



DEDICATORIA

*A Dios todo poderoso, por ser
la luz que guía mis pasos y
fortalece espiritual en mi vida.*

*Por ser el eterno refugio de nuestros sueños
y fuente inagotable de esperanza.*

*Gracias infinitas por ser el mejor de los amigos,
el más comprensivo, clemente y bondadoso.*

Porque nos enseñaste a ser pacientes y luchar por nuestras metas.

*Por fortalecer en nosotras la vocación de amar y cuidar a nuestro
prójimo.*

*Gracias señor, por brindarnos tu amor y comprensión, por cuidar
a todos los seres que amamos y seguir la nuestro lado luchando por
nuestro bienestar.*



A NUESTROS QUERIDOS PADRES

*Por habernos dado la vida
por todo su amor, fortaleza y
comprensión.*

*Gracias por su inmenso cariño y
apoyo incondicional en los momentos
más difíciles de nuestra vida por sus
sabios consejos y enseñanzas que nos
sirven de guía.*

**A NUESTRO ASESOR
TELLO POMPA Carlos**

*Por sus sabias enseñanzas
que guía notablemente nuestros
caminos de pensamientos
mostrándonos así dedicación
en la construcción del saber
en nuestra formación académica
profesional.*



AGRADECIMIENTO

Nuestros sinceros agradecimientos a las docentes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Trujillo, que nos brindan su tiempo, dedicación y paciencia para el logro de nuestra formación personal y profesional.

Muchas Gracias.



INDICE

	Pág.
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
I. INTRODUCCION.....	iv
II. TRAYECTORIA METODOLOGICA.....	1
Fundamentos teóricos filosóficos.....	4
Análisis de los discursos.....	11
Conociendo escenarios culturales.....	14
Universo cultural.....	15
Rigor de investigación.....	7
III. ANALISIS DE DATOS.....	22
Análisis de dominios culturales.....	22
Análisis taxonómicos.....	30
Análisis de temas.....	37
Diagrama de análisis de datos.....	44
IV. SIGNIFICADO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.....	45
Fundamentos del consumo de alcohol en adolescentes.....	45
Proposiciones.....	47
V. IMPLICANCIAS DE ESTUDIO.....	48
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	49
VII. ANEXOS.....	56



**“ CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS: VIVENCIAS DE LOS ADOLESCENTES
EN EL SECTOR CINCO DE HUAMACHUCO ”**

Autoras: Carmen Rosa Jara Paredes.

Fanny Elizabeth Vásquez Anticona.

Asesor : Carlos Alberto Tello Pompa

RESUMEN

El presente estudio etnográfico, se realizó en el sector cinco de la ciudad de Huamachuco, cuyo objetivo fue identificar, analizar y describir el significado que tiene para los adolescentes el consumo de bebidas alcohólicas desde su perspectiva. Lo cual nos permitió conocer las opiniones, sentimientos, descripciones que le dan los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas, pero sobre todo el motivo que les conlleva a ingerir bebidas alcohólicas. El referente teórico estuvo dado por la Teoría del Cuidado Transcultural de Madeleine Leininger. Se realizaron entrevistas a los adolescentes del sector cinco que según fuentes informativas de dicho sector, manifestaron que ingieren bebidas alcohólicas, esto permitió identificar y analizar los dominios culturales que generaron tres temas principales: “ soy como soy cuando me refugio en el alcohol ”; “ el alcohol modifica mi estado de ánimo ”; “ bebo para olvidar ya que el alcohol influye fuertemente en mi vida ”. Siendo éste último el que impulsa a los adolescentes del sector cinco a ingerir bebidas alcohólicas.

PALABRAS CLAVES: Investigación etnográfica. Consumo de bebidas alcohólicas. Salud del adolescente.



CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES: LIVING THE TEENAGERS IN THE FIELD OF FIVE HUAMACHUCO

Authors: Carmen Rosa Jara Paredes.

Fanny Elizabeth Vásquez Anticona.

Adviser: Carlos Alberto Tello Pompa

ABSTRACT

This ethnographic study was conducted in the area of the city of five Huamachuco, whose goal was to identify, analyze and describe the meaning for adolescent alcohol consumption from their perspective. Which allowed us to hear the opinions, feelings, descriptions that give young people the consumption of alcoholic drinks, but mainly the reason that leads to drinking. The reference desk was given by the theory of transcultural care Madeleine Leininger. Interviews were conducted among adolescents in the five sectors as sources of this sector, said they drink alcoholic beverages, this allowed us to identify and analyze the cultural domains that generated three major themes: I am like I am when I take refuge in alcohol “, “ Alcohol changes my mood “, “ I drink to forget that alcohol and strongly influences my life “. The latter that drives the industry five teenagers to drinking.

KEY WORDS: ethnographic research. Consumption of alcoholic beverages. Adolescent health.



I. INTRODUCCIÓN.

El alcoholismo ha sido definido recientemente como una enfermedad compleja en los adolescentes, uno de los síntomas muy sutiles de los adolescentes es que influye en la preocupación por la disponibilidad del alcohol. Surge como una opción adaptativa no adecuada para enfrentar ciertas situaciones normales que todo adolescente debe vivir (relación con sus padres, amigos y su medio social); tanto la familia como la sociedad pueden influir en la edad, comienzo y frecuencia de la ingesta de bebidas alcohólicas (Lizárraga, 2003).

La OMS (2006) considera al alcoholismo a la ingesta diaria de alcohol etílico superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre, además indica que el alcohol es aceptado legalmente solo en mayores de edad, pero a pesar de todo uno de los grupos que mas ingiere y abuso de él, es el de 11 a 19 años, en quienes su compra y tenencia es ilegal; pero, a pesar de esto los adolescentes adquieren estas bebidas alcohólicas a cualquier hora y sin problema alguno.

La adolescencia es una etapa de vida durante la cual el adolescente forja su individualidad en la búsqueda de cambios personales y entorno social. Esto supone romper normas establecidas por los mayores, al mismo tiempo refleja el carácter reivindicativo y vulnerable, lo cual se convierte en una crisis que llevará al adolescente a ser mas susceptible a adquirir conductas sociales inadecuadas, una de ellas el consumo de bebidas alcohólicas. (Medinson, 1998).

Silber (1992) considera que para comprender la vulnerabilidad de los adolescentes debemos también definir lo que son las conductas de riesgo, lo define



como: “aquella potencialmente destructiva, dependientes de su inexperiencia e incomprensión de las consecuencias inmediatas o a largo plazo de sus acciones”.

La adolescencia implica, la búsqueda del cambio, justamente trata de renovar identificaciones, es decir los padres ya no son lo que eran para el niño, centro y garantía del universo, son destituidos de su lugar quedando el adolescente más solo que antes. (Bernovich, 1994).

Por otra parte se observa que hoy en día, la vida de los adolescentes está influida por la cultura del alcohol ya que proporciona a los adolescentes una serie de efectos y/o consecuencias positivas que el adolescente lo interpreta como un beneficio. Los adolescentes como regla general no asocian el consumo de alcohol con los problemas que de él pueden derivarse, ellos esperan del alcohol cambios positivos y globales (facilitador de expresividad emocional, desinhibidor y potenciador de las relaciones sociales), y a la vez no creen que dicha sustancia tenga consecuencias negativas, lo que conllevara a que se produzca un mayor consumo de alcohol. (Valderrama y Vicente, 2000).

El prestigio que les otorga a los adolescentes dentro de su entorno social el consumo de alcohol por la necesidad de establecer mas limites personales separadores frente a los adultos. (Arana, 2001). Esto supone romper normas establecidas por los mayores y al mismo tiempo refleja la vulnerabilidad de los adolescentes.

Durante el trabajo realizado con los adolescentes del sector cinco se observa que el adolescente, necesita ser escuchado y comprendido por sus padres y familiares cercanos, en otras palabras, busca un cambio en su persona para lo cual manifiesta que necesita apoyo de sus padres y las personas que más quiere, ya que los padres son el



principal ejemplo a seguir. Los adolescentes aceptan ser susceptibles ante los factores de riesgo como es el consumo de bebidas alcohólicas, y refieren que alguno de estos factores que les impulsan a ingerir dichas bebidas son la ansiedad, el estrés, la incomprensión que según los adolescentes de dicho sector son causados por sus padres, además influye mucho su baja autoestima.

La inquietud de las investigadoras de realizar el presente estudio surge a raíz de querer comprender y describir en todo momento, los sentimientos, pensamientos de los adolescentes que consumen alcohol en dicho sector; cuáles son las causas porque a tan temprana edad la consumen o porque hoy en día adolescentes menores están mas cerca a la tendencia del consumo de alcohol. Los adolescentes necesitan ser escuchados, comprendidos y valorados, para que sus vidas no estén influidas fuertemente por la cultura del alcohol, en otras palabras es necesario comprender el significado por el cual los adolescentes consumen bebidas alcohólicas.

Como futuras enfermeras nos interesa descubrir el significado que tiene para los adolescentes del sector cinco de la ciudad de Huamachuco el consumo de bebidas alcohólicas, es por ello que optamos por la investigación cualitativa en su trayectoria etnográfica, para poder revelar este fenómeno en su dimensión de :

¿Cuál es el significado que atribuyen los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas?

Para ello se elaboraron preguntas orientadoras específicas dentro del contexto de estudio, para poder responder a la interrogante antes mencionada (véase en anexo N°2).



En esta perspectiva los resultados de esta investigación servirán para comprender cómo definen los adolescentes o que significa para ellos el consumo de bebidas alcohólicas, dentro de su contexto cultural desde una visión emic.

OBJETIVO.

- Discutir el significado cultural que tiene para los adolescentes el consumo de bebidas alcohólicas.



II. TRAYECTORIA METODOLÓGICA.

2.1. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN ENFERMERÍA :

Uno de los recursos para crear conocimiento es mediante la investigación científica, sin embargo al hacer uso de la investigación cualitativa nos damos cuenta que con ella se pueden obtener conocimientos haciendo uso de un enfoque diferente y llegar a conocer otra realidad y riqueza cultural a la ya conocida.

La presente investigación cualitativa en su trayectoria etnográfica particularmente busca explorar, descubrir y explicar sucesos de fenómenos tal y como ocurren naturalmente. Extrayendo la información desde el marco de referencia de los sujetos en estudio.

El enfoque de investigación proviene de antropología y de la sociología cualitativa, combina un entrenamiento teórico con una observación sistemática de hechos sociales y pone el acento a los métodos cualitativos, los análisis globales de los fenómenos y de las variables del proceso.

La investigación cualitativa se caracteriza por una aproximación que busca describir y analizar la cultura y comportamiento humano desde el punto de vista de aquellos que son estudiados. Recrea para el lector las creencias, las prácticas, el conocimiento popular, y el conocimiento de grupos de personas. Pone énfasis en proveer un entendimiento holístico del entorno social en el cual se conduce la investigación. De esta forma, indica recuperar la percepción de éste como un ser que tiene existencia en el mundo, lugar donde se encuentra como constructor de cultura (Martins y Bicudo, 2003).



Por la naturaleza del que hacer de la salud pública, la investigación cualitativa le permite percibir con mayor claridad las vivencias de las personas o grupos de personas cuando éstas experimenten el fenómeno de la salud - enfermedad u otros procesos relacionados con éste. Se busca comprender de manera filosófica y metodológica algunos fenómenos poco explorados. (Muñoz, 1995).

El estudio etnográfico es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad o de alguno de sus aspectos fundamentales, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma. (Spradley ,1979).

La Etnografía como modalidad de investigación utiliza múltiples métodos y estrategias. El diseño etnográfico supone una amplia combinación de técnicas y recursos metodológicos; sin embargo, suelen poner mayor énfasis en las estrategias interactivas: la observación participante, las entrevistas formales e informales, los instrumentos diseñados por el investigador y el análisis de toda clase de documento. (Zavala ,1995).

La observación: el investigador etnográfico combina la observación con la participación, observa las pautas de conductas de la persona en estudio en la cultura que está siendo observada. “La observación ha sido siempre el método central de los etnógrafos. A menudo la complementan con otras fuentes, en especial con entrevistas informales”. (Aguirre ,1997)

La Entrevista Informal: Es otra técnica utilizada por los etnógrafos en el trabajo de campo. Según Woods 1987 dice que: “Su objetivo es mantener a los



participantes hablando de cosas de su interés y cubrir aspectos de importancia para la investigación en la manera que permita a los participantes usar sus propios conceptos y también términos”. (Arnal, 2008).

La investigación que fue utilizada en el presente estudio consistió en un proceso sistemático de observación, descripción, documentación y análisis de las percepciones, opiniones y sentimientos de los adolescentes del Sector Cinco de la Ciudad de Huamahuco en su ambiente natural.

Este método implica la clasificación de los datos de modo que reflejen la visión de las personas, y obtenga un alto grado de validez y fiabilidad en las características recogidas sobre una cultura y en las formulaciones teóricas derivadas de los datos estudiados.



FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y FILOSÓFICOS.

Durante el tiempo de trabajo programado con los adolescentes del Sector Cinco de la Ciudad de Huamachuco se pudo percibir, que los adolescentes tienen una forma muy diferente de ver la vida, no les gusta que les critiquen sino que los escuchen y orienten sin invadir sus principios. La formación a un joven de la cultura de los adolescentes acerca del consumo de bebidas alcohólicas, nos pueden ayudar a mejorar su calidad de vida. Las diferencias culturales hacen ver que cada adolescente tiene una necesidad diferente y esta cultura nace de las influencias culturales que traen sus habitantes.

Es por ello que se optó por utilizar la investigación cualitativa en su abordaje etnográfico. Resaltando algunos fundamentos que lo sustenten:

Todos los seres humanos viven en grupos sociales, pero el tamaño y la naturaleza de esos grupos es extremadamente variable. Todos los seres humanos organizan familias, reconocen parentescos y la firmeza y duración de las obligaciones. (OPS, 2005).

La familia brinda un medio de aprendizaje en normas expresas y tácticas que configuren valores culturales que determinen actividades diarias, conductas, creencia y hábitos transmitidos de generación en generación a través de pautas de comunicación e interacción cotidianas entre sus miembros y entorno que influyen en el comportamiento o la salud, estos mismos pueden dar como protectores de salud contribuyendo a alcanzar una vida saludable o desencadenar una enfermedad (Pérez, 2007).

La familia constituye un valor cultural, un universal cultural que afecta a toda la Humanidad. El ser humano necesita de la familia no sólo para la procreación de los



hijos, sino también para su educación y supervivencia, por lo tanto, ésta ocupa un papel protagonista en todos los procesos vitales. No debemos olvidar que cada cultura ha generado un sistema de vida social peculiar que necesariamente debemos conocer. (Zeldon, 2002).

Los fenómenos deben ser aprendidos en la multiplicidad de sus dimensiones y solo adquieren significado cuando son relacionados a la sociedad como un todo en el cual están insertos constituyendo un sistema complejo. (Spradley ,1979).

La cultura representa los modos de vida sistematizados y los valores de las personas que influyen en sus decisiones y acciones. (Leininger, 1985.).

La cultura es un conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar la experiencia y producir un comportamiento social, expresada en las tradiciones y costumbres, transmitidas mediante el aprendizaje según creencias y valores, considerada como patrón de la conducta humana.(Pedro, 2004)

La comunidad constituye una fuerza social dinámica y es quien actúa para moldear el desarrollo, la forma de conducta y el modo de vida de sus miembros, los cuales a su vez determinan la modalidad y las funciones de su comunidad y entre ella la familia. (Wikipedia ,2008).

La sociedad esta compuesta por una población de ambos sexos y de diferentes edades, y se reorganiza para cumplir distintos propósitos. Por otra parte en una sociedad el individuo tiene que compartir con los demás, varias creencias, actitudes valores y formas comunes de actuar. Como podemos ver ninguna cultura puede existir sin una sociedad y ninguna sociedad puede existir sin una cultura; al menos eso sucede con el hombre. (Wikipedia ,2008).



Siendo importante la cultura del individuo para comprender e interpretar su mundo es que se ha decidido trabajar en el contexto cultural de los adolescentes del Sector Cinco de la Ciudad de Huamachuco, para poder interpretar desde el punto de vista que tienen dichos adolescentes, sobre el significado de consumir bebidas alcohólicas.

La teoría de Leininger a definido a la enfermería transcultural como una área principal de la enfermería que se centra en el estudio comparativo y en el análisis de las diferentes culturas y subculturas de mundo. Esta teorista está a favor de los métodos cualitativos etnológicos en especial de la etnoenfermería; ya que estos métodos están dirigidos al descubrimiento de la verdad, los puntos de vista, las creencias y los estilos de vida sistematizados de las personas. (Leininger ,1985.) .

Pero para entender el método etnográfico se considero los enfoques "Emic " y "Etic" cuyas raíces se encuentran en la lingüística y distinción entre ambos. Parte de la epistemología apoyada en la creencia que solo se puede comprender el comportamiento humano en el contexto en el cual ocurre.

La experiencia de vivir este fenómeno de la percepción de los adolescentes sobre el consumo de alcohol, se considero desde la perspectiva "Emic" y "Etic". La perspectiva Emic ve al individuo desde su cultura, es decir sus propias percepciones, sus conocimientos, sus sentimientos, el modo de comprensión a los otros y así mismo; todo ello relacionado con el proceso de socialización y comprensión de la cultura en la que viven. La perspectiva Etic se refiere a la visión de un extraño, que apunta hacia la ocurrencia de los eventos verificados por el observador es decir las categorizaciones



catalogadas como apropiadas por la comunidad de los observadores científicos. (Zárate, 1998).

El propósito de la teoría transcultural es el descubrimiento de los puntos de vista culturales, o bien de los puntos de vista Internos de las personas, dependiendo de lo que sepan, crean y practiquen. (Leininger, 1985).

Para poder interpretar un proceso de transculturación y socialización es necesario mantener una buena relación y convivir permanentemente con los informantes en su ambiente natural. Esto va a permitir comprender el motivo por el cual los adolescentes consumen alcohol desde su punto de vista del fenómeno y en su propio contexto.

Leininger (1985) desarrolló su teoría de la diversidad y universalidad de los cuidados culturales, basada en su convicción de que las personas de culturas diferentes pueden ofrecer información y orientar a los profesionales para recibir la clase de cuidados que desean o necesitan de los demás. La cultura determina los patrones y estilos de vida que tiene influencia en las decisiones de las personas, esta teoría ayuda a la enfermera a descubrir y documentar el mundo del paciente y utiliza sus puntos de vista Emic, sus conocimientos y sus prácticas en conjunción con una ética apropiada (conocimiento profesional) como base para adoptar acciones y decisiones profesionales coherentes con los modos culturales.

La presente investigación cuyo marco esta basado en la teoría de Leininger también toma aportes de otros autores tales como Nola Pender, Spradley quienes con sus aportes nos proporcionan el marco teórico, filosófico fundamental en la interpretación del significado cultural que le atribuyen los adolescentes al consumo de alcohol.



La metodología permite construir un conocimiento que tenga en cuenta tanto la mirada del sujeto que conoce como la del sujeto que pretende conocer. Teniendo siempre presente que para aproximarnos a su realidad y a su sentir del sujeto que estamos estudiando es necesario tratar de ver las cosas como ellos lo sienten ,a pesar de tener nuestros propios modos de ver las cosas, y no poder representar un mundo que aun no se ha experimentado.(Aguirre , 1997).

El principal instrumento para la investigación etnográfica será:

Las investigadoras; quienes realizaron el trabajo de campo, a través de una convivencia estrecha con el fenómeno en estudio, en este caso con los adolescentes del Sector Cinco de la ciudad de Huamachuco, quienes identificaron, interpretaron los datos, seleccionaron del contexto lo que era significativo en relación a la construcción conceptual que buscaban, de esta manera generaron nuevos contenidos a los iniciales los que nos llevaron a la construcción de la etnográfica.

La recolección de datos se inició con la observación y documentación general del escenario cultural bajo estudio, consiguiendo una visión panorámica de la situación social. Se inició un registro etnográfico que incluyó notas de campo, grabaciones y fotos que ayudaron a documentar el registro mencionado.

Para realizar el registro etnográfico se tuvo en cuenta tres principios:

Principio de identificación de lenguaje; es decir se identificó el lenguaje para cada entrada en la anotación de campo.



Principio de palabra por palabra; es decir hacer un registro al pie de la letra de lo que dicen los adolescentes, para lo cual se utilizó un reproductor MP₄ 4GB Pantalla LCD 2.0', Grabador de voz. El cual se utilizó para grabar y así poder transcribir la conversación al pie de la letra.

El principio concreto; es decir usar un lenguaje concreto cuando se describen observaciones.

La recolección de datos se hizo a través de las técnicas etnográficas de campo como son: la observación participante y la entrevista etnográfica.

Para conocer la realidad cultural de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas y de la comunidad con quienes se relacionan, es fundamental el papel del investigador como observador cercano, lo que permite observar el comportamiento y el estilo de vida de los seres que lo rodean y el adolescente dentro de su contexto ambiental, lo que permitió tener una visión más amplia de su situación sociocultural.

Esta observación participante se desarrolló en un periodo de un mes consecutivo, en horarios de mañanas y tardes.

La entrevista etnográfica sucedió a modo de conversación entre las investigadoras y el adolescente, se realizó en un ambiente donde el adolescente se sintió cómodo, la conversación surgió de forma natural, donde lo más importante fue escuchar. Esto nos permitió recoger información sobre sentimientos, percepciones, pensamientos, ideas, significados de términos y símbolos, actitudes, intenciones y matices culturales.



Se empleó tres tipos de preguntas etnográficas, cada una encabeza los diferentes tipos de observación en el campo. Se inició la investigación con algunas preguntas que motivaron al adolescente a expresar sus sentimientos, luego continuamos con las preguntas estructurales dirigidas al objetivo de nuestra investigación.

Es importante como en toda entrevista entablar una relación empática, lo que permitió un contacto efectivo y una mayor profundización de los datos.

Estas entrevistas etnográficas se realizaron en dos horarios, previo acuerdo con el adolescente, por espacio de dos horas a más, en un ambiente agradable elegido por el entrevistado y la entrevistadoras (domicilio, institución, etc.), usando un reproductor MP4 4GB Pantalla LCD 2.0', Grabador de voz, el cual sirvió para grabar las entrevistas), y cuaderno de apuntes. La entrevista etnográfica empleada fue una modalidad de la investigación cualitativa y consistió en entrevistar a cada adolescente observando y escuchando sus percepciones, ideas, sentimientos, actitudes, creencias, experiencias y compartimientos lo que generó una información a fondo sobre el tema en estudio.

ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS:

El proceso de análisis de discursos consistió en armar las partes recogidas de los relatos de cada adolescente y formar la imagen del todo. El análisis de los datos obtenidos, se inició desde el proceso de recolección, organización diaria y interpretación de las notas de campo, las preguntas originales identificadas en la planificación de la



evaluación guiaron el análisis y proporcionaron una interpretación más profunda de los hallazgos de las notas de campo, luego se procedió a las reducciones sin modificar la expresión original del discurso.

El proceso de aprendizaje por observación nos dio pautas para realizar un análisis cauteloso de los datos, sin tener en cuenta una teoría preconcebida.

A fin de descubrir los patrones Culturales se inició el análisis intensivo de datos, antes de seguir adelante, este se realizó según el método de Spradley en tres niveles: Análisis de dominios culturales, análisis taxonómicos y análisis de temas.

ANÁLISIS DE DOMINIOS CULTURALES

De la expresiones vertidas por los adolescentes entrevistados durante la investigación surgieron; dominios culturales los cuales al ser analizados y organizados, nos llevan a describir taxonomias, que expresaron el significado que tiene para los adolescentes del Sector Cinco de Huamachuco el consumo de bebidas alcohólicas.

LOS TÉRMINOS CUBIERTOS.- El cual es el nombre para el dominio, es el nombre para las categorías menores, y la relación semántica que refiere cuando dos categorías son agrupadas conjuntamente.

LOS TÉRMINOS INCLUIDOS.- Son los nombres para las categorías menores, y viene hacer la expresión original.



RELACIÓN SEMÁNTICA.- Que defina los términos incluidos y los sitúa en el dominio cultural. Se describe tres tipos: populares, mixtos y analíticos cuando dos significados culturales permanecen tácitos, se refiere a lo que las personas hacen y dicen sobre instrumentos culturales que ellos usan. (Muñoz, 1995).

En la presente investigación se trabajo con dominios populares extraídos del lenguaje usado por las personas en su texto social, y dominios mixtos establecidos por la investigación para complementar los términos.

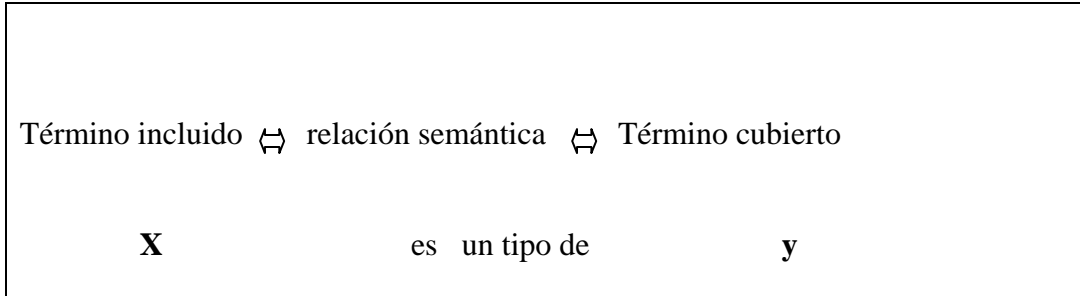
Existe varios tipos de relación semántica, y las consideradas en el presente estudio fueron:

1. Inclusión estricta.....x es un tipo de y
2. Causa-Efecto.....x es un resultado de y
3. Atribución.....x es una característica de y

Donde x es el termino incluido e y es el término cubiertos. Tal como se presente en siguiente esquema:



ESQUEMA: ESTRUCTURA DE UN DOMINIO CULTURAL.



ANÁLISIS TAXONÓMICO:

Es el segundo nivel de análisis de datos, se tuvo como objetivo profundizar y demostrar la organización interna de un dominio.

Spradley (1979), señala que el investigador puede optar por los análisis superficiales de varios dominios o analizar a profundidad algunos pocos.

El análisis taxonómico muestra una relación entre todos los términos populares de un dominio, una taxonomía rebela subsectores de términos populares y la manera como están relacionados con el dominio como un todo.



ANÁLISIS DE TEMAS:

El análisis de temas es definido por Spradley (1979), como " algún principio cognitivo, táctico o explícito ", consiste en varios dominios y que sirve como relación entre subtemas de significados culturales sobre alcoholismo en los adolescentes.

Los temas culturales son grandes unidades de pensamiento, ellos consisten en una visión general y holística de la cultura del consumo de bebidas alcohólicas que atribuyen los adolescentes como verdadero y válido de sus experiencias.

También un principio cognitivo es algo que los adolescentes del Sector Cinco de Huamachuco observaron como verdadero y válido sobre la naturaleza de sus experiencias sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

Luego se desarrolló la descripción de los hallazgos escribiendo una etnografía.

CONOCIENDO ESCENARIOS CULTURALES:

El escenario cultural donde se realizó la presente investigación etnográfica, es la ciudad de Huamachuco.

Huamachuco es la capital de la Provincia de Sánchez Carrión, se encuentra ubicado en la parte septentrional del Perú, en la sierra del departamento de la Libertad. A una distancia de 180 Km. de la ciudad de Trujillo, lo que equivale a 8 horas de viaje por el estado de la carretera. Tiene una población de 127, 562 habitantes aproximadamente y alcanza una superficie de 424.13 km.2. (Según referencia del INEI), de los cuales los



adolescentes entre las edades de 10 hasta los 19 años constituyen el 24.6 % de la población total, es decir de 31419 habitantes adolescentes 9042 habitantes adolescentes pertenecen a la zona urbana. Esta dividido en cinco sectores, siendo elegido para esta investigación etnográfica el Sector Cinco.

El Sector Cinco de Huamachuco es de fácil acceso no es necesario trasladarse en movilidad. Cuenta con una superficie de 84.82 km² aproximadamente y 1700 habitantes aproximadamente. En su mayoría esta conformado por invasiones de población emigrante de los alrededores (caseríos) y parejas jóvenes, de los cuales su mayoría son de bajos recursos económicos.

Al iniciar nuestro trabajo de investigación en el sector cinco de Huamachuco el día 28 de septiembre del 2008, el proyecto se realizó debido a que en este sector se observó un gran porcentaje de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, ya que la adolescencia es una etapa importante para el desarrollo personal del individuo, el cual es muy importante en nuestra sociedad.

Esta investigación cualitativa etnográfica se realizó en con adolescentes entre 15 -18 años de edad del Sector Cinco de la Ciudad de Huamachuco.

La recolección de los datos relevantes se realizó a través de la entrevista directa que arrojó datos adicionales provenientes de la observación, esto se realizó en un ambiente agradable y privado elegido por los investigados y las investigadoras.

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó en cuenta la técnica de la “bola de nieve” o “saturación”, la cual se define como una técnica de investigación en que el



primer sujeto que se contacta al investigador da el nombre de otro sujeto, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente. Este proceso se basa en el supuesto de que el vínculo existe entre los sujetos iniciales y la población blanco, hasta formar un círculo o mapa de la red en su conjunto que se refiere a que la indagación a culminado cuando las entrevistas se repiten en su contenido (Breilh, 1994). Se considera una muestra suficiente y adecuada para revelar el fenómeno.

Una vez determinadas las unidades de estudio se actuó de acuerdo a la metodología adaptada. Las entrevistas se desarrollaron de acuerdo a la disponibilidad de los entrevistados.

Se estableció una relación de empatía con el entrevistado, mostrando real interés en el tema a tratar. Se le explicó los objetivos perseguidos de la entrevista, guardando el anonimato y el carácter confidencial de la investigación. Se empezó a dialogar de manera informal para “romper el hielo” antes de comenzar con el interrogatorio; haciéndole presente que su discurso será grabado en todo momento, solicitando su autorización. Lo que nos garantizó apreciar fidedignamente el discurso evitando las interpretaciones subjetivas de los investigadores y que facilita el análisis posterior.

Se interactuó con el adolescente y se interrogó a cerca de sus vivencias, Posteriormente se les formuló la pregunta clave para dar respuesta al hecho que los adolescentes hagan uso de bebidas alcohólicas, se planteó las siguientes preguntas ¿Por qué lo haces?, ¿qué buscas en el alcohol? y finalmente se plantearon las preguntas orientadoras ¿Cuál es el motivo por el cual ingieres bebidas alcohólicas?, ¿Qué es lo que sientes al consumir bebidas alcohólicas?, ¿Qué significa para ti consumir bebidas alcohólicas?.



A través de las expresiones de los adolescentes, nos dieron a conocer sus necesidades ocultas ante la sociedad las cuales le impulsan a ingerir o consumir bebidas alcohólicas.

Cuando el adolescente respondía con frases cortas; comentarios intrascendentes, se procedió a sondear a la entrevista a través de las siguientes maneras: repitiendo la pregunta orientadora, o haciendo una pausa para indicar que debe continuar acompañando de las frases: ¿Qué mas joven?, ¿Podría explicarme con un ejemplo, lo que acaba de decirme? ¿Hay algo mas que quiera Ud., agregar?, propiciando que el discurso sea narrado en toda su magnitud lo cual permitió a cada participante hablar sobre el fenómeno sin establecer tiempo de duración.

RIGOR Y ETICA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

La obediencia en algunos procesos éticos es considerados fundamentales para el desenvolvimiento de las investigaciones etnográficas y deben ser conocidos y seguidos por todos los investigadores que hacen trabajo de campo.

La ética es la base de la cual debe depender todo tipo de investigación, en especial, la de índole cualitativo. Este rigor ético deviene en una serie de implicancias que derivan desde que la realidad puede ser percibida por el investigador en su papel de observador y en el de persona.

Como observador se debe hacer uso de aquellas técnicas e instrumentos de investigación con el cual se va lograr sus propósitos; como persona debe tomar en consideración toda aquella subjetividad que le caracteriza como sujeto cognoscente. Esta subjetividad



traducida en sentimientos, emociones, aparte de sus prejuicios y estereotipos pueden deformar su visión de la realidad. Los valores que mantiene el etnógrafo, en particular no siempre coinciden con aquellos mantenidos por los informes.

Al hacer un trabajo de campo, uno siempre es enfrentado con los valores en conflicto y un amplio rango de posibles elecciones. Por ello, en la presente investigación, fue necesario tener en cuenta los siguientes principios éticos:

CONFIDENCIALIDAD.

La **confidencialidad** significa manejar la información de forma reservada o secretamente y que no pueden ser transmitidos a terceros sin el consentimiento de su titular. Los sujetos en estudio tienen derecho a conocer el propósito de la investigación, voluntariedad y riesgos.

Al iniciar las entrevistas todos los participantes fueron informados sobre el objeto y destino que serían dadas a sus informaciones. Las entrevistas para este estudio fueron grabadas bajo autorización de los informantes, manteniendo confidencialidad de las mismas.

Esto se refiere a que los secretos expuestos por los participantes en la investigación no podrán ser divulgados, excepto bajo circunstancias acordadas por las partes involucradas. (Martínez y Hernández .2005).



ANONIMATO

El investigador debe cuidar de no invadir más allá de lo necesario. Las entrevistas fueron bajo seudónimos elegidos por los entrevistados. Es decir los nombres de los participantes en la investigación se mantuvieron en secreto.

Los informes tienen derecho a permanecer en el anonimato, tanto cuando ha sido prometido explícitamente como cuando no se ha llegado a un claro entendimiento. (Martínez y Hernández 2005).

CREDIBILIDAD.

Se refiere al valor de la verdad, la que se consideró desde la descripción del fenómeno. Es la verdad establecida entre el investigador y el informante. (wikipedia , 2008)

Las ciencias, valores, su percepción emic que fueron adquiridas por medio de observaciones y significados de situaciones específicas.

AUTONOMIA.

La Autonomía es la capacidad de auto legislarse, guiarse a si mismo, bajo una autoridad otorgada y en independencia en determinados aspectos dentro de la organización social a la que pertenece. (Carrera, 1997)

Esta aptitud es esencial del ser humano es la raíz del derecho a ser respetado en las decisiones que una [persona](#) toma sobre sí misma sin perjudicar a otros.

Se transcribirá las grabaciones tal cual lo digan los participantes investigados.



ADECUACIÓN Y AJUSTE.

Se refiere a la representatividad de los datos respecto a los sujetos dentro del escenario cultural, no se refiere a las personas, si no a lo que representan.

AUDITABILIDAD.

Se refiere a este criterio como la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original.(castillo y Vásquez .2002)

El presente proyecto de investigación se basará en los siguientes criterios de validez interna:

COHERENCIA.

La coherencia, "es una propiedad semántica de los discursos, basados en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de otras frases". (Álvarez. A, 2001)

El trabajo de investigación debe estar constituido de manera sistemática donde los enunciados, los argumentos y el desenvolvimiento del tema se den en forma progresiva, sin contradicciones, con inicio, medio y fin.



ORIGINALIDAD.

El tema de la investigación debe ser un tema inédito y creativo.

OBJETIVIDAD.

La objetividad es ver o expresar la [realidad](#) tal como es. (Glosario. net 2006)

El investigador debe dar a conocer la realidad tal y como se presenta y no desde su propia percepción.



III. ANALISIS DE LOS DATOS

ANALISIS DE LOS DOMINIOS CULTURALES:

Los dominios culturales corresponden ha DOMINIOS POPULARES.

DOMINIO CULTURAL N° 1:

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICA TRANSFORMAN AL INDIVIDUO.

Relación semántica de atribución.

- | | | | |
|---------|---------------------------------------|--------------------|--|
| Forma : | X | Es un resultado de | Y |
| ➤ | Puedo hablar de temas mas abiertos. | | La desinhibición por bebidas alcohólicas. |
| ➤ | Pierdo le vergüenza. | | |
| ➤ | Me impulsa a perder la vergüenza. | | |
| ➤ | Hablo lo que quiero. | | |
| ➤ | Llegas a ser otro. | | |
| ➤ | Me desfogo y me siento libre. | | |
| ➤ | Me siento diferente. | | |
| ➤ | Hacemos todas las cosas que queremos. | | |
| ➤ | Expreso lo que siento. | | |
| ➤ | Me hace sentir confianza. | | |
| ➤ | Llego a ser otro. | | |
| ➤ | Todo lo puedo hacer | | |



DOMINIO N° 2:

EL CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS INSPIRA SENTIMIENTOS DE GRANDEZA.

Relación semántica de causa efecto.

- Forma: **X** es un tipo de **Y**
- Búsqueda del reconocimiento de las personas que nos rodean.**
- Quiero que confíen en mí.
 - Quiero ser quien aconseje.
 - Me siento bien y mas importante.
 - Mis padres no me comprenden y en el grupo soy importante.
 - Me siento sola.
 - Necesitamos comprensión.
 - Para ser el más valiente en el grupo.
 - Para animar la fiesta.
 - Por que me siento solo.
 - Todo lo puedo hacer.
 - Todos me reconocen y me admiran.
 - Me hace sentirme grande.



DOMINIO CULTURAL N° 3:

SIN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS NO EXISTE DIVERSION NI FELICIDAD.

Relación semántica de atribución.

Forma : **X** es una característica de **Y**

➤ Por curiosidad	Un atributo asociado al
➤ Es un hobby.	consumo de bebidas
➤ Es un momento de diversión.	alcohólicas
➤ Siento que me divierte.	
➤ Por un momento de diversión.	
➤ Lo tomo como una diversión.	
➤ Me divierto.	
➤ Me pongo pilas.	
➤ Para entrar en honda.	
➤ Encuentro felicidad y alegría con mis amigos.	
➤ Me es agradable.	
➤ Me rehabilita.	
➤ Me libera.	



DOMINIO CULTURAL N° 4:

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS IMPLICA ACEPTACIÓN POR EL GRUPO.

Relación semántica de Inclusión estricta.

Forma :	X	es un tipo de	Y
➤ Mis patas me invitan.		Es un tipo de	De los adolescentes por el grupo.
➤ Me ayuda a ser aceptado por mis patas.		actitud	
➤ No quiero que mis patas me voten de la colla.			
➤ Por reunirme con mis amigos y compartir mis penas sin que nadie me reproche.			
➤ Insultamos a las personas que nos caen mal.			
➤ Para que no me digan maricón.			
➤ Para poder animar la fiesta y alegrar a los amigos.			
➤ Para que no me insulten.			
➤ A veces por mis amigos.			
➤ Mis amigos me impulsan a tomar.			
No quiero alejarme del grupo en el que estoy.			



DOMINIO CULTURAL N° 5:

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ME RELACIONAN CON LA SOCIEDAD.

Relación semántica de Atribución.

Forma :	X	Es una característica de	Y
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para no ser diferente a mis amigos. ➤ Llego a ser otro. ➤ Por que nos creemos los bacanes y todo lo podemos hacer. ➤ Me olvido de mis problemas porque tengo amigos que tienen problemas más grandes. ➤ Por que me siento como si en mí alrededor no hubiera nada ni nadie quien me comprenda. ➤ Me ayuda a ser aceptado por mis patas. ➤ Me suelto mas que cuando estoy sano. ➤ Hablo más y no tengo temor a decir lo que siento. ➤ Vivo la vida en conjunto con mis amigos. 	<p>Es una situación</p>	<p>Que obliga al adolescente a consumir bebidas alcohólicas</p>



DOMINIO CULTURAL N° 6:

LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS ME AYUDAN A OLVIDAR LOS PROBLEMAS.

Relación semántica de Inclusión estricta.

Forma :	X	Es un tipo de	Y
➤ No es algo bueno pero me ayuda.		Es un sentimiento de los adolescentes	Ante los problemas familiares y sociales
➤ Me siento sola por eso consumo alcohol.			
➤ Es mi refugio.			
➤ Me rehabilita más.			
➤ Me olvido de todo lo que me pasa			
➤ Me ayuda a refugiarme.			
➤ Te olvidas de lo que te pasa en tu casa.			
➤ Nadie me dice nada.			
➤ Tus amigos te entienden y te escuchan.			
➤ Digo lo que siento.			
➤ Cuando tomo los problemas se van.			



DOMINIO CULTURAL N° 7:

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS HACE VIVIR Y MANTENER UNA REALIDAD ANHELADA.

Relación semántica de Inclusión estricta.

Forma :	X	es un tipo de	Y
➤ Nadie me grita.		es un tipo de	De los
➤ Nadie me reclama.		refugio	adolescentes
➤ Me siento satisfecho.			ante su realidad
➤ Me transporto a otro mundo.			
➤ No siento nada, vivo lo que quiero y nadie me reprocha.			
➤ Soy comprendida.			
➤ Soy feliz, encuentro la felicidad.			
➤ Me siento feliz y libre.			
➤ No tengo miedo y me desplayo.			
➤ Tengo más aceptación.			
➤ Soy querido y escuchado.			
➤ Nadie se opone a lo que yo digo.			
➤ Mis amigos me comprenden por que ellos también viven lo mismo.			
➤ Quiero que me comprendan.			
➤ Cuando tomo vivo en otra realidad.			
➤ Quiero que me escuchen.			



DOMINIO CULTURAL N° 8:

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

Relación semántica de atribución.

Forma :	X	es un resultado de	Y
➤	Compartir un traguito y ponerse en honda		La falta de comprensión
➤	Tal vez algún día lo deje pero no creo por que mis problemas nunca se van acabar.		familiar y social
➤	Se que me puede matar, pero es mejor morir siendo comprendido que en la incomprensión.		
➤	Me siento solo.		
➤	Los problemas nunca acaban.		
➤	Tengo miedo a que mis patas me rechacen y me dejen solo.		
➤	Hacemos lo que queremos sin importar nada.		
➤	Ya no nos importa lo que digan nuestros padres ni los vecinos..... es nuestra vida. Ellos nunca nos comprenden.		



ANÁLISIS TAXONÓMICOS

Los dominios culturales descritos corresponden a dominios populares.

Nº 1. El consumo de bebidas alcohólicas transforma al individuo.

- Para hablar temas más abiertos.
- Pierdo la vergüenza.
- Me impulsa a perder la vergüenza.
- Hablo lo que quiero.
- Llegas a ser otro.
- Me desfogo.
- Me siento libre.
- Me siento diferente.
- Hacemos todas las cosas que queremos.
- Expreso lo que siento.
- Me hace sentir confianza.
- Llego a ser otro.
- Todo lo puedo hacer.



Nº 2. El consumir bebidas alcohólicas inspira sentimientos de grandeza

- Quiero que confíen en mí.
- Quiero ser quien aconseje.
- Me siento bien y más importante
- Mis padres mis padres no me comprenden y en el grupo soy importante.
- Por falta de comprensión de.
- Me siento sola.
- Necesitamos comprensión.
- Para ser el más valiente en el grupo.
- Para animar la fiesta.
- Por que me siento solo.
- Todo lo puedo hacer.
- Todos me reconocen y me admiran.
- Me hace sentirme grande.

TAXONOMIA Nº 1 Digo lo que siento y soy tomado en cuenta por los que me rodean.



N° 1. Sin el consumo de bebidas alcohólicas no existe diversión ni felicidad.

- Por curiosidad
- Es un hobby.
- Es un momento de diversión.
- Siento que me divierte y me hace feliz.
- Por un momento de diversión.
- Lo tomo como una diversión.
- Me divierto.
- Me pongo pilas.
- Para entrar en honda.
- Encuentro felicidad y alegría con mis amigos.
- Me es agradable.
- Me rehabilita.
- Me libera.

TAXONOMIA N° 2: El consumir alcohol divierte y hace feliz.



Nº 1. El consumo de bebidas alcohólicas implica aceptación por el grupo.

- Mis patas me invitan.
- Me ayuda a ser aceptado por mis patas.
- No quiero que mis patas me voten de la colla.
- Por reunirme con mis amigos y compartir mis penas sin que nadie me reproche.
- Insultamos a las personas que nos caen mal.
- Para que no me digan maricón.
- Para poder animar la fiesta y alegrar a los amigos.
- Para que no me insulten.
- A veces por mis amigos.
- Mis amigos me impulsan a tomar.
- No quiero alejarme del grupo en el que estoy.

Nº 2.las bebidas alcohólicas me relacionan en la sociedad.

- Para no ser diferente a mis amigos.
- Llego a ser otro.
- Por que nos creemos los bacanes y todo lo podemos hacer.
- Me olvido de mis problemas porque tengo amigos que tienen problemas más grandes.
- Por que me siento como si en mí alrededor no hubiera nada ni nadie quien me comprenda.



- Me ayuda a ser aceptado por mis patas.
- Me suelto mas que cuando estoy sano.
- Hablo más.
- No tengo temor a decir lo que siento.
- Vivo la vida en conjunto con mis amigos.

N° 3.El consumo de bebidas alcohólicas me ayudan a olvidar los problemas.

- No es algo bueno pero me ayuda.
- Me siento sola por eso consumo alcohol.
- Es mi refugio.
- Me rehabilita más.
- Me olvido de todo lo que me pasa
- Me ayuda a refugiarme.
- Te olvidas de lo que te pasa en tu casa.
- Nadie me dice nada.
- Tus amigos te entienden y te escuchan.
- Digo lo que siento.
- Cuando tomo los problemas se van.

**N° 4. El consumo de bebidas alcohólicas hace vivir y mantener una realidad
anhelada.**



-
- Nadie me grita.
 - Nadie me reclama.
 - Me siento satisfecho.
 - Me transporto a otro mundo.
 - No siento nada.
 - Vivo lo que quiero y nadie me reprocha.
 - Soy comprendida.
 - Soy feliz, encuentro la felicidad.
 - Me siento feliz y libre.
 - No tengo miedo y me desplayo.
 - Tengo más aceptación.
 - Soy querido y escuchado.
 - Nadie se opone a lo que yo digo.
 - Mis amigos me comprenden por que ellos también viven lo mismo.
 - Quiero que me comprendan
 - Cuando tomo vivo en otra realidad.
 - Quiero que me escuchen.



Nº 5.consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas

- Compartir un traguito y ponerse en honda
- Tal vez algún día lo deje pero no creo por que mis problemas nunca se van acabar.
- Se que me puede matar, pero es mejor morir siendo comprendido que en la incomprensión.
- Me siento solo.
- Los problemas nunca acaban.
- Tengo miedo a que mis patas me rechacen y me dejen solo.
- Hacemos lo que queremos sin importar nada.
- Ya no nos importa lo que digan nuestros padres ni los vecinos..... es nuestra vida. Ellos nunca nos comprenden.

TAXONOMIA Nº 3: " Olvido lo que me pasa y me transporto a otro mundo."



ANÁLISIS TEMAS.

Los dominios culturales descritos corresponden ha **DOMINIOS MIXTOS**
(Trascrito en letra negrilla).

TEMA N° 1 " SOY COMO SOY CUANDO ME REFUGIO EN EL ALCOHOL."

Al entrevistar a los adolescentes del Sector Cinco De la Ciudad de Huamachuco, por que motivo consumen bebidas alcohólicas, surgieron una serie de explicaciones que nos llevan a conocer y comprender todo el proceso del por que consumen dichas bebidas y como es que estas bebidas influye en sus vidas de los adolescentes.

VANESSA. " Hablo de temas más abiertos, expreso lo que siento es decir cuando bebo Alcohol llego hacer otro."

Estas manifestaciones de los adolescentes describen el motivo por el cual consumen bebidas alcohólicas, puede explicarse que en la adolescencia existen factores como la autoestima, seguridad de uno mismo, el apoyo familiar los cuales influyen potencial mente en la vida de los adolescentes, el desequilibrio negativo entre estos 3 tipos de factores aumentará el riesgo de consumo de bebidas alcohólicas.



La sociedad y las cultura del alcohol están relacionadas íntimamente, ninguna cultura pasa desapercibida por las bebidas alcohólicas .De esto podemos darnos cuenta en el Sector Cinco de Huamachuco donde los adolescentes consumen bebidas alcohólicas, en la actualidad no solo los hombres lo hacen observamos un gran porcentaje de mujeres que hacen uso de estas bebidas buscando, refugio y/olvidarse de su realidad .El consumo de bebidas alcohólicas esta relacionado con los valores, costumbres creencias , normas y estilos de vida, que no han sido fuertemente reforzadas por los padres de dichos adolescentes.

“ BARBOLY. Cuando tomo con mis patas hacemos lo que queremos, además cuando tomo me aceptan en le grupo. ”

Los adolescentes de Sector Cinco de Huamachuco, consumen bebidas alcohólicas por que admiten que al consumirlas, son importantes además ciertamente para los adolescentes el consumo de bebidas alcohólicas les ayuda a relacionarse más con las personas, pierden la vergüenza, se creen más mayores, creen que las bebidas les ayuda a enfrentar sus problemas.

LUIS. “ Cuando tomo puedo decir lo que verdaderamente siento y no me importa el que dirán...”.

Por otra parte el abuso de alcohol trae consigo problemas de salud en genero lo emocional en los adolescentes, basándose en cambios de conducta que presenta el adolescente.



TEMA N °2 " EL ALCOHOL MODIFICA MI ESTADO DE ANIMO. "

Como en todo lugar se considera al alcohol cada vez más como una droga que modifica el estado de ánimo, en este sentido los adolescentes del Sector Cinco de Huamachuco consumen bebidas alcohólicas para olvidarse de la realidad, para sentirse importantes y/o ingobernables, ciertamente consumen el alcohol para enfrentar situaciones familiares, sentimentales y sociales.

El fenómeno del alcohol ha pasado a ser definido recientemente, y quizá de la forma mas aceptada como una enfermedad compleja en sí, se desarrolla a largo de todos los años, los primeros síntomas muy sutiles, como la preocupación por la disponibilidad de alcohol, los adolescentes manifiestan consumir dichas bebidas por que sienten que se divierten, que bebiendo son el " Alma de la fiesta ." o quizás se oye muchas beses decir " Bebo por ponerme en onda. "

Como en todo lugar se considera al alcohol cada vez más como una droga que modifica el estado de ánimo, en este sentido los adolescentes del Sector Cinco de Huamachuco consumen bebidas alcohólicas para olvidarse de la realidad, para sentirse importantes y/o ingobernables, ciertamente consumen el alcohol para enfrentar situaciones familiares, sentimentales y sociales.

DANTE. " Cuando tomamos alcohol entramos en honda y hacemos cosas que no podemos hacer cuando estamos sin tomarlo... sacamos a bailar a las chicas que nos gustan y no nos da roche decirles que nos gustan."



Estas expresiones de las propias experiencias de los adolescentes de Sector Cinco que describen en los siguientes párrafos el análisis de este grupo de dominios que conforman este tema " El alcohol modifica mi estado de ánimo. "

El dominio referido al resultado que tiene para los adolescentes de Sector Cinco de Huamachuco el consumo de bebidas alcohólicas, esta acercando en muchos de los diálogos como:

VANESSA." ... Por curiosidad para entrar en onda sin la chupa no hay fiesta , no me divierto además tomo por que me pone pilas y encontramos felicidad, alegría con mis patas y hacemos lo que queremos..."

Hoy en día para los adolescentes menores, creen que sus vidas y los de los demás están fuertemente influidas por la cultura del alcohol, llegando a tal punto en que los adolescentes, en lo único que piensan, es en que llegue el fin de semana para poder salir con sus amigos a tomar y así divertirse , la verdad es que muchos de los adolescentes subestiman al alcohol sin tener en cuenta que sus efectos , o a veces simplemente siéndoles indiferentes .Pero no todos los adolescentes beben por que les gusta si no también por que existe influencia por parte de sus amigos para ser aceptados en los grupos, para que no les insulten o por que sienten que la bebiendo alcohol son el alma de la fiesta y que si no lo hacen serán rechazados por sus amigos.



El hecho de beber según los adolescentes hacen, que se diviertan que si alguno de ellos no consume alcohol es quien aburre la fiesta.

TEMA N° 3 " BEBO PARA OLVIDAR YA QUE EL ALCOHOL INFLUYE FUERTEMENTE EN MI VIDA."

Del análisis de los dominios culturales: La opinión de los adolescentes acerca del consumo de alcohol y como se sienten después de hacerlo, surge este tercer tema.

JOSÉ. " El alcohol me ayuda a transportarme a otro mundo donde nadie me reprocha, ni reclama, ni se oponen a lo que digo, es decir que me suelto masque cuando estoy sano. "

VANESSA." Compartir un traguito, me pone en onda, soy feliz por que estamos con mis amigos y ya pues ellos me comprenden también pasan lo mismo,.....además talvez algún día deje de tomar pero no lo creo, por que mis problemas nunca van a acabar. "

CARLOS." Ustedes me deben comprender, señoritas, si no tomamos no nos aceptan en el grupo, los patas nos insultan o sea es que me dicen maricón si no tomo, en realidad no quiero que mis patas me voten de la colla. "



La sabiduría convencional sostiene que la adolescencia es un periodo de tormentos y tensiones para los hombres y mujeres ya que el adolescente es caprichoso, rebelde, egocéntrico y atolondrado, es por esto que los adolescentes muchas veces discuten con sus padres a veces por pequeñas cosas que para ellos son muy importantes como el de no conseguir permiso para salir con sus amigos.

ESTRELLA. " Yo señorita consumo bebidas alcohólicas porque mis padres no me comprenden, cuando pido permiso para salir con mis amigos no me dejan."

Es aquí donde los adolescentes sienten que nadie confía en ellos, que son incomprendidos y es un gran motivo para los adolescentes que les impulsa hacer uso de bebidas alcohólicas. El conflicto surge al tener que comportarse bien ante sus padres de tal manera que puede exponerlo al adolescente al ridículo ante sus amigos porque para el adolescente es muy importante el grupo de amigos o amigas y es que sienten que sus amigos y amigas sienten y piensan igual que ellos. El adolescente muchas veces, por querer ser parte de un grupo, dicen cosas que realmente no sienten o hacen cualquier cosa con tal de ser aceptados por el grupo, la presión de grupo puede actuar tanto para chicos como para chicas, las chicas generalmente se les hace difícil decir que quieren hacer algo ya que se les enseña hacer pasivas, a los chicos, la presión del grupo les viene con el mensaje de ser fuertes, duros, machos, por lo que no se les permite expresar cariño ni delicadeza.



CRESPO. " Me hace recordar buenos y malos momentos, recuerdo cuando mis padres me pegaban por eso consumo alcohol por que cuando lo ago expreso lo que siento es decir me desfogo además me hace sentir confianza. "

El adolescente en su búsqueda de una nueva identidad tienen que repetir las batallas de muchos de sus estadios de desarrollo previos, el adolescente busca personas ideales en las que pueda confiar y a los que pueda mostrar que son dignos de confianza. El desarrollo de su autonomía se plantea de nuevo en su búsqueda por la manera de expresar su derecho a elegir libremente, sin embargo en algunos casos los adolescentes por falta de orientación, afecto, les impulsa a ser rebeldes y a no saber tomar decisiones adecuadas. " LA REBELDÍA. " puede conducir a comportamientos que ponen en riesgo su vida como es el consumo de bebidas alcohólicas.

ESTRELLA: yo se que el alcohol no es bueno y que me puede matar....pero si no tomo mi vida no tiene sentido, me quedaría sola....mis amigos son lo único que tengo, con mi familia no cuento, no me comprenden. "

LUIS. " En mi casa nadie me comprende, todo lo que hago esta mal, nunca me han dicho que soy importante y que voy a sobresalir en la vida. Además mis amigos viven lo mismo que yo "

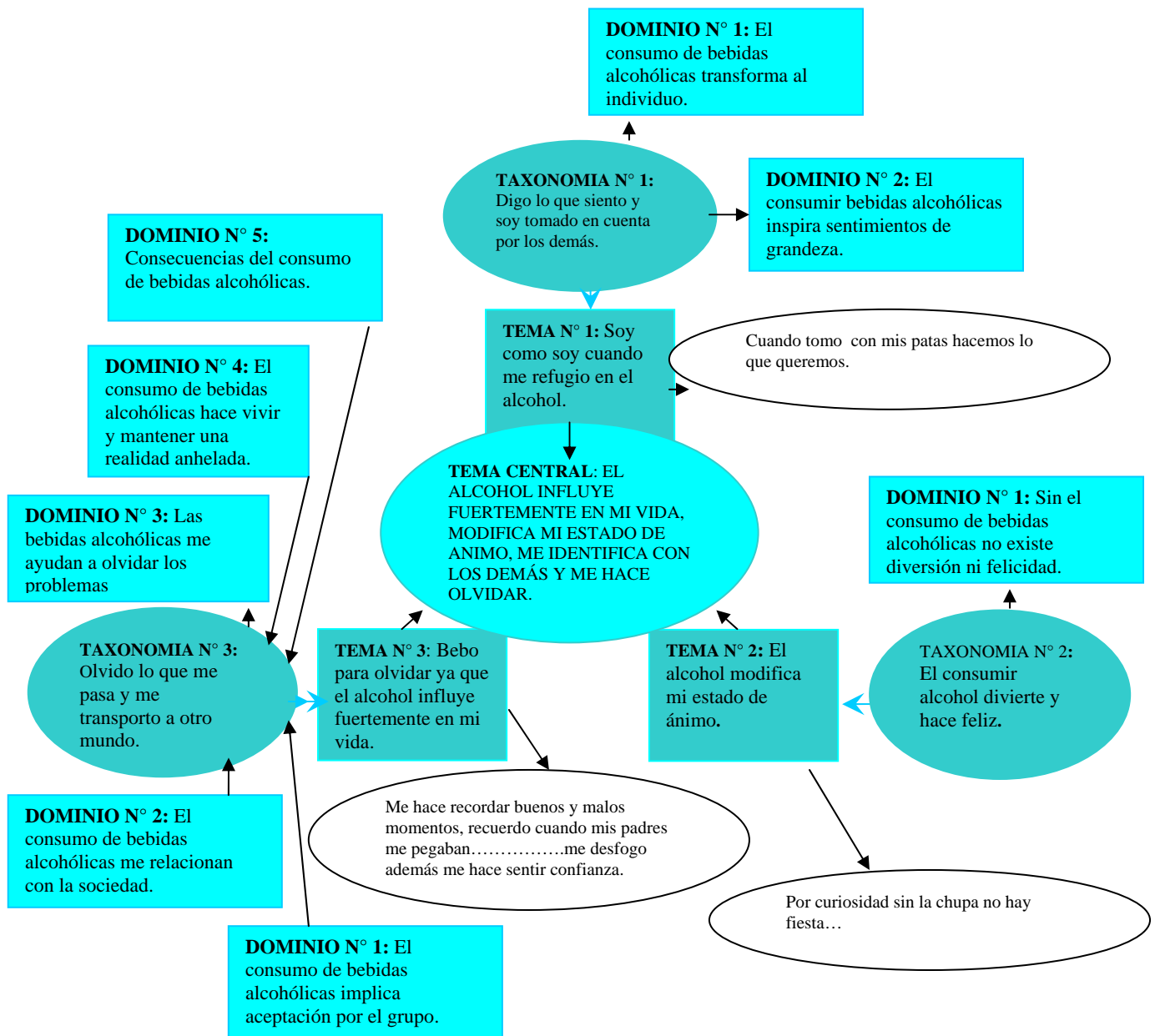
CHEQUE. ¡Por mis patas que me invitan tomo un traguito , pues , si no me dicen maricón , además si no hago me votan de la colla , pues que me queda.



DIAGRAMA DEL ANALISIS DE DATOS DE: " CONSUMO DE BEBIDAS

ALCOHOLICAS: VIVENCIAS DE LOS ADOLESCENTES

EN EL SECTOR CINCO DE HUAMACHUCO "





FUNDAMENTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLSCENTES

Para la construcción conceptual de la cultura acerca del consumo de alcohol en adolescentes, se tomo como base las interpretaciones realizadas por las investigadoras. Esta pretende identificar y explicar las formas de comportamiento que se han convertido comunes dentro de una comunidad.

Los adolescentes consumen alcohol en búsqueda de una realidad no vivida, en la búsqueda de identidad y de la aceptación de los seres que lo rodean. Además ellos quieren expresar los sentimientos profundos que llevan guardados y que por circunstancias de la vida no lo pueden expresar cuando están sanos.

Los siguientes fundamentos propuestos como base filosófica para el estudio del consumo de alcohol en adolescentes se han basado en los hallazgos de la investigación:

Los adolescentes son individuos que necesitan mucha comprensión y ayuda por parte de sus padres y los seres que los rodean. Ellos se enfrentan con sigo mismos y ciertos factores de nuestra cultura impiden que este proceso se desarrolle fácilmente, además ellos no tienen una definición clara de su rol ni la ubicación social en la que se encuentran (son demasiado niños para cierta actividades y demasiado grandes para otras).

El modo de ver el mundo, las apreciaciones, los valores y las normas culturales reflejan la herencia cultural de esta comunidad. Esta cultura se ha ido desarrollando a través del conjunto de valores materiales espirituales fusionados durante el proceso de desarrollo



social, lo cual es importante para la comprensión del comportamiento de los adolescentes reflejado en algunos de los dominios.

La necesidad de ser escuchados y comprendidos por su sociedad hace que los adolescentes participen expresando todo lo que sienten y les gustaría cambiar en nuestra sociedad. Los adolescentes son seres que quieren mejorar, buscan participación, aceptación y reconocimiento por su sociedad. Los adolescentes siguen necesitando ayuda de sus padres, aunque parece que no la desearan, sin embargo necesitan saber que se interesan por ellos y que desean ayudarlos.



PROPOSICIONES.

- ④ La dependencia de los adolescentes con respecto al alcohol está relacionado con los sentimientos y emociones que ésta despierta en su relación afectiva e interaccionar con sus padres y familia.
- ④ La transformación que origina en los jóvenes que consumen alcohol o bebidas alcohólicas, es de tipo desinhibitorio, por lo que recurren frecuentemente a él para tomar “valor” o “fuerza”.
- ④ A pesar que los adolescentes son conscientes del influjo que despierta en ellos las bebidas alcohólicas, hacen la ley del menor esfuerzo por contrarrestar o afrontar esta situación.
- ④ Al parecer, la situación por las cuales los adolescentes que participaron en la investigación están atravesando, tiene mucha relación con la situación de la dinámica familiar en la cual están inmersos y que ninguna de las partes quiere alterar o corregir



IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

La importancia del presente trabajo de investigación radica en la implicancia que este tiene para el investigador, para otros profesionales y para la población misma.

Como estudiantes de enfermería, comprender el real significado por el cual los adolescentes consumen alcohol nos ha llevado a reconocer que la mayoría de veces hacemos prejuicios y vemos los fenómenos desde nuestra perspectiva etc., sin considerar lo que en realidad tratan de expresarnos los adolescentes al consumir alcohol . Que de ser tomadas en cuenta por nuestra sociedad, se evitarían muchos errores y se ayudaría a estos adolescentes a cambiar su vida

Participar en estos hallazgos a los profesionales de salud y otras especialidades tanto estatales como privadas ayudaría mucho a los adolescentes y sería una estrategia para poder en adelante formar recursos humanos capacitados en la comprensión de los adolescentes.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

ACOSTA, M (2006) Las Cuestiones Éticas En La Investigación científica. **Acceso:**
28 enero de 2008. Disponible en:

<http://www.surnoticias.com/modules.php?name=News&file=article&sid=2683>.

AGUIRRE, A (1997) Etnográfica. Alfa omega. Barcelona.

ANAYA , A. (1997) Tesis :El Consumo de Alcohol en los Adolescentes De 12 A 17 Años en la
Institución Educativa.`` Estados Unidos`` Comas. **Accesado: 21 julio del 2008.** Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos46/alcohol-adolescentes/alcohol-adolescentes2.shtml>.

ÁLVAREZ. A, (2001) .Análisis De La Oralidad: Una Poética Del Habla Cotidiana.
Acceso: 31 junio del 2008. Disponible en:

<http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=credibilidad+en+investigacion+cualitativa&meta=>.

BARBA, DOMÍNGUEZ Y SANCHEZ (2004) Adolescentes, consumo de alcohol
y actividad físico-deportiva. **Acceso: 28 de junio del 2008.** Disponible en:
<http://www.efdeportes.com/efd70/alcohol.htm>.

BERCOVICH, S. (1994) El sujeto de la adolescencia. En Inscibir el [Psicoanálisis](#).
Año 1 N°2 Junio - diciembre.



CASTILLO Y VASQUEZ (2002) El rigor metodológico en la investigación

cualitativa. **Acceso: 25 noviembre del 2008.** Disponible en:

<http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol34No3/cm34n3a10.htm>.

CARRERA, J (1997) Concepto de autonomía, argumentos y criterios

El Rigor Metodológico En La Investigación Cualitativa. **Acceso: 08 diciembre del**

2008. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos16/autonomia/autonomia.shtml>.

CEDRO (2008) Drogas sociales (alcohol). **Acceso: 21 de julio del 2008.** Disponible

en: http://www.cedro.org.pe/ebooks/Monografia_24_epiII.pdf.

EMBER (2004) ANTROPOLIGIA. 10ª Edición. Parson. educ. S.A. Madrid Es

FERNÁNDEZ, M. (1998) La adolescencia como problema. En [Tesis](#): La adolescencia en tanto encuentro con la muerte. [Universidad](#) de Costa Rica.

GELLES, R. (1996) Introducción en Sociología. 5ª Edición Mac GRAW – HILL. INTERAMERICANA. MEXICO.

GRAHAM RUMBOLD (2000) Ética en enfermería. 3ª. Edición. Mac Graw – Hill Interamericano.

GONZÁLEZ AVILA M (2002). “Aspectos éticos de la investigación cualitativa”, en revista Iberoamericana de Educación, Número 29 de Ética y formación universitaria, Mayo-Agosto, pp. 85-103.



INEI (2007) Censos nacionales 2007: XI Población y VI Vivienda. **Accesado: 21 de julio del 2008.** Disponible en:

http://censos.inei.gob.pe/censos2007/Documentos/Primresult_CPV2007.pdf

JARA,V . (2006) Colectivo Cultural. **Accesado: 20 de julio del 2008.** Disponible en:

<http://victor-jara.blogspot.com/2006/10/alcoholismo-en-adolescentes-y-jovenes.html>.

JHONW SANTROCK (2004) Psicología del Desarrollo en la Adolescencia. 9ª Edición. Mac – HILL Interamericana de España. S.A.V.

KOSIER. (2000) Enfermería Fundamental .Tomo I.5^{ta} Edición. Mac GRAW-HILL. Interamericana. México

LEININGER, M. (1985) Ethnography and nursing: methods and modes of qualitative data analysis. In M, M Ed.) Qualitative research methods in nursing. Orlando. Florida: Grune and Stratton.

LIGHT (1991) Sociología. 5^{ta} Edición. Mac –Graw – Hill. Colombia

MARÍN .C (2004). Adolescencia [Crisis](#) o duelo. **Acceso: 20 de abril del 2008.**<http://www.monografias.com/trabajos15/adolescencia-crisis/adolescencia-crisis.shtml>.

MARQUINA, E (2008) MUNIHUAMACHUCO modificado julio 2008. Dirección de Planeamiento, Infraestructura e Integración Vial. **Accesado: 20 julio del 2008.** Disponible en:



<http://www.munihuamachuco.gob.pe/paginas/principal.php>.

MARRINER, T. (1999) Modelos y teorías en enfermería. 4^{ta} Edición. Harcourt. Brace. Madrid .España.

MARTÍNEZ Y HERNÁNDEZ (2005). Aspectos Éticos De La Investigación Con Seres Humanos. **Acceso: 20 de mayo del 2008**. Disponible en:

<http://64.233.169.104/search?q=cache:VDaXw4RzE0EJ:cbs.xoc.uam.mx/posgrados/mcst/documentos/Aspectoseticos.doc+principios+eticos+confidencialidad+anonimato&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=pe>.

MARTINS y BICUDO, M (2003) Una pesquisa qualitativa em psicologia. Fundamentos e recursos básicos. 3^{ed}. Sao Paolo, brasil.

MEDELLIN, G. (1999) Crecimiento y desarrollo del ser humano. II Tomo. Ed Guadalupe Ltda. Colombia.

MEDISAN (1998) Hospital Psiquiátrico Docente "Comandante Gustavo Machín.

Accesado: 21 julio del 2008. Disponible en :

http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol2_3_98/san03398.htm .

MUÑOZ, L. (1995) Antecedentes sobre la investigación cualitativa en Enfermería. Resumen. Instituto de Enfermería. Universidad Nacional Austral de Chile.



PEDRO. O. (2004) La Cultura: Definición, Conceptos y Síntesis Interdisciplinaria

Acceso: 20 mayo del 2008. Disponible en:

<http://espanol.geocities.com/justoferva/clu.html>.

PERALES´A,BRAVO´F, ORDOÑEZ´C.(1996) salud mental en adolescentes de 12 a 17 años del distrito de santa anita. Inédita.

PEREZ, A (2007) Salud Y Vida Funcionamiento Familiar Saludable. **Acceso: 20 de mayo del 2008.**Disponible en:

<http://www.sld.cu/saludvida/hogar/temas.php?idv=14489>

PEZO, DESOUZA Y COSTA (2003) estudio etnográfico constatando la universalidad cultural del cuidado –la mujer responsable de la salud de la familia. Universidad nacional de Trujillo .Perú.

RODRIGUEZ, I. (2004) Alcoholismo y adolescencia tendencias actuales. **Acceso: 20 julio 2008.** Disponible en:

<http://64.233.169.104/search?q=cache:zNPVA10mcXkJ:www.paidopsiquiatria.com/numero8/art5.pdf+cultura+y+consumo+de+alcohol+arizaga+2004&hl=es&ct=clnk&cd=7&gl=pe>.

SAAVEDRA Y CASTILLO (1994) Epidemiología de la Dependencia de Sustancias Psicoactivas en el Perú. Revista Neuropsiquiátrica N° 57



SPRADLEY (1979) The ethnographic interview. Editora Hotl Rineat and Wiston .
USA.

VALDERRAMA Y VICENTE (2000) Unidad de Conductas Adictivas.

Area 16 y 18. Conselleria de Sanitat. Generalitat Valenciana. Alicante. **Acceso: 20 de abril del 2008.** Disponible en:

http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.htm.

WIKIPEDIA (2008). ENCICLOPEDIA LIBRE [Wikimedia Foundation, Inc.](http://www.wikimedia.org)
http://es.wikipedia.org/wiki/Estructura_social. **Acceso: 28 de mayo del 2008.**

WIKIPEDIA (2008). ENCICLOPEDIA LIBRE .**Acceso: 28 de mayo del 2008.** Disponible en:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>.

WIKIPEDIA. (2008). Enciclopedia libre. **Acceso: 30 mayo del 2008.** Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Autonom%C3%ADa>.

ZARATE (1998) Estudio Etnográfico de las Practicas familiares de Salud Distrito
Alta Alianza – Perú.

ZAVALA, A (1995) REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

HUMANO volumen 1. Numero 1. **Acceso: 22 de mayo del 2008.** Disponible en:

<http://74.125.45.132/search?q=cache:tTftS8AWGkUJ:www.minedu.gob.pe/disde/xtr>



as/KAUSASUNCHIS_06.pdf+Revista+electr%C3%B3nica+de+investigaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+educativa+1995+y+etnografia&hl=es&ct=clnk&cd=7&gl=pe.

ZELEDÖN (2004). La familia, un valor cultural. Tradiciones y educación en valores democráticos .1^{ra} edición. Editorial Desclée de Br. **Acceso: 20 abril del 2008.** Disponible en:

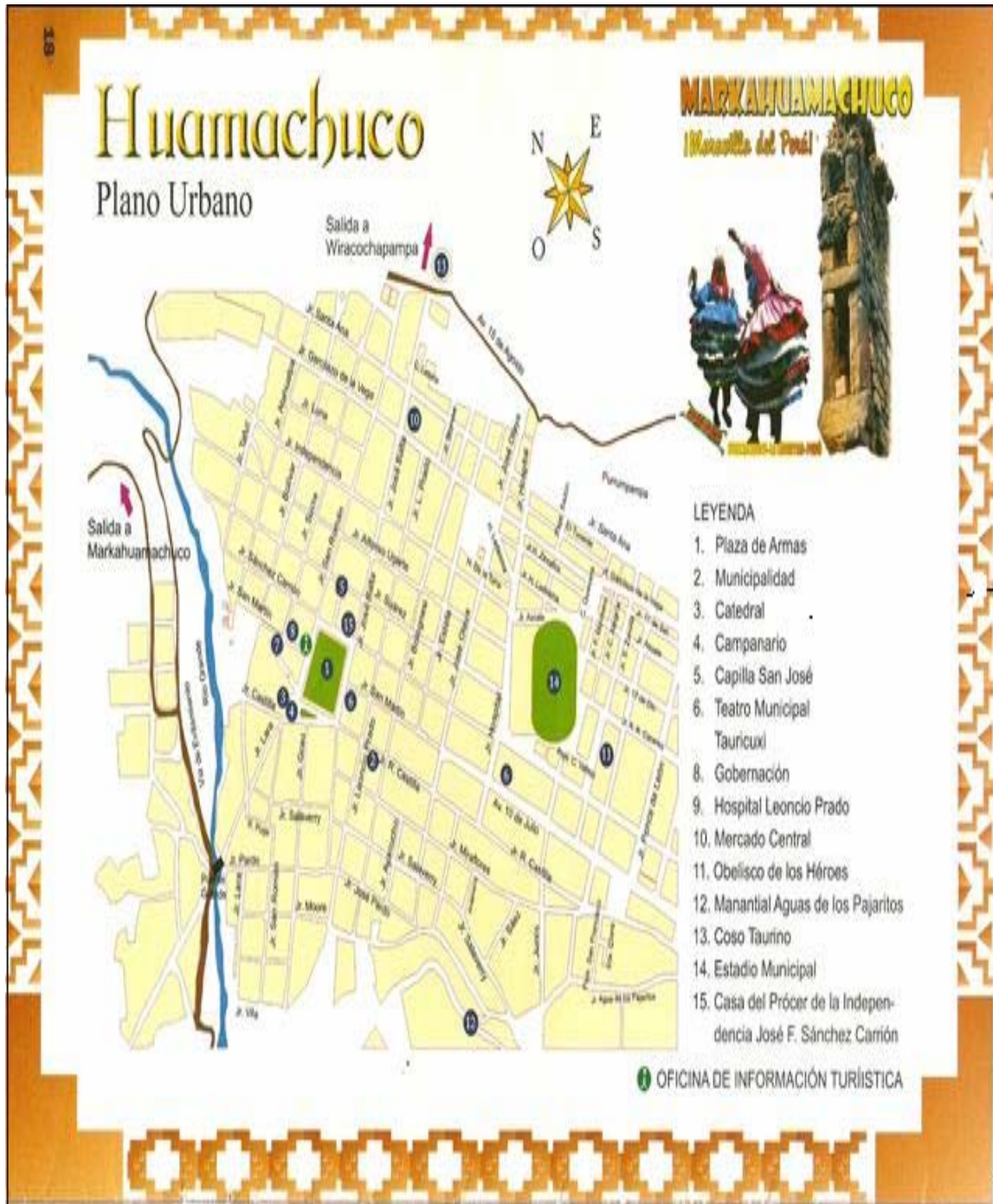
<http://www.agapea.com/LA-FAMILIA-UN-VALOR-CULTURAL-Tradiciones-y-educacion-en-valores-democraticos-n199682i.htm>ouwer .



Anexos



Anexo N° 1





Anexo N° 2

Esquema de entrevista a los adolescentes del sector N° 5, que consumen bebidas alcohólicas.

1.- ¿Cuál es el motivo por el cual ingieres bebidas alcohólicas?

2.- ¿Qué es lo que sientes al consumir bebidas alcohólicas?

3.- ¿Qué significa para ti consumir bebidas alcohólicas?



Anexo N° 3



