

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**TESIS**

**Acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el  
centro poblado El Carmelo del distrito de Virú 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**AUTORA:**

**Rodríguez Ruiz, Rosa Victoria**

**ASESOR:**

**Dr. Córdova Llontop, José Marcos Ulises**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen de la Puerta,  
por guiarme en cada decisión tomada,  
y darme paz en los momentos difíciles.

A mis padres, Víctor y María, y a mis  
hermanos, Víctor y Jesús, por ser mi  
fortaleza, y acompañarme en cada logro  
obtenido.

A mi esposo, Doosh, por creer en mí y  
en mi potencial, porque siempre me  
motiva a ser mejor, y acompañarme en  
este camino de la vida.

A todas las personas que me han impulsado  
a ser mejor cada día, a poder superar  
obstáculos y más aún confiar en mí misma.

**JURADO DICTAMINADOR**



Dr. Manuel Alfonso Lavado Ibáñez

**PRESIDENTE**



Mg. Edgard José Peláez Vincés

**SECRETARIO**



Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

**VOCAL**

## AGRADECIMIENTO

A mis padres, por todo el apoyo brindado para mi crecimiento personal y profesional, y por siempre velar por mi bienestar, y guiarme con sus consejos.

A mi esposo, por su compañía en este proceso de investigación, por su tiempo y paciencia en cada paso que he decidido dar.

A mi asesor de Tesis, el Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop, quien ha sido mi guía en este proceso, además de ser un excelente profesional; gracias por siempre haberme incentivado a realizar esta investigación.

A mis compañeros y amigos de trabajo, que siempre me motivaron a realizar la tesis de investigación, y estuvieron pendientes en todo el desarrollo, hasta el final.

A los pobladores del centro poblado El Carmelo, que formaron parte de mi población de estudio en la presente investigación, y siempre tuvieron la disposición de apoyarme

## PRESENTACION

### **PRESENTACIÓN SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En idoneidad con El Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, presento ante ustedes y pongo a deliberación la presente tesis titulada:

### **Acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo del distrito de Virú 2023**

Con el propósito de optar el título de Licenciada en Trabajo Social. Reciba mi más sincero agradecimiento de manera anticipada por las recomendaciones y/o correcciones que se me presenten en base a su criterio profesional de evaluación respecto a la presente tesis, debido a que aportará en mi formación profesional y enriquecerá la investigación.

Trujillo, 08 de setiembre del 2023



**Rosa Victoria Rodríguez Ruiz**

Bachiller en Ciencias Sociales

**INDICE**

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>i</b>
<b>JURADO DICTAMINADOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. ANTECEDENTES.....	4
1.3. BASES TEÓRICAS.....	9
1.4. MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.5. PROBLEMA CIENTÍFICO.....	23
1.6. HIPÓTESIS.....	24
1.7.OBJETIVOS.....	24
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>25</b>
2.1. MÉTODOS.....	25
2.2. TÉCNICAS.....	26
2.3. INSTRUMENTOS.....	27
2.5. MUESTRA.....	27
<b>III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
<b>IV DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>63</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>66</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>77</b>

## RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de identificar cuáles son las acciones sociales responsables que genera la empresa agroindustrial Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo, del distrito de Virú en el año 2023.

La investigación tiene como objetivos específicos determinar si la empresa Danper cumple con las acciones de responsabilidad social, además de, analizar cuáles son las acciones responsables que realiza la empresa Danper S.A., como también, conocer cómo se dan las acciones sociales responsables de la empresa Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo. Como parte de la población muestra, se contó con 73 pobladores del centro poblado El Carmelo; y los métodos que se emplearon fueron el descriptivo, estadístico y por último el etnográfico. De este modo, las técnicas que se aplicaron fueron la revisión de bibliografía, encuesta, observación y entrevista no estructurada; con los instrumentos pertinentes, tales como el cuestionario, la observación y el registro fotográfico, con la finalidad de poder recoger los datos tanto cuantitativos como cualitativos para el análisis de las variables.

Al finalizar la investigación se tuvo como resultados que las acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo son limitada, ya que se evidencia, por parte de los pobladores, que consideran que la empresa no solo debería brindar puestos de trabajo; sino también involucrarse con el beneficio que se genera en el desarrollo de la población.

**Palabras Clave:** Ética, participación social, economía y filantropía.

## ABSTRACT

This thesis was carried out with the objective of identifying which are the responsible social actions generated by the agro-industrial company Danper S.A. in the town of El Carmelo-Virú in the year 2023.

The research has as specific objectives to determine if the company Danper complies with the social responsibility actions, in addition to analyzing what are the responsible actions carried out by the company Danper S.A., as well as to know how the responsible social actions of the company Danper are given. S.A. in the populated center El Carmelo. As part of the sample population, there were 73 residents of the El Carmelo populated center; and the methods that were used were the descriptive, statistical and finally the ethnographic. In this way, the techniques that were applied were the review of the bibliography, survey, observation and unstructured interview; with the relevant instruments, such as the questionnaire, observation and photographic record, in order to be able to collect both quantitative and qualitative data for the analysis of the variables.

At the end of the investigation, the results were that the responsible social actions carried out by the Danper agro-industrial company in the El Carmelo populated center are limited, since it is evident, by the residents, who consider that the company should not only provide jobs job; but also get involved with the benefit that is generated in the development of the population.

Keywords: Ethics, social participation, economy and philanthropy.



## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En la sociedad actual, la dinámica social que se ha venido dando a nivel mundial, en cuanto al desarrollo económico, político y social, ha traído consigo sociedades más globalizadas, interactivas y complejas, lo que significa para las empresas responder a desafíos con una mayor responsabilidad con la sociedad y el entorno, como son el desarrollo económico y social en todo ámbito en donde esté presente, la valoración y protección al medio ambiente, además de la gestión y desarrollo de políticas públicas, por su parte estas, deben estar sometidas a una evaluación con respecto al impacto en dicho entorno, determina el surgimiento de seguridad y valores, que se transforman en la base para el desarrollo de objetivos empresariales y sociales. Es por ello, que en 1999 las Naciones Unidas comprendió la obligación de hacer un llamado al sector empresarial para que asuman un compromiso con los problemas tanto de la sociedad como del planeta. Ello a fin de firmar un acuerdo para ayudar, respetar y poner en marcha en las empresas los diez principios universales del Pacto Mundial de la ONU, los cuales se basan en una serie de valores fundamentales y la corrupción responsable en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Por otro lado, la corporación empresarial sostenible, personificado por las tres grandes organizaciones de sostenibilidad colectiva a nivel global desarrollo, con motivo de su aporte al proceso de definición de la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, En este se destaca la crucial importancia de alinear las estrategias empresariales de mediano y largo plazo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las sociedades donde operan las empresas, esto es fundamental para lograr el buen desempeño empresarial y los objetivos de negocio en un mundo cada vez más interconectado y transparente. Asimismo, se reconoce que la participación del sector empresarial es esencial para lograr transformaciones significativas en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el avance de los mismos.

La comunidad empresarial sostenible comprende que el éxito empresarial depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible. Del mismo modo, se entiende que la libertad de mercado no puede ser ajena a la moral social” (Delorset al., 2008).

En septiembre del año 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas acogió la Agenda al año 2030 para el Desarrollo Sostenible, la misma que comprende un método de acción a favor de las personas, el planeta y el bienestar, que tiene el propósito de promover el acuerdo universal y el camino a la justicia. Los Estados miembros de la ONU examinan que el mayor desafío del mundo actual es combatir los flagelos de la pobreza y aseveran que sin conseguir no puede haber progreso sostenible. (Gómez De Zanabria, 2016).

Sin embargo, a pesar de que existen restricciones en las políticas, las empresas más se enfocan en la rentabilidad económica que en pro de contribuir en mejorar las condiciones de vida de la población, dejando sin capacidad de resiliencia a la naturaleza y con una inseguridad en el desarrollo económico y social de la comunidad, tal como lo muestra la investigación sobre minería y conflictos sociales realizada por el sociólogo Martin Tanaka (De Echave, 2009).

La mayoría de las grandes empresas hoy en día se esfuerzan y promueven la responsabilidad social para lograr resultados atractivos a largo plazo y ser un modelo a seguir para la sociedad, los empleados y los inversores; los hace más competitivos y, al tratar de posicionar sus valores sociales como un elemento central de su misión, pueden lograr buenos resultados en una sola empresa y sociedad. (Rodríguez,2019).

La RSE en el Perú es un aspecto de desarrollo continuo que debe implementarse en todos los ejes de la empresa ya todos los niveles. Para ello, cabe señalar que se debe trabajar más con el Estado, las universidades, los medios de comunicación y la ciudadanía, y por lo tanto también deben mostrar un conducta socialmente responsable. La Responsabilidad Social Empresarial se centra en diversos cimientos como la sostenibilidad, principios y herramientas

como reportes de evaluación que logran calcular el impacto de las actividades aplicadas por cada empresa dentro de sus programas corporativos de responsabilidad social. (Barbachan, 2017).

Hoy en día, el Perú presenta un gran número de empresas interesadas en la responsabilidad social empresarial un equilibrio entre la sociedad, medio ambiente y economía. Esto es resultado de una ardua y larga labor de sensibilización, difusión y viralización del término RSE. Claramente existe una mayor noción e involucramiento en las empresas del país, pero todavía falta estampar la parte conceptual de sus proyecciones que permitan generar un impacto en los grupos de interés

El sector agroindustrial es un mercado sensible ya que provee alimentos y servicios para el consumo. Debido a que refleja una ventaja competitiva y crea valor, las empresas deben garantizar la credibilidad y crear una imagen de RSE. Para ello, las empresas fortalecen las prácticas de responsabilidad social empresarial, construyen vínculos de comunicación con los grupos de interés y toman decisiones con base en los dos primeros (Rodríguez, 2019).

Sin embargo, ¿qué pasaría si estas prácticas no se implementan o cumplen con responsabilidad?

## 1.2. Antecedentes

Córdova en su tesis titulada “Los proyectos de responsabilidad social de empresas agroindustriales y su contribución al desarrollo social de San José de Virú - La Libertad – 2018”, tiene como objetivo determinar la intervención de las empresas agroindustriales en la contribución del desarrollo social, delimitando la mejora de desarrollo de capacidades y habilidades de los pobladores del centro poblado San José de Virú. El método a utilizar en dicha investigación fue estadístico y descriptivo; asimismo su diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal. La problemática establecida fue ¿Cómo contribuyen los proyectos de responsabilidad social de las empresas agroindustriales, en el desarrollo social de la comunidad de San José de Virú, en el 2018? . Está investigación parte del análisis de la realidad social que acontece la comunidad de San José de Virú, asimismo el análisis del desarrollo humano y calidad de vida de dicha población a través de la ejecución proyectos sociales de parte de las empresas agroindustriales que vienen funcionando en dicho lugar y su influencia positiva o negativa en ella. Las conclusiones obtenidas en dicha investigación derivan que las empresas agroindustriales contribuyeron al desarrollo social en ejercicio de la función social empresarial con un 53.52% en la participación de actividades sociales, asimismo la implementación de dichos proyectos ha mejorado en un 46.48% el nivel de ingresos económicos de los pobladores del centro poblado San José de Virú.

En la región La Libertad, diversas empresas realizan prácticas de RSE, sobre todo con el fin de motivar y ayudar a la promoción social de la sociedad dentro de un marco económico, ambiental y social, para ayudar a generar un desarrollo e impacto positivo en su objeto social y zona de intervención. En una investigación realizada por Fiestas & Chancon en el año 2018 acerca de La percepción de la población del centro poblado Barraza - Laredo sobre la responsabilidad social empresarial de la empresa agroindustrial Laredo, tuvo un

enfoque no experimental, transversal y descriptivo. La cual fue realizada con una muestra de 156 pobladores, con el objetivo de determinar la percepción de la población del Centro poblado Barraza en Laredo acerca de la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Agroindustrial Laredo. Asimismo, la formulación del problema fue ¿Cuál es la percepción de la población del centro poblado Barraza - Laredo sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Agroindustrial Laredo? La justificación de esta se basa en la falta de información, genera ideas o pensamientos negativos en los pobladores. Por lo tanto, se requiere establecer una mayor conexión entre la empresa, la comunidad y las RSE para conocer el impacto que generan en sus ámbitos de intervención. Las conclusiones que se obtuvieron de dicha investigación en lo que refiere al aspecto económico, social y ambiental, evidencia un alto índice de percepción negativa, a causa de la falta de implementación de políticas efectivas de RSE, mala relación entre la empresa y el entorno, y generación de contaminación.

Por otro lado, Camposol en su Política de Responsabilidad Social, asume el compromiso de actuar de manera socialmente responsable, para ello ha identificado acciones significativas para sus “grupos de interés”, como la comunidad, gobierno y sus propios colaboradores, clientes y accionistas. En base a ello, Guerrero en el año 2018 realizó una investigación sobre el Proyecto de responsabilidad social corporativa de Camposol en la provincia de Virú, cuyo objetivo fue diseñar un proyecto de responsabilidad social corporativa a fin de disminuir las manifestaciones de violencia juvenil en la provincia de Virú, departamento de La Libertad. Para ello, siguió la metodología del Marco Lógico, una herramienta que permite realizar un análisis del problema, diseñar, ejecutar y evaluar los proyectos de desarrollo social. Las conclusiones obtenidas derivan del análisis de la situación que preocupa al Comité de Gestión Humana de Camposol, al verse reflejada en sus colaboradores ante la posible aparición de manifestaciones de violencia juvenil en dicha

provincia, en donde a través de un árbol de problemas, se interpretó que estas eran parte de una problemática dada por un conjunto de situaciones-problema. Debido a factores como padres de familia con bajo nivel instructivo, profesores no capacitados, poca promoción de actividades recreativas, entre otros.

Gisele Cardoza Ávila realizó su investigación “La influencia de la práctica de responsabilidad social empresarial como estrategia comunicativa de la empresa DANPER S.A. en el desarrollo comunal de la provincia de Virú en el año 2013”, con el objetivo de describir y analizar la influencia de las acciones de responsabilidad social Empresarial externa, en las condiciones de bienestar de la población del distrito de Virú, en el año-2014, es por ello que su investigación es de tipo descriptivo, hizo uso de los métodos deductivo, inductivo, etnográfico y estadístico, así como utilizó técnicas de observación tales como la entrevista, la encuesta y recopilación documental, fue aplicada a una población total de 135 familias. Dentro de sus conclusiones podemos encontrar que la empresa Danper si promovía el empleo dentro del distrito de Virú, la relación que existía en 2013 entre la empresa y el pueblo era buena, así mismo, desarrolló actividades deportivas, culturales, también campañas de salud con la población. Se puede observar por parte de la empresa acciones responsables para con el pueblo de Virú, y una participación activa por parte del pueblo, así como la aceptación de los pobladores hacia la empresa, no obstante, también existe un pequeño porcentaje (11%), según la investigación, que no está de acuerdo y no considera que Danper realice una buena intervención con el pueblo.

Entre las investigaciones internacionales, tenemos el estudio “Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa chilena: Una Revisión de la Situación Actual de la Universidad de Chile” de Millar, Morales y Rodríguez (2015), el presente trabajo, tiene por objetivo diagnosticar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas chilenas



en cuanto al comportamiento de la RSE y su impacto en la reputación corporativa, el estudio es cuantitativo y transversal simple con carácter exploratorio, 97 empresas como muestra y utiliza la encuesta como una herramienta.

A partir de esta investigación se tiene por conclusiones las siguientes: Se desconoce por completo el comportamiento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, así como también cabe señalar que varias de estas pequeñas y medianas empresas, no han buscado información, ni han desarrollado modelos para responsabilizarse de un crecimiento exitoso. Empresarios de estas medianas y pequeñas empresas, se enfocan únicamente en obtener sus ganancias e invertir, esto sumado a la falta de información que no les permite tomar riesgos con nuevas actividades, nuevos proyectos que son beneficiosos para el crecimiento de la empresa.

Debido a la magnitud de la responsabilidad social, en todos los países que procuren continuar con el cumplimiento de los ODS y los Derechos Humanos están en la obligación de realizar acciones que involucren a la responsabilidad social, por ello los siguientes trabajos de investigación promueven dar a conocer eso.

En primer lugar, Alcaín (2017) en su tesis expuso sobre la intervención e importancia que tienen los Bancos Privados Nacionales de Argentina para cumplir con las demandas de la sociedad actual en función de la responsabilidad social; el método que empleó fue el descriptivo para saber sobre las acciones de RS que realizan dichos bancos y el tipo de investigación fue exploratoria y cualitativo, el primero porque primero identificó los términos importantes relacionados a la RS; el segundo porque recolectó y analizó los datos brindados por los Bancos Privados Nacionales (BPN) que pertenecen a la Asociación de Bancos Argentinos, exactamente 22 de estos, tales como el Banco de la Ciudad de Buenos Aires o el Banco de la Nación Argentina.

Este trabajo dio como resultado que se deben implementar más políticas, pues estas actúan para legitimar las acciones de la RSE; en especial porque del estudio se obtuvo que eran menos de la mitad los bancos que estaban comprometidos con las acciones de responsabilidad social. Esto demuestra que muchas veces, las empresas como los bancos no se preocupan por el bienestar de la sociedad, sino que les falta su compromiso por desarrollar y proteger el talento humano.

En segundo lugar, Owen (2017) en la tesis que realizó, presentó la práctica de la Responsabilidad Social y Ambiental que tienen las empresas en la ciudad de Santa Marta, Colombia; esto se debe a que no hay mucha evolución empresarial, a pesar de ser una de las ciudades con más historia y antigüedad del país colombiano; aparte las actividades económicas que generan ingresos son el turismo y las visitas al puerto, cuando muchas veces estas pueden generar un desgaste en la naturaleza si no se sabe resguardar. Por esta razón, el trabajo es de tipo descriptivo para analizar la imagen que tienen estas empresas en Santa Marta, el método empleado es inductivo, y la población fue de un total de las doscientas empresas más representativas; por ello la muestra de selección fueron las diez primeras empresas, tales como: C. I Tequendama S.A.S o Irotama S.A.S.

Para finalizar, en la ciudad de Santa Marta, las empresas encuestadas sí cumplen con los compromisos éticos y morales que tienen como parte de la práctica de RS; ese es el lado positivo, pero lo negativo es que los trabajadores y la comunidad de la ciudad no participan de manera continua, en sí no muestran mucho interés por sentirse identificados con las acciones realizadas por las empresas.



### **1.3. Bases teóricas**

#### **1.3.1. Teoría de la pirámide**

Esta teoría fue desarrollada por Carroll en el año 1991, el cual plantea 4 clases de responsabilidad social de la empresa, las cuales se ven vistas en una forma piramidal, las que están posicionadas en el fondo son la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades. Las cuatro clases de responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas.

##### **1.3.1.1. Responsabilidades Económicas**

Es la base de la pirámide, la empresa genera bienes y servicios que el consumidor necesita y desea. Para compensar el suministro de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia razonable en el transcurso. Para compensar el suministro de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia razonable en el proceso.

##### **1.3.1.2. Responsabilidades Legales**

Deben cumplir con las leyes y reglamentos nacionales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar las empresas.

##### **1.3.1.3. Responsabilidades Éticas**

Por encima de la responsabilidad legal se encuentra la responsabilidad ética, la cual va más allá del cumplimiento de las leyes. Estas responsabilidades implican a la empresa a que se comporte de manera justa y equitativa, tomando decisiones éticas y actuando de acuerdo con los valores y normas aceptados por la sociedad.

#### **1.3.1.4. Responsabilidades Filantrópicas**

En la cúspide de la pirámide se encuentra la responsabilidad filantrópica. Este nivel representa acciones voluntarias y caritativas en las que las empresas contribuyen a la comunidad y mejoran la calidad de vida de las personas a través de donaciones, programas de voluntariado y apoyo a causas sociales. Las responsabilidades éticas y filantrópicas se diferencian en que las primeras surgen porque las empresas desean cumplir con las normas éticas de la sociedad, y el segundo no son una norma ética o moralmente esperada, sino una actividad voluntaria por parte de las empresas.

#### **1.3.2. Teoría de los grupos de interés**

La teoría de los grupos de interés, también conocida como teoría de stakeholders, se enfoca en analizar y comprender las relaciones y dinámicas que existen entre los diferentes grupos de interés de una organización o sociedad con el objetivo de alcanzar un bien común. Los "stakeholders" son aquellos individuos o grupos que tienen un interés o una influencia en las actividades y resultados de una empresa u organización, y pueden incluir propietarios, proveedores, empleados, clientes, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Edward Freeman citado por Medina et al. (2002), la teoría de los grupos de interés aboga por procesos colaborativos en los que los diversos actores trabajen juntos para alcanzar objetivos comunes y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos sobre cualquier grupo involucrado. Se reconoce que estos diferentes stakeholders pueden tener intereses divergentes, pero el desafío es encontrar una forma de colaborar y generar sinergias para beneficio de todos.

### 1.3.3. Teoría de la legitimación

Esta teoría se basa en la idea de que las empresas deben establecer acuerdos y contratos con los diferentes actores de la sociedad en la que operan, para lograr un desarrollo sostenible y una convivencia armoniosa. Asimismo, se busca que las compañías y los actores sociales trabajen juntos para establecer objetivos de desarrollo que beneficien tanto a la empresa como a la sociedad en general. Esto implica llegar a un acuerdo en el que todas las partes involucradas compartan un objetivo común y se adapten mutuamente para lograrlo.

Los valores, principios y el sentido social son fundamentales en este proceso, ya que deben ser preservados durante la negociación y el cumplimiento de los acuerdos.

Para Gray citado por Medina et al. (2002) A, a diferencia de la Teoría de los Stakeholders, que se enfoca principalmente en las necesidades de los diferentes grupos de interés (stakeholders), la teoría de la legitimación también considera los problemas y obstáculos que pueden surgir durante el proceso. Es importante que todas las partes involucradas cumplan con lo acordado para evitar que el acuerdo se deteriore y se generen conflictos.

Desde el punto de vista legal, esta teoría sugiere que los acuerdos y contratos deben basarse en un entorno relacional que tome en cuenta los valores, cultura, tradiciones y otros aspectos del ambiente en el que se desenvuelven las empresas y la sociedad. Al hacerlo, se pueden evitar barreras normativas y conflictos sociales, lo que a su vez contribuye a mantener la lealtad y la confianza entre las partes.

### **1.3.4. Teoría de la pirámide de las necesidades de Maslow**

Abraham Harold Maslow, fue un psiquiatra y psicólogo estadounidense, quien en 1943 en su obra “A Theory of Human Motivation” propuso la teoría de que las necesidades humanas se organizan de forma jerárquica, expresándolo en 5 niveles, a los 4 primeros niveles los agrupó denominándolos “necesidades de déficit”; teniendo como base, las necesidades fisiológicas; y al nivel más alto lo denominó “autorrealización”. Es necesario que se satisfagan las necesidades fisiológicas para poder llegar a satisfacer las necesidades que se encuentran en la cima de la pirámide. Por lo cual, cuanto más arriba en la jerarquía, más difícil es satisfacer las necesidades asociadas con esa etapa, debido a las barreras interpersonales y ambientales que inevitablemente nos frustran.

Las necesidades más altas se vuelven cada vez más psicológicas y a largo plazo en lugar de fisiológicas y a corto plazo, como en las necesidades más bajas relacionadas con la supervivencia.

#### **1.3.4.1. Necesidades fisiológicas**

Son las necesidades más básicas del ser humano, son un requisito biológico para nuestra supervivencia, como el respirar, comer, beber, dormir, etc. Maslow consideró que las necesidades fisiológicas eran las más importantes ya que todas las demás necesidades se vuelven secundarias hasta que se satisfacen estas necesidades.

#### **1.3.4.2. Necesidades de seguridad y protección**

Cuando ya se han satisfecho las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad se vuelven importantes.

Hacen referencia a la necesidad de sentirse seguros, ya sea física o económicamente, tener un empleo, que nos brinde ingresos y recursos. Es la familia y la sociedad quienes nos pueden brindar satisfacción a estas necesidades.

#### **1.3.4.3 Necesidades de pertenencia (sociales)**

Se encuentran relacionadas al desarrollo afectivo de la persona, siendo una necesidad humana la de interrelaciones, sentir apego y conexión hacia los demás, y siendo parte de un grupo.

#### **1.3.4.4. Necesidades de estima**

A comparación del nivel anterior, no solo pertenecer y ser parte de un grupo, sino también sentirnos apreciados, respetados y valorados. Maslow las divide en dos:

- Estima alta: la necesidad de respeto por uno mismo, como dignidad, logros, independencia y libertad.
- Estima baja: la necesidad de ser valorados y respetados por los demás, como estado, reputación, prestigio, etc.

#### **1.3.4.5. Necesidades de autorrealización**

Es el nivel más alto de la pirámide de las necesidades, este nivel hace referencia a la realización total del potencial de la persona. Maslow las describe como el deseo de querer lograr todo lo que esté en las posibilidades de uno mismo.

## 1.4. Marco conceptual

### 1.4.1. Acción

Originado en el vocablo en latín *actio*, referido a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad.

Según la RAE es el resultado de hacer, es el efecto que causa un agente sobre algo. En consecuencia, se puede entender por acción a la realización de un acto o de un hecho, así como también al efecto que produce determinado hecho, aquello que induce al cambio.

### 1.4.2. Acción social

El término “*acción*” proviene etimológicamente del vocablo *actio*, “llevado a cabo”, y del sufijo “ción”, que es equivalente a “acción y efecto”. Por otro lado, el término “*social*” proviene del latín “*socius*” que significa “compañero”. De este modo decimos que una acción social es aquella que afecta la conducta de otros. Esta actividad o acción desinteresada se orienta al desarrollo y procura el bien a otras personas, teniendo como finalidad satisfacer necesidades básicas que, por diferentes causas no pueden ser cubiertas por un sector determinado de la población. Por ejemplo, la promoción de la educación.

#### 1.4.2.1. Tipos de acción social

Según el sociólogo Max Weber existen cuatro tipos de acción social, todas ellas en función de la orientación del proceder social:

#### **1.4.2.1.1. La acción racional con arreglo a fines**

Esta es determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, y utilizando esas expectativas como condiciones o medios para el logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos.

#### **1.4.2.1.2. La acción racional con arreglo a valores**

Esta clase de acción no solo busca un objetivo previamente determinado, discutido y pensado, sino que además respeta los principios, los valores y la moral de cada individuo en el grupo social.

#### **1.4.2.1.3. La acción afectiva**

Es irracional y totalmente emocional, se orientan por los sentimientos que se manifiestan en un determinado momento. El contenido de este tipo es netamente individual, cada persona lucha por su propósito personal en conjunto con otros que buscan su propio beneficio.

#### **1.4.2.1.4. La acción tradicional**

Esta se basa en las costumbres del grupo social en sí. A estas acciones las influyen los principios, las normas y los valores del líder de la acción. La racionalidad no es importante, ya que se maneja en función del sentimiento de confort. Relacionada con la tradición que se encuentra interiorizada en su carácter y personalidad.



Sin embargo, estos tipos de acción abarcan, según su escritor, a la gran mayoría de los trabajos reales, pero no pueden pretender representar a todas las acciones ni tampoco impedir a priori la existencia de otro tipo de acción.

#### **1.4.2.2. Características**

- Es una acción filantrópica.
- La labor social se genera por las afirmaciones e ideas de cada ente.
- En la totalidad de los casos, la actividad social se fundamenta en la subjetividad.
- Subraya las bases que inducen la actividad, así como los resultados que produce.
- Es una experiencia que se lleva a cabo conscientemente, independientemente del estímulo (tradicional, emocional o racional).

#### **1.4.3. Acción social responsable**

Está evocado a que las empresas sean responsables socialmente hablando, y por ello que desarrollen e implanten políticas de responsabilidad social empresarial y corporativa. Sin embargo, no son solo las empresas deben tener un impacto positivo, sino también las personas, ya que son ellas las que conforman las distintas empresas y organizaciones.



Tener responsabilidad social implica el adeudo con la sociedad como parte de un conjunto, de una empresa o de manera individual. Este compromiso hace concebir a quién lo adquiere que hay que acoger medidas responsables, de forma que nuestras acciones trasciendan de forma positiva en la colectividad.

#### **1.4.4. Asistencia técnica**

La UNESCO (s.f.) afirma que se trata de una disposición que la brindan ciertos expertos de distintas organizaciones para impartir conocimientos, dar instrucciones, capacitar sobre algún tema. Además, tiene por finalidad impactar en el desarrollo de algún proyecto, porque buscan ser una ayuda en la ejecución de dicho proyecto.

#### **1.4.5. Carencias**

Según la Real Academia Española (RAE), la carencia se refiere a la ausencia o falta de algo, ya sea material o inmaterial, que se considera necesario o importante para satisfacer una necesidad o función específica.

#### **1.4.6. Centro poblado**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI, denomina a los centros poblados como regiones que son parte de un distrito y están habitados por una o varias familias que tienen en común la característica de progreso y constancia en el lugar. Además, estas se dividen en un ambiente urbano o rural; la primera está constituida a lo mucho por un compuesto de 100 viviendas que

equivalen a 100 familias y la segunda está conformada por menos de 100 viviendas (equivalente a 100 familias) localizadas de manera dispersa en el lugar. (Sistema de Datos Micro Regionales, INEI, s.f.).

#### **1.4.7. Desarrollo**

Es sistemático, dinámico, complejo, multidimensional, en evolución y transformación que busca condiciones óptimas de calidad de vida, un conjunto de subsistemas de apoyo. Usando estructuras sociales, económicas y ambientales, política, geografía, cultura, etc., su interacción se acerca más a un futuro ideal de equilibrio material y espiritual entre la humanidad y el planeta. Las ideas para el desarrollo se generan desde un ángulo economistas lo cual apuntan a la necesidad de acumular riqueza y capital para lograr el crecimiento y desarrollo del país, idea que posterior se convirtió en un enfoque que se centra en el uso estratégico de potencialidad y crear un mayor bienestar y calidad de vida en los grupos locales. (Irausquín, 2016)

#### **1.4.8. Desarrollo social**

Se puede entender como el producto de la mejoría de indicadores colectivos de calidad de vida, como la esperanza de vida, la tasa de mortalidad infantil, el ingreso disponible, la ingesta de alimentos y el acceso a servicios sociales. Es decir, implica que los grupos humanos vivan más tiempo, disfruten de una mayor cantidad de bienes y servicios, y se vean menos afectados por los desafíos naturales, las enfermedades y los riesgos a los que estamos expuestos. (UribeMallarino, 2004)

Asimismo, es un proceso mediante el cual una sociedad busca mejorar las condiciones de vida de sus miembros y promover el bienestar general. De acuerdo al diccionario de Trabajo Social, desarrollo social se refiere al proceso de utilizar eficientemente los recursos productivos de un país o área geográfica para satisfacer las necesidades materiales, culturales y de servicios de la sociedad en un contexto político y social que garantice la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. Este proceso también implica la participación de todos los miembros en las decisiones y el disfrute conjunto del bienestar material y cultural que se ha creado. (Ander-Egg, 2000).

#### **1.4.9. Empresa**

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE) por empresa se entiende a una entidad que se dedica a llevar a cabo actividades económicas con el propósito de obtener ganancias.

En este sentido, es una organización conformada por personas, recursos materiales y fondos, que opera en un determinado sector o industria y busca satisfacer las necesidades de los consumidores a través de la producción y venta de bienes o servicios.

Desde un punto de vista socioeconómico, una empresa es una unidad básica de actividad económica en la sociedad y puede adoptar diversas formas legales, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, cooperativas, entre otras. Mientras que también se evalúa su impacto social, ambiental y laboral en la sociedad. (Román, s.f.)

#### **1.4.10. Empresa agroindustrial**

Una empresa agroindustrial se dedica a participar en la producción agraria y en el procesamiento comercial o industrial de productos agrícolas o de fibra. Según Zarco Palacios s.f., la agroindustria es un conjunto de actividades de manufactura que se enfocan en la elaboración y transformación de materias primas y productos intermedios provenientes del sector agrícola.

La agroindustria juega un papel crucial en la cadena de suministro de alimentos y en el desarrollo económico de muchas regiones y países, ya que agrega valor a las materias primas agrícolas y crea empleo en distintas etapas del proceso productivo.

#### **1.4.11. Necesidades**

Las necesidades humanas no son sinónimo del desarrollo de una región o país, sino se refiere al crecimiento personal que tienen los seres humanos como una contribución a su autocuidado; asimismo, estas dependen de los factores de cada persona como las características que los hacen propios como: las costumbres, la religión, el sexo, entre otros. (Puig, Mateu & Rodríguez, s.f.).

#### **1.4.12. Calidad de vida**

Se refiere al concepto que hace alusión a varios niveles de la colectividad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud. Por otro lado, según la OMS, nos dice que es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, normas y sus inquietudes. De este modo, podemos afirmar que es un concepto complejo, ya que comprende factores de salud de tipo emocional y física, ser independiente, contar con relaciones que contribuyan a un mejor desarrollo y que exista relación con el entorno en que vivimos.

#### **1.4.13. Remuneración económica**

Las retribuciones monetarias que se les debe pagar a un empleado por las actividades que realiza en su centro de trabajo;

debido a que está dentro de la normativa que proviene del gobierno de un determinado país. (Factorial, 2023).

#### **1.4.14. Responsabilidad Social**

Para Cano-Lara y Vélez-Romero (2016) tiene el carácter de ser fundamental para concientizar el cumplimiento y el deber que tienen los sujetos con sus semejantes, de igual forma las prácticas honestas que realicen se diferencian de quien sea el público objetivo para beneficiar; ellos clasifican a la responsabilidad social en cinco tipos con sus respectivas diferencias:

##### **1.4.14.1. R. S. Corporativa o Empresarial**

No solo se centra en garantizar su legitimidad ante la ley para que esta no le de sanciones que perjudiquen su trabajo, sino que debe fomentar el bienestar humano con la implementación de proyectos con los cuales las personas perciban un interés en que no se les encasilla como simples sujetos que producen capital.

##### **1.4.14.2. R. S. Gubernamental**

Por lo general son las que emite el gobierno de un país, originado y respaldado por el Estado, caracterizado por ser la normatividad, la legalidad que emiten para proteger a la sociedad.

#### **1.4.14.3. R. S. Ambiental**

Ante el surgimiento de diversos tipos de empresas, la preocupación por el cuidado del medio ambiente se ha ido acrecentando; para la cual tan se ha hecho énfasis en el cuidado de este mediante el cumplimiento de la responsabilidad social ambiental con lo que se espera hacer cumplir los derechos que implican preservar el medio ambiente como finalidad de heredarlo a las siguientes generaciones.

#### **1.4.14.4. R. S. Universitaria**

Decir que solo busca capacitar a los estudiantes para que sean profesionales, sería una mentira; pues el compromiso que tiene no se limita ahí; sino que se extiende a los docentes y la organización administrativa para que todos sean parte del cambio y mediante la investigación puedan contribuir a la sociedad. (Cano-Lara y Vélez-Romero, 2016).

#### **1.4.15. Suministro de insumos**

La empresa distribuye materia prima o productos listos para ser utilizados a diversos clientes o fábricas para que continúen con el proceso de creación de un nuevo bien. (DispatchTrack, s.f.).

### **1.5. Problema científico**

¿Qué acciones sociales responsables realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo - Virú-2023?

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

La empresa agroindustrial Danper realiza acciones sociales responsables contribuye a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del centro poblado El Carmelo, año 2023.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- La empresa agroindustrial Danper genera empleos dignos para la población del centro poblado El Carmelo, 2023.
- La empresa agroindustrial Danper tiene un compromiso social con las costumbres de los habitantes del centro poblado El Carmelo, 2023.
- La empresa agroindustrial Danper brinda capacitaciones laborales a los agricultores para el cuidado de las tierras y cultivos en el centro poblado El Carmelo, 2023.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Identificar cuáles son las acciones sociales responsables que genera la empresa agroindustrial Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo-Virú en el año 2023.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Determinar si la empresa Danper cumple con las acciones de responsabilidad social.
- Analizar cuáles son las acciones responsables que realiza la empresa Danper S.A.



- Conocer cómo se dan las acciones sociales responsables de la empresa Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Métodos

#### 2.1.1. Método descriptivo

Se empleó para poder recopilar y analizar las características que presenta la población de El Carmelo, y la relación entre el centro poblado y la empresa agroindustrial Danper. Aplicándose en la recolección de datos, encuestando y realizando entrevistas a la población respecto al tema de investigación.

#### 2.1.2. Método estadístico

Se utilizó para poder emplear una secuencia de procedimientos y técnicas para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Lo cual nos permitió recopilar, organizar, presentar, analizar e interpretar los datos de manera que se obtengan conclusiones válidas y objetivas.

#### 2.1.3. Método etnográfico

Se aplicó para conseguir los datos que se emplearían en la investigación, los cuales se implementaron en la observación; así como, examinar y detallar el desenvolvimiento de los encuestados durante ese proceso.

## **2.2. Técnicas**

### **2.2.1. Revisión de bibliografía**

Porque con ello se pudo emplear la información para diferenciar la utilidad y relevancia que le brindan al trabajo de investigación.

### **2.2.2. Encuesta**

Se realizaron indagaciones sobre la situación problemática, el tema de investigación y la hipótesis para tener una investigación veraz.

### **2.2.3. Observación**

Se empleó para obtener los datos descriptivos de las personas involucradas con la investigación, el entorno donde se encuentran y la relación que tienen con la empresa agroindustrial.

### **2.2.4. Entrevista no estructurada**

Se utilizó para hablar con los trabajadores, los pobladores y con la autoridad máxima del centro poblado, porque no hubo un previo listado de las preguntas que se les iba a realizar.

## **2.3. Instrumentos**

### **2.3.1. Cuestionario**

Se usó en la formulación para realizar las preguntas respecto a la variable de la investigación, sus dimensiones e indicadores del trabajo de investigación.

### 2.3.2. Guía de observación

Se trató de la pauta que sirvió para registrar la información obtenida sobre el objeto de estudio, las acciones sociales responsables.

### 2.3.3. Registro fotográfico

Se empleó a fin de facilitar la captura de imágenes sobre el sujeto y objeto de la investigación, con lo cual se evidencia el trabajo de investigación.

## 2.4. Población

Los 1837 habitantes del centro poblado El Carmelo, Virú, Trujillo - 2023.

## 2.5. Muestra

De acuerdo a las bases del INEI en el último censo que realizó en el 2017, en el centro poblado El Carmelo-Virú, dio como resultado que existía un total de 1837 habitantes, considerando tanto la zona urbana como la zona rural. Para poder obtener una muestra de esta población se han aplicado los siguientes criterios de inclusión:

- ❖ Pobladores, varones y mujeres que deseen participar de la investigación.
- ❖ Ciudadanos que se encuentran trabajando y tienen o han tenido un vínculo con la empresa Danper.
- ❖ Pobladores que solventan su hogar.

Criterio de exclusión:

- ❖ Pobladores que son menores de edad.

Generando una muestra de 73 pobladores, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza (1,96)

p = Probabilidad de éxito o favor (0.05)

E = Error de estimación (5%)

En este caso se utilizaron los siguientes datos:

N = Población de El Carmelo: 1837

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Probabilidad de fracaso o en contra (0.05)

E = Error de estimación (5%)

Se reemplaza los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.95) \times (0.05) \times (1837)}{0.05^2 \times (1837 - 1) + (1.96)^2 \times (0.95) \times (0.05)}$$

$$n = 73.03$$

$$n = 73$$

### III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. Datos Generales de la Población

El centro poblado El Carmelo está ubicado dentro del distrito de Virú, provincia de Virú, en la región de La Libertad.

En cuanto a la población de acuerdo al último censo realizado por el INEI en 2017 en el centro poblado El Carmelo-Virú, se registró un total de 1837 habitantes, que incluye tanto la zona urbana como la zona rural, donde se obtuvo una muestra de 73 pobladores.

La mayoría de estos pobladores señala que la empresa Agroindustrial Danper no lleva a cabo acciones de responsabilidad social en la localidad (teniendo en cuenta que ellos relacionan la responsabilidad como la construcción de obras públicas por parte de la empresa), ya que brinda oportunidades de empleo a los residentes y también ofrece capacitaciones a los agricultores locales, con el objetivo de mejorar su desempeño laboral.

### **3.2. Filantropía**

Proviene del vocablo de griego que significa “amor al género humano”. Hace referencia a la ayuda que se ofrece al prójimo sin requerir una respuesta o algo a cambio. Se conoce como filántropos a los sujetos u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios. El voluntariado, las donaciones y la acción social sin fines de lucro o políticos forman parte de la filantropía, que pretende construir una sociedad más justa y equitativa, en la cual todas las personas tengan las mismas posibilidades de desarrollo.

### **3.3. Oferta laboral**

La oferta de trabajo representa la cantidad de personas que ofrecen sus servicios laborales en el mercado laboral. En relación con el mercado laboral o de trabajo, es el mercado donde se compra y vende el factor de producción del trabajo.

### **3.4. Costos de vida**

Se refiere a lo que la persona gasta en vivir, representa el valor o coste de los bienes y servicios que los hogares consumen para obtener determinado nivel de satisfacción. El índice de costo de vida es un índice que indica cuánto se incrementa el costo de los hogares para mantener un mismo nivel de satisfacción.

### 3.5 Transferencia tecnológica

Es un mecanismo que promueve el desarrollo de capacidades, que pueden ser objetos técnicos y artefactos como el conocimiento. La transferencia de tecnología puede interpretarse como el proceso de incorporar conocimientos desarrollados externamente a las unidades de producción.

#### Resultados:

#### Tabla sobre sexo

*Distribución numérica y porcentual sobre género de los pobladores del Centro*

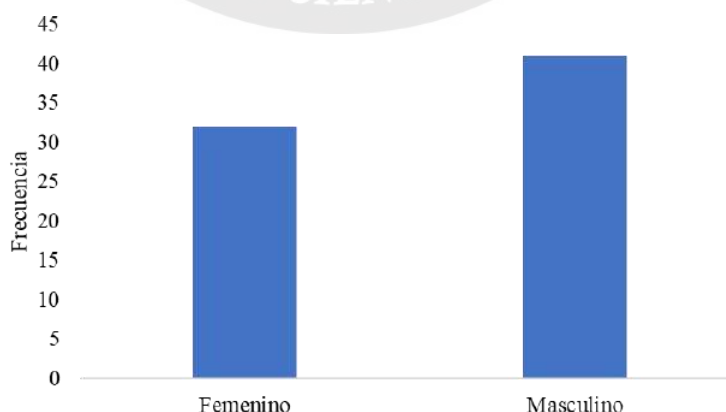
*Poblado El Carmelo.*

Sexo	Frecuencia	%
Femenino	32	43.8
Masculino	41	56.2
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

*Nota. Cuestionario*

#### Figura sobre sexo

*Género de los pobladores del Centro Poblado El Carmelo.*



En la figura sobre sexo, se puede observar que, del total de los pobladores encuestados, 32 personas son de género femenino y 41 es identificado con el género masculino.

**Tabla sobre edad**

*Distribución numérica y porcentual sobre la edad de los pobladores del Centro*

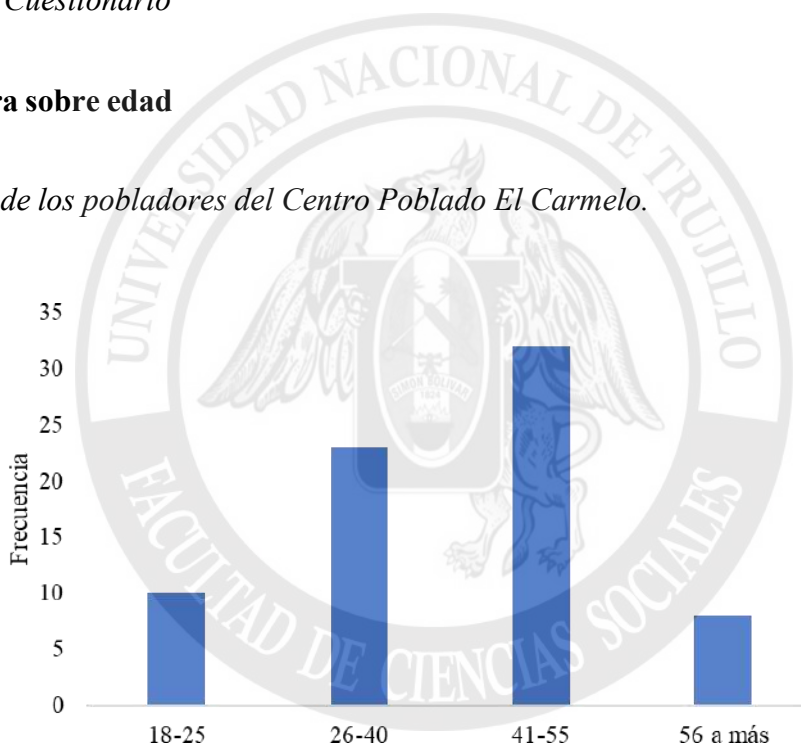
*Poblado El Carmelo.*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
18-25	10	13.7
26-40	23	31.5
41-55	32	43.8
56 a más	8	11.0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

*Nota. Cuestionario*

**Figura sobre edad**

*Edad de los pobladores del Centro Poblado El Carmelo.*



*En la figura sobre edad, evidenciamos que, del total de los pobladores encuestados, 10 personas están en el intervalo de 18 a 25 años, 23 personas entre los 26 y 40 años, 32 personas entre 41 a 55 años y 8 personas son de 56 años a más.*

**Tabla 1**

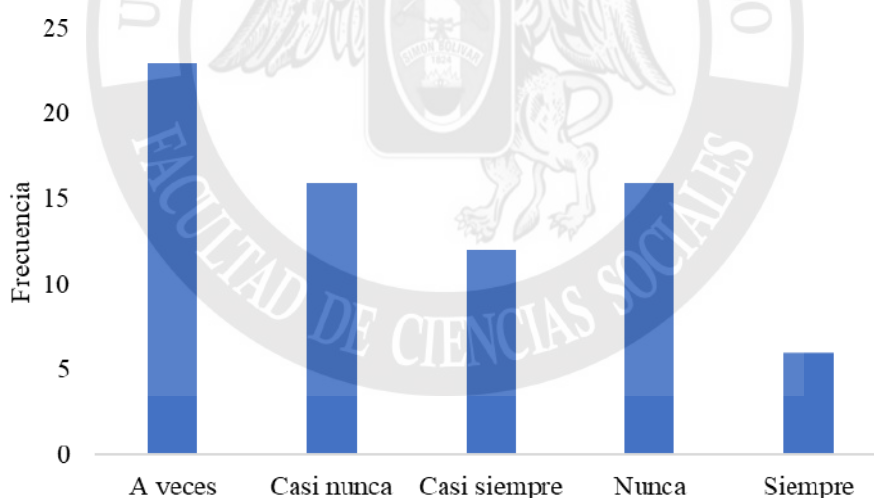
*Distribución numérica y porcentual relacionada a si los pobladores consideran a la empresa Danper como una entidad responsable con el medio ambiente.*

Entidad responsable	Frecuencia	%
A veces	23	31.5
Casi nunca	16	21.9
Casi siempre	12	16.4
Nunca	16	21.9
Siempre	6	8.2
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

*Nota. Cuestionario*

**Figura 1**

*Organización del porcentaje sobre si los pobladores consideran a la empresa Danper como una entidad responsable.*



*Nota. Tabla 1*

Según la figura 1, se puede evidenciar que los pobladores encuestados, 23 pobladores indican que a veces consideran a Danper como una entidad responsable, 16 personas casi nunca, 12 personas casi siempre, 16 personas nunca y 6 indican que siempre.



**Tabla 2**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre si la empresa agroindustrial Danper ha implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad de El Carmelo.*

Prácticas sostenibles	Frecuencia	%
Siempre	4	5.48
Casi siempre	5	6.85%
A veces	13	17.81%
Casi nunca	12	16.44%
Nunca	39	53.42%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>

**Figura 2**

*Organización del porcentaje sobre si la empresa agroindustrial Danper ha implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad de El Carmelo.*



Nota. Tabla 2

Según la figura 2, se observa que 39 pobladores respondieron que la empresa Danper nunca había implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad de El Carmelo, siendo estas respuestas más de la mitad de la población encuestada (53.42%).

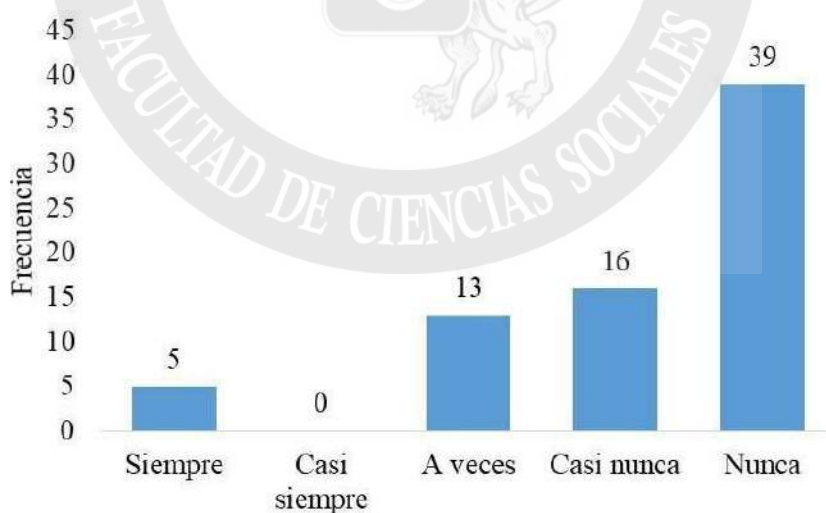
**Tabla 3**

*Organización de la frecuencia y porcentaje con la que la empresa agroindustrial Danper realiza proyectos en la comunidad de El Carmelo.*

Proyectos	Frecuencia	%
Siempre	5	6.85
Casi siempre	0	0.00
A veces	13	17.81
Casi nunca	16	21.92
Nunca	39	53.42
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>

**Figura 3**

*Organización del porcentaje de la frecuencia con la que la empresa agroindustrial Danper realiza proyectos en la comunidad de El Carmelo.*



Nota. Tabla 3

En la figura 3 se puede observar, de acuerdo a las respuestas que dieron los pobladores, siendo un total de 39 personas (53.42%) dijeron que la empresa Danper nunca ha realizado proyectos en la comunidad de El Carmelo, por lo cual no tiene una frecuencia de tiempo.

**Tabla 4**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre la consideración de los ciudadanos carmelinos acerca de si la empresa Danper tiene un impacto positivo en su comunidad.*

<b>Impacto positivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	10	13.70
Casi siempre	12	16.44
A veces	18	24.66
Casi nunca	7	9.59
Nunca	26	35.62
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>

**Figura 4**

*Organización del porcentaje sobre la consideración de los ciudadanos carmelinos acerca de si la empresa Danper tiene un impacto positivo en su comunidad.*



Nota. Tabla 4

Según la figura 4, se puede observar que 26 pobladores (35.62%) respondieron que nunca ha generado un impacto positivo la empresa agroindustrial Danper en El Carmelo, sin embargo, también 18 personas (24.66%), respondieron que a veces si da un impacto positivo.

**Tabla 5**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre el área de intervención de la empresa Danper en el desarrollo de la comunidad de El Carmelo.*

Área de intervención	Frecuencia	%
Educación	0	0
Salud	0	0
Infraestructura	1	1.37
Trabajo	58	79.45
Ninguno	14	19.18
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Figura 5**

*Organización del porcentaje sobre el área de intervención de la empresa Danper en el desarrollo de la comunidad de El Carmelo.*



Nota. Tabla 5

Según la figura 5, se puede observar que 58 pobladores (79.45 %) respondieron que el área de intervención en que la empresa Danper ha contribuido en el desarrollo de la comunidad es el trabajo, sin embargo 14 pobladores (19,18%) respondieron que no hay ningún tipo de intervención por parte de la empresa Danper en el Carmelo.

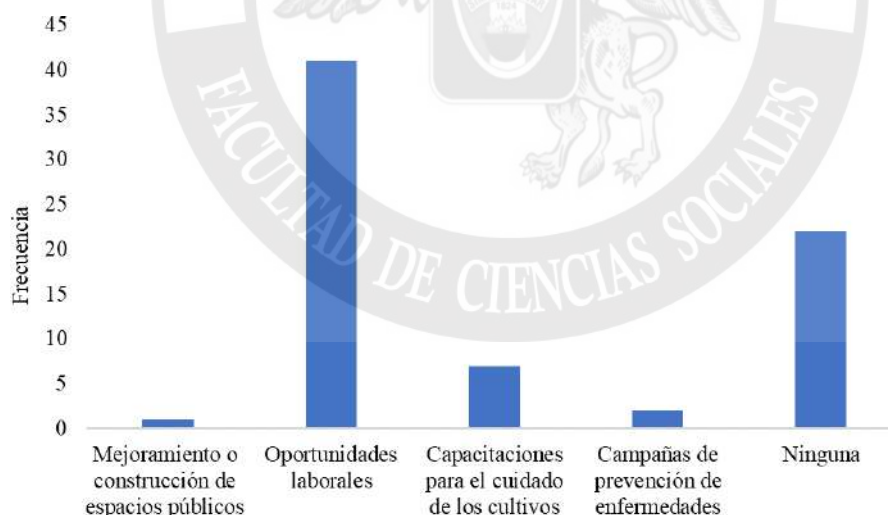
**Tabla 6**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre los escenarios en que la empresa Danper junto con la municipalidad ha ayudado en su comunidad.*

<b>Escenarios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mejoramiento o construcción de espacios públicos	1	1.37
Oportunidades laborales	41	56.16
Capacitaciones para el cuidado de los cultivos	7	9.59
Campañas de prevención de enfermedades	2	2.74
Ninguna	22	30.14
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Figura 6**

*Organización del porcentaje sobre los escenarios en que la empresa Danper junto con la municipalidad ha ayudado en su comunidad.*



Nota. Tabla 6

Según la figura 6, se puede observar que 41 pobladores (56.16 %) respondieron que el tipo de apoyo que la empresa Danper junto con la municipalidad han brindado en su comunidad es el de oportunidad laboral, sin embargo 22 pobladores (30.14%) consideran que tanto la empresa Danper como la municipalidad no han brindado ningún tipo de apoyo en su comunidad.

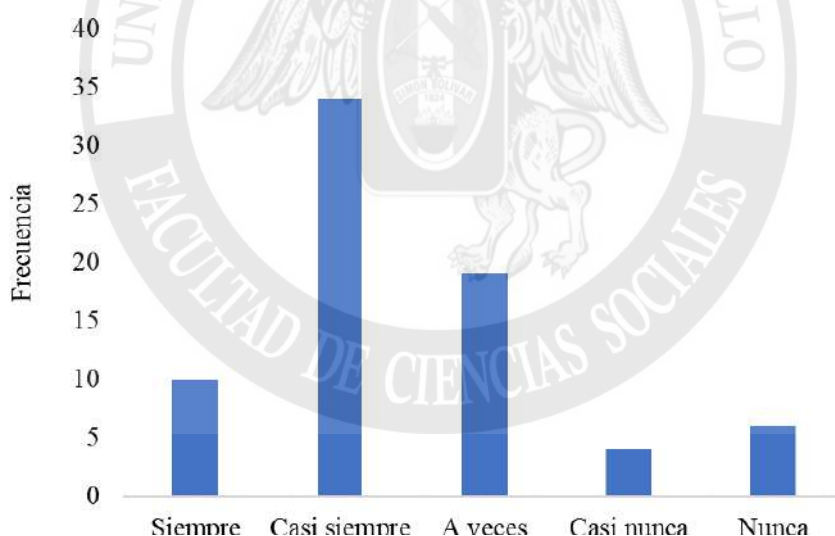
**Tabla 7**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre la continuidad en que la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral.*

Capacitaciones	Frecuencia	%
Siempre	10	13.7
Casi siempre	34	46.58
A veces	19	26.03
Casi nunca	4	5.47
Nunca	6	8.22
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Figura 7**

*Organización del porcentaje sobre la continuidad en que la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral.*



Nota. Tabla 7

Según la figura 7, se puede observar que 34 pobladores (46.58 %) respondieron que casi siempre la empresa agroindustrial Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral, sin embargo, son mínimos los pobladores (4) consideran que casi nunca la empresa agroindustrial Danper realiza este tipo de capacitaciones a los agricultores.

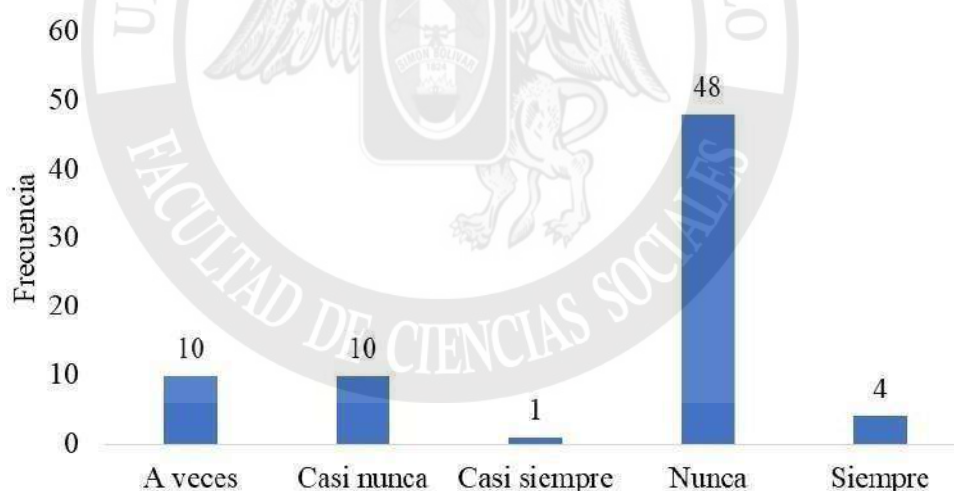
**Tabla 8**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre las alianzas que tiene la empresa Danper con organizaciones locales.*

<b>Alianzas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
A veces	10	13.7
Casi nunca	10	13.7
Casi siempre	1	1.4
Nunca	48	65.8
Siempre	4	5.5
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 8**

*Alianzas o colaboraciones que tiene la empresa Danper con otras organizaciones locales para el beneficio de la comunidad.*



Nota: Tabla 8

En la figura 8, se observa que la empresa Danper no realiza alianzas con otras organizaciones; pues un 48% coincide en que la empresa nunca se preocupó por generar alianzas para beneficiar a la comunidad.



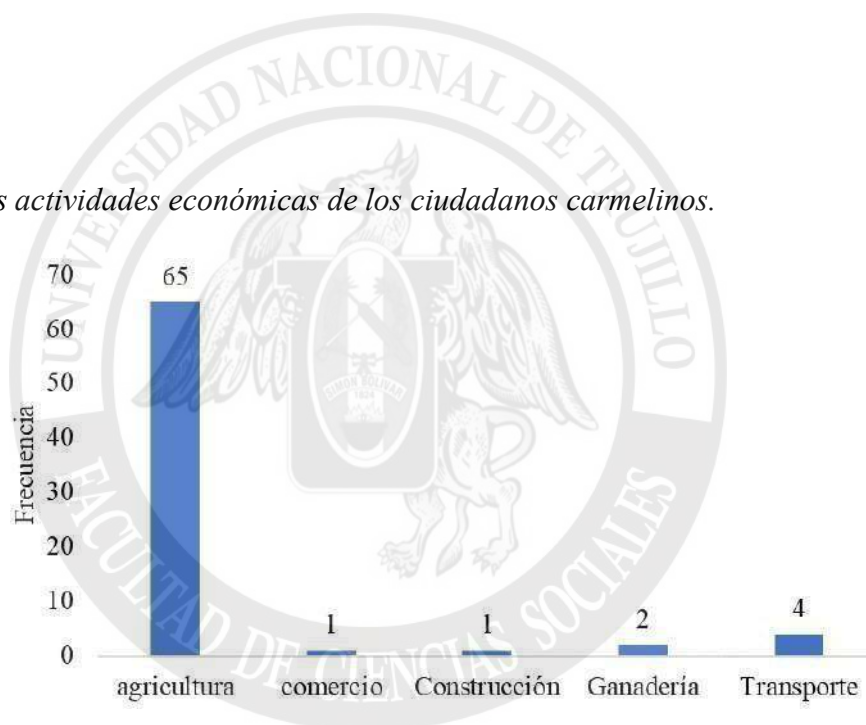
**Tabla 9**

*Actividades económicas que realizan los ciudadanos carmelinos, para generar ingresos.*

<b>Actividad económica</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Agricultura	65	89.0
Comercio	1	1.4
Construcción	1	1.4
Ganadería	2	2.7
Transporte	4	5.5
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 9**

*Principales actividades económicas de los ciudadanos carmelinos.*



Nota: Figura 9

En la figura 9, se observa que el 65% de la población carmelina se dedica a la actividad económica de la agricultura y un 4% al transporte.

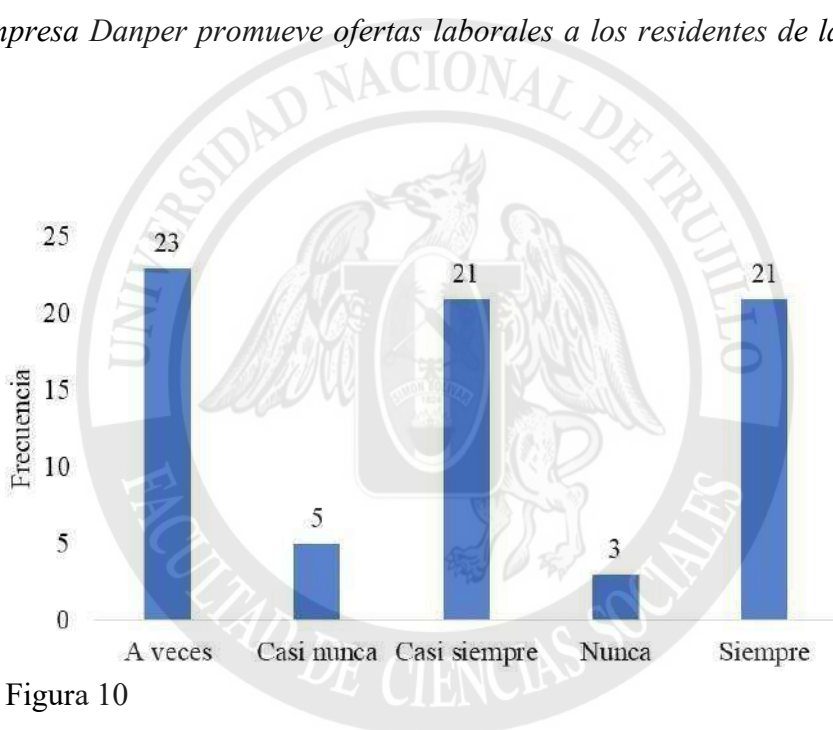
**Tabla 10**

*Puestos de trabajo que ofrece la empresa Danper a los ciudadanos carmelinos.*

<b>Oferta laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
A veces	23	31.5
Casi nunca	5	6.8
Casi siempre	21	28.8
Nunca	3	4.1
Siempre	21	28.8
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 10**

*La empresa Danper promueve ofertas laborales a los residentes de la comunidad de El Carmelo*



Nota: Figura 10

En la figura 10, se evidencia que la empresa Danper oferta empleos de manera ocasional, pues no lo hace continuamente en la comunidad de El Carmelo, 2023; sino por temporadas.

**Tabla 11**

*Organización de la frecuencia y porcentaje sobre si los pobladores de la comunidad de El Carmelo logran cubrir sus gastos mensuales con la remuneración económica que le brinda la empresa Danper.*

<b>Gastos mensuales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
A veces	21	28.8
Casi nunca	5	6.8
Casi siempre	21	28.8
Nunca	14	19.2
Siempre	12	16.4
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 11**

*Organización del porcentaje sobre si los pobladores de la comunidad de El Carmelo logran cubrir sus gastos mensuales con la remuneración económica que le brinda la empresa Danper.*



*Nota. Tabla 11*

De acuerdo a la figura 11, observamos que, 21 pobladores de El Carmelo indican que a veces y casi siempre logran cubrir sus gastos mensuales con la remuneración económica que le brinda la empresa Danper, 14 pobladores nunca logran cubrir sus gastos mensuales, 12 siempre logran cubrir sus gastos mensuales y 5 indicaron que casi nunca logran cubrir sus gastos mensuales.

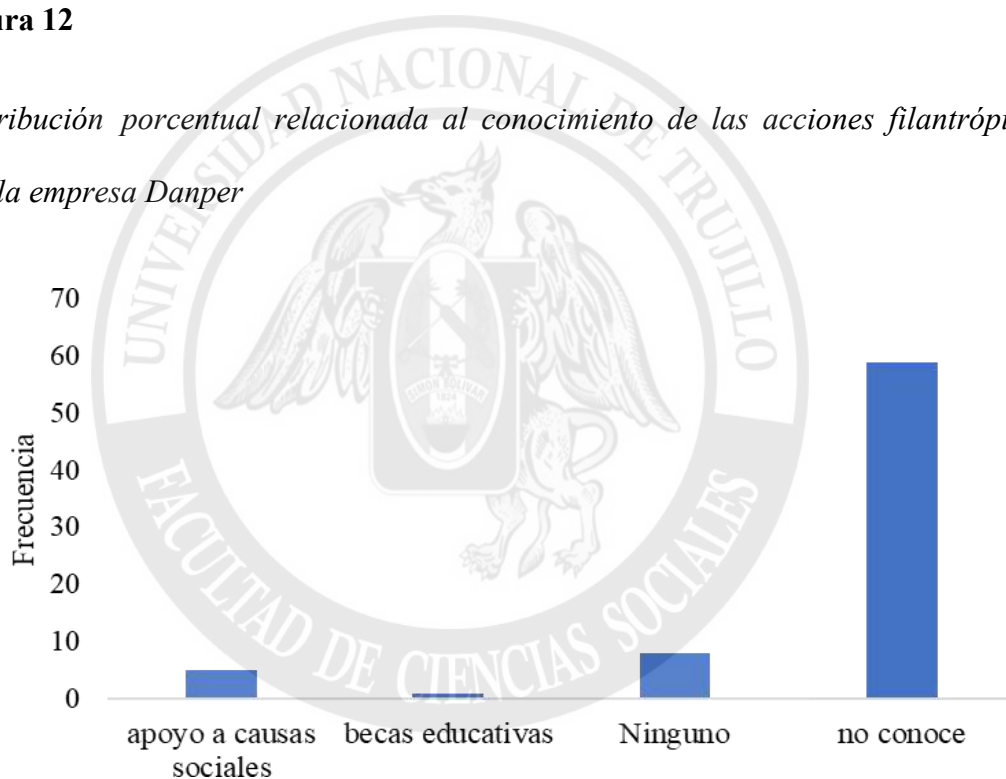
**Tabla 12**

*Distribución numérica y porcentual relacionada al conocimiento de las acciones filantrópicas que realice la empresa Danper*

<b>Filantropía</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Apoyo a causas sociales	5	6.8
Becas educativas	1	1.4
Ninguno	8	11.0
No conoce	59	80.8
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 12**

*Distribución porcentual relacionada al conocimiento de las acciones filantrópicas que realice la empresa Danper*



*Nota. Tabla 12*

Según la figura 12 se evidencia en los pobladores encuestados que 59 de ellos, no conocen acciones filantrópicas que realice la empresa Danper, 8 personas indicaron que no realiza ninguna acción filantrópica, 5 pobladores indicaron que brinda apoyo a causas sociales y 1 persona indicó que da becas educativas.

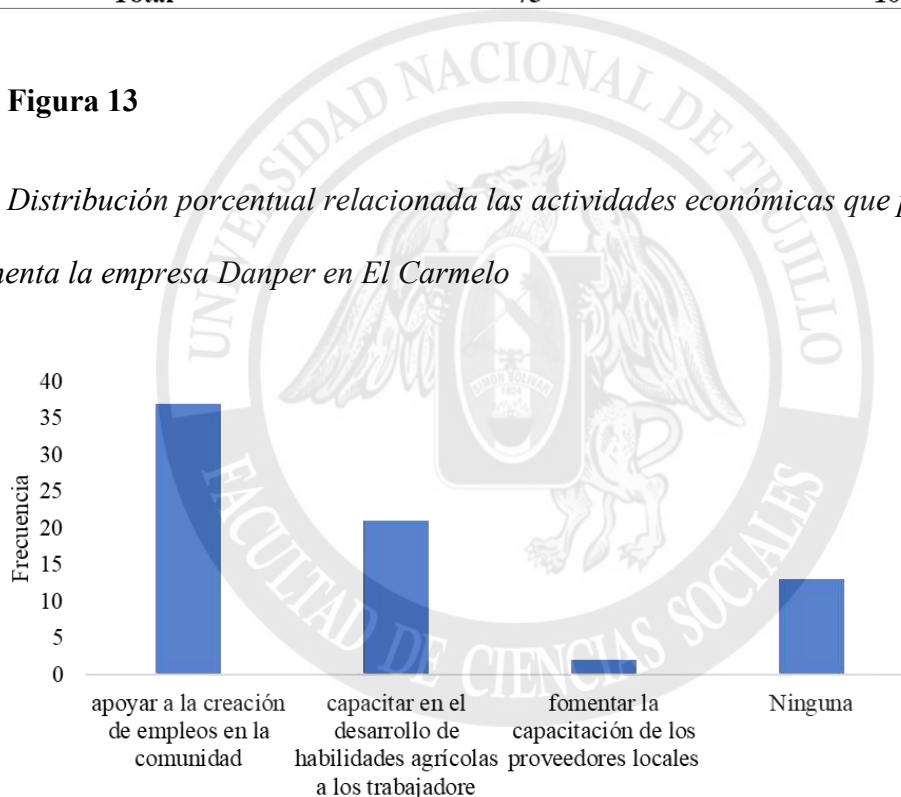
**Tabla 13**

*Distribución numérica y porcentual relacionada las actividades económicas que promueve o implementa la empresa Danper en El Carmelo*

<b>Promoción de la empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Apoyar a la creación de empleos en la comunidad	37	50.7
Capacitar en el desarrollo de habilidades agrícolas a los trabajadores	21	28.8
Fomentar la capacitación de los proveedores locales	2	2.7
Ninguna	13	17.8
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 13**

*Distribución porcentual relacionada las actividades económicas que promueve o implementa la empresa Danper en El Carmelo*



*Nota. Tabla 13*

De acuerdo a la figura 13, se puede evidenciar que, los pobladores encuestados, 37 pobladores indicaron que la empresa Danper promueve e implementa actividades económicas como el apoyo a la creación de empleos en la comunidad, 21 indicaron que capacita en el desarrollo de habilidades agrícolas a los trabajadores, 13 indicaron que no promueve e implementa ninguna actividad económica y 2 pobladores indicaron que fomenta la capacitación de los proveedores locales.

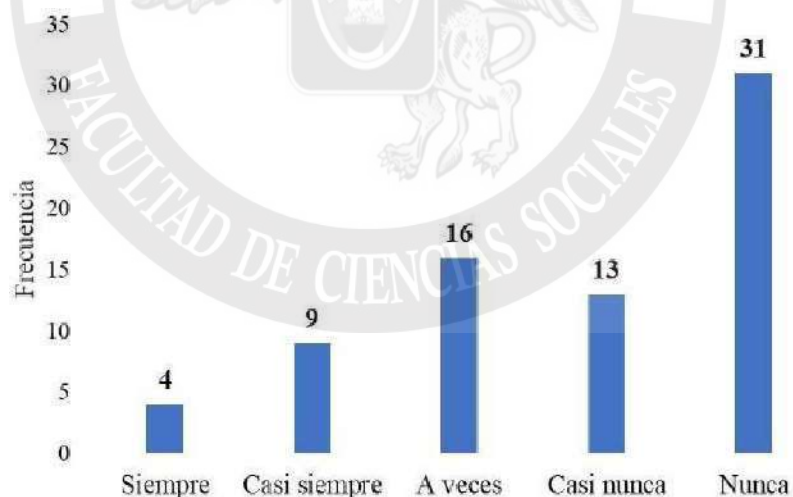
**Tabla 14**

*Distribución numérica y porcentual relacionada a si la empresa Danper vela por el bienestar de los pobladores de El Carmelo.*

Bienestar de los pobladores	Frecuencia	%
Siempre	4	5.5
Casi siempre	9	12.3
A veces	16	22.0
Casi nunca	13	17.8
Nunca	31	42.4
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 14**

*La empresa Danper vela por el bienestar de los pobladores de El Carmelo*



Nota: Tabla 14

En la figura 14 se puede evidenciar que la empresa Danper mayormente nunca vela por el bienestar de los pobladores de El Carmelo 2023, representando al 42,4% de la población encuestada.

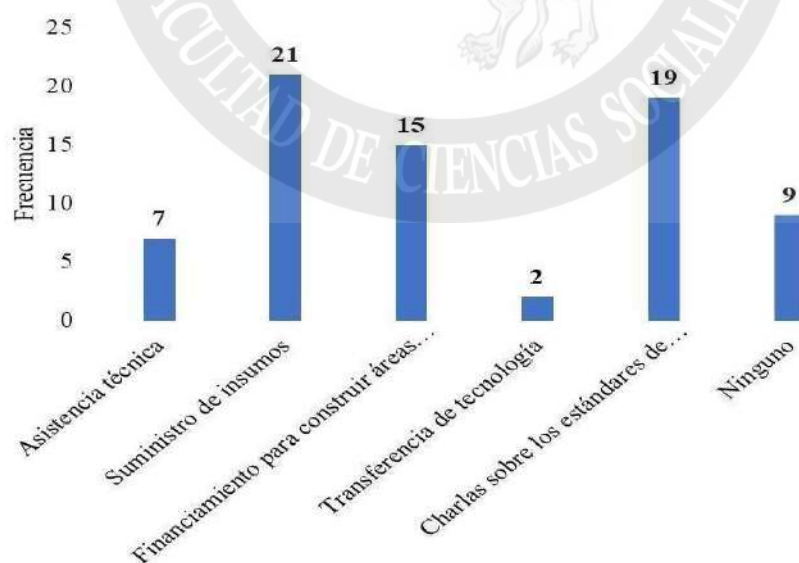
**Tabla 15**

*Distribución numérica y porcentual relacionada al tipo de apoyo que ha brindado la empresa Danper a los agricultores locales del centro poblado El Carmelo 2023.*

<b>Tipo de apoyo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Asistencia técnica	7	9.6
Suministro de insumos	21	28.8
Financiamiento para construir áreas verdes	15	20.6
Transferencia de tecnología	2	2.7
Charlas sobre los estándares de calidad sociales y ambientales	19	26.0
Ninguno	9	12.3
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>

**Figura 15**

*Tipo de apoyo que ha brindado la empresa Danper a los agricultores locales del centro poblado El Carmelo 2023*



*Nota: Tabla 15*

En la figura 15, se puede evidenciar que el tipo de apoyo que brinda la empresa Danper a los agricultores locales del centro poblado de El Carmelo 2023 es de Suministro de insumos.



#### IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La importancia que tiene una empresa comprometida con ejercer una responsabilidad social es necesaria para preservar el medio ambiente, así como la imagen con la que es percibida por los demás. Toda empresa sin importar su rubro: agroindustrial, minero, social, finanzas, arquitectura debe cumplir con las normativas brindadas por la responsabilidad social empresarial y la responsabilidad social ambiental. La primera trata sobre conservar y preservar el medio ambiente junto con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Silvestre, 2019). La segunda se basa en cómo utilizan las empresas los recursos naturales en sus diversos procesos con la finalidad de reducir la contaminación en el medio ambiente (Romero, 2019).

Además, una empresa debe tener siempre en cuenta quiénes son los grupos de interés. En pocas palabras para qué público va dirigido el manejo de las acciones realizadas por la empresa; ya que se necesita tener en consideración a los trabajadores, colaboradores y clientes de dicha entidad (Belleza y Mendoza, 2022). De igual manera, la teoría de la pirámide de Carroll es necesaria para identificar los distintos niveles de responsabilidad social con los que se espera cumpla una empresa, tales como el ético o filantrópico (Morales & et, al., 2022).

Por esta razón, en función a lo expuesto y comparado con el resultado obtenido sobre la pregunta si Danper es una entidad responsable con el medio ambiente, antes de detallar el resultado; se retroalimenta el concepto de medio ambiente que no es más que el entorno en el cual el ser humano se desarrolla (Morales & et, al., 2022) y está muy enlazado con la ecología que es la disciplina encargada de estudiar la interacción que existe entre los seres vivos y el medio ambiente (Morales & et, al., 2022). Después de recalcar el concepto de medio ambiente y ecología se puede precisar que la respuesta obtenida en la primera pregunta

tiene como resultado que un 31,5% (ver Tabla 1) de los encuestados considera que la empresa Danper a veces sí es considerada como una entidad responsable por parte de los encuestados, dando como información el malestar que presentaron muchas de las personas que brindaron su respuesta al estudio, pues de acuerdo a su percepción, no sentían a la empresa Danper como una empresa que esté involucrada al cien por ciento con preservar y cuidar el medio ambiente.

Al respecto, Rodríguez (2019) menciona que ciertas empresas agroindustriales sí se involucran con la responsabilidad social ambiental, pero en función a la responsabilidad filantrópica, no; porque tiene la característica de ser por libre albedrío, sí la empresa decide realizar acciones filantrópicas, no hay nada que se lo impida. En cambio, Huaranga y Trillo (2023) afirman que las empresas agroindustriales de la ciudad de Paramonga - Lima, en especial la empresa Agro Industrial Paramonga tiene un déficit en su área ambiental, puesto que sus acciones son limitadas para conseguir prácticas sostenibles más uniformes.

Para finalizar, se concluye que toda empresa se rige en función de la normativa bajo la cual se estableció la entidad y muchas veces no cumple con las acciones filantrópicas o ambientales que la población de los alrededores, en los cuales se afianza la entidad, espera por parte de la empresa; a pesar de ser una obligación como parte de su responsabilidad social empresarial.

Ahora, dentro de las prácticas sostenibles o prácticas de desarrollo sostenible estas se basan sobre cómo proteger al medio ambiente, estas en específico se tienen que caracterizar por procurar el bienestar del desarrollo humano y no dejarlo tan solo por escrito, sino ponerlo en práctica. Quienes pueden ejercerlas no solo son las empresas, también lo pueden hacer las personas que no tengan algún vínculo con dicha entidad para que, mediante el uso de las prácticas sostenibles, se logre disminuir el cambio climático (Castiblanco, 2020). Estas

prácticas forman parte de lo que actualmente se conoce como educación ambiental que es una contraparte a la crisis ecológica, dicha educación sirve para generar conciencia en los seres humanos sobre cuáles son los efectos que provocan las acciones imprudentes que pueden realizar durante el proceso de crecimiento de la población y que se reflejan en la naturaleza, pues tales hechos afectan a todos en general, sin hacer alguna clase de distinción entre niveles económicos (Morales, et. al, 2022). Además, la educación ambiental tiene que ser impartida desde la edad temprana de una persona, porque no es suficiente con la educación formativa que enseñan los docentes, en especial ellos tienen el deber de orientar cada una de las materias que imparten hacia la educación ambiental; específicamente sobre los valores ambientales o éticos que transmiten una forma de tan fructífera educación (Traver & Javier, 2022).

Para complementar el concepto de prácticas sostenibles, se tiene en cuenta el desarrollo sostenible. Figura máxima que se usa para crear planes o propuestas de acuerdo con el desarrollo humano, porque tiene un significado y efecto especial en los logros de la evolución humana; sin olvidar el hecho que orienta y alienta al uso adecuado de los recursos naturales con los que se satisfará las necesidades de la población existente y el de las generaciones futuras (Morales, et. al, 2022).

De acuerdo con lo expuesto, se le considera a una empresa como una entidad que implemente prácticas sostenibles sí tiene en cuenta lo establecido por ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social. En ella se especifican los requisitos como tener un comportamiento ético, respetar los parámetros internacionales y los derechos humanos; el contenido de esta guía hace alusión a su función de orientar a las diversas entidades comprometidas con el bienestar de la sociedad (ISO, 2010).

La pregunta número dos plantea si la empresa Danper implementa estas prácticas de responsabilidad social en la comunidad de El Carmelo, la respuesta que se obtuvo de la encuesta fue que un 53.42% (ver Tabla 2) de los participantes consideran que nunca tuvo esa clase de interés, sino tan solo se limitaron a ofertas puestos de trabajo, dejando de lado otros aspectos de la responsabilidad social. Algo similar sucede con las empresas agroindustriales instaladas en la ciudad de Tacna, donde un 63.5% procura no contaminar el recurso del agua y un 69,8% trata de no infectar el suelo para que así no esté perjudicada la población (Bertra, 2021).

Para finalizar, si bien existen ciertas medidas que han realizado las empresas para proteger los recursos naturales y garantizar un óptimo desarrollo a la población, aún existe una limitada intervención por parte de la empresa Danper en El Carmelo; ya que, ellos sienten que solo son utilizados para lograr los objetivos que se trazó la compañía, mas no se preocupa por el bienestar del centro poblado.

Un proyecto es un conjunto de acciones interconectadas que son previamente planificadas y organizadas con la finalidad de alcanzar un resultado específico dentro de un plazo determinado. Asimismo, los proyectos tienen características distintivas, tales como tener un presupuesto, recursos asignados, entre otros (Sulca, 2021). Mientras que los proyectos vistos desde una perspectiva general pueden tener actores como empresas, organizaciones o individuos con un objetivo y resultado específico. El tipo de proyecto que en esta ocasión nos interesa profundizar, son los proyectos sociales, los cuales están enfocados en el bienestar social. De acuerdo con Perisse (2019) los proyectos sociales son iniciativas o programas detallados y planificados con el fin de abordar problemáticas o necesidades específicas que puedan afectar a una población objetiva, es decir, procuran resolver problemas sociales (Perissé, 2019). En el contexto de empresas agroindustriales, los

proyectos sociales buscan la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales donde operan estas empresas, y estas pueden abordar temas como educación, salud, desarrollo comunitario, trabajo, cuidado ambiental, entre otros (Fiestas & Chacón, 2018).

La teoría del desarrollo sustentable sostiene que el desarrollo de una comunidad o empresa debe equilibrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales, en otras palabras, se busca lograr un desarrollo que no sea solo rentable económicamente, sino que también preserve, mejore y proteja el entorno natural. Desde esta perspectiva, las empresas tienen la responsabilidad de tomar decisiones y llevar a cabo acciones que no comprometan los recursos y oportunidades de las generaciones futuras, es solo con estas acciones, que las empresas estarían demostrando su compromiso con el bienestar presente y futuro del medio ambiente y las poblaciones (López et al, 2016). En este sentido, Danper al participar y realizar proyectos sociales en la comunidad de El Carmelo, no solo está contribuyendo al bienestar presente de la población, sino también sienta las bases para un desarrollo sostenible en la comunidad carmelina.

La pregunta número tres aborda sobre si Danper realiza proyectos en la comunidad de El Carmelo, los resultados obtenidos de dicha tabla, fue que un 53.42% indicaron que la empresa Danper nunca ha realizado proyectos en la comunidad, un 21.92% manifiesta que Danper casi nunca ha realizado proyectos en la comunidad evidenciándose la poca intervención de Danper en realizar proyectos sociales en El Carmelo. Sin embargo, en la investigación realizada por Fiestas & Chacon en el año 2018, señala que un 46% de la población se encuentra totalmente de acuerdo y un 45% de acuerdo con que las empresas agroindustriales de Laredo aportan en proyectos sociales. Se puede observar que existe una clara divergencia en la forma de abordar este tema por parte de las empresas agroindustriales. En última instancia, esta contrastación nos invita a reflexionar sobre la importancia que debe poner Danper en los proyectos sociales en el centro poblado de El Carmelo, considerando los

tantos beneficios productivos que estas traen. Además, como parte de la responsabilidad social empresarial, deben participar en proyectos sociales para contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad de El Carmelo, pues es en la que operan. Esto les permitirá integrar acciones sociales, generando un impacto positivo en la sociedad y promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible.

El área de intervención dentro del contexto empresarial es utilizado para referirse a un lugar específico o una región geográfica donde se llevarán a cabo acciones o proyectos destinados a abordar ciertas problemáticas, al hablar específicamente de esta, también podemos utilizar el término intervención comunitaria, este se define como el conjunto de estrategias que se realizan en una comunidad o grupo de personas que tienen un objetivo común; tal como fomentar la participación ciudadana, mejorar la calidad de vida, etc. (Barreno et al, 2018). Asimismo, dentro del contexto empresarial, la intervención comunitaria es entendida como el compromiso por parte de una empresa en el entorno social, pues están orientadas a que las empresas adopten prácticas y acciones para contribuir al bienestar de la comunidad local, más allá de los objetivos económicos o comerciales de tiene planteada la empresa. Además, esta intervención puede manifestarse de diversas maneras y áreas, como la educativa, laboral, salud, infraestructura, entre otros; dependiendo de la empresa y de la realidad social en el que se encuentra (Barreno et al, 2018).

Según la tabla cinco, esta nos indica que un 45 % respondieron que el área de intervención en que la empresa Danper ha contribuido en el desarrollo de la comunidad es en la de trabajo, antes de pasar con los resultados es importante aclarar la definición de trabajo, pues a lo largo de la historia esta ha ido variando. Actualmente es entendida como la actividad humana, la cual implica esfuerzo físico o mental, con la finalidad de producir bienes o servicios (Giraldo, 2022). Asimismo, al hablar con el alcalde Agapito Pérez Rebaza manifestaba que Danper brinda ofertas de trabajo a los pobladores, y en algunos casos Danper proponía el alquiler de



los campos de cultivo a los dueños de estos en El Carmelo; sin embargo 19,18% de los pobladores indican que no hay ningún tipo de intervención por parte de la empresa Danper en el Carmelo. Por lo que podemos observar una diferencia notable entre opiniones, de manera similar se evidenció en la investigación realizada por Cardoza (2013); puesto que, el 11% de los pobladores de la provincia de Virú declara que la intervención comunitaria de la empresa Danper es deficiente.

Precisamente, resulta importante destacar que la intervención comunitaria por parte de Danper debe ir más allá de las ofertas laborales que si bien son beneficiosas para la comunidad, el buscar un compromiso social con la comunidad sería aún más fructuosa. Si estas intervenciones se realizan de manera auténtica y éticas, pueden generar beneficios mutuos, fortaleciendo la imagen de la empresa y contribuyendo al desarrollo de El Carmelo.

Como parte de la responsabilidad social de la empresa, esta debe estar en contacto y relacionarse tanto con los pobladores del centro poblado, así como con la municipalidad del lugar. Ella debe acordar con la municipalidad qué actividades realizará dentro de la comunidad y los escenarios en los que contribuirá para el beneficio de los pobladores que viven dentro de la comunidad. Entendiéndose por escenarios no como un término proveniente de las artes escénicas, ni como un lugar físico; sino como un espacio, un contexto social en el que la realidad se manifiesta (Palma, 2021).

Tal es el caso que la empresa en colaboración con la municipalidad pueda ayudar en estos escenarios; basándose en la teoría de la legitimación estos acuerdos que surgen entre la empresa y la municipalidad, ayudarán a lograr un desarrollo sostenible del centro poblado, sin embargo, estos acuerdos deben ser aceptados por ambas partes y deben respetarse los valores y principios de la población.

La construcción o mejoramiento de espacios públicos dentro de la comunidad, conocido también como “placemaking”. Según Schlack y Araujo (2022) mencionan que los



espacios públicos “se producen como una intervención estatal” relacionado a los habitantes, en donde ellos crean un ambiente de aprendizaje, intercambiando valores, creencias e identidades comunitarias. Para lo cual, cuando se les realizó la encuesta a los pobladores del centro poblado El Carmelo, la mayoría de los encuestados alegaron que Danper no había colaborado con la creación o siquiera el mejoramiento de los espacios públicos que pudieran existir allí. Por ello, en las declaraciones de los pobladores se evidencian los resultados de la encuesta dando solo un 1.37% (tabla 6) que optaron por la opción de que Danper si mejoraba o construía espacios públicos.

También la creación de ofertas de trabajo, brindando oportunidades laborales para los pobladores, ya sea ofreciéndoles y dándoles un puesto de trabajo dentro de la empresa o con la contratación de agricultores y sus tierras, para comprar el producto que aquellos agricultores produzcan en ellas. Siendo esto un emprendimiento por parte de los pobladores, emprendimiento mediante el cual les permite vender sus productos, de tal manera que ellos poseen un trabajo al vender lo que cosechan a la empresa Danper, y tal vez a otras empresas. Ya que es el emprendimiento uno de los elementos fundamentales para la creación de oportunidades de trabajo (Alvarado, Baque y Barreto; 2021). Con respecto a esto, el alcalde de El Carmelo, Agapito Perez Rebaza, comentó que era común que los pobladores trabajen directamente con Danper; sin embargo, la mayoría de los que trabajaban con la empresa, realizaban sus labores dentro de Danper en las distintas áreas de la empresa y el resto de pobladores trabajaba con Danper, alquilando sus chacras, o cobrandoles el servicio de siembra y cosecha. Tal y como lo dijo el alcalde, y no solo el alcalde, sino también en su mayoría los pobladores de El Carmelo, con un 56.6% (tabla 6) de la totalidad que afirmaron que Danper brindaba oportunidades de trabajo.

Se les preguntó a los pobladores, como parte de la encuesta, si la empresa Danper realiza capacitaciones para el cuidado de los cultivos y solo un 9.59% (tabla 6) aseguró que

sí lleva a cabo dichas capacitaciones. La pregunta fue realizada a todos los pobladores en general si tenían conocimiento sobre lo que hacía la empresa Danper, por ello solo esa cantidad afirmó que sí, el resto de la población encuestada, optó por las otras opciones.

Las campañas de prevención de enfermedades, esto debería ser parte de la responsabilidad social de la empresa, realizando en conjunto con la municipalidad para el bienestar de la población, ya que la mayoría de los pobladores trabaja directa o indirectamente con la empresa. Pero, no solo porque la mayoría trabaje con la empresa; como lo hizo la empresa Sociedad Agrícola Saturno, según el testimonio del Gerente de operaciones Juan Acevedo, la empresa apoya a los gobiernos regionales y a la municipalidad en las obras que ellos realizan para el beneficio de la población, realizó la entrega de mascarillas en la pandemia, para que evitaran en cierta forma el contagio, a la vez que desinfectaron los hogares de ciertas comunidades. Sin embargo, esto no se evidencia como producto por parte de la empresa, ya que solo un 2.74% aseguró que si realiza campañas de prevención de enfermedades.

No obstante, también hubo población que al preguntarle en qué escenarios había ayudado la empresa Danper junto con la municipalidad en la comunidad de El Carmelo, declararon que no realizaba ninguna actividad ni había ayudado ni colaborado en nada, algunos otros pobladores declararon que no conocían siquiera qué o quién era Danper, es por ello que decidieron optar por ninguna. Siendo el resultado de un 30.14% de la población (tabla 6).

En pocas palabras, la empresa Danper no ha colaborado con la creación de obras públicas, siendo estos tomados como “recursos públicos para mejorar la infraestructura en beneficio del poblador” (Bartra y Ríos, 2020). Solo brinda oportunidades laborales, contratando a los pobladores de la comunidad. Pero tal parece y no a todos, ya que a pesar de que la mayoría trabaja allí, no es conocido por todo el pueblo.

La agricultura es una de las actividades más importantes en lo que respecta a la fuente de empleo e ingresos, en particular en los países en vías de desarrollo. Por ello, se ve necesaria la capacitación a los agricultores para la adquisición de conocimientos que permitan un accionar de relevancia en la productividad y que cumplan las expectativas alimentarias de la población. El realizar formaciones que abarquen todo el ciclo de cultivo; sobre diferentes cultivos, técnicas y manejos, permite que se diversifique la producción y que los agricultores adquieran capacidades que le permitan la especialización en un cultivo o técnica concreta (Valencia & Carmenates, 2022).

Por otro lado, Ramírez (2019) afirma que las empresas buscan aumentar la capacitación del personal de forma continua con el objetivo de mejorar el nivel de vida de las personas y de optimizar la calidad de una empresa, induciendo de este modo, beneficios para ambos. La pregunta número siete plantea si la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores del centro poblado El Carmelo para un mejor desempeño laboral, la respuesta que se obtuvo de la encuesta fue que un 46.58 % (ver Tabla 7) de los participantes señalaron que casi siempre la empresa agroindustrial Danper brinda capacitaciones, frente a ello podemos darnos cuenta del compromiso que tiene la empresa Danper con sus consumidores, ya que al mantener a su personal capacitado, mejora su productividad y además desarrolla la rentabilidad de la empresa. De este modo, según Dávila (2008:48) y Toca (2007:50), podemos afirmar que, dentro de la RSE, la empresa Danper de algún modo mediante las capacitaciones propone invertir en capital humano, dando importancia relevante al personal involucrado, los cuales generan, eficiencia y eficacia en el desarrollo de los procesos productivos empresariales. Sin embargo, cabe señalar que la RSE no queda limitada en solo brindar capacitaciones, ya que según la publicación Libro verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, “ser socialmente responsable no solo se limita a cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino que también va más allá de su

cumplimiento, invirtiendo “más” en el recurso humano, en el entorno en que este se desenvuelve y las relaciones comunitarias” (Comisión Europea, 2001; citado por Shaw, 2020).

De igual forma, tal como lo explica el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, s. f.) de Suiza, citado por Shaw (2020), “Ser socialmente responsable implica el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus trabajadores, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida” (p. 15). Dentro de estos conceptos, se plantea que las empresas deben impulsar el desarrollo y bienestar común de la población, siendo su compromiso aportar de forma significativa a elevar las condiciones de vida de las personas que la conforman. Pues las empresas son el principal medio en que las personas logran obtener ingresos y de esta manera estas pueden darles una vida digna a sus familias, mejorando la calidad de vida de cada uno de ellos, además de aportar en acciones para el mejoramiento de sus comunidades.

Por otro lado, García (2018), en su tesis titulada “Gestión laboral: un análisis de la capacitación y su impacto en la productividad. Caso central termoeléctrica de ciclo combinado”, hace mención que el desarrollo en la formación conocimientos, habilidades y destrezas del capital humano mediante los procesos de capacitación incide de manera directa en el nivel de productividad, reducción de costos de operación e incremento en el nivel de compromiso del personal de la empresa, situación que posibilita la subsistencia de la empresa y la coloca, en el plano competitivo del nuevo mercado.

Para finalizar, el mejorar la productividad en la agricultura se torna un requisito fundamental para estimular el desarrollo y el crecimiento económico de las empresas y comunidad, por ello el impacto que tienen las capacitaciones en el personal de toda

organización es beneficioso, ya que al recibir el personal una formación, se impulsa la eficiencia laboral y se eleva productividad.

Es importante tener en cuenta que las empresas agroindustriales juegan un papel relevante en la economía de muchos países, porque contribuyen a la producción de alimentos, el empleo y el desarrollo rural. La relación entre la agricultura y el crecimiento económico mundial se ha distorsionado, y la industrialización incluso se ha producido a expensas del desarrollo agrícola, reduciendo así el potencial de la agricultura para contribuir al desarrollo mundial.

Las preguntas de investigación económica incluyen la naturaleza del valor y la riqueza y las diversas actividades que los crean, incluidos los diversos factores de producción, las diferencias en la oferta y la demanda, las personas involucradas en la compra y venta de recursos y el desarrollo de la competencia en el mercado. Vinculando así la evolución de la oferta, la demanda y el precio de los recursos con el espacio geográfico y sus peculiaridades. (Fernández, 2021)

Es común que las fábricas agroindustriales estén ubicadas en zonas rurales o semirurales con acceso a tierras agrícolas. Por ende, las comunidades aledañas tienen como principal actividad económica a la agricultura, indicando un 69% de la población en la comunidad del El Carmelo tienen como principal actividad económica a la agricultura (tabla 8). Asimismo, para iniciar la producción, los empresarios necesitan mano de obra, por lo que se convierten en empresarios, trabajadores entre uno de los grupos de interés más poderosos en la producción de bienes y más beneficios para la empresa (Pérez, 2020).

Relevantemente una de las regiones del Perú presenta registros titulados por el ministerio de agricultura y la actividad más importante realizada por las 28 comunidades es la producción agrícola, siendo fuente sustentable para muchas familias agrícolas.

El éxito de cualquier actividad empresarial depende no solo de las decisiones, sino también de las capacidades reales para cambiar o transformar los procesos empresariales o para implementar las decisiones tomadas. Esto significa que influye en la asignación de recursos y el comportamiento de las personas (García,2021).

El aumento de la productividad en el sector agrícola también ha permitido el acceso a trabajadores con escasa educación y elevados niveles de pobreza a ingresos, en promedio, por encima de la Remuneración Mínima Vital. Por ello es fundamental tener en cuenta que, si bien la teoría económica es una herramienta para comprender y analizar el comportamiento de las empresas agroindustriales, la realidad puede ser más complejo e influenciado por factores políticos, sociales y culturales propios de cada región o país.

Para concluir que la agricultura es una fuente de recursos vital para la población del centro poblado El Carmelo, haciendo hincapié a los resultados y las estadísticas las cuales presentan un incremento de poblaciones con actividad económica agrícola.

Las acciones filantrópicas, según la propuesta de Epstein y Yuthas (2014), se basan en "el conocimiento profundo de las necesidades de las comunidades con las que las organizaciones están conectadas." Esto implica comprender las "necesidades y requerimientos específicos" de dichas comunidades, lo que a su vez permite a las organizaciones establecer una "hoja de ruta clara para dirigir sus acciones filantrópicas y voluntarias de manera efectiva."

Al tener "un conocimiento preciso de las necesidades locales," las organizaciones pueden enfocar sus esfuerzos y recursos en áreas que generen "un mayor impacto positivo dentro de la sociedad." Esta focalización asegura que sus iniciativas filantrópicas sean más efectivas y que las contribuciones tengan "un resultado significativo para las comunidades beneficiadas."



Dos aspectos clave en relación con las acciones filantrópicas es que deben estar motivadas por "un sentido altruista, es decir, por el deseo genuino de ayudar y contribuir al bienestar de los demás, sin esperar un beneficio personal o de lucro directo como resultado de estas acciones." Asimismo, las organizaciones deben mostrar "una capacidad proactiva y una genuina preocupación por el entorno en el que operan." Esto implica tomar la iniciativa para identificar y abordar los desafíos sociales y ambientales presentes en la comunidad, más allá de las obligaciones legales o normativas.

Estas características permiten que las acciones filantrópicas tengan "un mayor impacto positivo en la sociedad y refuerzan el papel de las organizaciones como agentes responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan."

De igual modo, la teoría de la Pirámide propuesta por Carroll proporciona un marco útil para identificar y comprender los distintos niveles de responsabilidad social que se espera que una empresa asuma. Esta teoría destaca la importancia de que las empresas consideren no solo sus responsabilidades económicas y legales, sino también las éticas y filantrópicas. La inclusión de los niveles éticos y filantrópicos en la pirámide reconoce que las empresas tienen una responsabilidad más amplia con la sociedad en general y no solo con sus accionistas o clientes. Estos niveles enfatizan el compromiso de la empresa para actuar de manera ética y moral, promoviendo el bienestar de la comunidad y contribuyendo activamente al desarrollo social. (Saltos Cruz, G., León Saltos, A., Reyes Bedoya, D., y Paredes López, E. 2020).

Además, algunos autores exploran las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que llevan a cabo las empresas. Estas acciones de RSE pueden tener dos dimensiones principales, en la que encontramos la filantropía, la cual se refiere a las acciones de responsabilidad social en las que las empresas realizan donaciones, respaldos, voluntariado, becas u otras formas de apoyo a causas sociales o comunitarias. Estas acciones pueden ser



importantes para contribuir al bienestar de la sociedad, pero pueden considerarse menos fundamentales en términos de transformar a la empresa y su impacto en el área en la que opera. (González, J. y Vargas, M. 2023)

Los autores señalan que las prácticas de RSE que solo se solidarizan con causas, pero que no buscan transformar a la empresa ni contribuir a una conciencia social más amplia, pueden no ser consideradas parte esencial de la gestión y, por lo tanto, podrían eliminarse en momentos de cambio de administración o cuando se requiere recortar gastos.

En cuanto a la situación específica de la empresa Danper en la comunidad de El Carmelo, la encuesta revela que el 80.8% de los pobladores encuestados no conocen las acciones filantrópicas que realiza la empresa. Es importante que las empresas sean transparentes y proactivas en cuanto a sus acciones filantrópicas y de responsabilidad social para que la comunidad pueda estar informada adecuadamente.

En el contexto de Ecuador, la filantropía ha sido una práctica que ha existido durante varios años, incluso en la época de la oligarquía. Las élites locales solían practicar la filantropía enfocándose en el área de salud pública, especialmente cuando los gobiernos en turno no gestionan adecuadamente esta área (Torres, 2020). De esta manera, los grupos poderosos que concentraban la mayor cantidad de poder aprovechaban la oportunidad para mejorar o mejorar su imagen a través de donaciones, aunque esta responsabilidad recaía en las respectivas autoridades gubernamentales. En cuanto a las empresas ecuatorianas, Pilay et al. (2020) señalan que la práctica más común de filantropía es la ayuda social, donde proporcionan contribuciones económicas a organizaciones sociales o realizan eventos festivos al final del año.

Para finalizar, implementar acciones filantrópicas en las zonas rurales no solo es una cuestión de responsabilidad social, sino que se convierte en un requisito fundamental para estimular el desarrollo económico y social en estas áreas. Al mejorar la productividad

agrícola, fortalecer la cohesión social y proporcionar infraestructuras y servicios básicos, se crea un entorno favorable para el progreso y el bienestar de las comunidades rurales, sentando las bases para un futuro más próspero y equitativo.



## V. CONCLUSIONES

1. Las acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo son limitadas. Si bien la empresa tiene una motivación por cumplir con su parte de responsabilidad social, como brindar empleos a los carmelinos; al comparar con la realidad se evidencia que hay una incomodidad por parte de los pobladores, pues consideran que la empresa no solo debería brindar puestos de trabajo; sino también involucrarse con el beneficio que se genera en el desarrollo de la población, cuando la compañía tiene más acciones de responsabilidad social.
2. La empresa agroindustrial Danper ha tenido un compromiso deficiente en cuanto a sus acciones sociales en El Carmelo, a pesar de estar presente en la zona y tener recursos disponibles. Además, que no se ha registrado programas o proyectos de responsabilidad social que hayan beneficiado de manera significativa dentro del Centro Poblado. Asimismo, se han recibido testimonios de los pobladores que expresan no tener mayor conocimiento sobre acciones de responsabilidad social en El Carmelo.
3. La relación que guarda la empresa Danper con los habitantes del centro poblado El Carmelo es de empleador y empleado, no se involucra más allá de lo laboral con los que contrata, ni mucho menos con el centro poblado, ya que hay pobladores que no tienen ni el más mínimo conocimiento sobre la empresa Danper, y mucho menos si es que la empresa ha realizado acciones de responsabilidad social. Por lo cual quiere decir que, no ha llegado a toda la población, ni está comprometida con el bienestar del centro poblado, a pesar de que la mayoría de los pobladores trabaja con la empresa. Dando como resultado que intervenga poca o nulamente en el lugar, y no cumpliendo acciones de responsabilidad social con ellos.

4. La empresa agroindustrial Danper ejerce una limitada responsabilidad social, porque como parte de sus acciones sociales responsables tan solo se limita a ofertar puestos de trabajo a los habitantes de El Carmelo. Esto evidencia que existe una motivación por parte de la empresa, pero no lo suficientemente fuerte como para que se amplíe a otras áreas de intervención. Asimismo, los habitantes del centro poblado tienen por principal actividad económica a la agricultura, razón por la cual les es favorable que la empresa ofrezca puestos de trabajo en este rubro.
5. La empresa Danper ha mostrado un enfoque limitado en su responsabilidad social hacia la comunidad del centro poblado El Carmelo, aunque la empresa brinda oportunidades laborales a algunos pobladores y trabaja en colaboración con la municipalidad en ciertas áreas, no ha demostrado un compromiso significativo con el desarrollo de obras públicas ni con la realización de campañas de prevención de enfermedades. Si bien, se destaca la importancia de las oportunidades laborales que ofrece Danper, pero su impacto parece no ser generalizado entre todos los pobladores, y algunos no conocen la empresa o no han sido beneficiados por sus iniciativas.
6. Danper al estar situada en tierras disponibles para la agricultura genera empleo en las zonas cercanas. Los trabajadores pueden ser contratados para tareas agrícolas en las instalaciones de la empresa o en la producción de cultivos que la empresa necesita. Asimismo, la presencia de empresas agroindustriales puede fomentar el desarrollo de actividades agrícolas relacionadas, como proveedores de insumos agrícolas, servicios de transporte, procesamiento de alimentos, entre otros, lo que crea un ecosistema económico en torno a la agricultura.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Destacar como primer punto el compromiso que debe tener la empresa agroindustrial Danper en la mejora de calidad de vida de los pobladores del centro poblado el Carmelo, de tal manera que su contribución a la población no solo se limite a la creación de empleos; sino que también se evidencie a través del apoyo a proyectos o colaboraciones junto a la comunidad local. Así los pobladores se pueden sentir identificados y reconozcan el accionar de la empresa agroindustrial como una entidad socialmente responsable.
2. La empresa agroindustrial Danper debería realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades específicas de la comunidad de El Carmelo. Esto les permitirá desarrollar programas y proyectos de responsabilidad social que estén alineados con las necesidades reales de la población y que tengan un impacto significativo en su calidad de vida.
3. Las alianzas y colaboraciones de parte de las empresas agroindustriales pueden tener un gran potencial para generar un impacto positivo en las comunidades locales. Al enfocarse en objetivos comunes como la equidad, la sostenibilidad y la transparencia, estas alianzas pueden mejorar la calidad de vida de las comunidades, mientras impulsan el desarrollo de responsabilidad social empresarial de la industria agroindustrial. Danper debe identificar áreas de interés común que puedan abordarse mejor mediante la colaboración, es fundamental involucrar a los actores locales, como agricultores, comunidades rurales y organizaciones no gubernamentales en el proceso de planificación y ejecución de las alianzas. Esto asegura que los esfuerzos se alinean con las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, K. (2012). *La pirámide de Maslow*. EOI, Escuela de organización industrial.  
<https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>
- Alcain, M. (2017). *La responsabilidad social empresaria aplicada en los bancos privados nacionales*. [Tesis de Doctorado. Universidad de Buenos Aires].  
[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1283\\_AlcainMF.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1283_AlcainMF.pdf)
- Ander-Egg, E. (2000). *Diccionario de trabajo social*. Repositorio Dspace.  
<https://drive.google.com/file/d/1GzTDCiEceP9QBdiZtDbDmadnGJiyjWfT/view>
- Alvarado, D., Barreto, R. & Baque, M. (2021). *Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19*. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional Vol. 6, N° 3, 2021, págs. 2145-2164.
- Bartra, N. & Ríos, R. (2020). *Ejecución de obras públicas y su relación con la percepción de los pobladores de la calidad de la construcción en el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín*. 2019. Universidad científica del Perú.  
<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1079>
- Barbachan, M. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades*. InnovaG 2, 56-62.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749>
- Barreno, Z., Astudillo, A. & Barreno, M. (2018). *Hacia una estrategia de intervención en la comunidad: Referentes teóricos metodológicos*. Conrado, 14(62), 258-265.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000200039&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000200039&lng=es&tlng=es)

- Barragan, C., Medina, F., Gómez, F., & Sierra, J. (2022). *Responsabilidad social: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas*. *Saber ciencia y libertad*, 17(2). <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9293>
- Belleza, V. & Mendoza, O. (2022). *La teoría de los stakeholders y la creación de valor*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/660920>
- Buitrago, P. (2023). *Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación a su concepto, teorías y modelos*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34189/2021buitragopaula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bertran, M. (2021). *Cultura ambiental y su influencia en la sostenibilidad de las empresas agroindustriales – Tacna, 2021*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4844>
- Cabel, X. & Velarde, J. (2020). *Análisis de los factores de producción y comercialización para el crecimiento agroindustrial en el Perú*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en la Universidad Católica San Pablo. [https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16601/1/CABEL\\_ARIAS\\_XI\\_O\\_ANA.pdf](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16601/1/CABEL_ARIAS_XI_O_ANA.pdf)
- Cardoza, G. (2014). *La influencia de la práctica de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia comunicativa de la empresa Danper S.A en el desarrollo comunal de la provincia de Virú – en el año 2013*.



<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4122/CARDOZA%20DAVILA%20GISELE%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castiblanco, C. (2020). *10 mandamientos sostenibles para ser más amigable con el medio ambiente.*

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/que-son-practicas-sostenibles-y-su-relacion-con-el-cambio-climatico>

Canessa, G. & García, E. (2021). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo.*

<https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/el-abc-de-la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-el-per%C3%BA-y-en-el-mundo>

Cano-Lara, E., & Vélez-Romero, X. (2016). *Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. Dominio de las Ciencias*, 2(3), 117-126.

<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/297/pdf>

Cardoza, G. (2013). *La influencia de la práctica de responsabilidad social empresarial como estrategia comunicativa de la empresa Danper S.A. en el desarrollo comunal de la provincia de Virú en el año 2013* Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4122>

Castellares, R., Regalado, F., & Huaracca, M. (2018). *Régimen de promoción del sector agrario.*

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-05.pdf>

Chávez, M. & Valdiviezo, K. (2020). *Responsabilidad social empresarial y su relación con la imagen corporativa de la empresa Danper Trujillo SAC Trujillo - 2020* (Tesis de

licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/24915>

Chavez, J. (s.f.). *¿Qué es la Acción social? Concepto, tipos y beneficios.*

<https://www.ceupe.com/blog/accion-social.html>

Cordova, J. (2019). *Los proyectos de responsabilidad social de empresas agroindustriales y su contribución al desarrollo social de San José de Virú - La Libertad - 2018* Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15844>

Cortez, M. & Salcedo, M. (s.f.). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación.*

<https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A356.pdf>

Cristancho, L. (2022). *El concepto de trabajo: perspectiva histórica. Secuencia revista de historia y ciencias sociales.*

<https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>

Dispatch Track. (s.f.). *Suministro de materiales en una empresa: ejemplos y definición.*

<https://www.beetrack.com/es/blog/suministro-de-materiales#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20suministro%20de,que%20se%20le%20quiera%20dar>

Editorial RS y S. (2018). *Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos.*

<https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

Factorial. (2023). *La remuneración del personal ¿Cuáles son los distintos tipos?*

<https://factorial.mx/blog/remuneracion-del-personal>

Fernández, A. (2021). *Las actividades económicas del Perú. Las actividades extractivas: agricultura, pesca, minería y explotación forestal*. Aplicación didáctica.

[https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6583/MONOGRAF%  
c3%8dA%20-FERNANDEZ%20HUANSI%20ALEX%20-FCSYH%20%282%  
c2%ba%29%20.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6583/MONOGRAF%c3%8dA%20-FERNANDEZ%20HUANSI%20ALEX%20-FCSYH%20%282%c2%ba%29%20.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Fiestas, M. & Chacón, I. (2018). *La Percepción de la población del Centro Poblado Barraza - Laredo sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Agroindustrial Laredo*. Universidad Privada del Norte.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13829/Chacon%20Iparraquirre  
%20Ivan%20Miguel%20-%20Fiestas%20Cobe%20Blas%20Marissella%20Elizabeth.pdf?sequence=5](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13829/Chacon%20Iparraquirre%20Ivan%20Miguel%20-%20Fiestas%20Cobe%20Blas%20Marissella%20Elizabeth.pdf?sequence=5)

Galván, M. (s.f.). *¿Qué es calidad de vida?*

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n2/m2.html>

García, S. (2021). *Teoría económica de la empresa*. Ediciones Diaz de Santos.

<https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf>

García, B. (2018). *Gestión laboral: un análisis de la capacitación y su impacto en la productividad. caso central termoeléctrica de ciclo combinado*.

<https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/281/1/GarciaTovarBlancaR%20MDGPI%202018.pdf>

Guerrero, D. (2018). *Proyecto de responsabilidad social corporativa de Camposol en la Provincia de Virú*.

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3881/MDE\\_1825.pdf?sequence=2  
&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3881/MDE_1825.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Gómez, R. (2020). *Escenarios contemporáneos de lo social. Una mirada desde el Trabajo Social intercultural y decolonial.* (26-27), 39–56.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/view/342770>
- González, J. & Vargas, M. (2023). *Análisis cualitativo de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas comunicación celular COMCEL S.A. (Claro Colombia), Colombia telecomunicaciones S.A. ESP BIC (MOVISTAR) Y UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. (TIGO) EN LOS AÑOS 2020 Y 2021.*  
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/25522>
- Huaranga, F. & Trillo, C. (2023). *Acciones de responsabilidad social empresarial en la agroindustria: rumbo al desarrollo sostenible comunitario.* Artículo científico de licenciatura, Universidad Privada del Norte. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33788>
- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). *Fundamentos conceptuales del n desarrollo.* Multiciencias.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464007>
- ISO (Organización Internacional de Normalización) Online Browsing Platform. (2010).  
*ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social.*  
<https://americ latinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>
- Meneses, J. (s.f.). *El cuestionario.*  
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Loayza, L. y Yamunaque, G. (2021). *Sustentabilidad de la cadena de suministro internacional y sus efectos en la gestión de la agroindustria alimentaria peruana en los años 2016 - 2019.* Universidad peruana de ciencias aplicadas.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657951/Loayza\\_EL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657951/Loayza_EL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Lizcano, J., & Lombana, J. (2018). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios*. Scielo Colombia.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232018000300347](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232018000300347)

Lugo, L. (2023). *Importancia y beneficios de la capacitación del personal en los spas de Guasave, Sinaloa, México*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9586-9604. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.5160](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5160)

Morales & et. al. (2022). *Responsabilidad social y financiamiento verde*. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302>

Molinar, R. (2022). *La motivación laboral y su influencia en la productividad de los trabajadores*. <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/download/287/475>

Owen, C. (2017). *Prácticas de Responsabilidad Social y Ambiental de las grandes empresas de la ciudad de Santa Marta, Colombia*. [Trabajo de grado para el título de Magister en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/41113/Tesis%20de%20grado%20Carolina%20Owen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, J. & Merino, M. (2009). *Acción social - Qué es, definición, tipos y ejemplos*. <https://definicion.de/accion-social/>

Pérez, B. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5860/586063184001/html/>

- Perissé, M. (2019). *Proyecto Social: Formulación y evaluación. Ciencia y técnica administrativa*.  
[http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyecto\\_social\\_formulacion.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyecto_social_formulacion.pdf)
- PQS. (2021). *¿Qué es una empresa agroindustrial y cuáles son sus objetivos?*  
<https://pqs.pe/emprendimiento/que-es-una-empresa-agroindustrial-y-cuales-son-sus-objetivos/>
- Puig, M., Sabater, P. & Rodríguez, N. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (54), 1-12.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250005.pdf>
- Quispe, U. (2021). *Gestión agroindustrial y agroecología para el desarrollo de agronegocios en comunidades campesinas, Chupaca – 2021*.  
<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstreams/0213488a-2167-4c76-bf50-26e37a072364/download>
- Quichimbo-Sánchez, J., & Garzón-Montealegre, V. (2021). *Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y filantropía post-pandemia en el sector bananero: Caso Hacienda Rosa Delia*. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), 325-335.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.788>
- Real Academia Española. (s. f.). *Acción*. En *Diccionario de la lengua española*.  
<https://dle.rae.es/acci%C3%B3n>
- Rodríguez, A. (2019). *La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019*. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45674/Rodriguez\\_VAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45674/Rodriguez_VAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Román, L. (s/f). *¿Qué es la empresa?*

[https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5067/que\\_es\\_la\\_empresa.pdf?sequence=2  
&isAllowed=y](https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5067/que_es_la_empresa.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Rodríguez, A. (2019). *La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019*. tesis para obtener el título de licenciada en Administración, Universidad César Vallejo. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45674>

Romero, V. (2019). *La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental, ¿son sinónimos?* Trabajo de graduación, Universidad del Uzuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8793/1/14443.pdf>

Saltos-Cruz, G., León-Saltos, A., Reyes-Bedoya, D., & Paredes-López, E. (2020). *Responsabilidad social del sector bananero: un estudio de medición basado en el modelo de carroll*. Universidad Ciencia y Tecnología, 24(97), 12–19. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/267>

Servicio Público de empleo estatal (2021). *Peones agrícolas*. Sepe.es. [https://www.sepe.es/dctm/perfiles:09019ae381a4d6c9/UEVSRklMRVM=/PEONES%20AGR\\_COLAS.pdf](https://www.sepe.es/dctm/perfiles:09019ae381a4d6c9/UEVSRklMRVM=/PEONES%20AGR_COLAS.pdf)

Significados. (s.f.). *Acciones*. <https://www.significados.com/accion/>

Sistema de Datos Micro Regionales, INEI. (s.f.). *Grado de urbanización*. <http://sdmr.inei.gob.pe/> | Grado de urbanización

Silvestre, A. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos*. Revista FACES, 1(2), 76–94. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v1i2.206>



- Sulca, L. (2021). *Propuesta de un Proyecto de Desarrollo Social para una comunidad rural o urbana. Aplicación didáctica.* Edu.pe.  
[https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6868/MONOGRAF%  
%8da%20-%20SULCA%20GRANADOS%20LEANDRO%20-%20FCSYH.pdf?seq  
uence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6868/MONOGRAF%c3%8da%20-%20SULCA%20GRANADOS%20LEANDRO%20-%20FCSYH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Shaw, S. (2020). *Prácticas socialmente responsables en la gestión humana: Caso empresa sector agroindustrial.*  
[http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2244/1/Tesis2419SHAp.  
pdf](http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2244/1/Tesis2419SHAp.pdf)
- Schlack, E., & Araujo, K. (2022). *Espacio público: registros alternativos para pensar y construir el espacio público en ciudades de Latinoamérica.* Revista INVI, 37(106), 1-23. <https://dx.doi.org/10.5354/0718-8358.2022.68886>
- Tomalá, J., Sáenz, Y., Mite, C., & Palacios, J. (2023). *Incidencia de la capacitación profesional en el desarrollo empresarial de las pymes del sector industrial de Durán.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), 3551-3563.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6425](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6425)
- Traversa, I. & Javier, R. (2022). *Medio ambiente, educación ambiental y formación de profesores en la multidimensionalidad.* Revista de educación ambiental y sostenibilidad, 4(2).  
[https://doi.org/10.25267/Rev\\_educ\\_ambient\\_sostenibilidad.2022.v4.i2.2201](https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2022.v4.i2.2201)
- UNESCO. (s.f.). *¿Qué es asistencia técnica?* <https://es.unesco.org/creativity/node/1035>
- Universitat Carlemany. (2021). *¿Que implica ser una persona socialmenteresponsable?*  
[https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/que-implica-ser-una-persona-s  
ocialmente-responsable/](https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/que-implica-ser-una-persona-socialmente-responsable/)

Uribe, C. (2004). *Desarrollo social y bienestar*. Universitas Humanística, XXXI (58), 11-25.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79105802>

Urzúa, A. & Caqueo-Urizar, A. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. Terapia psicológica, 30(1), 61-71.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>

Valencia, J. & Carmenates, O. (2022). *Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador*. Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 451-464. Epub 30 de octubre de 2022. Recuperado en 23 de julio de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500451&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500451&lng=es&tlng=es).

Varela, R., & Marisol, A. (2019). *La responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45674>

Vera, F. (2020). *Espacio público: 6 ideas para revitalizar los barrios el día después de la COVID-19*.

<https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/espacio-publico-6-ideas-para-revitalizar-barrios-el-dia-despues/>

VIII. ANEXOS

Anexo N°01: Matriz de realidad problemática

<b>Nombre y apellido del Maestriza</b>		Dr. Marcos Córdova Llontop	
<b>Orientación de la investigación</b>	<b>Sujeto</b>	Población del Centro Poblado El Carmelo	
	<b>Objeto</b>	Acciones sociales responsables	
	<b>Medio</b>	Investigación cuantitativa - descriptiva (patrones o tendencias), se emplea: Observación Encuestas Registro fotográfico Entrevistas	
	<b>Fin</b>	Evidenciar sobre la existencia e implementación de las acciones sociales realizadas por Danper y cómo pueden transformar y fomentar un desarrollo en el centro poblado El Carmelo.	
	<b>Tema de investigación (tentativo)</b>	ACCIONES SOCIALES RESPONSABLES QUE REALIZA LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DANPER EN EL CENTRO POBLADO EL CARMELO - VIRÚ 2023	
<b>Realidad problemática</b>			
<b>Descripción del problema</b>	<b>Contexto histórico temporal</b>	<b>Proyección del problema</b>	<b>Necesidad (relevancia) de la investigación</b>
<p><b>¿Qué está pasando ahora?</b> La población presenta carencias tanto en las distintas áreas, como: salud, educación, seguridad ciudadana, vivienda son los más</p>	<p><b>Hace un año o dos. ¿qué pasó?</b> El ex alcalde del centro poblado El Carmelo no realizó una correcta gestión, ni administración de los fondos de compensación municipal.</p>	<p><b>¿Qué pasará si el problema continúa?</b> La población de El Carmelo no podrá progresar y las futuras generaciones tendrán muchos problemas para ser agentes dinámicos</p>	<p>Es necesario, investigar para promover la participación del pueblo carmelo con la empresa Danper</p>

apremiantes.		en la sociedad.	
<b>Formulación del problema</b>	¿Qué acciones sociales responsables realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo - Virú-2023?		
<b>Objetivo de la investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar cuáles son las acciones sociales responsables que genera la empresa agroindustrial Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo-Virú en el año 2023.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constatar si la empresa Danper cumple con las acciones de responsabilidad social.</li> <li>• Conocer cómo se dan las acciones sociales responsables de la empresa Danper S.A. en el centro poblado El Carmelo.</li> <li>• Analizar cuáles son las acciones responsables que realiza la empresa Danper S.A.</li> </ul>		
<b>Línea de investigación</b>	Estrategias de intervención de la empresa agroindustrial Danper a nivel comunitario.		

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR

**Anexo N°02: Matriz de consistencia**

Problema Científico	Variable 1	Hipótesis	Indicadores
<p>¿Qué acciones sociales responsables realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo - Virú-2023?</p>	<p>Acciones sociales responsables (modelo de actuar y gestionar, donde propicia el respeto por el medio ambiente y los principios éticos. El fin último es disminuir su impacto negativo tanto sobre la naturaleza como en la sociedad).</p>	<p>General: La empresa agroindustrial Danper realiza acciones sociales responsables contribuyendo en las condiciones de vida de los habitantes del centro poblado El Carmelo, año 2023. Específicas: -La empresa agroindustrial Danper genera empleos dignos para la población del centro poblado El Carmelo, 2023. -La empresa agroindustrial Danper promueve campañas de salud en el centro poblado El Carmelo, 2023. -La empresa agroindustrial Danper tiene un compromiso social con las costumbres de los habitantes del centro poblado El Carmelo, 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de las normas jurídicas.</li> <li>-Responsabilidad social</li> <li>-Transparencia en todas las etapas de las acciones sociales.</li> <li>-Implementación de prácticas sostenibles</li> <li>-Alianzas estratégicas entre la empresa y la comunidad.</li> <li>-Organizaciones sociales</li> <li>-Ciudadanía democrática</li> <li>--Contratos seguros</li> <li>-Remuneración mínima vital</li> <li>-Actividad económica</li> <li>-Donaciones</li> <li>-Fundaciones</li> <li>-Asociaciones sin fines de lucro</li> <li>-Apoyo a la comunidad</li> </ul>



VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

ASESOR

**Anexo N°03: Matriz de operacionalidad de las variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p><b>Variable 1:</b> Acciones sociales responsables</p>	<p><b>Ética</b></p>	<p>-Cumplimiento de las normas jurídicas. -Responsabilidad social -Transparencia en todas las etapas de las acciones sociales. -Implementación de prácticas sostenibles</p>	<p>1. ¿Considera a la empresa Danper como una entidad responsable con el medio ambiente? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p> <p>2. ¿La empresa agroindustrial Danper ha implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa Danper proyectos en su comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Nunca e. Casi nunca</p> <p>4. Como ciudadano carmelino, ¿Consideras que la empresa Danper tiene un impacto positivo en tu comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Nunca</p>

			e. Casi nunca
	<b>Participación Social</b>	<p>–Alianzas estratégicas entre la empresa y la comunidad.</p> <p>-Organizaciones sociales</p> <p>-Ciudadanía democrática</p>	<p>5. ¿Cuál es el área de intervención de la empresa Danper en el desarrollo de la comunidad de El Carmelo?</p> <p>a. Educación</p> <p>b. Salud</p> <p>c. Infraestructura</p> <p>d. Trabajo</p> <p>e. Ninguno</p> <p>6. ¿En qué escenario ha ayudado la empresa Danper junto con la municipalidad en su comunidad?</p> <p>a. Mejoramiento o construcción de espacios públicos</p> <p>b. Oportunidad es laborales</p> <p>c. Capacitación es para el cuidado de los cultivos</p> <p>d. Campañas de prevención de enfermedades</p> <p>e. Ninguna</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p>



			<p>d. Casi nunca e. Nunca</p> <p>8. ¿La empresa Danper ha establecido alianzas o colaboraciones con otras organizaciones locales para el beneficio de la comunidad?</p> <p>a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p>
	<p><b>Economía</b></p> <p>-Contratos seguros -Remuneración mínima vital -Actividad económica</p>		<p>9. ¿Cuál es su principal actividad económica?</p> <p>a. Agricultura b. Comercio c. Construcción d. Transporte e. Ganadería</p> <p>10. ¿La empresa Danper promueve ofertas laborales a los residentes de la comunidad?</p> <p>a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p> <p>11. ¿Logra cubrir sus gastos mensuales con la remuneración económica que le brinda la empresa Danper?</p> <p>a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p>

	<p><b>Filantropía</b></p>	<p>-Donaciones -Fundaciones -Asociaciones sin fines de lucro -Apoyo a la comunidad</p>	<p>12. ¿Cuáles de las siguientes acciones filantrópicas conoce que realice la empresa Danper?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Donaciones a organización es benéficas</li> <li>b. Programas de voluntariado corporativo</li> <li>c. Becas educativas</li> <li>d. Apoyo a causas sociales</li> <li>e. No conoce</li> </ul> <p>13. ¿Cuáles son las actividades económicas que promueve o implementa la empresa Danper en El Carmelo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apoyar a la creación de empleos en la comunidad</li> <li>b. Fomentar la capacitación de los proveedores locales</li> <li>c. Capacitar en el desarrollo de habilidades agrícolas a los trabajadores</li> <li>d. Ninguna</li> </ul> <p>14. ¿Considera que la empresa Danper vela por el bienestar de los pobladores de El Carmelo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Siempre</li> <li>b. Casi siempre</li> </ul>
--	---------------------------	--	--

			<p>c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p> <p>15. ¿Qué tipo de apoyo ha brindado la empresa Danper a los agricultores locales?</p> <p>a. Asistencia técnica b. Suministros de insumos c. Financiamiento para construir áreas verdes d. Transferencia de tecnología e. Charlas sobre los estándares de calidad, sociales y ambientales</p>
--	--	--	---

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

ASESOR

### Anexo N°04: Registro fotográfico

1. Plaza principal del centro poblado El Carmelo



2. Municipalidad del centro poblado El Carmelo



3. Capilla del centro poblado El Carmelo



Handwritten signature or initials.

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

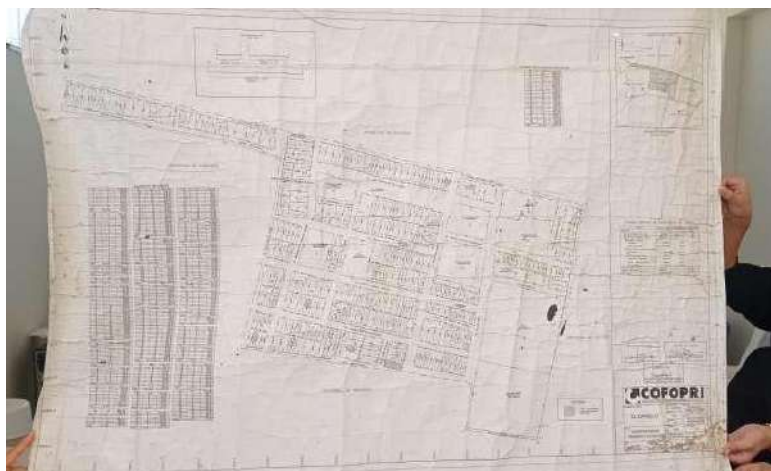
4. Centro de salud del centro poblado El Carmelo



5. Institución Educativa "El Carmelo"



6. Mapa del centro poblado El Carmelo





**Anexo N°05: Cuestionario sobre las acciones sociales responsables que realiza la empresa Danper en el centro poblado El Carmelo**

**a. NOMBRE:**

**b. EDAD:**

18 - 25

26 - 40

41 - 55

56 a más

**c. SEXO:**

Masculino  Femenino

**d. PREGUNTAS**

• **ÉTICA**

1. ¿Considera a la empresa Danper como una entidad responsable con el medio ambiente?
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Casi nunca
  - e. Nunca
  
2. ¿La empresa agroindustrial Danper ha implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad?
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Casi nunca
  - e. Nunca

3. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa Danper proyectos en su comunidad?
- Siempre
  - Casi siempre
  - A veces
  - Nunca
  - Casi nunca
4. Como ciudadano carmelino, ¿Consideras que la empresa Danper tiene un impacto positivo en tu comunidad?
- Siempre
  - Casi siempre
  - A veces
  - Nunca
  - Casi nunca
- **PARTICIPACIÓN SOCIAL**
5. ¿Cuál es el área de intervención de la empresa Danper en el desarrollo de la comunidad de El Carmelo?
- Educación
  - Salud
  - Infraestructura
  - Trabajo
  - Ninguno
6. ¿En qué escenario ha ayudado la empresa Danper junto con la municipalidad en su comunidad?
- Mejoramiento o construcción de espacios públicos
  - Oportunidades laborales
  - Capacitaciones para el cuidado de los cultivos



- d. Campañas de prevención de enfermedades
- e. Ninguna

7. ¿Con qué frecuencia la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

8. ¿La empresa Danper ha establecido alianzas o colaboraciones con otras organizaciones locales para el beneficio de la comunidad?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

• **ECONOMIA**

9. ¿Cuál es su principal actividad económica?

- a. Agricultura
- b. Comercio
- c. Construcción
- d. Transporte
- e. Ganadería

- 10 ¿Cuáles de las siguientes acciones filantrópicas conoce querealice la empresa Danper?
- Donaciones a organizaciones benéficas
  - Programas de voluntariado corporativo
  - Becas educativas
  - Apoyo a causas sociales
  - No conoce
- 11 ¿Cuáles son las actividades económicas que promueve oimplementa la empresaDanper en El Carmelo?
- Apoyar a la creación de empleos en la comunidad
  - Fomentar la capacitación de los proveedores locales
  - Capacitar en el desarrollo de habilidades agrícolas a los trabajadores
  - Ninguna
- 12 ¿Considera que la empresa Danper vela por el bienestar de los pobladores de El Carmelo?
- Siempre
  - Casi siempre
  - A veces
  - Casi nunca
  - Nunca
- 13 ¿Qué tipo de apoyo ha brindado la empresa Danper a los agricultores locales?
- Asistencia técnica
  - Suministros de insumos
  - Financiamiento para construir áreas verdes
  - Transferencia de tecnología
  - Charlas sobre los estándares de calidad, sociales y ambientales.

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

**Anexo N°06: Tablas Bibliográficas**

**A. ÉTICA**

1. ¿Considera a la empresa Danper como una entidad responsable con el medioambiente?

Variable	Auto r(es)	A ñ o	Títul o	Pág .	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Responsa bilidad social	Editoria IRS y S	2 0 1 8	Responsabilida d Social: qué es, definición, concepto y tipos	1	La Responsabilidad Social tiene una finalidad y compromiso para reducir el nivel de impacto que tienen las acciones realizadas por parte de la empresa, por esta razón se puede interpretar como una obligación con la cual todas las empresas deben cumplir. Asimismo, se encarga de mantener el cumplimiento de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) establecidos por la ONU.	Editorial RS y S. (2018). <i>Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos.</i> <a href="https://responsabilidad-social.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/">https://responsabilidad-social.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/</a>	Concepto
Responsa bilidad social empresari al	Silvestre ,A.	2 0 2 2	Responsabilidad Social Empresarial	11- 14	La Responsabilidad Social Empresarial está vinculada al ejercicio de validar y respetar los derechos humanos, porque no solo debe cumplir con las normas, políticas o programas vigentes en un país; también debe preocuparse por el bienestar social de la población involucrada, como los trabajadores o clientes, en general el público al que está dirigido la empresa, sin perjudicar el desarrollo de los demás.	Silvestre, A. (2022). <i>Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos.</i> Revista FACES, 1(2), 76–94. <a href="https://doi.org/10.54139/revfaces.v1i2.206">https://doi.org/10.54139/revfaces.v1i2.206</a>	Concepto
Responsa bilidad social ambiental	Romero ,V.	2 0 1 9	La Responsabilidad Social Empresarial	48- 51	La Responsabilidad Social Ambiental o Medioambiental tiene por objetivo principal proteger a los recursos naturales, pues no solo se centra en la parte económica de una empresa; sino en el cuidado y atención que se le debe brindar a cómo y cuáles son los recursos naturales que	Romero, V. (2019). <i>La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental, ¿son sinónimos?</i> [Trabajo de graduación,	Concepto

					emplea una determinada empresa para reducir su impacto en el medio ambiente.	Universidad del Uzuay]. <a href="https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8793/1/14443.pdf">https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8793/1/14443.pdf</a>	
Ecología	Morales, J.; Reyes, c. & et. al.	2022	Responsabilidad social y financiamiento verde	12 y 19	La ecología es una disciplina que se encarga de estudiar cómo son las interacciones que existen entre los seres vivos y su medio ambiente. Además, a partir del siglo XXI la ecología se divide en las siguientes ramas: Autoecología (relación que existe entre los seres vivos con su medio ambiente), Demoecología (estudio de los seres vivos que comparten una misma área geográfica) y Sinecología (estudia el hábitat completo de unos seres vivos determinados).	Morales & et. al. (2022). <i>Responsabilidad social y financiamiento verde</i> . <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302</a>	Concepto
Medio ambiente	Morales, J.; Reyes, c. & et. al.	2022	Responsabilidad social y financiamiento verde	78	El medio ambiente son todos esos recursos naturales e innaturales que están alrededor de la vida de los humanos, lo conforman ellos, así como las plantas, animales, viviendas, edificios, entre otros. En pocas palabras, el medio ambiente está compuesto por seres bióticos (con vida) y abióticos (sin vida).	Morales & et. al. (2022). <i>Responsabilidad social y financiamiento verde</i> . <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302</a>	Concepto
Teoría de los Grupos de interés	Belleza, V. & Mendoza, O.	2022	La Teoría de los stakeholders y la creación del valor	0-5, 5-12	La Teoría de los stakeholders o la Teoría de los grupos de interés se basa sobre las acciones que realizan las empresas para el beneficio de los interesados; asimismo, estos se clasifican en dos grupos. El primero lo conforman stakeholders necesarios para el funcionamiento de la empresa (accionistas, inversionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidades, mercados y gobiernos) y el segundo es el producto de las acciones realizadas por una	Belleza, V. & Mendoza, O. (2022). <i>La teoría de los stakeholders y la creación de valor</i> . Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <a href="http://hdl.handle.net/10757/660920">http://hdl.handle.net/10757/660920</a>	Teoría

					empresa, así como los objetivos que se traza para funcionar.		
Teoría de la Pirámide	Morales, J., Reyes, C. & et. al.	2 0 2 2	Responsabilidad social y financiamiento verde	44-45	La Teoría de la Pirámide propuesta por Carroll en 1991, formula que existen cuatro tipos de responsabilidades con los cuales debe cumplir una empresa: económicas, legales, éticas y filantrópicas que juntas forman una pirámide. La base de la pirámide la conforman las responsabilidades económicas, pues es el inicio de la producción de bienes y servicios que le genera ingresos a la empresa; el segundo nivel lo conforman las R. legales quienes velan por que la empresa actúe bajo un marco legal; el tercer nivel lo conforman las R. éticas están relacionadas al cumplimiento ético-moral a favor de la sociedad; por último, las R. filantrópicas son las acciones voluntarias que realiza la empresa en función del bienestar y lo que espera la sociedad.	Morales, J. & et, al. (2022). <i>Responsabilidad social y financiamiento verde</i> . <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302</a>	Teoría
Responsabilidad Social Empresarial	Rodriguez, A.	2 0 1 9	La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019	19-20	Las empresas agroindustriales como Danper o Camposol sí cumplen con los distintos niveles de responsabilidad social propuestos por Carroll en la Teoría de la Pirámide, en donde se destaca lo económico, pues buscan incrementar las ganancias para conseguir mejores ingresos para sus trabajadores; en el ámbito del ético sí cumplen con los requerimientos necesarios a favor de la sociedad, respecto a Danper en el ámbito filantrópico queda en acciones voluntarias, realizadas por la empresa siempre y cuando lo considere pertinente.	Rodriguez, A. (2019). <i>La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019</i> . [tesis para obtener el título de licenciada en Administración, Universidad César	Antecedente

					Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <a href="https://hdl.handle.net/20.500.12692/45674">https://hdl.handle.net/20.500.12692/45674</a>		
Responsabilidad Social Empresarial	Huaringa, F. & Trillo, C.	2023	Acciones de responsabilidad social empresarial en la agroindustria: rumbo al desarrollo sostenible comunitario	23 y 28	La empresa Agro Industrial Paramonga (AIPSA) realiza diversas prácticas de responsabilidad social, como en el área social, de salud y en el ambiente. Esta última área se desea precisar, pues se trata de una empresa que se encuentra un 94% comprometida con disminuir gases tóxicos que perjudiquen la capa de ozono y están en un 97% a favor de realizar programas de reciclaje.	Huaringa, F. & Trillo, C. (2023). <i>Acciones de responsabilidad social empresarial en la agroindustria: rumbo al desarrollo sostenible comunitario</i> . [Artículo científico de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <a href="https://hdl.handle.net/11537/33788">https://hdl.handle.net/11537/33788</a>	Antecedente



VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR



**2. ¿La empresa agroindustrial Danper ha implementado prácticas sostenibles o programas de responsabilidad social en la comunidad?**

Variable	Autor (es)	Año	Título	Pág.	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Prácticas sostenibles	Castiblanco, C.	2020	10 mandamientos sostenibles para ser más amigable con el medio ambiente	1	Las prácticas sostenibles que puede realizar una empresa o cualquier persona son para garantizar una reducción de las consecuencias que provoca el cambio climático. Estas se caracterizan por buscar un bienestar para todos, como: el cuidado del agua (no malgastar los recursos hídricos), utilizar energía de fuentes naturales (como los paneles solares), reciclar los desechos (biodegradable) y evitar el uso de químicos como pesticidas que dañan la salud de todos los seres vivos.	Castiblanco, C. (2020, 4 de junio). <i>10 mandamientos sostenibles para ser más amigable con el medio ambiente</i> . <a href="https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/que-son-practicas-sostenibles-y-su-relacion-con-el-cambio-climatico">https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/que-son-practicas-sostenibles-y-su-relacion-con-el-cambio-climatico</a> .	Concepto
Desarrollo sostenible	Morales, J., Reyes, C. & et. al.	2022	Responsabilidad social y financiamiento verde	119-121	El Desarrollo Sostenible es de carácter descentralizado, porque abarca los niveles regionales, nacionales e internacionales para crear planes o propuestas que garanticen el desarrollo humano, pues simboliza un pilar en la vida de las personas; esto se logra con el correcto uso de los recursos naturales que sirvan para satisfacer las necesidades del presente y de las futuras generaciones.	Morales, J. & et. al. (2022). <i>Responsabilidad social y financiamiento verde</i> . <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302</a>	Concepto
Educación ambiental	Morales, J., Reyes, C. & et. al.	2022	Responsabilidad social y financiamiento verde	40-42	La educación ambiental surge como una respuesta a la crisis ecológica emergente en el mundo, pues cada vez más se incrementa y es necesario buscar alternativas de solución. Una de ellas, es la educación ambiental que busca concientizar a los seres humanos sobre las consecuencias de sus actos tan irracionales con la naturaleza y	Morales, J. & et. al. (2022). <i>Responsabilidad social y financiamiento verde</i> . <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302</a>	Concepto



					cómo puede perjudicar tal situación a todos por igual, sin hacer diferencias hacia algún nivel socioeconómico.		
Educación ambiental	Traversa, I. & Javier, R.	2022	Medio ambiente, educación ambiental y formación de profesores en la multidimensionalidad	8	La educación ambiental va de la mano con los modelos educativos desarrollados en los países; en el caso de Sudamérica la educación ambiental no está precisamente marcada; por ello es de suma importancia que el docente oriente la materia que enseña al cuidado del medio ambiente. Solo así se podrá perpetuar el cuidado por el medio ambiente.	Traversa, I. & Javier, R. (2022). <i>Medio ambiente, educación ambiental y formación de profesores en la multidimensionalidad</i> . Revista de educación ambiental y sostenibilidad, 4(2). <a href="https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2022.v4.i2.201">https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2022.v4.i2.201</a>	Concepto
ISO 26000	ISO (Organización Internacional de Normalización) Online Browsing Platform	2020	ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social	8-12	La norma ISO 26000 es de carácter internacional que sirve a todas las empresas decididas a demostrar un cambio en el bienestar de la sociedad. Todo esto mediante el cumplimiento de los principios que plantea la norma como: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto por todas las partes involucradas, respeto al principio de legalidad, respeto a las normas internacionales y por los derechos humanos.	ISO (Organización Internacional de Normalización) Online Browsing Platform. (2010). <i>ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social</i> . <a href="https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf">https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf</a>	Norma
Prácticas sostenibles	Bertran, M.	2021	Cultura ambiental y su influencia en la sostenibilidad de las empresas	77-79	Las prácticas sostenibles se realizan con el fin de proteger el medio ambiente en el que habitan las personas. El estudio realizado con las empresas	Bertran, M. (2021). <i>Cultura ambiental y su influencia en</i>	Antecedente

		agroindustriales – Tacna, 2021	agroindustriales de la ciudad de Tacna demostró que tan solo llevaban un 63,5% evitando contaminar el agua y un 69,8% disminuyendo la contaminación del suelo. Demostrando lo perjudicial que pueden ser para el beneficio de la comunidad.	la sostenibilidad de las empresas agroindustriales – Tacna, 2021. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman. <a href="http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4844">http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4844</a>	
--	--	--------------------------------	---	---	--



*Handwritten signature*

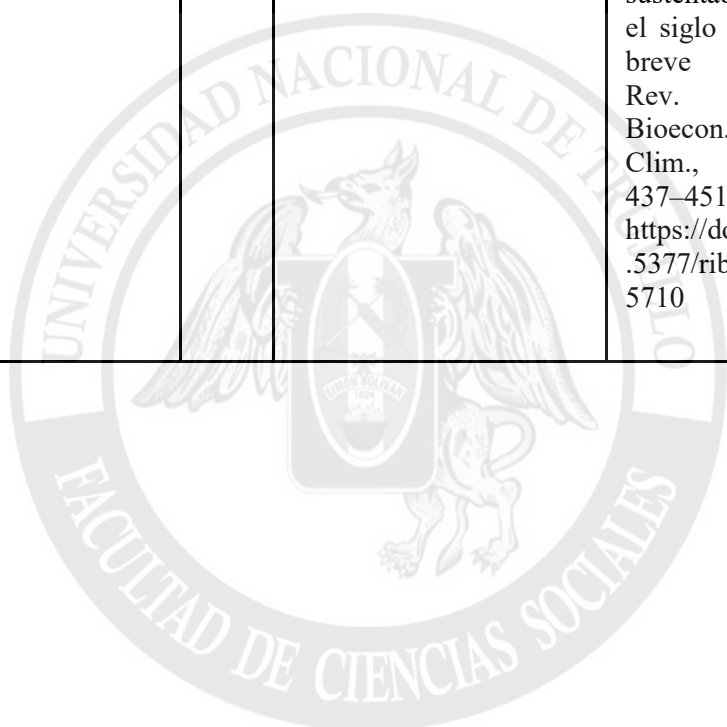
VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llantop  
ASESOR

## 3. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa Danper proyectos en su comunidad?

Variable	Autor	Año	Título	Pág.	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Proyecto	Leandro Sulca Granados	2021	Propuesta de un Proyecto de Desarrollo Social para una comunidad rural o urbana. Aplicación didáctica	11	Un proyecto se define como una cuidadosa planificación que engloba un conjunto de acciones interconectadas, cuyo fin es generar determinados bienes o servicios que satisfagan necesidades o resuelvan problemas específicos, todo ello dentro de los límites de un presupuesto y plazo establecidos. Para garantizar un diseño y formulación exitosa del proyecto, es necesario describir claramente su propósito, objetivos, beneficiarios, resultados esperados, actividades a realizar, cronograma, presupuesto, entre otros aspectos relevantes.	Sulca, L. (2021). <i>Propuesta de un Proyecto de Desarrollo Social para una comunidad rural o urbana. Aplicación didáctica.</i> Edu.pe. <a href="https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/20.500.14039/6868/MONOGRAF%3%8dA%20-%20SULCA%20GRANADOS%20LEANDRO%20-%20FCSYH.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/20.500.14039/6868/MONOGRAF%3%8dA%20-%20SULCA%20GRANADOS%20LEANDRO%20-%20FCSYH.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	Concepto
Proyecto	Marcelo Claudio Perissé	2019	PROYECTO SOCIAL: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	5	Una "entidad de gestión estructurada" que se esfuerza por abordar un problema específico.	Perissé, M. (2019). <i>PROYECTO SOCIAL: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN. CIENCIA Y TÉCNICA ADMINISTRATIVA.</i> <a href="http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/p">http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/p</a>	Concepto

						royecto_social_f ormulacion.pdf	
Proyecto social	Marcelo Claudio Perissé	2019	PROYECTO SOCIAL: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	5	Un proyecto social se define como la más pequeña unidad de recursos asignados ( físicos o financieros), que mediante una combinación coordinada de procesos y acciones, busca cambiar una porción de la realidad con el fin de abordar uno o varios "problemas sociales".	Perissé, M. (2019). PROYECTO SOCIAL: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN. CIENCIA Y TÉCNICA ADMINISTRATIVA. <a href="http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyecto_social_formulacion.pdf">http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyecto_social_formulacion.pdf</a>	Concepto
Proyectos sociales	Br. Marissella Elizabeth Fiestas Cobeñas  Br. Ivan Miguel Chacón Iparraguirre	2018	La percepción de la población del centro poblado Barraza -Laredo sobre la responsabilidad social empresarial de la empresa agroindustrial Laredo.	79	Según los resultados obtenidos en la investigación, el 46% de su población está completamente de acuerdo con que la empresa agroindustrial Laredo contribuye en proyectos sociales.	Chacón, I. M., & Fiestas, M. E. (2018). La percepción de la población del Centro Poblado Barraza - Laredo sobre la responsabilidad social empresarial de la empresa Agroindustrial Laredo (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del	Antecedente

						Norte. Re://hdl.handle.net/11537/13829	
Responsabilidad social empresarial	López-González, A. S., Zuniga-González, C. A., Sol-Sánchez, Ángel, & Santiváñez-Galarza, J. L.	2016	Teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un breve análisis.	443	Diversidad teorías engloban esta, pero principalmente, busca lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente.	López-González, A. S., Zuniga-González, C. A., Sol-Sánchez, Ángel, & Santiváñez-Galarza, J. L. (2016). Teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un breve análisis. Rev. Iberoam. Bioecon. Cambio Clim., 2(1), 437-451. <a href="https://doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5710">https://doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5710</a>	teoría



At

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR

**B. PARTICIPACIÓN SOCIAL****1. ¿Cuál es el área de intervención de la empresa Danper en el desarrollo de la comunidad de El Carmelo?**

Variable	Autor (es)	Año	Título	Pág.	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Intervención comunitaria	Barreno Salinas, Z., Astudillo Cobos, A., & Barreno Salinas, M. M.	2018	Hacia una estrategia de intervención en la comunidad: Referentes teóricos metodológicos	260	Es el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación activa de esta en la transformación de su propia realidad.	Barreno, Z.; Astudillo, A.; & Barreno, M. (2018). <i>Hacia una estrategia de intervención en la comunidad: Referentes teóricos metodológicos</i> . <i>Conrado</i> , 14(62), 258-265. <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442018000200039&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442018000200039&amp;lng=es&amp;tlng=es</a> .	concepto

Trabajo	Cristancho Giraldo	2022	El concepto de trabajo: perspectiva histórica	19	Es una actividad realizada por individuos que implica esfuerzo físico o mental y tiene como objetivo producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.	Cristancho, L. (2022). <i>El concepto de trabajo: perspectiva histórica. Secuencia revista de historia y ciencias sociales.</i> <a href="https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827">https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827</a>	Concepto
Peones agrícolas	SEPE	2021	Peones agrícolas	98/2	Los denominados peones agrícolas llevan a cabo sus labores en explotaciones agrícolas, hortícolas, frutícolas o cultivos tanto intensivos como extensivos, sin embargo también pueden trabajar en viveros y zonas verdes.	Servicio Público de empleo estatal (2021). Peones agrícolas. Sepe.es. <a href="https://www.sepe.es/dctm/pefiles:09019ae381a4d6c9/UEVSRkIMRVM=/PEONES%20AGR_COLAS.pdf">https://www.sepe.es/dctm/pefiles:09019ae381a4d6c9/UEVSRkIMRVM=/PEONES%20AGR_COLAS.pdf</a>	Antecedente



Intervención de la empresa	Cardoza Guisele	2014	La influencia de la práctica de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia comunicativa de la empresa Danper S.A en el desarrollo comunal de la provincia de Virú – en el año 2013	84	Los resultados de la investigación en cuanto a la pregunta 8 sobre la calificación de las familias en la intervención de la empresa Danper en la jurisdicción.	Cardoza.G (2014). <i>La influencia de la práctica de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia comunicativa de la empresa Danper S.A en el desarrollo comunal de la provincia de Virú – en el año 2013</i> <a href="http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4122/CARDOZA%20DAGUISELE%28FILMINIMIZER%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4122/CARDOZA%20DAGUISELE%28FILMINIMIZER%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	Antecedente
----------------------------	-----------------	------	--	----	--	---	-------------



VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR

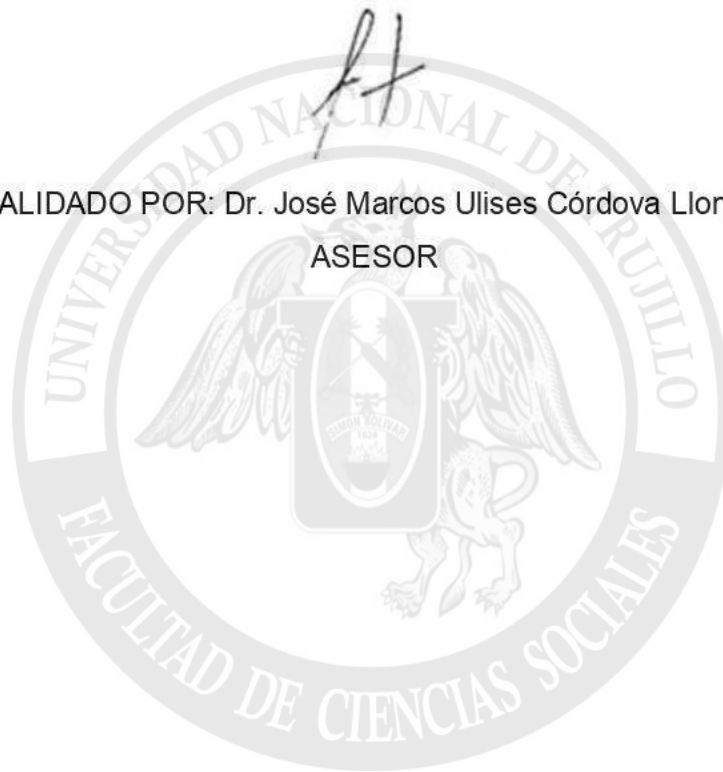
**2. ¿En qué escenarios ha ayudado la empresa Danper junto con la municipalidad en su comunidad?**

Variable	Autor(es)	Año	Título	Pág	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Escenarios	Ricardo R. Palma	2021	Escenarios contemporáneos del social. Una mirada desde el Trabajo Social intercultural y decolonial	1	Los escenarios son espacios cognitivos de realidades que, abordados desde múltiples ópticas generarán a su vez múltiples versiones de realidad. Estas pueden centrarse en la configuración de lo social desde las contradicciones entre quienes poseen los bienes materiales de una sociedad y quienes no.	Gómez Hernández, R. E. (2020). Escenarios contemporáneos de lo social. Una mirada desde el Trabajo Social intercultural y decolonial. <i>Revista Trabajo Social, (26-27)</i> , 39–56. Recuperado a partir de <a href="https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistas/article/view/342770">https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistas/article/view/342770</a>	Concepto
Espacios públicos	Schlack, Elke, y Araujo, Kathya	2022	Espacio público: registros alternativos para pensar y construir el espacio público en ciudades de Latinoamérica		[...] Cuyos espacios se producen con una intervención estatal que ha estado siempre desafiada a entender su acción en una compleja interdependencia con los habitantes y actores locales. [...] entendido desde la escala más amplia de la ciudad y que apunte a afirmar lo común, y la preservación de lo propio de los espacios públicos construidos “desde abajo y desde adentro” (Salazar)	Schlack, E., y Araujo, K. (2022). <i>Espacio público: registros alternativos para pensar y construir el espacio público en ciudades de Latinoamérica. Revista INVI, 37(106)</i> , 1-23. <a href="https://dx.doi.org/10.5354/0718-8358.2022.68886">https://dx.doi.org/10.5354/0718-8358.2022.68886</a>	Concepto
					El espacio público ha sido históricamente un	Vera, F. (2020). <i>Espacio público: 6 ideas para revitalizar</i>	

Espacios públicos	Felipe Vera	2020	Espacio público: 6 ideas para revitalizar los barrios el día después de la COVID-19	1	de aprendizaje, donde confluyen distintas miradas, valores culturales e identidad comunitarias. [...] el espacio público puede ser una oportunidad para promover acciones basadas en nuevas tecnologías para el desarrollo.	<i>los barrios el día después de la COVID-19.</i> Revisado el 24 de julio del 2023. <a href="https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/espacio-publico-6-ideas-para-revitalizar-barrios-el-dia-despues/">https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/espacio-publico-6-ideas-para-revitalizar-barrios-el-dia-despues/</a>	Concepto
-------------------	-------------	------	---	---	---	---	----------

VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

ASESOR



Oportunidad de trabajo	Diana Alvarado Choez Miguel Baque Cantos Roxana Barreto Madrid.	2021	Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19.		El emprendimiento y la innovación son elementos fundamentales para el desarrollo de sociedades porque fomentan la creación de nuevas empresas y <b>oportunidades de trabajo.</b> [...] las oportunidades de generación de empleo se pueden alcanzar a través del emprendimiento.	Alvarado, D.; Barreto,R. y Baque, M. <i>Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19.</i> Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional Vol. 6, N°. 3, 2021, págs. 2145-2164	Concepto
Obra pública	Bartra Pezo, Nancy Rios Vargas, Ruth	2020	Ejecución de obras públicas y su relación con la percepción de los pobladores de la calidad de la construcción en el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín. 2019		Las obras públicas son aquellas obras ejecutadas por un organismo del Estado (por administración directa o indirecta) con recursos públicos para mantener ampliar o mejorar la infraestructura en beneficio del poblador. A través de los presupuestos participativos la población hace conocer a la municipalidad la necesidad de ejecutar obras, las mismas que son priorizadas finalmente según los recursos disponibles.	Bartra, N. y Rios, R. (2020). <i>Ejecución de obras públicas y su relación con la percepción de los pobladores de la calidad de la construcción en el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín.</i> 2019. Universidad científica del Perú.	Concepto
Relación empresa-municipalidad	Loayza Espinoza, Lorena Milagros y Yamunaque Gallo, Maria Gracia	2021	Sustentabilidad de la cadena de suministro internacional y sus efectos en la gestión de la agroindustria alimentaria peruana en los años 2016 - 2019	86	Según el ing. Juan Acevedo de la empresa Sociedad Agrícola Saturno comenta que la empresa apoya a los gobiernos regionales y a la municipalidad en las obras que ellos realizan para el beneficio de la población; por ejemplo los ayudaron en la pandemia regalando mascarillas, desinfectando sus hogares, alega que socialmente están muy comprometidos. Lo que están tratando es el tema medioambiental, para lo cual están pensando en una planta de tratamiento de aguas residuales, sin embargo solo es teoría ya que aún no lo han ejecutado como práctica.	Loayza, L. y Yamunaque, G. (2021). <i>Sustentabilidad de la cadena de suministro internacional y sus efectos en la gestión de la agroindustria alimentaria peruana en los años 2016 - 2019.</i> Universidad peruana de ciencias aplicadas. <a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657951/Loayza_EL.pdf?sequence=3&amp;isAllowed=y">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657951/Loayza_EL.pdf?sequence=3&amp;isAllowed=y</a>	Antecedente

**3. ¿Con qué frecuencia la empresa Danper realiza capacitaciones a los agricultores para un mejor desempeño laboral?**

Variable	Autor (es)	Año	Título	Pág.	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Capacitación	Valencia Benítez, J. y Carmenates Barrios, O.	2022	Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador.	4	García (2018) define capacitación como la acción de capacitar. Es decir, llevar a la práctica todo un conjunto de acciones de planificación dirigidas a lograr metas preestablecidas y capacitar como el conjunto de acciones teóricas y prácticas, planificadas para lograr habilidades en la ejecución de determinadas tareas.	Valencia Benítez, J. C. & Carmenates Barrios, O. A, (2022). Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 451-464	Concepto
Capacitación laboral	Tomalá Uribe, J. Saenz Romero, Y. Mite Mejía, C. Palacios Meléndez, J.	2023	Incidencia de la capacitación profesional en el desarrollo empresarial de las pymes del sector industrial de Durán	3555	Según, (Maile, Olga, & Juan, 2017) señala que hoy más que nunca la capacitación de los empleados y directivos es una actividad clave para la supervivencia de las empresas y su adaptabilidad al entorno y a los cambios que se producen en el mercado; es la ventaja competitiva básica de las empresas, a partir de que los empleados recibe la capacitación, esta transforma al resto de los recursos de la empresa, además se ven reflejadas las mejoras en productos o servicios que ya existen en el mercado, ya que al obtener nuevos conocimientos tienen la oportunidad de introducir productos que ofrezcan algún plus o valor agregado, actualizar los	Tomalá, J., Saenz, Y., Mite, C., & Palacios, J. (2023). <i>Incidencia de la capacitación profesional en el desarrollo empresarial de las pymes del sector industrial de Durán</i> . Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), 3551-3563. <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6425">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6425</a>	Teoría



					sistemas de información, renovar herramientas tecnológicas o maquinarias y equipos que permitan aumentar la productividad en las empresas, por ende el desarrollo empresarial.		
Capacitación agrícola	Valencia Benítez, J. Carmenates Barrios, O.	2 0 2 2	Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador.		La capacitación a los agricultores se ve necesaria para la adquisición de conocimientos que permitan un accionar de relevancia en la productividad y que cumplan las expectativas alimentarias de la población. Por ello, el realizar formaciones que abarquen todo el ciclo de cultivo; sobre diferentes cultivos, técnicas y manejos, permite que se diversifique la producción y que los agricultores adquieran capacidades que le permitan la especialización en un cultivo o técnica concreta.	Valencia, J. & Carmenates, O. (2022). <i>Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador</i> . Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 451-464. Epub 30 de octubre de 2022. Recuperado en 23 de julio de 2023, de <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2218-36202022000500451&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2218-36202022000500451&amp;lng=es&amp;tlng=es</a> .	Teoría
	Shaw Contreras, S.	2 0 2 0	Prácticas socialmente responsables en la gestión humana: caso empresa sector agroindustrial.		Según la publicación Libro verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, “ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo “más” en el capital humano, en el entorno en que este se desenvuelve y las relaciones con los interlocutores” (Comisión Europea, 2001; citado por Shaw, 2020). De igual forma, tal como lo explica el World Business Council for Sustainable	Shaw Contreras, S. (2020). <i>Prácticas socialmente responsables en la gestión humana: caso empresa sector agroindustrial</i> . <a href="http://dspace.casa grande.edu.ec:8080/bitstream/ucas agrande/2244/1/Tesis2419SHAp.pdf">http://dspace.casa grande.edu.ec:8080/bitstream/ucas agrande/2244/1/Tesis2419SHAp.pdf</a>	Antecedente

					Development (WBCSD, s. f.) de Suiza, citado por Shaw (2020), “la responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objetivo de elevar la calidad de vida” (p. 15).		
Beneficios para los trabajadores	Lugo Hernández, L	2023	Importancia y beneficios de la capacitación del personal en los spas de Guasave, Sinaloa, México.		Bajo este criterio, (Ramírez Uresti, 2019), afirma que las empresas realizan capacitación del personal de forma continua con el objetivo de mejorar el nivel de vida de las personas y de optimizar la calidad de una organización, induciendo de este modo, beneficios para ambos. La capacitación efectúa un papel importante en todo tipo de organización, ya que al mantenerse actualizado, mejora la productividad, además desarrolla la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, ofrece soluciones a la compañía por la misma capacitación, previene accidentes de trabajo, genera estabilidad, flexibilidad y mayor motivación entre el personal de empresa.(Aceves Hernández, 2021)	Lugo, L. (2023). <i>Importancia y beneficios de la capacitación del personal en los spas de Guasave, Sinaloa, México.</i> Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 9586-9604. <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5160">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5160</a>	Concepto
	García Tovar, B.	2018	Gestión laboral: un análisis de la capacitación y su impacto en la productividad.	91	La capacitación beneficia en la calidad y mejora de las tareas, ya que la formación estimula la eficiencia laboral. Además, logra mejorar el desarrollo	García, B.(2018). <i>Gestión laboral: un análisis de la capacitación y su</i>	



			<p>caso central termoeléctrica de ciclo combinado.</p>		<p>ético, la motivación, la seguridad y autoestima en los trabajadores, por tal motivo se considera importante, ya que contribuye a la coordinación del equipo de trabajo.</p> <p>García (2018), en su tesis titulada “Gestión laboral: un análisis de la capacitación y su impacto en la productividad. Caso central termoeléctrica de ciclo combinado”, hace mención que el desarrollo en la formación conocimientos, habilidades y destrezas del factor humano mediante los procesos de capacitación incide de manera directa en el nivel de productividad, reducción de costos de operación e incremento en el nivel de compromiso del personal de la empresa, situación que posibilita la subsistencia de la empresa y la coloca, en el plano competitivo del nuevo mercado.</p>	<p>impacto en la productividad.</p> <p>caso central termoeléctrica de ciclo combinado.</p> <p><a href="https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/281/1/GarciaTovarBlancaR%20MDGPI%202018.pdf">https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/281/1/GarciaTovarBlancaR%20MDGPI%202018.pdf</a></p>
Desempeño laboral	Molinar, R.	2022	<p>La motivación laboral y su influencia en la productividad de los trabajadores</p>	163	<p>El desempeño laboral es un conjunto de acciones y comportamientos observados en los trabajadores los cuales afectan a los objetivos de la organización (Pedraza Amaya &amp; Conde, 2010). De igual manera, (Ortega, 2015), indica que el desempeño laboral se refiere al cumplimiento de las funciones que realizan los trabajadores de manera eficiente para alcanzar los objetivos propuestos por la organización. Frente a ello, podemos decir que el desempeño laboral</p>	<p>Molinar, R. (2022). La motivación laboral y su influencia en la productividad de los trabajadores</p> <p><a href="https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/download/287/475">https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/download/287/475</a></p>

					<p>identifica el desarrollo y la eficiencia de los trabajadores en la ejecución de sus funciones.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--



**C. ECONOMÍA**

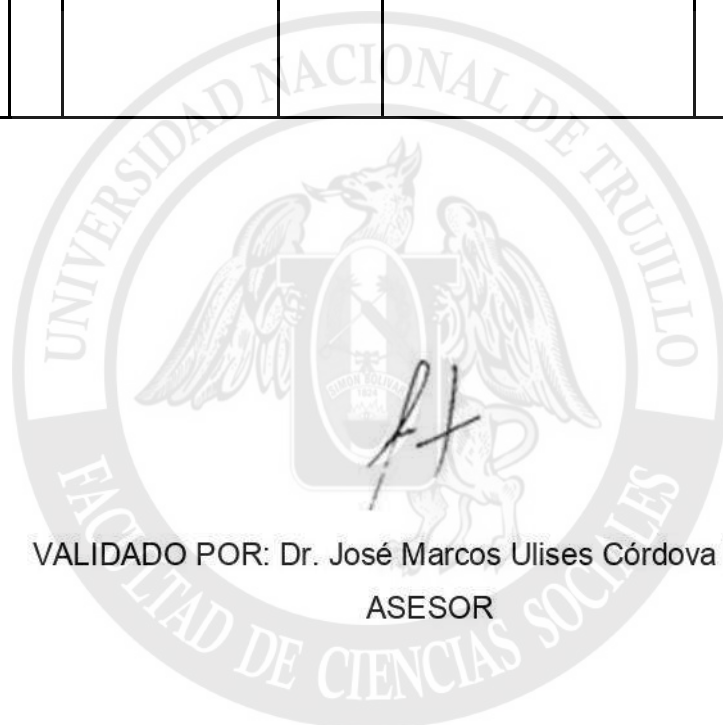
**1. ¿Cuál es su principal actividad económica?**

Variable	Autor (es)	Año	Título	Pág.	Contenido	Enlace	Concepto, teoría y antecedente
Comunidad	Uriel Rigoberto Quispe Quezada	2021	“Gestión agroindustrial y agroecología para el desarrollo de agronegocios en comunidades campesinas, Chupaca – 2021”	3	Las comunidades campesinas de la provincia de Chupaca son las únicas en toda la región Junín que muestran registros bajo el nombre del Ministerio de Agricultura, y la principal actividad de las 28 comunidades es la producción agrícola, que es una fuente sostenible para muchos. familias campesinas.	Quispe, U. (2021). <i>“Gestión agroindustrial y agroecología para el desarrollo de agronegocios en comunidades campesinas, Chupaca – 2021”</i> . <a href="https://repositorio.unh.edu.pe/bitstreams/0213488a-2167-4c76-bf50-26e37a072364/download">https://repositorio.unh.edu.pe/bitstreams/0213488a-2167-4c76-bf50-26e37a072364/download</a>	Antecedente
Actividad económica	Beatriz Pérez Sánchez	2020	Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México	62	Para poner en marcha la producción, los empresarios necesitan mano de obra, por lo que se convierten en empresarios, empleados de uno de los grupos de interés más poderosos en la producción de bienes y más beneficios para la empresa.	Pérez Sánchez, B. (2020). <i>Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México</i> . Redalyc. <a href="https://www.redalyc.org/journal">https://www.redalyc.org/journal</a>	Concepto

						/5860/586063184001/html/	
Actividad económica	Fernández Huansi, Alex	2021	Las actividades económicas del Perú. Las actividades extractivas: agricultura, pesca, minería y explotación forestal. Aplicación didáctica	18	El sector económico primario integra diversas actividades que dependen y están directamente relacionadas con los recursos naturales. Esto significa que se incluyen actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. Estas actividades utilizan directamente los recursos naturales como unidades de entrada y, por lo tanto, dependen en gran medida de la disponibilidad de estos recursos.	Fernández Huansi, A. (2021). <i>Las actividades económicas del Perú. Las actividades extractivas : agricultura, pesca, minería y explotación forestal. Aplicación didáctica.</i> <a href="https://repositorio.unee.edu.pe/bitstream/handle/20500.14039/6583/MONOGRAF%20-FERNANDEZ%20HUANSI%20ALEX%20-FCSYH%20%282%20-%c2%ba%29%20.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unee.edu.pe/bitstream/handle/20500.14039/6583/MONOGRAF%20-FERNANDEZ%20HUANSI%20ALEX%20-FCSYH%20%282%20-%c2%ba%29%20.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y</a>	Concepto
Régimen agrario	Renzo Castellares, Fernando Regalado, Mario Huaracca	2018	Régimen de promoción del sector agrario	31	El Régimen Laboral Agrario, creado en 2001 a través de la Ley 27360, que aprueba las Normas de Promoción del Sector Agrario, tiene la finalidad de	Castellares, R., Regalado, F., & Huaracca,	Teoría

					atraer inversión a las actividades agrícolas en general que desarrollan trabajos de cultivos, crianzas y agroindustrial.	M. (2018). Régimen de promoción del sector agrario. <a href="https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-05.pdf">https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-05.pdf</a>	
Teoría económica	Santiago Garcia Echevarria	2021	Teoría económica de la empresa	11	El desarrollo de conceptos de negocio permite trabajar en el contexto de la realidad económica y social multidimensional de la empresa, a partir también de la estructura de la economía y permite la integración de otras dimensiones metaeconómicas, sin agotar el cálculo económico, sino por el contrario, enriqueciéndolo.	Garcia Echevarria S. (2021). <i>TEORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESAS</i> . Ediciones Diaz de Santos. <a href="https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf">https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf</a>	Teoría
Responsabilidad social	Julieth Lizcano Prada  Jahir Lombana	2018	Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios	1	La RSE en los países en desarrollo es ambigua. Por un lado, se critica cada vez más el comportamiento de las transnacionales mineras radicadas en estos países. Por otro lado, las corporaciones multinacionales se protegen de las críticas señalando la importancia de sus programas de RSE en sus operaciones en los países en desarrollo. El	Lizcano Prada, J., & Lombana, J. (2018). <i>Enfoques de la responsabilidad social empresarial en</i>	Antecedente

				<p>hecho de que el verdadero impacto de los programas y compromisos de RSE en la industria minera no esté claro es ciertamente un área gris en la investigación de RSE.</p>	<p><i>los agronegocios.</i> SciELO Colombia. <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0123-592320180003347">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0123-592320180003347</a></p>	
--	--	--	--	---	--	--



VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR

**D. FILANTROPÍA**

**1. ¿Cuáles de las siguientes acciones filantrópicas conoce que realice la empresa Danper?**

Variable	Autor (es)	Año	Título	Pág	Contenido	Enlace	Concepto, teoría o antecedente
Filantropía	Jhon Quichimbo-Sánchez Víctor Garzón-Montealegre	2021	Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y filantropía post-pandemia en el sector bananero: Caso Hacienda Rosa Delia	325-335	La filantropía en Ecuador ha sido una práctica presente durante varios años, y se puede observar que ha tenido diferentes enfoques a lo largo del tiempo. Durante la época de la oligarquía, el autor Torres (2020) señala que las élites locales practicaban la filantropía principalmente en el área de salud pública. En el contexto actual, según Pila y et al. (2020), se destaca que la práctica más común de filantropía por parte de las empresas ecuatorianas es la ayuda social.	Quichimbo-Sánchez, J., & Garzón-Montealegre, V. (2021). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y filantropía post-pandemia en el sector bananero: Caso Hacienda Rosa Delia. <i>593 Digital Publisher CEIT</i> , 6(6-1), 325-335. <a href="https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.788">https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.788</a>	Antecedente
Acciones voluntarias y filantrópicas	Camilo-Enrique Barragán-Morales Farides Medina-De-Moya Fredy Gómez-Pedroza Joaquin-Pa	2022	Responsabilidad social: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas	297	Epstein y Yuthas (2014) nos dicen, que en relación con lo filantrópico y voluntario dentro del ámbito empresarial, las organizaciones deben tener un conocimiento profundo de las necesidades de las comunidades a las que están conectadas. Entender estas necesidades y requerimientos les	Barragan Morales, CE., Medina De Moya, F., Gomez Pedroza, F., & Sierra Arias, J. P. (2022). <i>Responsabilidad social: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas.</i>	Concepto



	blo Sierra-Arias				permitirá establecer una hoja de ruta para dirigir sus acciones y, como resultado, generar un impacto positivo en la sociedad como empresa.	<i>Saber ciencia y libertad</i> , 17(2). <a href="https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9293">https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9293</a>	
Filantropía	González Rojas, José Julián  Vargas Obando, Miguel Ángel	2023	<i>Análisis cualitativo de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas comunicación celular COMCEL S.A. (Claro Colombia), Colombia telecomunicaciones S.A. ESP BIC (MOVISTAR) Y UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. (TIGO) EN LOS AÑOS 2020 Y 2021.</i>	15	Ellos sugieren que las empresas implementen acciones de responsabilidad social en dos diferentes aspectos: la dimensión filantrópica, que abarca donaciones, apoyo, voluntariado, becas, etc. y la otra se relaciona con actividades que están alineadas con su misión y propósito.	González Rojas, J. J., & Vargas Obando, M. Á. (2023). <i>Análisis cualitativo de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas comunicación celular COMCEL S.A. (Claro Colombia), Colombia telecomunicaciones S.A. ESP BIC (MOVISTAR) Y UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. (TIGO) EN LOS AÑOS 2020 Y 2021.</i> <a href="https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/25522">https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/25522</a>	Antecedente
Teoría de la Pirámide	Salto Cruz Gabriel  León Salto Amparito  Reyes-Bedoya Donald  Paredes López Evelyn	2020	Responsabilidad social del sector Bananero: Un estudio de medición basado en el modelo de Carroll	pp. 12-19	La Teoría de la Pirámide de Carroll, propuesta por Archie B. Carroll en 1991, es un modelo que presenta cuatro tipos de responsabilidades que una empresa debe asumir en su funcionamiento. Estas responsabilidades se organizan en una pirámide jerárquica, que va desde la base hasta la cúspide, representando diferentes niveles de compromiso con la sociedad. Los cuatro	Salto-Cruz, G., León-Salto, A., Reyes-Bedoya, D., & Paredes-López, E. (2020). <i>RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR BANANERO: UN ESTUDIO DE MEDICIÓN BASADO EN EL MODELO DE CARROLL.</i>	Teoría

				<p>tipos de responsabilidades son, las económicas que están relacionadas con la obtención de beneficios para los accionistas y el crecimiento económico de la empresa.</p> <p>Las legales, que incluye el cumplimiento de normas fiscales, laborales, ambientales y otros aspectos legales aplicables a su actividad.</p> <p>Las éticas, lo que implica actuar con integridad, honestidad y respeto hacia los diferentes grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.</p> <p>Y las filantrópicas, donde se busca contribuir al bienestar de la sociedad y la comunidad a través de iniciativas de responsabilidad social corporativa, como donaciones, programas de voluntariado, apoyo a proyectos comunitarios, entre otros.</p>	<p><i>Universidad Ciencia y Tecnología,</i> 24(97), 12-19. <a href="https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/articulo/view/267">https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/articulo/view/267</a></p>
--	--	--	--	---	--



VALIDADO POR: Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop

ASESOR

**RECTORADO****UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO****DECLARACIÓN JURADA**

Los autores suscritos en el presente documento **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO**, que somos responsables legales de la calidad y originalidad del contenido del Proyecto de Investigación Científica, así como, del Informe de la Investigación Científica realizado.

Título: Acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo del distrito de Virú 2023

<u>PROYECTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA</u>	<u>INFORME FINAL DE INVESTIGACION</u>
PROY. DE TRABAJO DE INVESTIGACION ( )	TRABAJO DE INVESTIGACION (PREGRADO) ( )
PROYECTO TESIS PREGRADO ( )	TESIS PREGRADO ( x )
PROYECTO DE TESIS MAESTRIA ( )	TESIS MAESTRIA ( )
PROYECTO DE TESIS DOCTORADO ( )	TESIS DOCTORADO ( )

Equipo Investigador Integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DEP. ACADÉMICO (ASESOR)	CATEGORIA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO Docente Asesor Matricula para estudiante	Autor Coautor asesor
1	Rodríguez Ruiz Rosa Victoria	Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Estudiante	1022500211	Autor
2	Córdova Llontop José Marcos Ulises	Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Docente principal D.E.	5319	Coautor

Trujillo, 08 de setiembre del 2023

.....  
FIRMA

Rodríguez Ruiz Rosa Victoria  
DNI 72577769

.....  
FIRMA

Córdova Llontop José Marcos Ulises  
DNI 03381552

<sup>1</sup> Este formato debe ser llenado, firmado y adjuntado en el Informe de Tesis y/o Trabajo de Investigación respectivamente

**RECTORADO****UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO****CARTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL RENATI-SUNEDU**

Trujillo, 08 de setiembre del 2023

Los autores suscritos del INFORME FINAL DE TESIS

Titulado: Acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial Danper en el centro poblado El Carmelo del distrito de Virú 2023.

**AUTORIZAMOS** SU PUBLICACION EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL, REPOSITORIO RENATI-SUNEDU, ALICIA - CONCYTEC, CON EL SIGUIENTE TIPO DE ACCESO:

- A. Acceso Abierto:
- B. Acceso Restringido  (datos del autor y resumen del trabajo)
- C. No autorizo su Publicación

Si eligió la opción restringido o NO autoriza su publicación sírvase justificar \_\_\_\_\_

ESTUDIANTES DE PREGRADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  TESIS

ESTUDIANTES DE POSTGRADO: TESIS MAESTRIA  TESIS DOCTORADO

DOCENTES: INFORME DE INVESTIGACIÓN  OTROS

El equipo investigador Integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DEP. ACADÉMICO (ASESOR)	CATEGORIA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO Docente Asesor Matricula para estudiante	Autor Coautor asesor
1	Rodríguez Ruiz Rosa Victoria	Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Estudiante	1022500211	Autor
2	Córdova Llontop José Marcos Ulises	Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Docente principal D.E.	5319	Coautor

.....  
FIRMA

Rodríguez Ruiz Rosa Victoria  
DNI 72577769

.....  
FIRMA

Córdova Llontop José Marcos Ulises  
DNI 03381552

<sup>1</sup> Este formato debe ser llenado, firmado Y adjuntado en el Informe de Tesis y/o Trabajo de Investigación respectivamente

**CONSTANCIA DE ASESORIA DE TESIS**

El que suscribe Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop, con código IBM 5319, adscrito Departamento Académico de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, deja constancia de haber participado como asesor de la Tesis titulada:

**Acciones sociales responsables que realiza la empresa agroindustrial  
Danper en el centro poblado El Carmelo del distrito de Virú 2023**

de la Bachiller Rosa Victoria Rodríguez Ruiz para optar el Título de Licenciada en Trabajo Social. Se expide la presente solicitud a petición de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 08 de setiembre del 2023.



Dr. José Marcos Ulises Córdova Llontop  
ASESOR