

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
ESCUELA DE POSTGRADO**

DOCTORADO EN ADMINISTRACION



**Diseño del plan estratégico electrónico en la gestión de
las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de
Trujillo.**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR
EN ADMINISTRACION**

AUTOR: Ms. EDUARDO ANDRÉS CANO URBINA

ASESOR: Dr. DOMINGO ESTUARDO OLIVER LINARES

**TRUJILLO – PERU
2007**

JURADO EVALUADOR

**DR. PEDRO LAVALLE DIOS
PRESIDENTE**

**DR. EBERTH VALVERDE VALVERDE
SECRETARIO**

**DR. ESTUARDO OLIVER LINARES
MIEMBRO**

EDUARDO ANDRÉS CANO URBINA

**DIRECCIÓN : AV. SANTA TERESITA DE JESÚS
Nº 525 MONSERRATE TRUJILLO**

CORREO ELECTRÓNICO: eacu0501@hotmail.com

TELEFONO : 044-200613

DEDICATORIA

*A mí amada esposa Ruby y
a nuestros hijos Eduardo,
Milagros y David por su
compresión, amor y unión
familiar.*

*A mis queridos e inolvidables
padres Andrés Cano y Juana
Urbina por su dedicación noble,
desprendida, abnegada y apoyo
constante.*

*A la Universidad
Nacional de Trujillo
por darme las oportu-
nidades de trabajo y
estudios que defiendo
con orgullo.*

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Trujillo, que señaló el camino para alcanzar un objetivo anhelado.

A los maestros universitarios que motivaron, compartieron e intercambiaron conocimiento para culminar los estudios doctorales con satisfacción y nuevos retos.

Mi especial agradecimiento a los que colaboraron con sus ideas en la presente tesis: el Dr. Estuardo Oliver Linares, el Dr. Enrique Rodríguez Rodríguez y el Dr. Huber Rodríguez Nomura.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Pongo a vuestra consideración la presente Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración intitulada **“Diseño del plan estratégico electrónico en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo”**.

El trabajo de investigación realizado, permite diseñar el plan estratégico electrónico de la Mypes basado en el enfoque sistémico para soportar la gestión en el mercado globalizado mediante el desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones.

Trujillo, noviembre de 2007

EDUARDO ANDRÉS CANO URBINA

INDICE

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes y Justificación del problema.....	2
1.2. Problema.....	17
1.3. Hipótesis.....	17
1.4. Objetivo General.....	17
1.5. Objetivos Específicos	17
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
2.1. Material de estudio.....	20
2.2. Métodos y Técnicas.....	21
III. RESULTADOS.....	23
3.1. Los Equipos de TICS en la Mypes.....	24
3.2. Los Tipos de Comunicaciones Telefónicas.....	25
3.3. Financiamiento de las Mypes.....	26
3.4. El Software de Aplicaciones en las Mypes.....	27
3.5. Internet en las Mypes.....	28
3.6. Las Tecnologías de Información y Comunicaciones en las Mypes	31
3.7. Plan Estratégico electrónico.....	34
IV. DISCUSIÓN.....	44
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. PROPUESTAS.....	48
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS	54

ANEXO N° 1: Encuesta a las Micro y pequeñas empresas del sector
manufacturero de la Ciudad de Trujillo. 2006.

ANEXO N° 2: Diagnóstico de las Micro y pequeñas empresas del sector
manufacturero en el Perú-2005

ANEXO N° 3: Diagnóstico de las Micro y pequeña empresas del sector
manufacturero a nivel región La Libertad y de la Ciudad
de Trujillo-2005.

RESUMEN

La presente tesis, está orientada a proponer el diseño de un plan estratégico electrónico utilizando las tecnologías de la información y comunicaciones para soportar la gestión de las Mypes del sector manufacturero de Trujillo, innovando sus procesos productivos.

Las Mypes en el Perú presentan actualmente las siguientes limitaciones: escasez de la capacidad empresarial (70% de ellas desaparecen al año), acceso limitado al crédito (la mayoría no posee garantías y las instituciones financieras no ofertan productos financieros adecuados para su atención), incipiente desarrollo tecnológico (poseen máquinas y equipos obsoletos), bajo nivel competitivo en el mercado e incipiente tecnología de la información.

Las Mypes tienen la ventaja estratégica de su flexibilidad y adaptabilidad a entornos cambiantes (el 40% tiene acceso a Internet, 80% posee comunicación telefónica, el 60% tiene computadoras y utilizan software administrativo para sus procesos, comunicación con proveedores de 46% vía Internet y 2 de cada 100 desarrolla su página WEB),

El plan estratégico electrónico de las Mypes en Trujillo diseñado integra el avance de las tecnologías de información como lo demuestra positivamente la presente tesis con otros factores como: la capacitación del gestor, la inversión en tecnología productiva o de servicios, el bajo costo del crédito financiero y la cooperación entre ellas formando sociedades.

Palabras claves: Estrategia electrónica, Mypes, gestión

ABSTRACT

Show it thesis, is once was guided to propose a electronic strategic plain design utilizing the information's technologies and communications for the better the steps and the competitiveness level of them Mypes, innovating his productive processes.

Them Mypes in the Perú present at present following limitations: the entrepreneurship's scarcity (the 70% disappear a year of them), I access once credit was narrowed down to (the majority does not possess guarantees and the financial institutions do not offer financial products adequate in order to his attention), incipient technological development (they possess machines and obsolete teams), under competitive level on the market and incipient information technology.

Them Mypes they have his flexibility's strategic advantage and adaptability must require to changing surroundings (the 40% reaches to Internet, 80% possesses telephonic communication, the 60% he has computers and they utilize administrative software stop his I process, communication with suppliers of 46% manner Internet and 2 out of every 100 development his page WEB),

The electronic strategic plain of Mypes in Trujillo design owe his advance information technologies as he demonstrates it positively show it thesis but they is interrelated with another factors as: the manager's his enterprising character, the productive or services's technology, the financial credit's hushed cost and the manager's capacitation.

Words : electronic strategy, mypes, management

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes y Justificación del Problema.

1.1.1 Antecedentes del Estudio.

La administración para el siglo XXI comienza con rápidos cambios y total incertidumbre, donde las estrategias de las empresas deben enfrentarse a realidades como: el derrumbe del índice de la natalidad en el mundo desarrollado, cambios en la distribución de los ingresos, la definición de desempeño, la competitividad global, sofisticación de la tecnología, la incongruencia creciente entre la globalización económica y fragmentación política de los países (Drucker, 1999:74).

La globalización de la economía y la aceleración del cambio del entorno económico obliga a las organizaciones incluyendo a las micro y pequeñas empresas (Mypes) a redefinir sus líneas de acción y aplicar nuevas estrategias para adelantarse a los cambios que se producen en el mercado, así que actualmente la economía atraviesa un proceso de globalización que implica: el desarrollo de la Tecnologías de información, apertura comercial y reducción de barreras al comercio de bienes y servicios, procesos de integración regional (MERCOSUR, CAN, APEC, UE, ALCA, NAFTA) , mayores flujos de capitales y desarrollo de los mercados financieros, transición del rol del estado paternalista al papel de promotor del desarrollo económico. Este proceso ha traído una serie de consecuencias como: reducción de los costos de transacción especialización productiva, creciente interés de los consumidores a la calidad y diferenciación de los bienes, mayor competencia de los productos nacionales e importados, creciente dificultad de la Mypes para competir en el mercado.

La influencia del proceso de globalización en el desarrollo de la Mypes , las hace ser el sector clave del desarrollo económico, en consecuencia, es evidente el interés de analizar su problemática, así como la actuación estratégica de los diferentes sectores industriales En estos escenarios, ocurre que las Mypes presentan potencialidades que las permiten desenvolverse exitosamente en este nuevo orden económico. Entre ellas destacan las siguientes:

- Su elevado grado de flexibilidad, el cual deben esforzarse por mantener, ya que es su principal ventaja frente a la gran empresa y además les permite adaptarse rápidamente a su entorno y a las necesidades del cliente.
- El acceso a nuevas formas de distribución de los productos les permiten la apertura hacia los mercados exteriores.
- Su capacidad emprendedora del empresario le permite desarrollar la motivación e ingenio ante la presión de sus competidores y superar las incertidumbres del mercado.

La organización es una entidad social conformada por personas que trabajan juntas y está estructurada deliberadamente en división del trabajo para alcanzar un objetivo común (Chiavenato, 2002:10)

La empresa digital es una organización en la que casi todos los procesos importantes de la empresa y las relaciones con clientes, proveedores, empleados, así como los activos corporativos se administran a través de medios digitales (Laudon, 2004:6).

La Microempresa es la organización que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de gestión empresarial y desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, comercial o servicios.

Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar sus habilidades y destrezas con las que cuentan (Díaz, 2002:1),

La pequeña empresa es la organización que tiene de 5 hasta 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad es mayor que en la microempresa. Es capaz de generar excedentes, acumular y crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector microempresario (Villarán, 1993: 2).

Las características de la pequeña empresa son:

- Administración independiente (dirigido por el propio dueño).
- Incidencia no significativa en el mercado.
- Escasa especialización en el trabajo, tanto en el aspecto productivo como administrativo, donde el empresario atiende todos los campos: ventas, compras, producción, personal, etc.
- Limitados recursos financieros (el dueño suministra el capital).
- Actividad no intensiva en capital, con predominio de mano de obra.
- Uso de la tecnología resaltando la capacidad creativa y adopción de acuerdo al medio y al mercado que abastece.

¿Qué es Planificación?

La planificación es el proceso de trabajo orientado a hacer concordar lo que se quiere, con lo que se puede y es factible hacer en el largo, mediano y corto plazo. No es un fin sino un medio que deben utilizar las instituciones para hacer posible el logro de objetivos y resultados verificables. La planificación debe ser asumida como el medio para definir las líneas de actuación de una organización, orientadas al logro de la promoción y formalización de las Mypes para que éstas se desarrollen y alcancen niveles óptimos de competitividad.

¿Por qué planificar?

- Porque es necesario que las instituciones aprendan a superar la casualidad, la improvisación y el desorden.
- Porque es necesario aprovechar de mejor manera los limitados recursos que disponemos.
- Porque es necesario prever el logro de objetivos y resultados verificables.

¿Para qué planificar?

- Para tener una visión de futuro a la que se proyecten las Mypes.
- Para asegurar el cumplimiento de la misión que le compete a las Mypes.

La planificación estratégica se define como un medio de establecer el propósito de la organización en términos de sus objetivos de largo plazo, así como un factor determinante de los programas de acción y las prioridades en materia de asignación de recursos (Soto-Dolan, 2003;44).

El planeamiento estratégico es un proceso analítico e intuitivo dinámico lo suficientemente flexible para permitir y hasta forzar modificaciones en los planes, a fin de responder a las cambiantes circunstancias.

El Planeamiento Estratégico es importante porque:

- Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.
- Fomenta el planeamiento y la comunicación interdisciplinarias.
- Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- Constituye el puente con el proceso de planeamiento táctico a corto plazo.
- Mantiene a la vez el enfoque en el futuro y el presente.

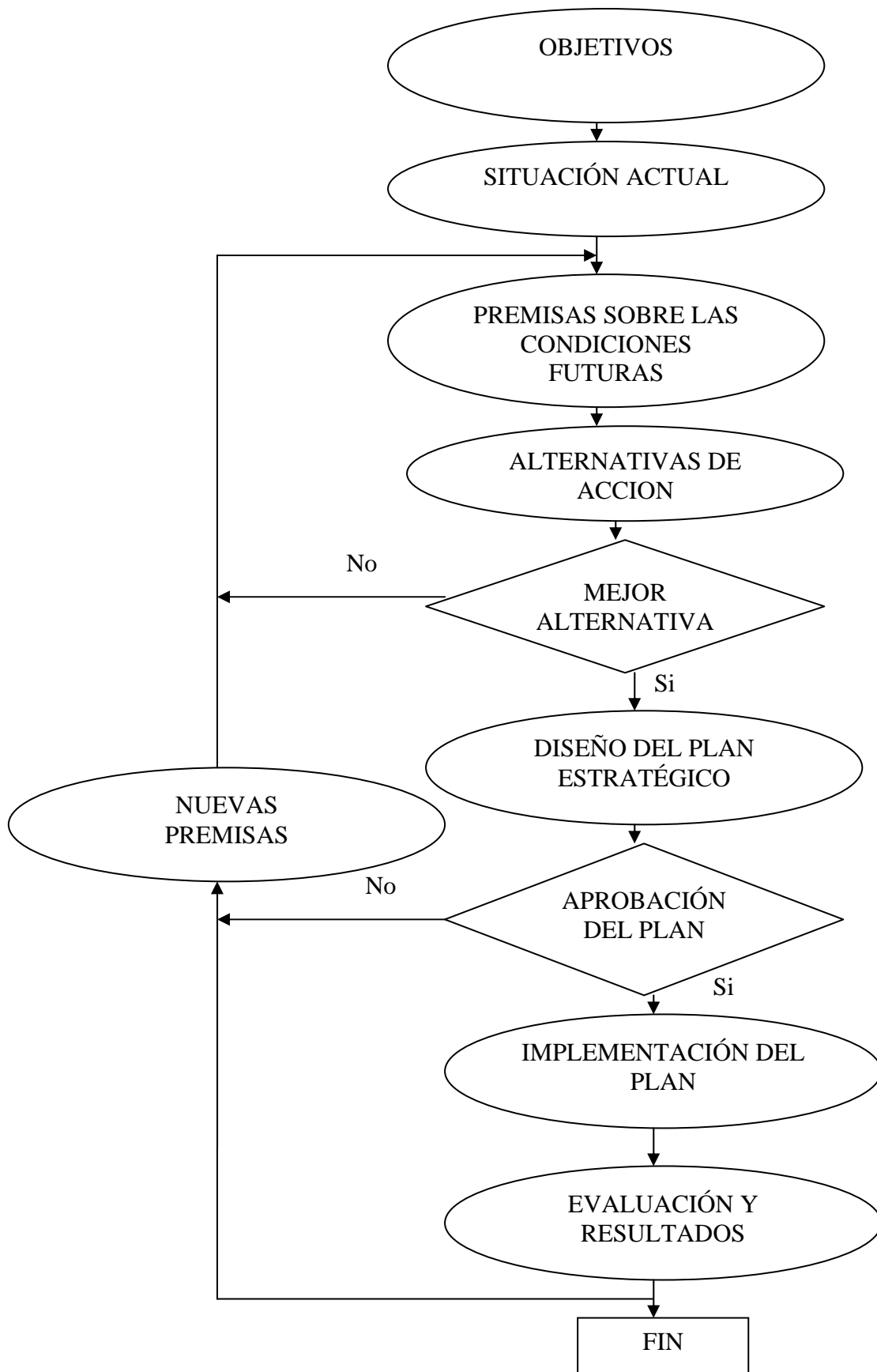
El planeamiento estratégico se basa en tres parámetros: la visión del futuro, los factores ambientales y los factores organizacionales internos.

El proceso de planeamiento estratégico puede considerarse en seis pasos:

- 1) Definir los objetivos.
- 2) Verificar cuál es la situación actual frente a los objetivos.
- 3) Desarrollar premisas sobre las condiciones futuras.
- 4) Analizar las alternativas de acción.
- 5) Elegir un curso de acción entre las diversas alternativas. Tomar la decisión de la estrategia más adecuada a los objetivos propuestos y transformarla en un plan estratégico.
- 6) Implementar el plan y evaluar los resultados.

Según el diagrama de flujo

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



El planeamiento estratégico propone una metodología estratégica que se ajuste a las necesidades de las Mypes de acuerdo a su problemática relacionada con el diseño e implementación estratégica en su concepción actual, así como sus repercusiones dentro del funcionamiento de las Mypes.

La metodología estratégica puede ser de dos tipos: visionaria o de aprendizaje. La visionaria corresponde al líder elaborar la visión estratégica y de aprendizaje corresponde metodología inductiva en la elaboración de los planes estratégicos.

La metodología estratégica visionaria se conforma de dos etapas: la visión estratégica y el análisis estratégico.

La estrategia tecnológica es el comportamiento global de la organización frente al medio ambiente con la combinación de conocimientos técnicos, equipos y métodos de trabajo para transformar insumos en resultados organizacionales en el largo plazo.

La estrategia electrónica empresarial (e-empresarial) es una estrategia tecnológica que permite innovar y agilizar el proceso de automatización, realizar acceso a servicios públicos y apoyar a la toma de decisiones en las organizaciones en un ambiente globalizado.

La estrategia electrónica pública (e-gobierno) es una estrategia tecnológica que permite brindar servicios públicos en línea para los ciudadanos.

La estrategia electrónica como un medio para la solución de problemas se apoya en la tecnología de la información y de las comunicaciones (TICS) y los sistemas de información.

La Tecnología de la Información permite y da reportes a la construcción y operación de los sistemas de información.

Los Sistemas de Información son conjuntos de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio (Cabrera, 2000: 4).

El conocimiento es información ordenada y estructurada; y para que la información se transforme en conocimiento se requiere de la presencia de estructuras preexistentes de entendimiento en la memoria, que sean capaces de retener determinada información para que llegue a formar parte del conocimiento de una persona (Sanz, 1994:21)

El conocimiento y la información se están convirtiendo en la base de muchos nuevos servicios y productos.

La gestión es una función institución social global e integradora específica de la empresa encargada de transformar los recursos en un producto determinado. La gestión es un saber que puede ser sistematizado y aprendido.

La gestión es un estilo de administración, que para lograr sus objetivos específicos en el desarrollo de la misión de la organización recurre a los procesos de planificación mediante una estrategia y el manejo de las tareas y los recursos.

En las micro y pequeñas empresas, el gestor es el propio empresario que generalmente formula su visión de saber hacia dónde va la empresa y su entorno.

En el marco empírico , las Pymes de América Latina y el Caribe de nuestros días, han derribado un antiguo mito que aseguraba que sólo las empresas grandes son capaces de generar crecimiento económico y

empleo, al aparecer como las principales creadoras de trabajo, contribuyendo así a combatir uno de los principales problemas de la región: el desempleo.

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la presencia de las Pymes en la estructura económica de la región es relevante, al representar un importante porcentaje de variables como la producción, el empleo y el número de empresas (Martínez, 2005:1).

Se calcula que las Mypes son responsables de entre el 25% y el 40% de la generación de empleo en la región, así como también de entre el 15% y el 25% total de la producción de bienes y servicios (Martínez, 2005:1).

El papel de las Mypes a nivel exportador es más pequeño pero significativo, al representar entre el 1% y el 3% del total de las exportaciones de la región (Martínez, 2005:2).

En Argentina, por ejemplo, las Pymes generan el 57% del empleo y el 41% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que en Chile representan el 37% del empleo y el 19% del PIB.; en Colombia del 35% del empleo y del 30% del PIB. Estas cifras no hacen más que corroborar el importante rol que juegan estas pequeñas y medianas empresas en la economía de la región (Martínez, 2005:2).

En el Perú, la legislación que la reglamenta y promociona la microempresa son Ley 28015 promulgada el 03 de julio de 2003, y la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa (Mypes) y la determina en base del número de trabajadores y el nivel anual de ventas (Mifflin, 2005:3).

En el Perú existe alrededor de 3,1 millones de Mypes (1.7 millones en zona urbana y 1.4 en zona rural) y dan ocupación al 74% de la PEA (5.6 millones

de trabajadores). Aporta al PBI en 43% (39% aporta las Mypes urbanas y un 9% las rurales). En cuanto a la informalidad sólo en 18% posee RUC, el 78% de las Mypes urbanas son de tipo “persona natural con negocio propio” y el 75% de las Mypes urbanas no cuenta con licencia de funcionamiento (Yacsahuache, 2001:3).

Las Mypes en el Perú presentan las siguientes limitaciones: escasez de capacidad de gestión empresarial (70% de ellas que inician sus actividades desaparecen en el primer año de operación), acceso limitado al crédito (la mayoría no poseen el nivel y tipo de garantías exigidas y las instituciones financieras no desarrollan tecnologías adecuadas para su atención), incipiente desarrollo tecnológico (poseen máquinas y equipos obsoletos), bajo nivel competitivo en el mercado (baja calidad del producto), incipiente tecnología de información (afecta a la organización interna, clientes y proveedores) según Tarrillo (2004:9).

La ventaja estratégica de las Mypes es su flexibilidad y adaptabilidad a entornos cambiantes. Esto les da muchas posibilidades de sobrevivencia. Sin embargo este tránsito no es fácil y requiere de todo el apoyo (ONGs, Gobierno, Financieras, etc) ya que en su mayoría afrontan serias dificultades para organizar el mundo que les rodea (Alternativa, 1992:19).

Una de las principales fortalezas de las Mypes se encuentra en su capacidad para generar puestos de trabajo de manera intensiva. En este sentido, la Mypes se constituye como el sector empresarial más importante en la generación de empleos en el país, aportando el 88% de los empleos del sector empresarial y generando 7.2 millones de puestos de trabajo. Cabe resaltar, que existe una concentración de empleos en la microempresa.

Según los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Hogares del 2002 (ENAHO), el 77% de la PEA (Población Económicamente Activa), ocupada a nivel nacional, trabaja en unidades que emplean entre 2 y 9 trabajadores (6.3 millones de trabajadores), mientras que sólo el 11% (900,000 trabajadores) lo hacen en pequeñas empresas (Mifflin, 2005:4).

Dentro de la política el Estado en el Perú, debido a la débil capacidad de gestión de las Mypes, debe intervenir con un plan estratégico que se amerita por las siguientes razones:

- La gran importancia tanto económica como social por su fuerte incidencia en la generación de empleo.
- La necesidad de dar solución a las fallas del mercado como la falta de información que facilite la toma de decisiones de las Mypes.
- La creación de mecanismos legales que permitan a la Mypes competir mediante fórmulas de mejora de su gestión.
- La falta de apoyo del Estado en la orientación económica y de capacitación a la mayor parte de Mypes determina que no acceda a una gestión de calidad y formalizada.

En el Perú, el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo es órgano promotor del Estado que a través de su Dirección Nacional de Micro y Pequeña Empresa se encarga de elaborar los Planes Regionales de Promoción y Formalización para la competitividad y desarrollo de las Mypes, donde obedece a los intereses estratégicos de carácter político del sector que responde objetivo y los lineamientos estratégicos de la Ley de Mypes.

Con respecto al financiamiento en las Mypes en el Perú, hasta el año 2003 las instituciones financieras no colocaban sus créditos en este sector, pero en el 2005 el cambio de política crediticia de competitividad del mercado financiero impulso a nuevas líneas de crédito para las Mypes incluyendo al Banco de la Nación.

Las instituciones financieras en el Perú, generalmente canalizan fondos provenientes de COFIDE, con tasas preferenciales, que jamás lo difunden como tal. Subrayamos también, que todo el fondo administrado por COFIDE puede ser canalizado a las Mypes. Los créditos para Mypes y personas naturales son colocados con tasas elevadas. La estrategia de colocación de recursos a las Mypes se basa en la evaluación individual del prestatario y no en el proyecto asociado a la línea de crédito.

El sector financiero de la región La Libertad, a diciembre de 2005 reflejó un crecimiento de 14.9% en captaciones y el 34.4% en colocaciones con respecto a diciembre de 2004 (Banco Central de Reserva, 2005:18), lo que refleja el mayor desarrollo de la actividad financiera que implica mayores niveles de demanda de crédito, especialmente del sector de la micro y pequeña empresa que genera la mayor actividad económica de Trujillo.

La Región La Libertad aporta el 5.5% al PBI, siendo la segunda en importancia en nuestro país. El sector manufacturero aporta con el 28.83% al PBI de La Libertad, seguido con 25.7% del agropecuario. En la Provincia de Trujillo el sector manufacturero está constituido por 4 508 empresas, de las cuales el 97.3% son microempresas con menos de 10 trabajadores, 1.3% de pequeñas empresas con de 10 a 20 trabajadores y solamente el

0.3% de grandes empresas. El recurso de personal empleado en el sector es de 12 925 trabajadores, de los cuales el 55% es de la microempresa, 5% de la pequeña empresa y 18 % de la mediana empresa.

Actualmente el sector manufacturero en la ciudad de Trujillo tiene la oferta de las TICS con costos bajos, pero por muchos factores como: capacitación en herramientas de software de aplicación e Internet, compra del computador, falta de credibilidad de aplicaciones en Internet, desconocimiento de soluciones empresariales mediante Internet, elevados costos de servicios y acceso a las telecomunicaciones se aprecia un incipiente desarrollo de las TICS. En cifras, el 25 % de Mypes en Trujillo tiene computadora, el 20% está conectado a Internet, el 63% de Mypes utilizan Internet a través de cabinas de Internet, el 51% tiene acceso a telefonía fija y el 34% utiliza telefonía celular, y por último 1 de cada 100 tiene su página Web. (Garrido, 2005: 42).

En el marco filosófico, la administración adoptará nuevas formas y modelos de organización y será imprescindible una nueva mentalidad en los administradores, entre ellas se encuentra la estrategia electrónica de la empresa que se basa en paradigmas de una naturaleza ontológica y holística del mundo en el que las cosas o fenómenos son parte de un sistema, que interactúan como un todo y en el que cada parte es percibida de acuerdo a la situación total. En este contexto las cualidades de las cosas provienen de sus relaciones con otros elementos ubicados en un enfoque sistémico, caracterizado por la interacción de la organización y el ambiente externo, la incertidumbre del cambio e innovación, flexibilidad y ajuste.

En este mundo empresarial cambiante y dinámico el proceso cognoscitivo de la realidad se obtiene por una interpretación inter y transdisciplinaria efectuada en función a la experiencia y al contexto ambiental.

El carácter de ciencia social de la administración propugna el paradigma antropológico humanista, reivindicando los valores universales en el hombre como su libertad y capacidad de decisión, trabajo en equipo, ser de acción, participativo y problematizador.

1.1.2 Justificación del Problema.

La investigación tiene como fin fomentar el empleo y el desarrollo de las Mypes. Para ello buscamos el propósito de soportar la gestión empresarial de las Mypes, lo cual se logra alcanzando los objetivos siguientes: proponer un diseño de plan estratégico electrónico, analizar el impacto de las TICS en las Mypes de la ciudad de Trujillo, estudiar y diagnosticar la situación de las Mypes y analizar los aspectos de riesgos y seguridad de la estrategia electrónica. Las actividades para cumplir estos objetivos son: capacitación empresarial acerca de las TICS y sistemas de información con respecto al comercio electrónico, el correo electrónico, la página Web, los servicios públicos en línea (SUNAT, Municipalidad, RENIEC, Registros Públicos y otros), desarrollar la gestión de articulación empresarial con asociatividad de la Mypes, desarrollar los mercados de servicios y exportables, concertar con los inversionistas.

Las Mypes en el sector manufacturero de la ciudad de Trujillo darán mayor ocupación de mano de obra con la utilización de una estrategia electrónica

que permita solucionar la gestión gerencial con eficacia y eficiencia para mejorar la competitividad en el mercado globalizado.

La justificación metodológica de la tesis del tipo aplicada y explicativa se basa en las observaciones exploratorias en relación a los hechos previos investigados sobre estrategia electrónica y que nos indica que el tema ha sido poco investigado o profundizado anteriormente, informaciones generales sobre las micro y pequeñas empresas en el país; el proceso de encuesta y entrevistas que permite analizar nuestros resultados luego del procesamiento de datos empíricos y demostrar la influencia de la estrategia electrónica en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Trujillo.

La investigación cobra importancia por la elaboración de un diseño del plan estratégico electrónico que permitirá obtener múltiples ventajas en las Mypes, tales como: mayor eficacia y eficiencia en los procesos productivos con reducción de sus costos, mayor competitividad en el mercado globalizado con mejor nivel de gestión gerencial y grado de satisfacción del cliente.

1.2 Problema.

¿Cómo elaborar el diseño del plan estratégico electrónico que soporta la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo, a efecto de innovar los procesos productivos?

1.3 Hipótesis.

El diseño del plan estratégico electrónico elaborado con el enfoque sistémico soporta la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo, innovando sus procesos productivos.

1.4 Objetivo General.

Diseñar el plan estratégico electrónico basado en el enfoque sistémico en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo.

1.5 Objetivos específicos.

- Analizar el impacto de las TICS en las Mypes en Trujillo.
- Diagnosticar la situación económica y social de las Mypes del sector manufacturero a nivel nacional, regional y local.
- Sistematizar el marco teórico para sustentar el diseño del plan estratégico electrónico en las Mypes.
- Analizar la problemática de las Mypes en el sector manufacturero mediante el FODA.
- Analizar el financiamiento de las Mypes en Trujillo.

II MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación de la estrategia electrónica basada en el enfoque sistémico en la gestión permite innovar los procesos productivos de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo es del tipo aplicada.

2.1 Material de Estudio.

4.1.1 Población.

La población esta constituida por las 4727 pequeñas empresas y microempresas (Mypes) del sector manufacturero de Trujillo en el año 2005 (Ministerio de Trabajo y promoción de empleo, 2005)

4.1.2 Muestra.

La muestra esta constituida por 368 micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo.

N = tamaño de la población.

Y = valor promedio de una variable = 1, un gerente por empresa.

Se = error estándar = 0.015

V^2 = varianza de la población.

S^2 = varianza de la muestra

p = nivel de confianza = 90%

Donde : n' = tamaño de la muestra sin ajustar.

n = tamaño de la muestra.

Sustituyendo tenemos que :

$$n' = \frac{S^2}{V^2} = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

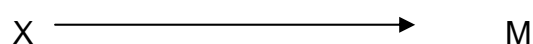
$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \frac{400}{1 + \frac{400}{4727}} = 368$$

2.2 Métodos y Técnicas.

Los métodos empleados son el deductivo-inductivo, analítico-sintético y estadístico.

2.2.1 Tipo de Diseño.

El tipo de diseño que se utilizará es el no experimental, transversal y explicativo, de grupo único con medición posterior.



Variable independiente: la estrategia electrónica.

Variable dependiente: la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo.

2.2.2 Técnicas de Recolección de Datos.

Se emplea la observación para las fuentes secundarias de los datos bibliográficos de libros y revistas especializadas (instituciones públicas: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Industria y Turismo (MITINCI) ; instituciones privadas: Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), Consorcio de Investigación Económica y Social(CIES), Instituto de Estudios Peruanos (IEP),etc.) utilizando las fichas bibliográficas de resúmenes y de interpretación, así como de las fuentes primarias de las pequeñas y microempresas del sector

manufacturero de Trujillo; en la recopilación de datos se utiliza las encuestas y entrevistas a las Mypes del sector manufacturero de Trujillo realizada en el Agosto del 2006. (Anexo 1).

2.2.3 Las Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.

La tabulación de datos, cuadro estadísticos, gráficos, metodología estratégica visionaria, diagramas de proceso de planeamiento estratégico.

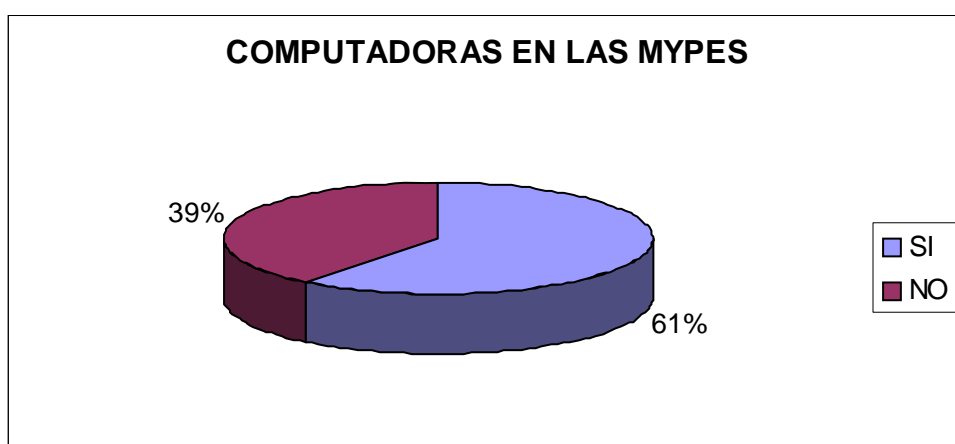
III. RESULTADOS

En la presente tesis se explica el análisis de resultados de las Mypes del sector manufacturero de Trujillo. Tomando en cuenta la encuesta y entrevista.

3.1 Los Equipos de las TICS en las Mypes.

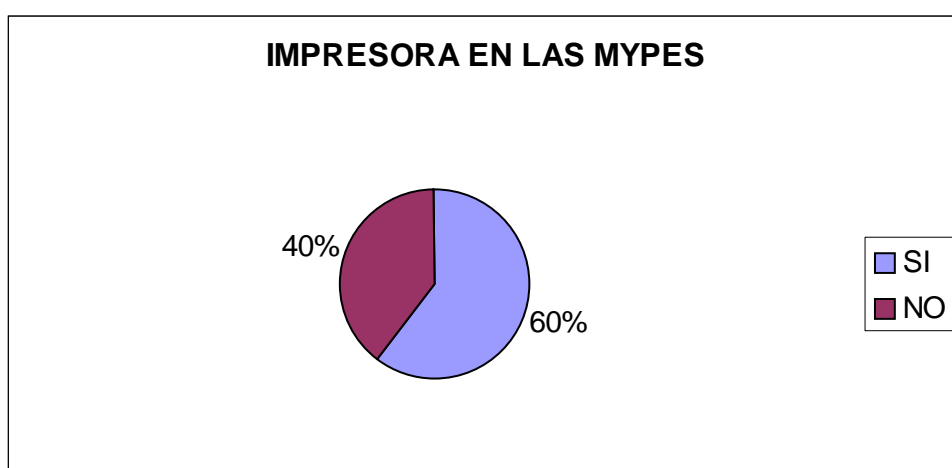
Aquí en el gráfico N° 1 se denota que el uso de la computadora en las Mypes es de 61%.

GRÁFICO N° 1



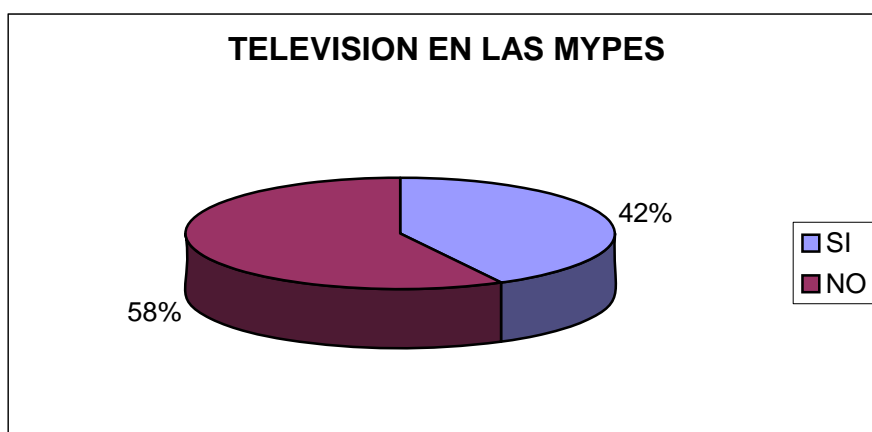
En el gráfico N° 2 se denota el uso de impresoras en las Mypes un 60%.

GRÁFICO N° 2



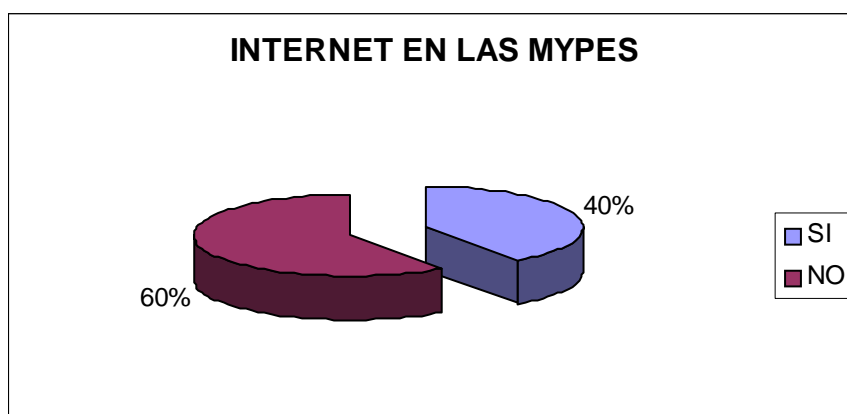
En el gráfico N° 3 se muestra el uso de la televisión en las Mypes de un 58%.

GRÁFICO N° 3



La tecnología electrónica de computadoras y televisión son utilizados como equipos innovadores en los procesos productivos de las Mypes de Trujillo. En el gráfico N° 4 se muestra el uso de Internet en las Mypes de un 60%, y nos indica el uso de compartir la información y datos con otras Mypes o su entorno ambiental con la tecnología de redes de computadoras.

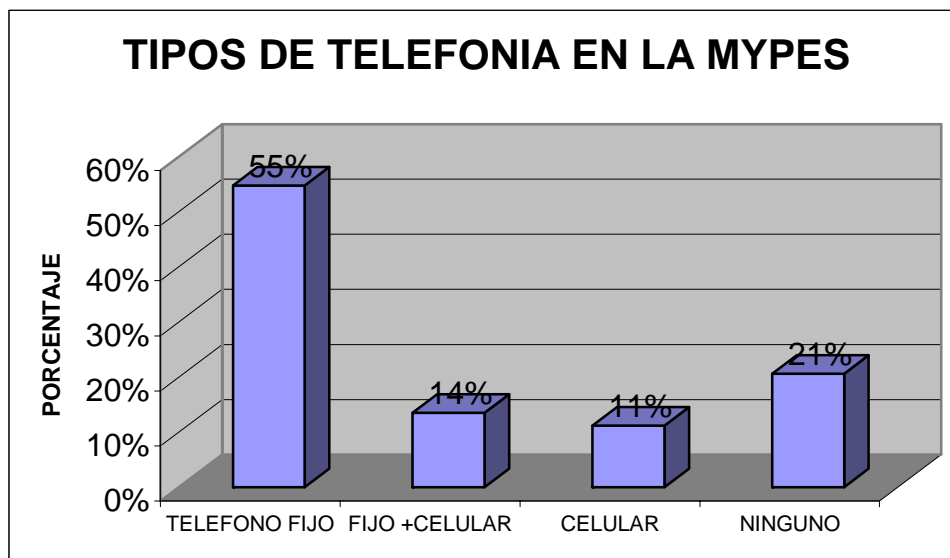
GRÁFICO N° 4



3.2 Los Tipos de Comunicaciones Telefónicas. En el gráfico N° 5 se muestra que el 55 % usa teléfono fijo, un 14% fijo y celular, un 11 % celular y solamente un 21% que no usa ningún medio telefónico. Esta tecnología permite que las

comunicaciones son más rápidas y oportunas permitiendo innovar los procesos de comunicaciones de las Mypes con su entorno.

GRÁFICO Nº 5



3.3 Financiamiento de las Mypes. En el gráfico Nº 6 se muestra que el 60% trabaja con las Cajas, el 25% con los Bancos, 5% con financieras y otras instituciones financieras 4%. Por lo que se denota que los costos financieros de las Mypes son muy altos, debido a que las cajas y algunas entidades financieras tienen tasas activas altas en el mercado. Ver gráfico Nº 7.

GRÁFICO Nº 6

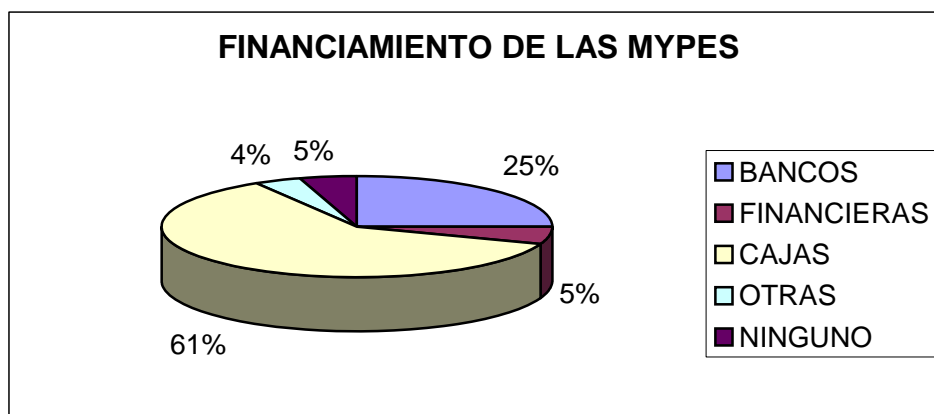
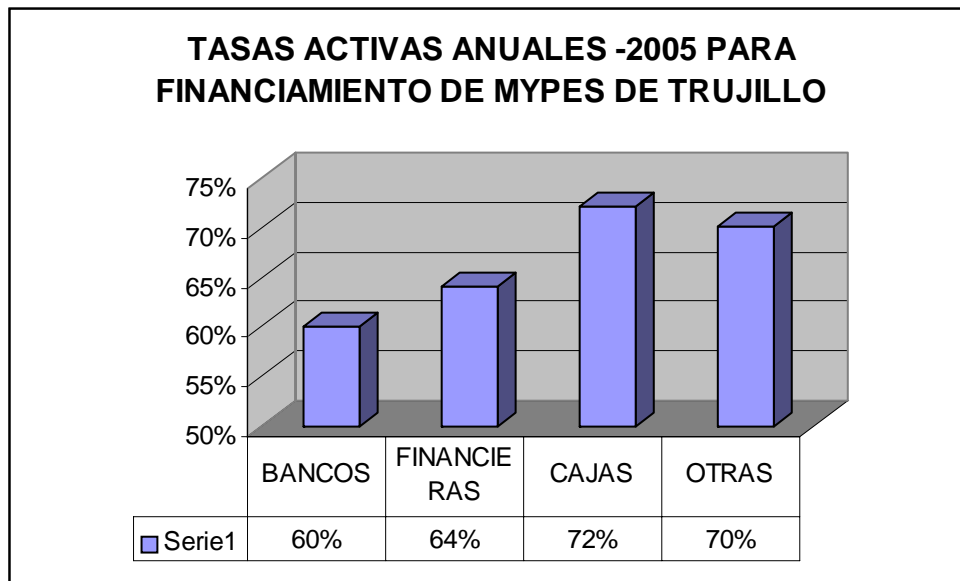
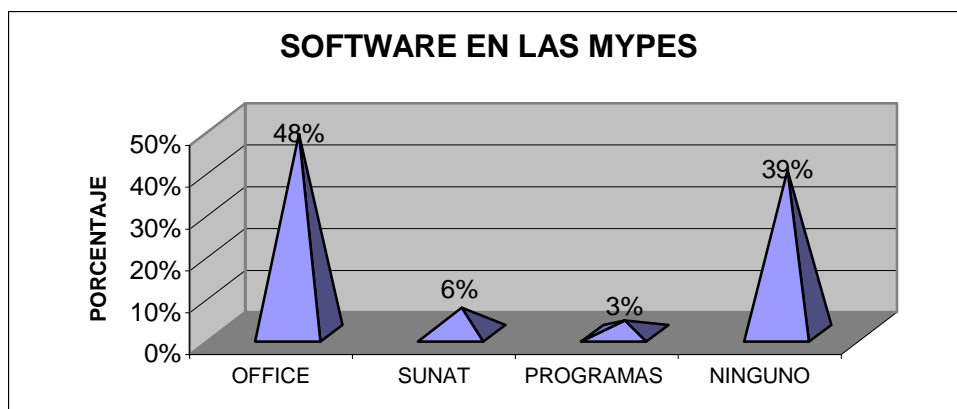


GRÁFICO Nº 7



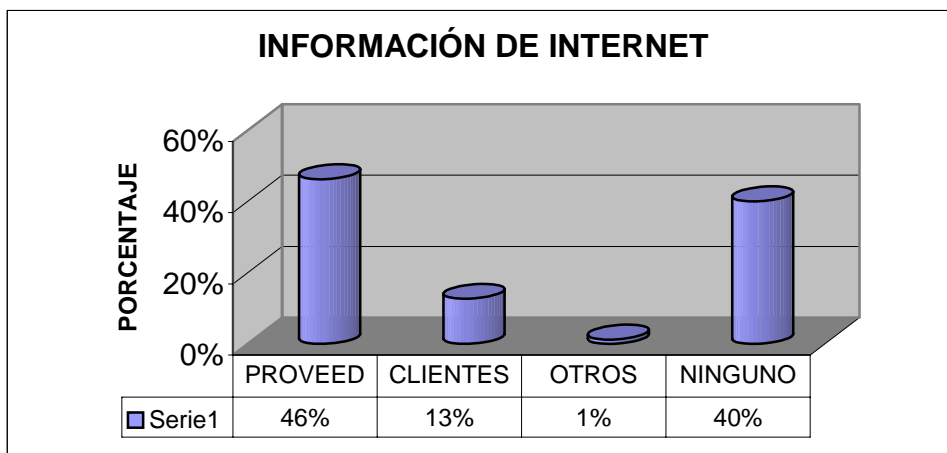
3.4 El Software de aplicaciones en las Mypes. En la gráfica Nº 8 se muestra que el 48% de ellas utiliza Office, el 6% el programa PDT, solo el 11% programas especializados empresariales (Contabilidad, Facturación, etc) y solo el 39% no utiliza software. La tecnología del software permite manejar los sistemas de información de las Mypes que apoyan en la innovación de los procesos en sus diferentes departamentos o áreas.

GRÁFICO Nº 8



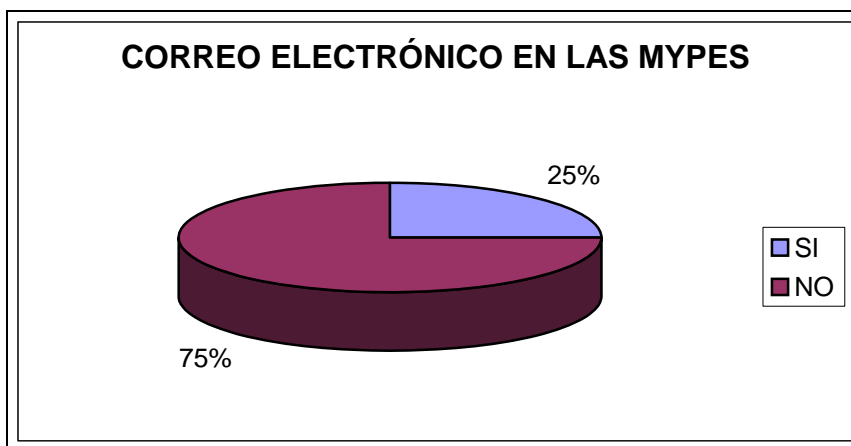
3.5 Internet en las Mypes. En la figura N° 9, se muestra que Internet sirve para comunicarse con proveedores en un 46%, con los clientes en un 13%.

GRÁFICO N° 9



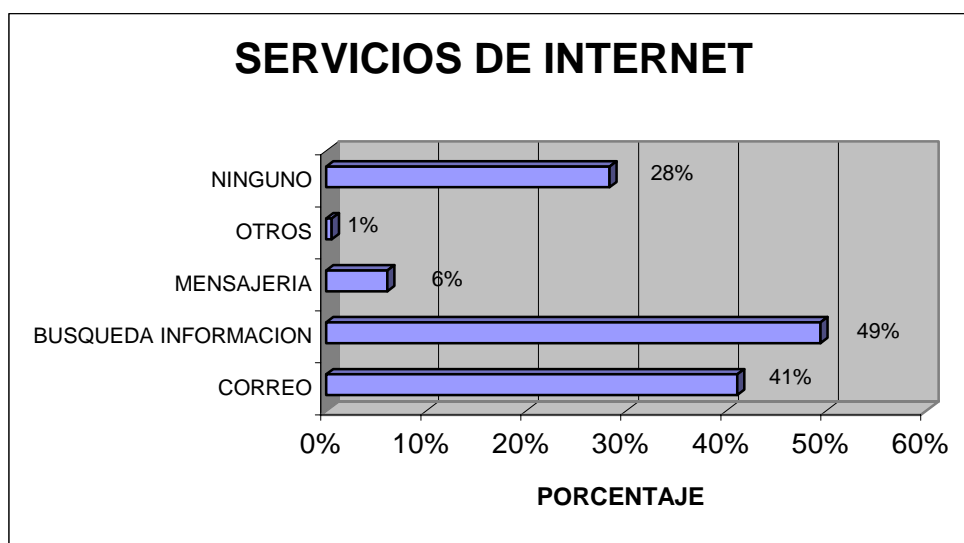
El correo electrónico es usado por el 25% de las Mypes. (Ver gráfico N° 10).

GRÁFICO N° 10



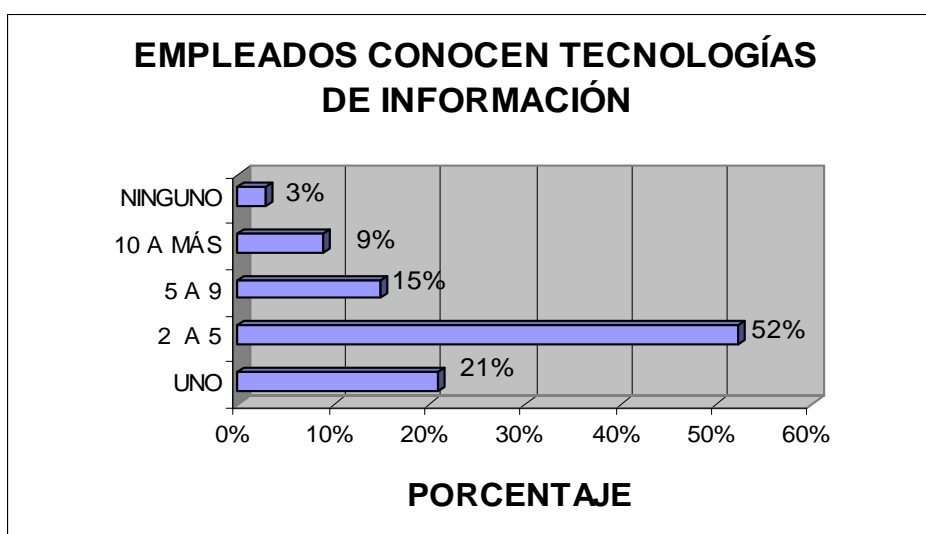
Los servicios de Internet en las Mypes trujillanas, se muestran en el gráfico N° 11, donde prevalece la búsqueda de información empresarial con el 49%, seguido del correo electrónico con el 41% y la mensajería con solamente el 6% de las Mypes.

GRÁFICO Nº 11



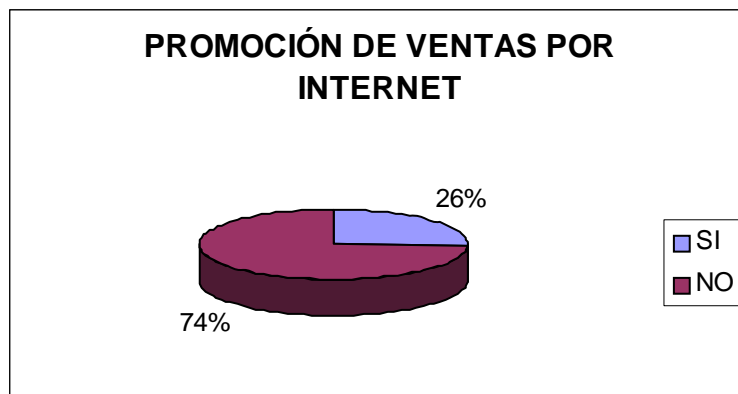
En el gráfico Nº 12, el 52 % de Mypes tiene de 2 a 5 empleados con conocimiento de tecnologías de información, seguido de 21% con un solo empleado y solamente el 3% de Mypes no conocen sobre las tecnologías de información. Esto implica que la capacitación de tecnologías de información debe ser constante debido a los cambios tecnológicos.

GRÁFICO Nº 12



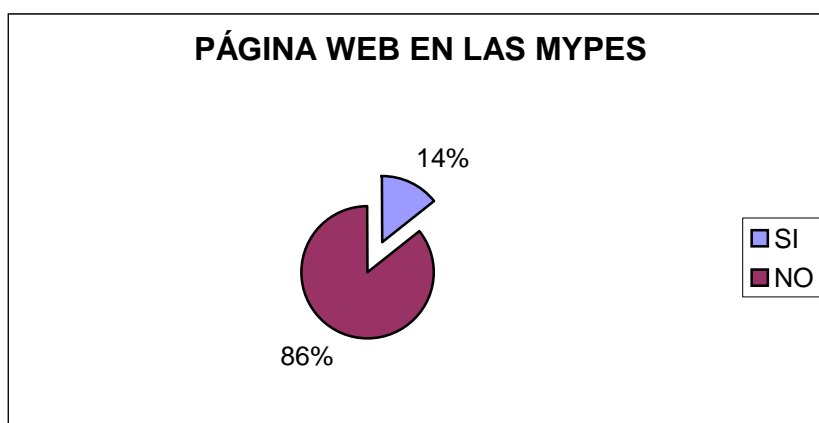
La promoción de productos de las Mypes es favorable en un 26% de ellas y el 74% no realiza ninguna promoción por Internet. (Ver gráfico N° 13).

GRAFICO N° 13



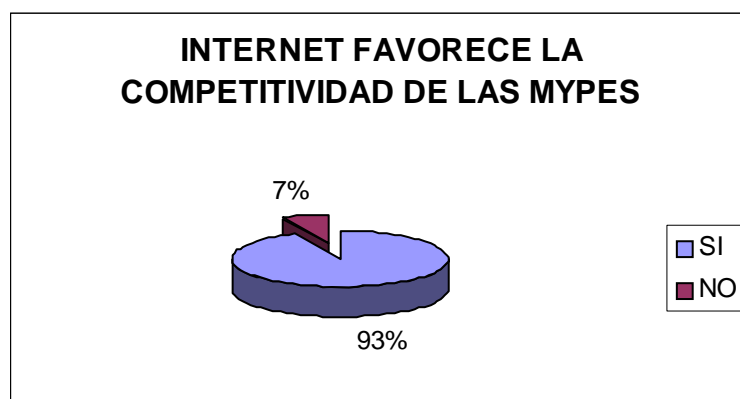
El uso de página Web en las Mypes es del 14 %, como se indica en el gráfico N° 14, con ello refleja el desconocimiento o poca importancia de esta nueva tecnología.

GRÁFICO N° 14



En el gráfico N ° 15 refleja que Internet favorece en un 93 % la competitividad en las Mypes, lo cual indica la toma de conciencia del empresario para buscar nuevos mercados internos o exportables.

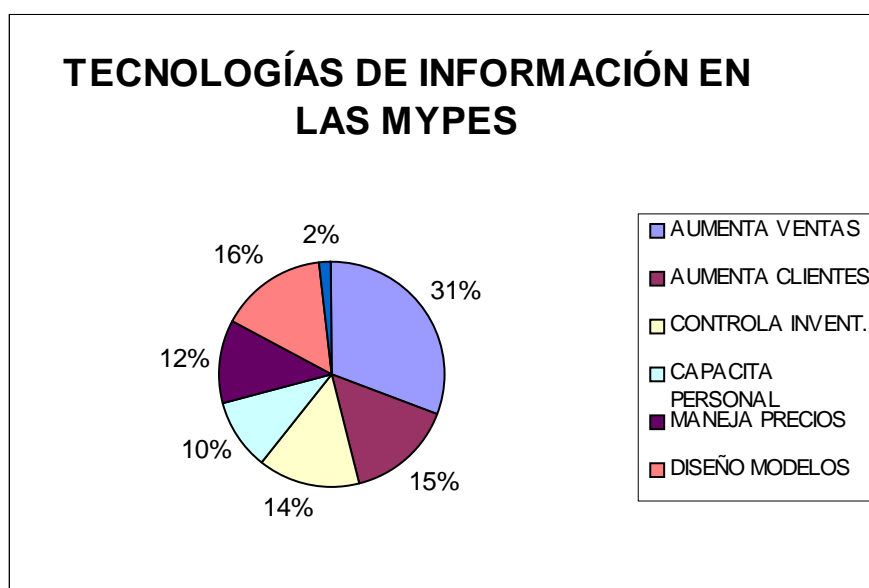
GRÁFICO N° 15



3.6 Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en las Mypes.

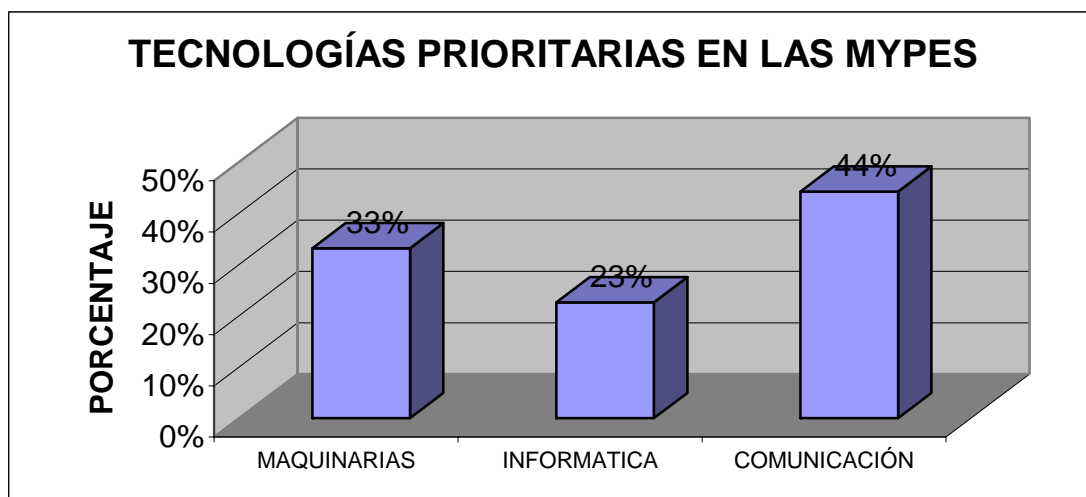
El apoyo de las TICS en las Mypes se refleja en el gráfico N° 16, donde señala que favorece a aumentar las ventas en un 61%, seguido por el 31% que aumentan los clientes, para control de inventarios el 26%, la capacitación de personal en TICS en un 20%, diseño de modelos en un 31% de las Mypes , esto refleja el interés creciente por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones en las Mypes.

GRÁFICO N° 16



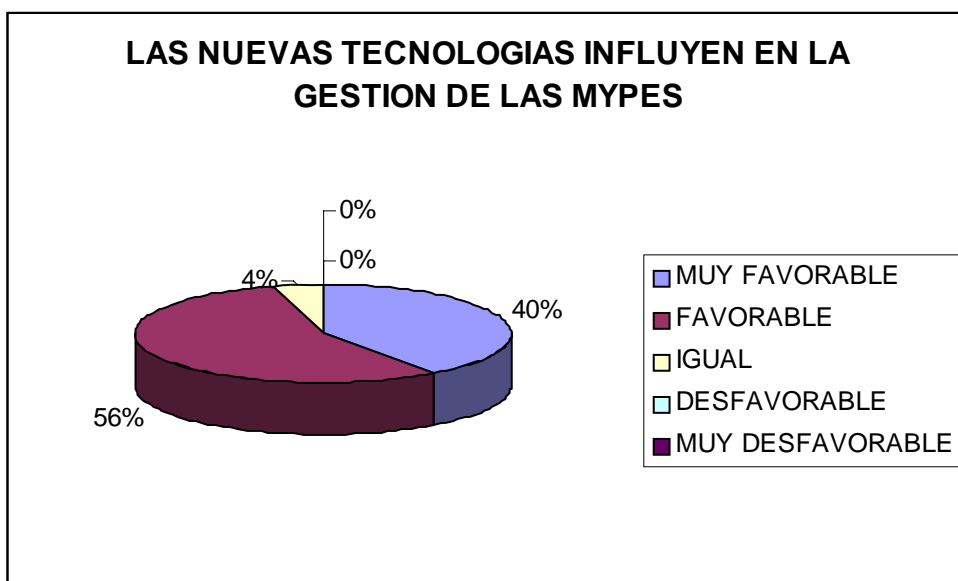
En los últimos años la prioridad tecnología de las Mypes considera a las comunicaciones con un 44% ante 33% de maquinarias y 23% de informática en importancia de sus inversiones como refleja el gráfico N° 17.

GRÁFICO N° 17



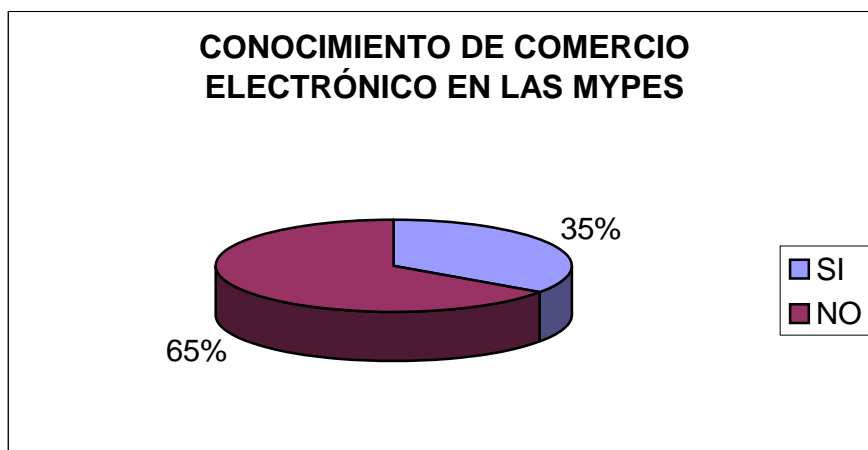
En el gráfico N° 18 se señala que en las Mypes el 96% consideran que es favorable el uso de las TICS porque influyen en su gestión por su carácter innovador.

GRAFICO N° 18



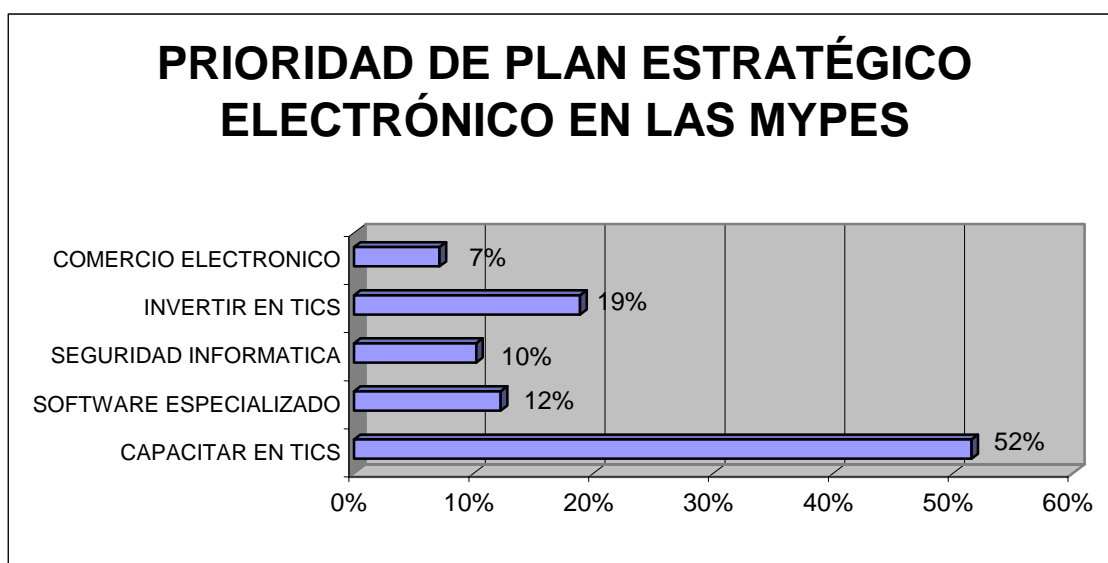
En el gráfico N° 19, señala la tendencia de conocimiento del Comercio Electrónico por parte de las Mypes en un 35%, lo que nos indica que todavía no es considerado como una herramienta tecnológica prioritaria en las Mypes.

GRÁFICO N° 19



La tendencia de diseñar un plan estratégico electrónico de las Mypes señala que debe priorizarse con el 52% de aceptación la capacitación en TICS, luego invertir en las TICS con 19%, que significa facilitar la gestión en las Mypes con el uso de información que sirve para innovar los procesos productivos utilizando la tecnología de información con redes de computadoras dentro de las Mypes y comunicarse con el exterior mediante Internet, siendo posible el correo electrónico y mensajería como el comercio electrónico como se muestra en el gráfico N° 20.

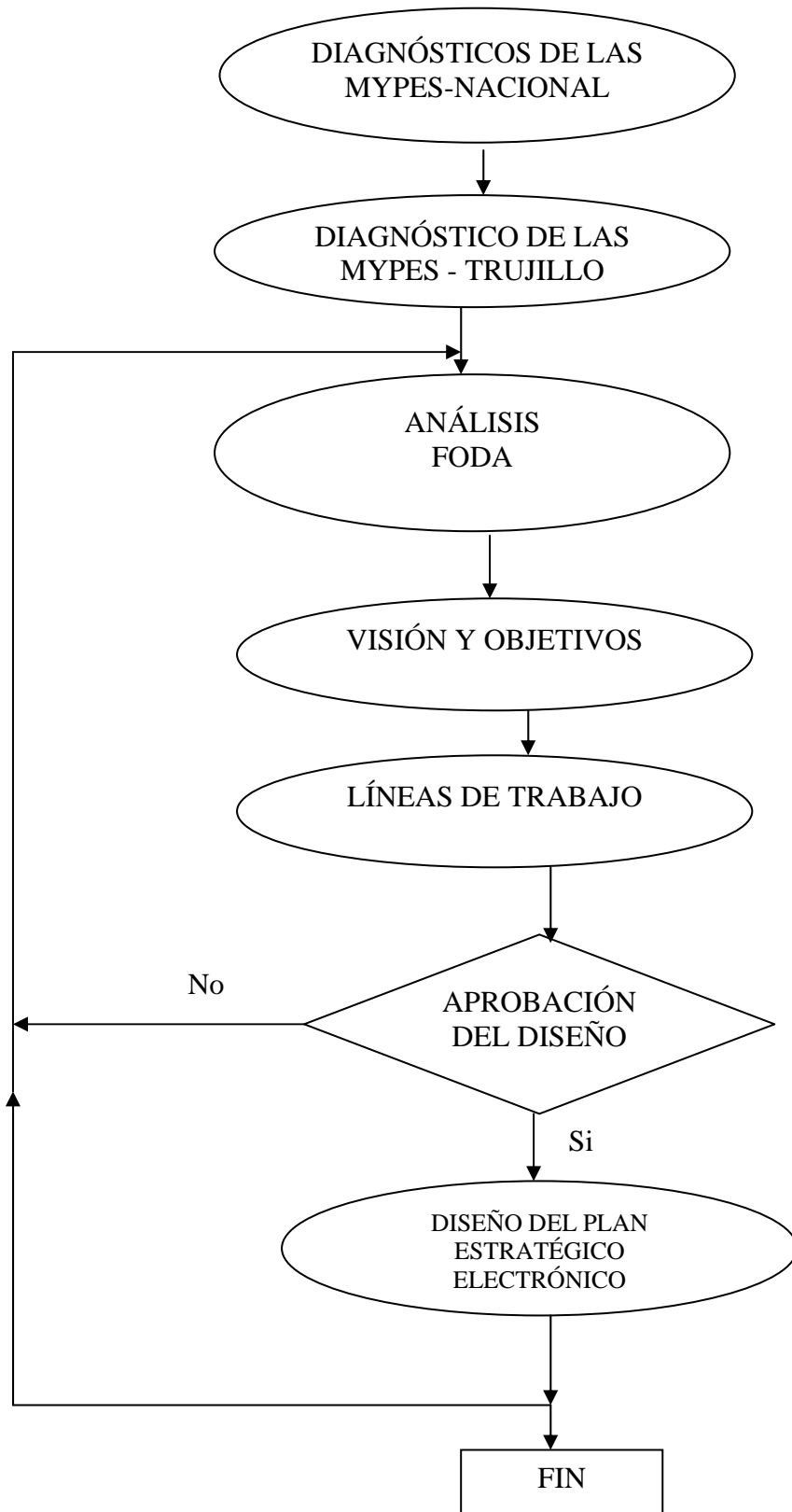
GRÁFICO N° 20



3.7 Plan Estratégico tecnológico electrónico. El proceso del plan Estratégico tecnológico electrónico 2006-2009 , se desarrolla siguiendo los siguientes pasos (Diagrama del Plan Estratégico Electrónico):

- 1) El Diagnóstico de las Mypes del sector manufacturero. En base de los diagnósticos situacionales a nivel nacional en el Anexo N° 2, de la ciudad de Trujillo en el Anexo N° 3 y el análisis tecnológico de las Mypes en las telecomunicaciones y información, el diagnóstico se completa con la composición del sector manufacturero, donde las empresas de cuero y calzado representa un 21% (1080) del total de Mypes al 2005 demandado abundante mano de obra y bienes intermedios como: insumos químicos, papel y cartón. Tiene la particularidad de haber conformado un conglomerado o “cluster” industrial localizado en el Porvenir, donde se encuentra el 57% de Mypes, seguido de Trujillo con 24%. El sector metal mecánico está asociado a la actividad agroindustrial, de transporte y construcción con la fabricación de carpintería metálica y mobiliario con cerca de 535 Mypes con el 60% en Trujillo y Moche, el 17% en La Esperanza y el 23% en otras Mypes.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PLAN ESTRATÉGICO ELECTRÓNICO



2) Análisis FODA. Presentamos la síntesis de la problemática de las Mypes del sector manufacturero.

FORTALEZAS:

- Estratégica situación geopolítica.
- Población joven, preactiva y dinámica dispuesta al cambio.
- Recursos humanos capacitados con formación científica, tecnológica y empresarial.
- Abundancia en recursos naturales.
- Potencial agroindustrial y agropecuario.
- Existencia de Mypes con potencial exportador.
- Experiencias exitosas de asociatividad.
- Funcionamiento de Cluster del calzado
- Nuevas inversiones en el sector manufacturero

DEBILIDADES:

- Débil articulación con los centros de producción y mercado nacional e internacionales.
- Bajo nivel de gestión empresarial.
- Pobreza de un gran sector de la población.
- Alto número de Mypes informales.
- Escasa educación y conciencia ciudadana.
- Insuficiente infraestructura de apoyo a la producción.
- Desempleo, poca iniciativa para generar empleo.
- Incipiente desarrollo tecnológico.
- Escasa cultura empresarial.
- Bajo nivel de competitividad empresarial.

- Falta de desarrollo de tecnologías propias y mecanismos para el proceso de transferencia tecnológica.
- Limitado acceso para el financiamiento de capital.
- Limitado presencia del Estado en el rol promotor del desarrollo.
- Escasa asistencia técnica a los empresarios.
- Falta de capacitación de las Mypes.
- Pocas empresas con planificación a corto, mediano y largo plazo.

OPORTUNIDADES:

- Estabilidad macroeconómica.
- Proceso de formalización de ventana única para las Mypes.
- Inversión extranjera en actividades agroindustriales.
- Ejecución del plan descentralizado.
- Financiamiento para las Mypes por las entidades financieras.
- Avance de las ciencias de la información y comunicaciones.
- La globalización, accesibilidad a la tecnología e información.
- Presencia de ONGs y organismos de cooperación técnica.
- Marco legal de formalización y promoción de Mypes.

AMENAZAS:

- Inestabilidad de la política económica (tasa de interés, política tributaria).
- Competencia desleal por calidad y precio
- Presencia de los fenómenos naturales.
- Inestabilidad de los precios de productos en el mercado internacional.
- Crisis financiera internacional.

3) Visión.

La visión de las Mypes de Trujillo al 2009 constituye la imagen deseada y posible, como:

“Las Micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo, serán líderes que impulsen mayor ocupación de mano de obra, mayor producción innovando sus procesos con una eficiente gestión competitiva en el mercado globalizado”.

4) El diseño del plan estratégico electrónico se establece sobre las siguientes líneas de trabajo:

a. Desarrollo Económico.

b. Desarrollo Laboral y Legal

c. Desarrollo de Capacitación

c.1 - Capacitación en la gestión empresarial

c.2 - Formación profesional.

d. Desarrollo Financiero.

e. Desarrollo Tecnológico.

e.1 - Tecnología de la Información y comunicaciones TICs.

e.2 - Innovación y transferencia tecnológica.

En el Diagrama N° 1 presentamos el plan estratégico electrónico que tiene incidencia en el Desarrollo Tecnológico, especialmente en la Capacitación, Inversión en Tecnología de información y comunicaciones y software especializado para las Mypes.

DIAGRAMA 1-A

A. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ELECTRÓNICO ECONÓMICO (2006-2009)

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
Fomentar la gestión competitiva y la Productividad de las Mypes.	<p>1. Programa de articulación empresarial en las Mypes.</p> <p>2. Programa de inserción en Mercados en las Mypes.</p> <p>3. Crear programas de inversión privada y pública en infraestructura.</p>	<p>1. Convocar a la asociatividad para las Mypes.</p> <p>2. Difusión de promoción de acceso al mercado de bienes y servicio nacional e Internacional.</p> <p>3. Brindar las condiciones políticas, legales y económicas para el desarrollo de inversiones</p>	<p>1.-Implementar la asociatividad de las Mypes por sectores: - Formación consorcios y cadenas productivas.</p> <p>2. -Desarrollar los mercados de Servicios Empresariales. - Promover las exportaciones de bienes.</p> <p>3. -Concertar con los inversionistas privados nacionales y extranjeros en las inversiones</p>	<p>1. Gremios de Mypes, Ministerio de Trabajo (PROMPYME).</p> <p>2. Gobierno central, gobierno regional, gremios de Mypes, sector privado.</p> <p>3. Gremios de Mypes, Ministerio de Trabajo, Gobierno central, regional y municipales.</p>

DIAGRAMA 1-B

B. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ELECTRÓNICO LABORAL Y LEGAL (2006-2009)

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
Fomentar la Calidad del empleo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un Programa de formalización de Mypes. 2. Programa de mejoras tributarias para las Mypes 3. Formular mecanismos de regularización de la propiedad 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Difundir las ventajas de la formalización de las Mypes. 2. Difusión de nuevas condiciones tributarias para Mypes 3. Brindar las condiciones políticas y legales para la regularización de la propiedad 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Aprobar leyes y normas favorables para el desarrollo de Mypes en régimen laboral. 2.- Aprobar nuevas condiciones tributarias para las Mypes. 3.- Aprobar leyes y normas de la propiedad privada de las Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno central, Ministerio de Trabajo(PROMPYME). 2. Gobierno central, SUNAT, gremios de Mypes, sector privado. 3. Gremios de Mypes, Ministerio de Trabajo, Gobierno central, regional y municipales.

DIAGRAMA 1-C

C. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ELECTRÓNICO CAPACITACIÓN (2006-2009)

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
Capacitación del empresario y personal de las Mypes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar y estudiar la capacitación en las Mypes 2. Programa de capacitación de TICS en las mypes 3. Actualizar programa de capacitación en TICS. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir y acceder a información de capacitación por Mypes. 2. Difusión de capacitación en TICS de bajos costos para Mypes 3. Difusión y asesoría de nuevas TICS para las Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Suscribir la capacitación con convenios asociativamente por las Mypes en la región. 2.- Implementar programa de capacitación de TICS para las Mypes. 3.- Convenios con centros de estudios superiores de bajos costos para las Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno Central, Universidades, Cajas y Bancos, gremios de Mypes, PROMPYME. 2. Gobierno Central, Bancos, gremios de Mypes , Universidades, Institutos, otros. 3. Universidades, Institutos, Proveedores, Gremios de Mypes, Ministerio de Trabajo.

DIAGRAMA 1-D

**D. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ELECTRÓNICO FINANCIERO
(2006-2009)**

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
Acceder al financiamiento crediticio por las Mypes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar y estudiar la información financiera por las Mypes 2. Programa de créditos para Mypes 3. Crear un fondo (bonos) para la asesoría y consultoría empresarial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir y acceder a la información financiera por las Mypes. 2. Difusión de acceso al crédito de bajos costos para Mypes. 3. Consolidación de los fondos de garantía y asesoría para las Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Compartir la información financiera asociativamente por las Mypes en la región. 2.- Asesorar y apoyar en las líneas de créditos para las Mypes. 3.- Normar y aprobar leyes para los fondos financieros en apoyo de las Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno central, COFIDE, Bancos, Superintendencia de Banca y seguros (SBS) PROMPYME. 2. Gobierno central, Bancos, gremios de Mypes, SBS, CODEMYPE. 3. Gremios de Mypes, SBS, Ministerio de Trabajo, Gobierno central, regional

DIAGRAMA 1-E

E. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA ELECTRÓNICA (2006-2009)

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
Uso de TICs en el desarrollo tecnológico en las Mypes	<ol style="list-style-type: none"> Asesoría y propuesta de software TICs para las mypes. Proponer sistemas de información adecuado para las mypes. Crear un Portal como centro de información Mype en Trujillo. 	<ol style="list-style-type: none"> Convocar a proveedores de software para mypes. Difusión de las TICs adecuadas en las Mypes. Asociación de Mypes en función del Portal 	<ol style="list-style-type: none"> Relacionar y seleccionar los software más adecuados para las mypes. Desarrollar un sistema de información TICs para la Mype. <ol style="list-style-type: none"> Innovar los procesos productivos de las mypes Desarrollar en el centro las páginas Web de las Mypes. <ol style="list-style-type: none"> Convenios con cabinas públicas para atención de Mypes. 	<ol style="list-style-type: none"> Proveedores, gremios de Mypes, Universidades, Asesores. Gobierno central, Gobierno regional, proveedores, sector privado y Gremios Mypes Gremios de Mypes, Ministerio de Trabajo, Cabinas de Internet.

IV DISCUSIÓN

- 4.1** Las nuevas tecnologías de información y de comunicaciones plantean un reto a las Mypes para que su uso sea más intensivo y de esa manera, acortar la desventaja competitiva de las demás empresas del mercado globalizado.
- 4.2** En los últimos años con el acelerado avance tecnológico de las TICS en las Mypes del sector manufacturero de la ciudad de Trujillo con el uso de Internet y la telefonía, es favorable como herramientas que apoyan su gestión y administración pero en forma no planificada, por ello es necesario capacitar convenientemente a sus emprendedores, empresarios y personal.
- 4.3** Las Mypes para alcanzar un mejor desarrollo con competitividad y buen desempeño plantea la viabilidad de un plan estratégico electrónico que propone priorizar la capacitación y la inversión más adecuada de las TICS.
- 4.4** El Estado como ente promotor de las Mypes dicta políticas que favorecen su desarrollo económico, pero en los planes estratégicos regionales o sectoriales se convocan a todos los actores involucrados para fijar objetivos concertados como su formalización y capacitación concordantes con los planes estratégicos individuales de cada micro o pequeña empresa.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones de tesis son:

- 5.1 Las Mypes del sector manufacturero de la ciudad de Trujillo utilizan las nuevas tecnologías de información y telecomunicación en 60% en informática, 40 % en Internet y 80 % en telefonía, los cuales son utilizados para innovar sus procesos productivos.
- 5.2 El software informático más usado por casi 50% de Mypes es el Office de Microsoft pero en su versión informal, debido a su alto costo. Su uso genera información y procesos innovadores.
- 5.3 El financiamiento de las Mypes del sector manufacturero de la ciudad de Trujillo es atendido en el 60 % por las Cajas, a pesar de sus más altos costos financieros respecto a otras entidades financieras.
- 5.4 El servicio de Internet permite comunicarse con proveedores en un 46% y con los clientes en un 13 %. El 49 % busca información y el 41 % utiliza el correo electrónico, por lo que se concluye que Internet es un excelente medio de comunicación empresarial.
- 5.5 El conocimiento de la utilidad de la página Web es de 14 %, pero su uso es de 2 cada 100 Mypes a pesar que la promoción de las ventas por Internet es de 26%.
- 5.6 El diseño del plan estratégico electrónico basado en el enfoque sistémico soporta la gestión de las micro y pequeñas empresas en el sector manufacturero de la ciudad de Trujillo innovando sus procesos productivos.

VI. PROPUESTAS

- 6.1 Proponer la Implementación del plan estratégico electrónico en la gestión de la micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo por la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa como órgano promotor del Estado.
- 6.2 Viabilizar la propuesta de diseño del plan estratégico electrónico en la gestión de la micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Trujillo por la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
- 6.3 El plan estratégico tecnológico en la Mypes debe priorizar la capacitación en TICS, inversión en las TICS, en el software a la medida de bajos costo.
- 6.4 Implementar la masificación de las TICS para que las Mypes superen sus barreras con el consiguiente impacto en la productividad y competitividad de las mismas.
- 6.5 Presentar soluciones TICS para las Mypes de bajo costo, que apoyen la gestión competitiva empresarial.
- 6.6 Implementar el conocimiento de las competencias generales para la actividad empresarial de las Mypes estableciendo un convenio con el sector educativo.
- 6.7 Fomentar alianzas con empresas extranjeras a fin de comercializar en sus mercados.
- 6.8 Implementar medidas legislativas y tributarias que permitan la formalización del mayor número de Mypes en nuestro país.
- 6.9 Proponer el uso del comercio electrónico como una forma de distribuir los productos de las Mypes que permita la apertura hacia el mercado exterior.

VII BIBLIOGRAFÍA

ALTERNATIVA-CASI-DESCO-INPET (1992) **Seminario Latinoamericano: Microempresa, promoción y desarrollo**. Editorial DESCO. Lima-Perú.

AMECONI. O (2004). **Microempresas en Acción**. 1ra Edición Editorial Biblioteca para las PYME. Buenos Aires-Argentina.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ(2006) **Síntesis Económica la Libertad años 2004-2006**.

BELTRÁN, A (2006) **Mejorando la competitividad de la pyme**. 1ra Edición. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2006.

CABRERA D. (2000) **Sistemas de Información para las Pyme**. Editorial Mc Graw Hill. México.

CHIAVENATO, I (2002) **Administración en los Nuevos Tiempos**. Editorial Mc Graw Hill. 1ra. Edición. Colombia.

COHEN, D. (2000) **Sistemas de Información para los Negocios. Un enfoque de toma de Decisiones**. Editorial Mc Graw Hill. México.

DAFT, R. (2004) **Administración**. Editorial Thomson. 6ta.Edición. México.

DÍAZ, M. (2002). **La Microempresa**. www.monografias.com/trabajos10/micro/micro.shtml , 01 de abril de 2002. República Dominicana.

DRUCKER, P. (1999). **Los Desafíos de la Administración en el siglo XXI**. Editorial. Sudamericana. Argentina.

GARRIDO, J. (2005) **Tecnologías de Información y comunicación en el Desarrollo Socioeconómico de las Pymes del Sector Calzado de Trujillo-La Libertad**. Trujillo-Perú.

GATES, H. (1999) **Camino al Futuro. Implicaciones para el Mundo de los Negocios**. Editorial Mc Graw Hill. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

GIL, G. (1992) **Metodología de la Investigación Científica**. Editorial. Instituto para el desarrollo democracia y paz. Trujillo-Perú.

INEI. (1999) **Perfil del Trabajador de la pequeña y microempresa**. Lima.

LAUDON, K. (2004) **Sistema de Información Gerencial**. Editorial. Prentice Hall. México.

MARTÍNEZ, M. (2005) **El poder de las Pymes pequeñas pero grandes**. [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4349000/4349686.st m](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4349000/4349686.stm), 17 de octubre de 2005. BBC Mundo, Londres-Inglaterra.

MIFFLIN, I (2005). **La situación de la Micro y Pequeña empresa en el Perú**. Prompyme. Junio. Lima. Perú.

NORES, C. (2002) **Estrategia electrónica: Teoría y Práctica**. Editorial. Mc Graw Hill. España.

PORTOCARRERO, G. y SAÉNZ, M. (2006) **La mentalidad de los empresarios peruanos**. Editorial Universidad del Pacífico. Lima. Perú

PROINVERSION (2006) **MYPEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo**. www.prompyme.gob.pe/upload/publicacion_21-09-2006.pdf . Lima.

ROBLES, M. (2001) **Riqueza popular, pasión y gloria de la pequeña empresa**. Editorial Oficina Internacional del Trabajo. Lima.

RODRIGUEZ, V. (2000) **Las Pymes en La Libertad 1995-1998**. Tesis. UNT.

SANZ, E. (1994) **Estudios de usuarios**. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid-España.

SOTO, E. – DOLAN, S (2003) **Las Pymes ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales**. Editorial Thomson. México.

TAPSCOTT, D. (1995) **Cambios de paradigmas empresariales**. Editorial Interamericana. 1ra Edición. Colombia.

TARRILLO, J.. (2004) "Determinación de las variables mas significativas que influyen en el desempeño empresarial de las Microempresas en la Provincia de Trujillo. Tesis. UNT.

VILLARAN, F (1993) **Microempresa y el medio ambiente**. www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes.shtml - 13-07-1993. Lima.

YACSAHUACHE, C. (2001) **Análisis del Financiamiento de las Pequeñas y microempresas**. <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pymes.html>
4 de julio de 2001. Lima-Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1

**ENCUESTAS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO**

ENCUESTAS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Fecha:.....

A. Datos Generales.

1. Nombre de la Empresa:.....
2. Dirección de la Empresa:.....
3. Teléfono:.....
4. Tipo de Empresa:.....
5. Número de trabajadores:.....

B. Preguntas sobre las tecnologías de la información y telecomunicaciones en las Mypes.

1. Qué tipo de equipos de TICS cuenta la empresa?
a) Computadora () b) Impresora ()
c) Televisión () d) Cámara WEB ()
e) Internet () (cuenta propia) (cabina pública)
2. Cuenta con algún tipo de teléfono en la empresa?
a) Teléfono () b) Teléfono y celular () c) Celular () d) Ninguno ()
3. Cuenta con financiamiento Bancarios u Otras entidades financieras?
a) Bancos ()
b) Financieras ()
c) Cajas ()
d) Otros
4. Cuenta con dirección de correo electrónico?
a) SI () b) NO () c) Dirección:.....
5. Qué software de aplicaciones utiliza?
a) Office b) Programas de SUNAT c) Programas Aplicativos:.....
6. Qué tipo de información recolecta o utiliza de Internet?
a) De Proveedores () b) De Clientes () c) Otros :.....
7. Qué tipo de servicio de Internet utiliza para la empresa?
a) Correo b) Búsqueda de Información c) Mensajería d) Otros:.....
8. Utiliza Internet para promover sus productos, proyectos y servicios?
a) SI B) NO

ANEXO N° 2

**DIAGNÓSTICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
MANUFACTURERAS EN EL PERÚ-2005**

DIAGNÓSTICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN EL PERÚ-2005

La economía Peruana es pequeña con un PBI per-cápita del 2005 de 5 312 nuevos soles, cuyo grado de integración al mundo es reducido. Si bien la apertura comercial ha crecido de 13% respecto al PBI en el 2000 al 25.6% el 2006, su participación en el comercio mundial es infima (0.11% de las exportaciones mundiales). Es una economía bastante dependiente de exportaciones tradicionales primarias en un 71% del total, lo que hace una economía muy sensible a las variaciones de los precios internacionales. A pesar que desde 2005 la economía peruana ha crecido de manera sostenida en 4.5% anual, como muestra el cuadro A de Indicadores macroeconómicos del Perú, debería crecer a tasas superiores para obtener mejora en el ingreso real de cada ciudadano y por ello reducir los niveles de pobreza que superen el 50% de la población.

Por ello, la política económica debe centrarse en el desarrollo de la competitividad, es decir en los factores que inducen al aumento de la productividad de los factores y con ello repercutir en el crecimiento del ingreso real de la población.

Los indicadores de competitividad, en especial los de World Economist Forum (WEF) con sus reportes de competitividad mundial, muestran que el Perú esta por debajo del promedio mundial.

En el caso del índice de Competitividad empresarial, el Perú aparece en el puesto 81 de 110 países y en el índice de competitividad global ocupa el puesto 97 de 117 países. Los factores que llevan al Perú a colocarse en un nivel tan bajo de competitividad son la innovación y los denominados los requerimientos básicos (Instituciones, Infraestructura, Macroeconomía, Salud y Educación Básica) como se muestra en el Cuadro B.

CUADRO A
INDICADORES MACROECONOMICOS DEL PERÚ: 2000-2006

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Población(Millones de habitantes)	25.94	26.35	26.75	27.15	27.55	27.95	28.20
Producto Bruto Interno							
Miles de millones de soles	121.06	121.31	127.57	132.55	139.46	148.46	159.96
miles de millones de US\$	55.25	55.36	58.22	60.49	63.65	67.75	72.99
Variación porcentual real	1.3	-1.3	3.6	2.4	3.3	4.5	7.6
PBI per-cápita(Nuevos/Soles)	4,667	4,604	4,769	4,882	5,063	5,312	5,672
Inversión (% del PBI)							
Inversión Bruta Fija(miles de millones de soles)	23.742	21.785	21.544	22.935	24.903	28.235	33.337
Porcentual	20.2	18.8	18.4	18.4	18.1	17.9	19.9
Tipo de Cambio(N/S por US\$)							
Promedio anual	3.48	3.49	3.51	3.46	3.30	3.40	3.30
Indice de Precios al Consumidor							
Promedio (Varuación porcentual)	4.0	1.8	0.6	1.8	3.9	1.6	2.0
Acumulada (Variación porcentual)	3.7	-0.1	1.5	2.5	3.5	1.5	2.5
Sector Público No Financiero (% del PBI)							
Presión Tributaria	12.2	12.4	12.0	12.8	13.1	13.6	14.9
Sector Externo(Millones de US\$)							
Balanza Comercial	(411)	(195)	292	853	3,004	5,260	2,147
Exportaciones	6,955	7,026	7,714	9,091	12,809	17,336	5,769
Exportaciones(% del PBI)	13.0%	13.0%	13.6%	14.8%	18.4%	21.9%	25.6%
Saldo de Deuda Pública(Millones de US\$)							
Deuda Total	19,205	18,967	20,715	22,768	24,466	22,279	22,039
Deuda Externa Total (% del PBI)	52.4	50.4	48.8	48.1	44.8	36.1	35.7

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú- Memoria Anual 2006

Elaboración: Propia

CUADRO: B

RANKING DE LOS INDICES DE COMPETITIVIDAD PAISES LATINOAMERICANOS ENTRE 117 PAISES

PAISES	Ranking de Competitividad		
	Crecimiento	Empresarial	Global
Chile	23	29	27
Argentina	72	54	54
Costa Rica	64	50	56
Brasil	65	49	57
Colombia	57	56	58
México	55	60	59
El Salvador	56	58	60
Uruguay	54	70	70
Perú	68	81	77
Ecuador	103	107	87
Bolivia	101	113	101
Paraguay	113	114	102

Fuente: World Economic Forum 2005-2006

Por ello, el Perú debe poner énfasis en tres aspectos: las barreras institucionales, la eficiencia de los mercados y en ella la inserción internacional, el desarrollo tecnológico, innovación y la articulación empresarial.

La poca efectividad del aparato estatal a todo nivel de gobierno reduce la competitividad por falta de un sistema de planeamiento estratégico que incorpore a la competitividad como uno de sus ejes.

Cualquier empresario con emprendimientos pequeños, medianos o grandes tiene que pasar por altas barreras burocráticas y existen tendencias para proteger a los competidores y no a la competencia cosa que afecta sobre todo a las oportunidades de las Mypes en el desarrollo productivo.

En el Perú, el nivel de articulación es muy bajo debido al alto grado de fragmentación en el sector empresarial. El nivel de interacción entre los agentes públicos y privados es bajo y existen muy pocos instrumentos de promoción por

parte del Estado que incentiven la consolidación de sistemas empresariales articulados. Por otro lado no existe una cultura de innovación y desarrollo tecnológico, ubicándose entre los peores puestos en este rubro. Las propuestas recomendadas en este rubro son:

- Articular políticas de desarrollo de clusters y cadenas productivas.
- Convertir al Perú en una economía y una sociedad basada en el conocimiento, promoviendo una cultura de la innovación, productividad y calidad.
- Generar demanda por inversión dirigida hacia la productividad a través de los incentivos.
- Promover condiciones favorables para invertir en Ciencia, Investigación y Tecnología.

En el Perú, las micro y pequeñas empresas para el año 2004 presenta la siguiente número de unidades empresariales, en donde representan el 98.3% del total de empresas o sea 648.147 Mypes formales y existen 1,840.700 Mypes informales que son 3 veces más que las Mypes formales como se muestra en el Cuadro: C.

Cuadro: C

DISTRIBUCION DEL NUMERO DE MYPES FORMALES E INFORMALES A NIVEL NACIONAL SEGÚN TAMAÑO -2004

TIPO DE EMPRESA	EMPRESAS FORMALES 1/		EMP. INFORMALES 2/	
	NUMERO	%	NUMERO	%
MICROEMPRESA	622,209.00	94.4%	1,855,075.00	0.992
PEQUEÑA EMPRESA	25,938.00	3.9%	15,395.00	0.008
MEDIANA/GRAN EMPRESA	10,899.00	1.7%	-	
TOTAL	659,046.00	100.0%	1,870,470.00	100%

1/ Estimado según ENAHO-INEI 2002, usando el criterio de conductores de empresa

2/ Estimado a a partir del número de contribuyentes que declaran rentas en SUNAT.

incluyendo rentas provenientes de todo tipo de negocio.

FUENTE: MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DE EMPLEO-ESTADÍSTICA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Elaboración: Propia.

ANEXO N° 3

**DIAGNÓSTICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
MANUFACTURERAS EN LA REGIÓN LA LIBERTAD Y LA CIUDAD
DE TRUJILLO -2005**

DIAGNÓSTICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN LA REGIÓN LA LIBERTAD Y LA CIUDAD DE TRUJILLO -2005

Trujillo, capital del departamento de La Libertad, tercera en población del Perú, Capital regional ubicada sobre la costa del Pacífico a 550 Km. al norte de Lima, capital del Perú. Tierra de clima benigno y de escasas lluvias con una temperatura moderada que varia entre 14° y 30° C debido a la corriente litoral de Humbolt.

Trujillo metropolitano comprende los distritos de Trujillo, Victor Larco, El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Huanchaco, Moche y Salaverry forman un área urbana integrada y continua, cuenta con una población de 720,000 habitantes.

El crecimiento urbano de Trujillo se debe mayormente al incremento poblacional de origen migratorio, siendo de las provincias del interior de La Libertad como: Otuzco (15.8%), Santiago de Chuco(9.3%), Ascope(9%) y Sánchez Carrión(5.2%).

La estructura de edades de la población de Trujillo, tiene una edad promedio de 22 años, donde aproximadamente el 56% es menor de 25 años representando un gran reto para la sociedad en conjunto, las necesidades de atención en educación, recreación y futuros puestos de trabajo.

Los servicios básicos y comunales de Trujillo tiene una gran capacidad de absorción para atender las necesidades como: el agua potable garantizado hacia el año 2010 con pozos subterráneos y aguas superficiales provenientes del río Santa , el alcantarillado sanitario es adecuado con el 90% de volumen total de agua servida que se genera y colecta evitando la contaminación de un rico y valioso frente marítimo, la energía eléctrica con un importante crecimiento de demanda (138,424 MWh) esta adecuadamente abastecida por la red nacional, el transporte opera interconectado a nivel nacional, regional y local de forma terrestre complementada por la aérea (Aeropuerto Martínez) y marítima del Puerto

Salaverry, el transporte público es excesivo generando congestionamiento y caos en el tránsito vehicular.

La educación con tasas de analfabetismo reducida (5.7%) y donde operan cinco universidades entre estatal (UNT) y las privadas (UPAO, UPN, UCV y UCT) y un conjunto de institutos superiores y centros ocupacionales. En el sistema educativo metropolitano el 42% son estatales y el 58% privados. La concentración de centros educativos en el distrito de Trujillo corresponde principalmente a los del nivel secundario (53%), donde se produce una mayor oferta del sector privado.

En salud, los indicadores señalan una mejoría de los niveles de salud, sin embargo existe una marcada secuencia de enfermedades infecciosas originada por un inadecuado saneamiento ambiental y la incidencia de la desnutrición energética proteínica que afecta a un considerable grupo de nuestra población. En relación a la demanda de servicios de salud, el 76% de la población no está asegurada para su atención de salud, sólo el 20% pertenece al Essalud y un 3.7% a otras formas particulares de seguros.

La población económicamente activa en la región La Libertad es 706,369 para el año 2005, que representa el 5.4 % de la PEA nacional, y donde nos muestra en el cuadro D, que el sector manufacturero representa solamente el 9.2% de la PEA ocupada total, siendo la agricultura la principal fuente de empleo en La Libertad con el 37 % de la PEA ocupada con la producción de caña de azúcar, espárragos, arroz, maíz amarillo y productos frutales en los valles de Trujillo y Jequetepeque.

Cuadro: D

LA LIBERTAD: PEA OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD -2005

ACTIVIDAD	PEA OCUPADA 2005	
	NÚMERO	%
Agricultura	261,438	37.00
Minería	9,892	1.60
Manufactura	65,006	9.20
Construcción	20,491	2.90
Comercio	137,785	14.50
Servicios	187,753	26.60
Hogares	24,024	3.40

Fuente:Ministerio de Trabajo y promoción de empleo

Las actividades económicas en la ciudad de Trujillo, se manifiesta como un centro urbano-industrial de mayor importancia a nivel de la macro región norte y el segundo a nivel nacional. La región muestra en el Cuadro E un sostenido crecimiento de su PBI aportando el 4.06% al PBI nacional. Es el primer productor

Cuadro: E

LA LIBERTAD: PBI REGIONAL Y NACIONAL Valores a precios constantes 1994 (Miles de millones de Nuevos Soles)

AÑO	LA LIBERTAD	PERÚ	%
2000	4.96	121.06	4.10%
2001	4.99	121.31	4.11%
2002	5.19	127.57	4.07%
2003	5.42	132.55	4.09%
2004	5.66	139.46	4.06%
2005	6.03	148.46	4.06%

Fuente: INEI

Elaborado: Planeamiento de Gobierno Regional La Libertad

de azúcar y conservas de espárragos; el segundo productor de carne de aves, vid, piña y oro; el tercer productor de arroz, maíz amarillo y huevos; el cuarto productor de papa y un notorio incremento de la producción lechera.

La estructura económica del PBI por actividades nos señala en el Cuadro F, al sector manufacturero con el 23.1% del PBI regional, seguido del sector agrícola con un 20.26%, principalmente por la caña de azúcar, arroz, maíz amarillo.

Cuadro: F

LA LIBERTAD: PBI SEGÚN ACTIVIDAD -2005
(Miles de nuevos soles)

ACTIVIDAD	PBI-2005	
	N/SOLES	%
Agricultura	1,221,911	20.26%
Pesca	69,651	1.16%
Minería	454,867	7.54%
Manufactura	1,393,656	23.11%
Construcción	279,619	4.64%
Comercio	494,097	8.19%
Transporte y Comunicaciones	420,229	6.97%
Servicios Gubernamentales	310,632	5.15%
Restaurantes y Hoteles	227,421	3.77%
Otros	1,157,652	19.20%
TOTAL	6,029,735	100.00%

Fuente: INEI
Elaboración: Propia

Entre las actividades de mayor importancia por sus volúmenes de producción y generación de empleo se encuentra la agroindustria que aporta el 47% al sector, y que se relaciona con la industria azucarera y sus derivados, seguido del trigo y las conservas de espárragos.

El sector manufacturero en La Libertad se muestra en el cuadro G con el número de Mypes y personal ocupado para los años 1999-2002, donde el 97.5% son Mypes y el 47.5% de personal ocupado están en las Mypes.

CUADRO: G

EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO DEL SECTOR MANUFACTURERO FORMAL (1999-2002)

AÑOS	TOTAL		MYPES		GRAN Y MEDIANA	
	UNIDADES	PERSONAL	UNIDADES	PERSONAL	UNIDADES	PERSONAL
1999	4,500	21,082	4,436	8,614	64	12,468
2000	4,759	21,740	4,701	8,570	58	13,710
2001	5,248	21,221	5,190	10,278	58	10,945
2002	5,346	21,540	5,214	10,289	58	11,054

FUENTE:

MITINCI

Elaboración: Propia

El sector manufacturero en la Ciudad de Trujillo registra unas 4508 unidades empresariales, concentrado un 41% en el rubro de confecciones y calzado, seguido de alimentos y bebidas con 22% y el rubro de metal mecánica con un 13%. De acuerdo al tamaño y número de trabajadores de las empresas del sector manufacturero se tiene 97.3 % de microempresas, 1.3% de pequeñas empresas y 0.2% de grandes empresas.

En el Cuadro H, se muestra el Crédito otorgado a la Mypes en la Libertad entre 2003 y 2005, en donde se señala que el mes de diciembre del 2004 el total de crédito otorgado fue de S/. 280,247 miles de nuevos soles con un 39.9% más que el año anterior, destacando el crédito otorgado por la Caja Trujillo con 212,290 miles de soles, seguido de la Caja Nor-Perú con 33,496 miles de nuevos soles.

CUADRO: H

CRÉDITO OTORGADO A LA PEQUEÑA Y MICRO EMPRESA EN LA LIBERTAD (2003-2005) (miles de nuevos soles)

RUBROS	dic-03	dic-04	dic-05
Caja Trujillo	154,277	212,250	123,279
Caja Nor-Perú	22,323	33,496	39,348
Edpyme Edyficar	8,200	8,768	11,944
CARE	163	154	162
HABITAT	292	239	221
IDESI	1,309	2,064	2,846
Cámara de Comercio	437	265	150
Edpyme Crear	5,908	7,233	7,051
Edpyme Pronegocios	6,157	7,199	5,041
Ama	1,257	1,886	3,484
Mi Banco	-	6,653	18,251

Fuente: BCRP

Elaborado: Planeamiento de Gobierno Regional La Libertad