO DE TESIS PREGRADO	()	TESIS PREGRADO	(X)
PROYECTO DE TESIS MAESTRÍA	()	TESIS MAESTRÍA	()
PROYECTO DE TESIS DOCTORADO	()	TESIS DOCTORADO	()

El equipo investigador integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DEP. ACADÉMICO	CATEGORÍA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO Docente asesor Número Matrícula del estudiante	Autor Coautor Asesor
	Marruffo Vásquez, Anghela Minnelly	Ciencias Sociales			48304081	Autor
	Becerra Castañeda, José	Ciencias Sociales	Nombrado	Principal DE	2739	Asesor

Trujillo, 26 de octubre de 2020

.....
FIRMA

DNI: 48304081

.....
FIRMA

DNI: 17834345

- Este Formato debe ser llenado, firmado, adjuntado al final del documento del PIC, del Informe de Tesis, Trabajo de Investigación respectivamente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

RECTORADO

UNT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL RENATI-SUNEDU

Trujillo, 26 de octubre de 2020

Los autores suscritos del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Titulado: **Condiciones turísticas y turismo escolar en el centro histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "Isaac Newton"**

AUTORIZAMOS SU PUBLICACIÓN EN EL RESPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL, REPOSITORIO RENATI-SUNEDU, ALICIA-CONCYTEC CON EL SIGUIENTE TIPO DE ACCESO:

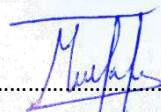
- A. Acceso Abierto
- B. Acceso Restringido (datos del autor y resumen del trabajo)
- C. No autorizo su Publicación


Si eligió la opción Restringido o NO autoriza su publicación sírvase justificar

- ESTUDIANTES DE PREGRADO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TESIS
- ESTUDIANTES DE POSGRADO: TESIS MAESTRIA TESIS DOCTORAL
- DOCENTES: INFORME DE INVESTIGACIÓN OTROS

El equipo investigador integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	CONDICIÓN (NOMBRADO, CONTRATADO, EMÉRITO, estudiante, OTROS)	CÓDIGO Docente Número Matrícula del estudiante	Autor Coautor Asesor
	Marruffo Vásquez, Anghela Minnelly	Ciencias Sociales		48304081	Autor
	Becerra Castañeda, José	Ciencias Sociales	Nombrado	2739	Asesor

.....
FIRMA  DNI: 48304081

.....
FIRMA  DNI: 17834345

2. Este Formato debe ser llenado, firmado y adjuntado en el Informe de Tesis y/o Trabajo de Investigación respectivamente.
3. Este Formato en el caso de Informe de Investigación científica debe ser llenado, escaneado y adjuntado en el sistema de www.picfedu.unitru.edu.pe


CONSTANCIA DE ASESORIA DE TESIS

El que suscribe, **Ms. José Becerra Castañeda**, docente regular, Principal DE, con código 2739, adscrito al Departamento de Arqueología y Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, dejo constancia de haber participado como asesor del Informe de Tesis titulado:

Condiciones turísticas y turismo escolar en el centro histórico de Trujillo en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Isaac Newton”

Presentado por la tesista **Marruffo Vásquez, Anghela Minnelly**; para optar el título de LICENCIADA EN TURISMO.

Trujillo, 26 de octubre de 2020



Ms. Becerra Castañeda, José
Asesor