

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**Tesis**

Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la  
Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023

Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología

**Autora**

Bach. Carranza Loyola, Amalia María de la Paz

**Asesor**

Dr. Velásquez Benites, Orlando

**TRUJILLO - PERÚ**

**2024**

## Dedicatoria

*Para las mujeres de mi vida y sus pequeñas creaciones:*

*Mi mamita Carmen, mi mamá Edita, mi hermana Lumixa, mis sobrinos Luxianny y Fransua, mi tía Roxana, mi primo Caleb, mis tíos Nancy y Ronald, mis primos Adolfo y Leslie, mis amigas Rosalyn, Arline y Almendra. Ustedes me han dado lo más valioso que alguien puede ofrecer: su amor, su tiempo y su compañía.*

*Para Kim Jong In (Kai), quien ha sido mi fuente de inspiración y motivación desde el momento en que lo conocí. Este logro es solo un paso más en la promesa que me hice de convertirme en la persona que siempre he deseado ser.*

**Jurado Dictaminador**



---

Dr. Pinillos Vilca, Carlos Alberto

Presidente



---

Ms. Vidal Tassara, Manuel Ignacio

Secretario



---

Dr. Velásquez Benites, Orlando

Vocal

## Agradecimiento

Al finalizar esta etapa académica, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que con su apoyo, orientación y respaldo, contribuyeron a la elaboración de este trabajo de investigación, siendo fundamentales para alcanzar este importante logro académico.

A mi familia, mi más profundo agradecimiento. A mi mamá y mis tías, por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe inquebrantable en mí. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, por estar siempre a mi lado, celebrando cada logro y animándome a seguir adelante en cada dificultad.

A mis amigas, quienes han sido una fuente de constante apoyo y alegría durante este proceso, les agradezco de todo corazón. Gracias por su compañía, por escucharme en los momentos de frustración, por ser mi red de apoyo, por las risas compartidas y por cada gesto de ánimo que me impulsó a seguir adelante.

Además, quiero expresar mi gratitud a mi asesor, el Dr. Orlando Velásquez Benites, por su asesoría constante y valiosas sugerencias que enriquecieron significativamente este trabajo. Su experto conocimiento fue crucial para la culminación exitosa de esta tesis. También deseo agradecer a los miembros del jurado dictaminador, sus comentarios y observaciones no solo enriquecieron este estudio, sino que también ayudaron a pulir y fortalecer este proyecto.



## VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

### Dirección de Ética en Investigación

#### ANEXO 30

#### CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

Nº: 2452608948 F. 2-4/09/2024 UNT

1. Investigador: Bach. Carranza Loyola, Amalia María de la Paz

DNI: 75918797

Código: 1020200518

2. Asesor: Dr. Velásquez Benites, Orlando

3. Tipo de Investigación: Tesis

4. Título de Trabajo de Investigación: Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales – UNT, 2023

5. Fecha de evaluación: 12-setiembre-2024

1. Software anti plagio: **TURNITIN**

2. Porcentaje de Informe de Originalidad: 13 %

Porcentaje de originalidad	Resultado de Evaluación
Hasta el 20%	APROBADO
Mayor a 20%	**

**Humberto Manuel Vega Llerena**

**Presidente de Comité de Ética**

\* Consignar: APROBADO con letras mayúsculas

\*\* Consignar de ser el caso: Levantamiento de observaciones o Desaprobado

## Presentación

Estimados Señores Miembros del Jurado Dictaminador, es un honor presentar ante ustedes mi tesis titulada:

### **Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023**

Vivimos en una era donde la información es un recurso valioso y omnipresente, donde los medios de comunicación influyen en la opinión pública y personal. La motivación de esta investigación surge de la necesidad de entender cómo los jóvenes, en particular los estudiantes universitarios, interactúan con la información que reciben de la prensa alternativa y cómo esta interacción influye en su percepción del mundo y en su desarrollo como ciudadanos conscientes y comprometidos con el bienestar de su sociedad. Espero que los hallazgos de esta investigación sean de interés para ustedes, estoy a su disposición para cualquier pregunta, comentario o recomendación sobre esta investigación.

Trujillo, 1 de julio del 2024

김부인

-----  
Amalia María de la Paz Carranza Loyola

Bachiller en Ciencias Sociales

## Índice

Dedicatoria.....	i
Jurado Dictaminador.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Constancia de Informe de Originalidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Antecedentes.....	3
<i>A Nivel Internacional</i> .....	3
<i>A Nivel Nacional</i> .....	4
<i>A Nivel Local</i> .....	5
1.3. Bases Teóricas.....	6
1.4. Marco Conceptual.....	7
1.5. Problema Científico.....	9
1.6. Objetivos.....	9
<i>Objetivo General</i> .....	9
<i>Objetivos Específicos</i> .....	9
1.7. Hipótesis.....	10
<i>Hipótesis General</i> .....	10
<i>Hipótesis Específicas</i> .....	10
II. Material y Métodos.....	11
2.1. Métodos.....	11
2.2. Técnicas.....	12
2.3. Instrumentos.....	13
2.4. Población y Muestra.....	13
2.5. Criterios De Inclusión Y Exclusión.....	14
2.6. Recolección Y Análisis De Información.....	15
III. Presentación de Resultados.....	15
3.1. Información Sobre La Ciudad Universitaria Y La Prensa Alternativa.....	15
3.2. Datos Generales De Los Estudiantes De La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT....	22
3.3. Preferencia De Información Periodística En La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT	27
3.4. Impacto De La Prensa Alternativa En La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT.....	37
IV. Discusión.....	46
V. Conclusiones.....	53
VI. Recomendaciones.....	54
VII. Referencias Bibliográficas.....	55
VIII. Anexos.....	58

## Resumen

La investigación busca determinar el impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en 2023. En un contexto donde la percepción de la realidad está profundamente influenciada por lo que se ve y escucha en los medios de comunicación, este estudio busca explorar cómo los estudiantes recurren a la prensa alternativa como una fuente de información que les brinda nuevas perspectivas de los problemas sociales, culturales y políticos.

Los resultados de la investigación muestran que un porcentaje significativo de los estudiantes prefiere la prensa alternativa o la combina con la prensa tradicional, lo que refleja una tendencia hacia la búsqueda de nueva información. La prensa alternativa se ha revelado como un medio esencial para fomentar una conciencia social crítica, promoviendo la reflexión y un mayor compromiso por los problemas sociales.

El estudio destaca el rol fundamental de las redes sociales en la transmisión de noticias e información, facilitando el acceso a varios contenidos y fomentando el debate público. En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de la prensa alternativa en la conciencia social y en la promoción de una sociedad más informada y comprometida.

**PALABRAS CLAVE:** medios de comunicación, redes sociales, nuevas perspectivas, compromiso social.



## Abstract

The main objective of this research is to determine the degree of social impact of the alternative press on the social awareness of students of the Faculty of Social Sciences of the National University of Trujillo in 2023. In a context where the perception of reality is deeply influenced by what is seen and heard in the media, this study seeks to explore how students turn to the alternative press as a source of information that provides them with new perspectives on social, cultural and political issues.

The research results show that a significant percentage of students prefer the alternative press or combine it with the traditional press, which reflects a tendency towards the search for current information. The alternative press has appeared as an essential means of fostering critical social consciousness, promoting reflection and greater commitment to social problems.

In addition, the study highlights the fundamental role of social networks in the transmission of news and information, facilitating access to a wide variety of content and encouraging public debate. Together, these findings underline the importance of the alternative press in raising social awareness and promoting a more informed and engaged society.

**KEY WORDS:** social media, social networks, new perspectives, social engagement.

## I. Introducción

En un mundo cada vez más conectado a lo digital, la información que se obtiene mediante ello se convierte cada vez más en un recurso esencial para la formación de la conciencia social. La prensa, en sus diversas formas, ha sido históricamente un pilar en la difusión de noticias y la formación de la percepción que se tiene de la realidad. Sin embargo, con el auge de nuevas tecnologías en la comunicación, en especial con las redes sociales, emerge un medio que desafía las estructuras tradicionales de comunicación: la prensa alternativa.

La prensa alternativa a diferencia de la prensa tradicional no está sujeta a los mismos intereses económicos y políticos, sino que usualmente se gestiona por organizaciones independientes que buscan proporcionar diversas perspectivas sobre los eventos y problemas sociales promoviendo una visión pluralizada y reflexiva de la realidad.

El escenario en el cual se sitúa esta investigación es la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, un espacio académico donde se forman futuros profesionales con un alto sentido de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo de su sociedad. En este entorno, los estudiantes están expuestos a una diversidad de recursos informativos, tradicionales y alternativas, lo que les permite desarrollar su conciencia social crítica y reflexivamente.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo los jóvenes, como actores clave en la construcción del futuro social, cultural, político y hasta económico, se informan y forman sus opiniones y actitudes frente a los problemas, es decir, como forman su conciencia social a partir de la información que reciben. La prensa alternativa, al ofrecer una variedad de perspectivas y enfoques, permite a los estudiantes acceder a información que puede no estar disponible en los medios tradicionales.

## 1.1. Realidad Problemática

La investigación sobre la influencia de la prensa alternativa en la conciencia social de estudiantes o jóvenes en general, en el contexto peruano no solo es esencial para comprender la dinámica sociocultural en evolución a nivel individual, sino que también ofrece valiosas perspectivas a nivel colectivo. Entender cómo la conciencia social se forma y se transforma es clave para comprender aquello que da lugar a nuestra identidad y valores en un mundo que siempre está cambiando.

Mi interés es examinar cuidadosamente cómo estos medios alternativos se han convertido en canales importantes de acceso a la información y opiniones para los jóvenes, en un momento en que las formas tradicionales de comunicación están siendo desafiadas. Como alguien que ha crecido en la era digital, he sido testigo directo de cómo la prensa alternativa ha ganado terreno entre las últimas generaciones y ha moldeado sus perspectivas. Sin embargo, junto con este análisis, es necesario reflexionar críticamente sobre las desventajas y desafíos del auge de la prensa alternativa.

Esta investigación se distingue por su relevancia tanto a nivel académico como práctico. No solo busca llenar el vacío evidente en la literatura sobre la relación específica entre la prensa alternativa y la conciencia social en el contexto peruano, sino que también aspira a proporcionar conocimientos que puedan tener aplicaciones prácticas. Esta justificación académica se apoya en la necesidad de investigar y entender cómo los estudiantes interactúan con diferentes fuentes de información y cómo estas afectan la construcción de su conocimiento, identidad y valores, que son factores fundamentales para la formación de la conciencia social.

## 1.2. Antecedentes

### *A Nivel Internacional*

- Leite (1982) con su tesis “La Prensa Alternativa en Brasil: Una Propuesta de Periódico Popular” presentada a la Universidad Nacional Autónoma de México. Su trabajo
- contribuye al análisis del periodismo alternativo en Brasil, específicamente centrado en el periódico "Hora do Povo" ("Hora del Pueblo" en español). La importancia de su investigación radica en la identificación y exploración de cómo los intereses de la prensa tradicional no siempre se alinean con las necesidades y aspiraciones del pueblo, creando prensas alternativas conectadas con la audiencia a la que sirven. Esto abre las puertas al análisis de las dinámicas informativas y cómo estas influyen en la sociedad. Leite examinó un conjunto significativo de ediciones de "Hora do Povo," desde su primera edición hasta la número 100, pero añadió otras ediciones para asegurarse de ofrecer una comprensión completa y matizada de este fenómeno mediático. Su investigación arroja a luz la importancia de un periodismo interesado en necesidades de la población, lo que puede desencadenar un efecto dominó en la transformación de la sociedad y la generación de cambios positivos.
- Gloria (1986) en su tesis “La Prensa Alternativa Chicana en los Estados Unidos. Tres ejemplos: El Malcriado, El Chicano Tules y La Cucaracha” presentada a la Universidad Nacional Autónoma de México; el propósito central de su análisis es capturar de manera progresiva los esfuerzos y logros de la comunidad "chicana" en los Estados Unidos. A través de un enfoque analítico, Gloria nos conduce hacia la comprensión de cómo la prensa alternativa chicana se convierte en un sólido punto de apoyo para la resistencia cultural frente a la sociedad estadounidense dominante. No solo revisó las ediciones completas de los periódicos seleccionados, sino que también

se sumergió en la investigación de campo, llevando a cabo entrevistas con los miembros involucrados en la difusión de estas mismas publicaciones.

### *A Nivel Nacional*

- Álvarez (2018) en su tesis “Influencia de los medios sociales en la formación de conciencia ambiental en Arequipa Metropolitana” presentada a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; para esta investigación optó por emplear la encuesta y el cuestionario, esta elección de herramientas permitió obtener datos cuantitativos y cualitativos, proporcionando una visión integral del nivel cognitivo y actitudinal de la población investigada. Los resultados obtenidos brindan un amplio panorama de la dinámica de la conciencia ambiental en la comunidad estudiada. Además, permiten comprender mejor si los medios sociales están desempeñando un papel significativo en la formación de dicha conciencia, ofrece un contexto geográfico y cultural para explorar cómo la conciencia ambiental puede ser influenciada y moldeada por la presencia de los medios sociales.
- Sánchez (2019) en su tesis “Medios de Comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019” presentada a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; con un enfoque cualitativo se propuso la misión de recopilar datos y analizar el impacto de los medios de comunicación en la población de Huacho. Esto le ha permitido adentrarse en las experiencias, percepciones y opiniones de los pobladores. Al adoptar el enfoque cualitativo, permite la comprensión de cómo los medios de comunicación influyen en la vida cotidiana y la percepción del entorno social de la ciudad. La selección de la muestra representativa fue de 315 pobladores de Huacho.
- Quispe (2018) en su tesis “La influencia del Periodismo Alternativo en la construcción de la Agencia Mediática Nacional, 2018. Caso: CNM” presentada a la

Universidad San Martín de Porres; con la finalidad de conocer el grado de influencia del portal IDL-Reporteros en el contexto de la agencia mediática nacional en 2018, dispuso un enfoque cualitativo, básico y descriptivo. La elección de las técnicas de observación permite la apreciación directa del impacto del portal IDL-Reporteros en la agenda pública y la discusión nacional. Además, la revisión bibliográfica respalda el análisis con conocimientos y perspectivas sólidas provenientes de diversas fuentes académicas y profesionales. Los resultados de este estudio ofrecen una perspectiva fundamental para quienes deseen profundizar en el papel crucial que juegan los medios independientes en la configuración de la opinión pública y la formación de la conciencia ciudadana.

#### *A Nivel Local*

- Urtecho (2016) en su tesis “Eficacia de los Medios de Comunicación Alternativa aplicada por el Centro de Emergencia Mujer, La Esperanza, para la prevención de la Violencia de Género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanza 2016” presentada a la Universidad Privada Antenor Orrego; planteó como hipótesis que los medios de comunicación alternativos tienen un mediano significado en la prevención de la violencia de género. La elección de herramientas de investigación, como la encuesta y las fichas de observación, han proporcionado una base sólida para recopilar y analizar datos, permitiendo información precisa sobre la eficacia de los medios alternativos implementados por el CEM. Este estudio ha abordado una problemática socialmente significativa y ha proporcionado una perspectiva valiosa sobre cómo los medios de comunicación alternativos pueden o no desempeñar un papel relevante en la prevención de la violencia de género. Los resultados obtenidos han aportado conocimientos y recomendaciones prácticas para la mejora de las estrategias de prevención en el Centro de Emergencia Mujer (CEM).

### **1.3. Bases Teóricas**

#### **- Teoría De La Conciencia Colectiva**

Esta teoría desarrollada por Émile Durkheim sostiene que las creencias, valores, normas y prácticas sociales de un grupo determinado son producto de una conciencia colectiva, que se refiere a un conjunto de ideas y representaciones compartidas por los individuos del grupo. Asimismo, habla sobre los hechos sociales que son fenómenos que están presentes en la sociedad y tienen influencia coercitiva para lograr que se adapten a las normas y expectativas sociales y el cambio social que ocurre cuando se altera la conciencia social y a menudo que una sociedad evoluciona, los valores y mentalidad de sus miembros cambian con ella.

De esta forma, podemos entender que la prensa alternativa, al presentar puntos de vista diferentes en comparación con los medios de comunicación tradicionales, puede considerarse como un hecho social natural. En este contexto, los jóvenes pueden identificarse con ciertas perspectivas y compartir ideas influenciadas por la prensa alternativa que refuerzan su sentido de pertenencia a un grupo o comunidad con ideas afines. La exposición a diferentes perspectivas y enfoques de los problemas sociales a través de la prensa alternativa puede llevar a la transformación de la conciencia social de los jóvenes, cuestionando y reevaluando sus valores y creencias previas.

#### **- Teoría Hermenéutica**

Esta teoría de Clifford Geertz se centra en la interpretación de significados culturales. Geertz propone que la comprensión de una cultura debe basarse en la interpretación de sus símbolos y significados, los cuales son transmitidos a través de textos culturales. Para Geertz, la cultura es esencialmente un sistema de símbolos que las personas utilizan para dar sentido a su experiencia y organizar sus vidas. La teoría hermenéutica,

propone una interpretación profunda y densa de los fenómenos culturales, destacando la importancia de los símbolos y significados en la construcción de la realidad social.

En nuestro contexto, se abordará a la prensa alternativa con una "descripción densa", no sólo analizando su contenido superficial, sino adentrándose en los símbolos y significados culturales implícitos. Analizar la prensa alternativa será esencial para comprender cómo esta se integra en la vida diaria de los estudiantes, qué conexiones simbólicas establecen gracias a ella, cómo interpretan la información, cómo influencia en su comprensión del mundo y, por ende, en su conciencia social. La teoría hermenéutica permitirá explorar cómo la prensa alternativa contribuye a la formación de valores, creencias e identidad.

#### 1.4. Marco Conceptual

##### - Impacto Social

Cuya (2011) en su tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social nos brinda una definición sobre *impacto social*, a partir de una serie de entrevistas, nos dice que “se refiere a los efectos sobre la forma de vida y cultura, en unos casos; [...] se refería a efectos sobre el medio humano; y en otros casos, a efectos sobre la población”. Con esta definición, podemos entender que el impacto social puede manifestarse de diversas maneras y tener distintos alcances. Abarca los efectos que determinadas acciones o acontecimientos tienen sobre la forma de vida y cultura en una sociedad o grupo específico.

Por su parte Morales y Roux, en su artículo para la *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades: SOCIOTAM*, nombran a Burge y Vanclay (1995) quienes nos proporcionan una definición de *impacto social*, el cual para ellos es “el proceso de evaluación de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local”. En otras palabras, se refiere a la valoración de cómo una



decisión externa a una comunidad puede afectarlos en términos de bienestar, equidad, calidad de vida y otros aspectos sociales.

#### - **Conciencia Social**

En la revista Estudios de Derecho (1963), Mantilla nos habla de la noción de conciencia social, aquí hace referencia al filósofo austriaco Lindner que brinda este concepto sobre *conciencia social* mencionando que “abarca estados de alma comunes a los miembros de la sociedad a causa de su intercambio, como son las representaciones, sentimientos y tendencias que no quedan encerrados dentro de la conciencia individual, sino que, debido a la organización social, repercuten de individuo en individuo”. En otras palabras, la conciencia social es un fenómeno que surge como resultado de la interacción entre los miembros de una sociedad. Las ideas, emociones y actitudes compartidas por los individuos pertenecientes a un grupo se transmiten y reflejan en los demás, es a través de esta interacción que se moldea la conciencia social, afectando la forma en que la sociedad percibe y responde a diferentes situaciones y problemas.

#### - **Prensa Alternativa**

El sitio electrónico *Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*, expone el trabajo de investigación de Serrano, en el cual brinda una explicación sobre la *prensa alternativa* comentando que es “una prensa que sí busca, con mayor o menor éxito, atender al derecho ciudadano de informar y estar informado, ante la realidad de una prensa tradicional que ignora esos derechos” a esto, agrega que la “prensa alternativa es crear y trabajar para difundir noticias, acciones, reflexiones, análisis, opiniones, etc.”. Podemos entender que, la prensa alternativa busca llenar vacíos informativos y presentar perspectivas diferentes o menos convencionales sobre los acontecimientos y temas de la

actualidad. Es una fuente de conocimiento que complementa y cuestiona las narrativas presentadas por los medios tradicionales.

### **1.5. Problema Científico**

¿Cuál es el impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023?

### **1.6. Objetivos**

#### ***Objetivo General***

Determinar el grado de impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023. Se busca investigar cómo la prensa alternativa proporciona diferentes perspectivas que generan cambios en la manera en que los jóvenes perciben y comprenden la realidad. Es decir, comprender cómo influye la prensa alternativa en la formación de actitudes, creencias y valores en los estudiantes.

#### ***Objetivos Específicos***

- Evaluar el nivel de exposición de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo a la prensa alternativa en el año 2023. Es decir, determinar cuántos estudiantes prefieren usar la prensa alternativa y qué medios o plataformas utilizan para acceder a ella.
- Analizar las actitudes, creencias y valores adoptados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, como resultado de su exposición a la prensa alternativa en el año 2023. Es decir, examinar cómo la

prensa alternativa influye en la comprensión de la realidad entre los estudiantes y su sociedad desde su acceso a ella.

- Identificar los temas y enfoques de la prensa alternativa que generan mayor impacto en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023. Por lo tanto, se plantea determinar qué temáticas o enfoques específicos de la prensa alternativa repercute más entre los estudiantes.

### **1.7. Hipótesis**

#### ***Hipótesis General***

El acceso y la difusión de la prensa alternativa tiene un impacto significativo en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023, puesto que, desempeña un papel importante en el desafío de los discursos hegemónicos, ofreciendo una visión crítica de los eventos y problemas de la actualidad.

#### ***Hipótesis Específicas***

- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023 que consumen regularmente a la prensa alternativa presentan un mayor nivel de conciencia social en comparación con aquellos que solo se informan por medio tradicionales de comunicación e información.
- El acceso a la información y problemáticas sociales a través de la prensa alternativa influye en la formación de una opinión pública activa y participativa en la búsqueda de soluciones de los desafíos actuales entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023.

- La exposición constante a diversas perspectivas y enfoques presentados por la prensa alternativa generan mayor capacidad de análisis sobre temas sociales, culturales y políticos entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023.

## II. Material y Métodos

### 2.1. Métodos

- Método Mixto: Al usar este tipo de método, se puede abordar de manera más completa la complejidad del tema de investigación, permitiendo una visión más amplia y profunda del impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023. La prensa alternativa y su impacto en la conciencia social son fenómenos multidimensionales que involucran factores culturales e ideológicos. Los métodos cualitativos permiten explorar en profundidad estas dimensiones, mientras que los métodos cuantitativos pueden proporcionar una visión más generalizada. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos permite una aproximación más completa y rica al estudio de este fenómeno.
- Método Estadístico: Se utiliza para analizar y comprender datos numéricos; permite resumir, organizar, interpretar y sacar conclusiones a partir de los datos recopilados. En nuestro contexto, el método estadístico se aplicaría para analizar los datos cuantitativos obtenidos a través de encuestas, entrevistas y cuestionarios. Esto implica calcular estadísticas descriptivas, facilitando la obtención de conclusiones objetivas y respaldadas por evidencia numérica, lo que fortalece la calidad y la credibilidad de la investigación.

## 2.2. Técnicas

- **Conversación:** Es una técnica cualitativa que permite obtener información valiosa a través de un intercambio libre y natural de ideas. En nuestro contexto, se emplearán conversaciones informales con estudiantes para explorar sus percepciones y opiniones sobre la prensa alternativa. Esto ayudará a comprender mejor su relación con este tipo de medios de comunicación y cómo influyen en su conciencia social.
- **Encuesta:** Son una técnica cuantitativa que permite recopilar datos de un gran número de estudiantes de manera estructurada y uniforme. Se elaborarán preguntas específicas sobre el uso de la prensa alternativa, sus preferencias, su grado de exposición, y su percepción sobre su impacto en la conciencia social con la finalidad de obtener datos cuantitativos que puedan respaldar los hallazgos y proporcionar una visión general de las actitudes y creencias de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023.
- **Entrevista semiestructurada:** Son una técnica cualitativa que combina preguntas abiertas con algunas preguntas predefinidas. Esto permitirá explorar en detalle sus experiencias, ejemplos concretos de cómo la prensa alternativa ha influenciado en su conciencia social y permitirá una comprensión profunda de sus perspectivas individuales.
- **Revisión bibliográfica:** Consiste en revisar, analizar y sintetizar investigaciones, teorías, enfoques y resultados previos relacionados con el área de interés. El objetivo principal es comprender el estado actual del conocimiento sobre el tema e identificar las áreas que necesitan más investigación. En resumen, la revisión bibliográfica proporciona un contexto teórico y empírico, ayudando a fundamentar las investigaciones en el conocimiento existente.

### 2.3. Instrumentos

- Cuestionario: Los cuestionarios son una herramienta eficaz para recopilar datos cuantitativos de una gran cantidad de personas, permitiendo hacer preguntas estandarizadas facilitando la comparación de respuestas y la obtención de resultados coherentes. En nuestro contexto se aplicarán cuestionarios a una muestra representativa de estudiantes para obtener una visión general de sus actitudes, conocimientos y comportamientos en relación con la prensa alternativa.
- Guía de entrevista: Sirve para realizar conversaciones estructuradas o semiestructuradas con un subconjunto de participantes. De esta forma, permitirá explorar en detalle sus vivencias y cómo la prensa alternativa ha impactado en su conciencia social de una manera más personal y matizada, lo que puede revelar aspectos subyacentes que no serían evidentes en un cuestionario estándar.
- Ficha bibliográfica: Es un registro detallado de una fuente de información como un libro, artículo, sitio web o de otro tipo. Su propósito es proporcionar la información necesaria para identificar y localizar la fuente.

### 2.4. Población Y Muestra

Según las estadísticas del sitio web de la Unidad de Registro Técnico de la UNT, los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Sociales en el año 2023, durante el periodo 2023-I fueron de ocho cientos cuarenta y seis (846) estudiantes y en el periodo 2023-II fueron de ocho cientos diecinueve (819) estudiantes. Como el número de estudiantes es distinto entre periodos, se ha creído conveniente trabajar con el número de estudiantes del periodo 2023-II, por ser este el número más actualizado de estudiantes. Siendo este el caso, se trabajará con una muestra probabilística del once por ciento (11%),

es decir, la muestra poblacional equivale a noventa (90) estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

En el siguiente cuadro se detalla con mejor precisión los números de la población y muestra de cada escuela profesional de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNT en el año 2023.

**Tabla 1**

*Población y muestra por escuela profesional, año académico 2023 - II.*

Escuela Profesional	Población	Muestra
Antropología	144	16
Arqueología	144	16
Historia	84	9
Trabajo Social	217	24
Turismo	230	25
<b>Total</b>	<b>819</b>	<b>90</b>

**Nota:** Elaboración propia mediante los datos recopilados del sitio web de la Unidad de Registro Técnico de la UNT.

## 2.5. Criterios De Inclusión Y Exclusión

### *Criterios De Inclusión.*

- Estudiante matriculado en el año académico 2023 - II de la Universidad Nacional de Trujillo.
- Estudiante matriculado en una de las cinco Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo.

### *Criterios De Exclusión.*

- No está matriculado en el año académico 2023 - II de la Universidad Nacional de Trujillo.
- No está matriculado en una de las cinco Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo.

## **2.6. Recolección Y Análisis De Información**

- En primera instancia, se realizó una profunda investigación sobre la prensa alternativa peruana, se recolectaron datos sobre su auge, su presencia mediática y sus principales representantes, con ello, se busca entender qué es realmente, hacia dónde se dirige y cuál es su propósito como una nueva fuente de información. Para ello, se revisaron sitios web, plataformas académicas virtuales, revistas y repositorios en línea.
- En segunda instancia, se ha creído conveniente aplicar encuestas con los parámetros y criterios necesarios que permitan obtener la información deseada para el propósito de la investigación, acompañadas de entrevistas semiestructuradas a los estudiantes de las diferentes escuelas profesionales de Ciencias Sociales, que agregará información valiosa y complementaria.
- En última instancia, se procesarán y analizarán los datos recogidos mediante plataformas de sistematización de acuerdo a la metodología aplicada, de este modo, se podrá determinar los hallazgos y conclusiones de la investigación.

## **III. Presentación de Resultados**

### **3.1. Información Sobre La Ciudad Universitaria Y La Prensa Alternativa**

#### *3.1.1. Universidad Nacional De Trujillo.*

**3.1.1.1. Historia De La Universidad Nacional De Trujillo.** La universidad fue fundada por el dictador Simón Bolívar y su único ministro José Faustino Sánchez



Carrión, en mayo del año 1824 pero no sería hasta el año 1831 que entraría en funcionamiento nombrando a sus primeros profesores e impartiendo sus primeras cátedras en temas como: Teología Dogmática y Moral, Cánones y Leyes; Anatomía y Medicina; Filosofía y Matemáticas. En sus inicios, era conocida como la “Universidad de La Libertad del Angélico Doctor Santo Tomás y Santa Rosa” ubicada en la capilla interior del Seminario Conciliar San Carlos y San Marcelo. Con los años se le cambió el nombre a “Universidad Nacional de La Libertad” y luego al nombre que conocemos actualmente.

Hoy en día es conocida como una de las mejores universidades del norte del país, cuenta con 13 facultades y 45 programas académicos de Pregrado; 86 programas de maestría de Posgrado y 26 programas de Doctorado.

**3.1.1.2. Historia De La Facultad De Ciencias Sociales.** La creación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, se remonta a marzo de 1964, cuando en una sesión de Consejo Universitario se acuerda la creación de la Escuela de Antropología. En abril del mismo año, se aprueba la currícula de la Escuela de Antropología y se inicia la contratación de los docentes para el mismo año académico. En el mes siguiente se aprueba el Plan de Estudios de la Escuela de Antropología, remitido por el Decano de la Facultad de Letras y Educación. La primera plana docente de la Escuela de Antropología incluyó figuras como el Dr. Julio Silva Santiestiban, Dr. Jorge Zevallos Quiñones, Dr. Oscar Olivera Arguedas, entre otros grandes docentes.

Con el paso del tiempo se crea el Consejo Nacional de la Universidad Peruana (CONUP), la cual mediante la resolución N° 600-71-CONUP, aprueba la creación de la Dirección de los Programas de Ciencias Sociales, que ya tenía bajo su mando al

Programa Académico de Antropología y el Programa Académico de Arqueología. Unas décadas más tarde, la Universidad Nacional de Trujillo en su estatuto del año 1984, propone al fin el término de “Facultad” como un centro de formación académica. Es entonces cuando se crea la Facultad de Ciencias Sociales teniendo a su mando los departamentos de Ciencias Sociales, y de Arqueología y Antropología; la cual opera bajo las Escuelas de Antropología y Arqueología. Con el tiempo se sumaron las Escuelas de Trabajo Social, Turismo e Historia, a la emblemática Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo.

**3.1.1.3. Ubicación Geográfica De La Universidad Nacional De Trujillo.** En este momento la Universidad Nacional de Trujillo cuenta con cuatro sedes activas (Trujillo, Jequetepeque, Huamachuco y Santiago de Chuco), su sede principal se encuentra ubicada en Avenida Juan Pablo II, Urbanización San Andrés, Trujillo - La Libertad.

### Figura 1

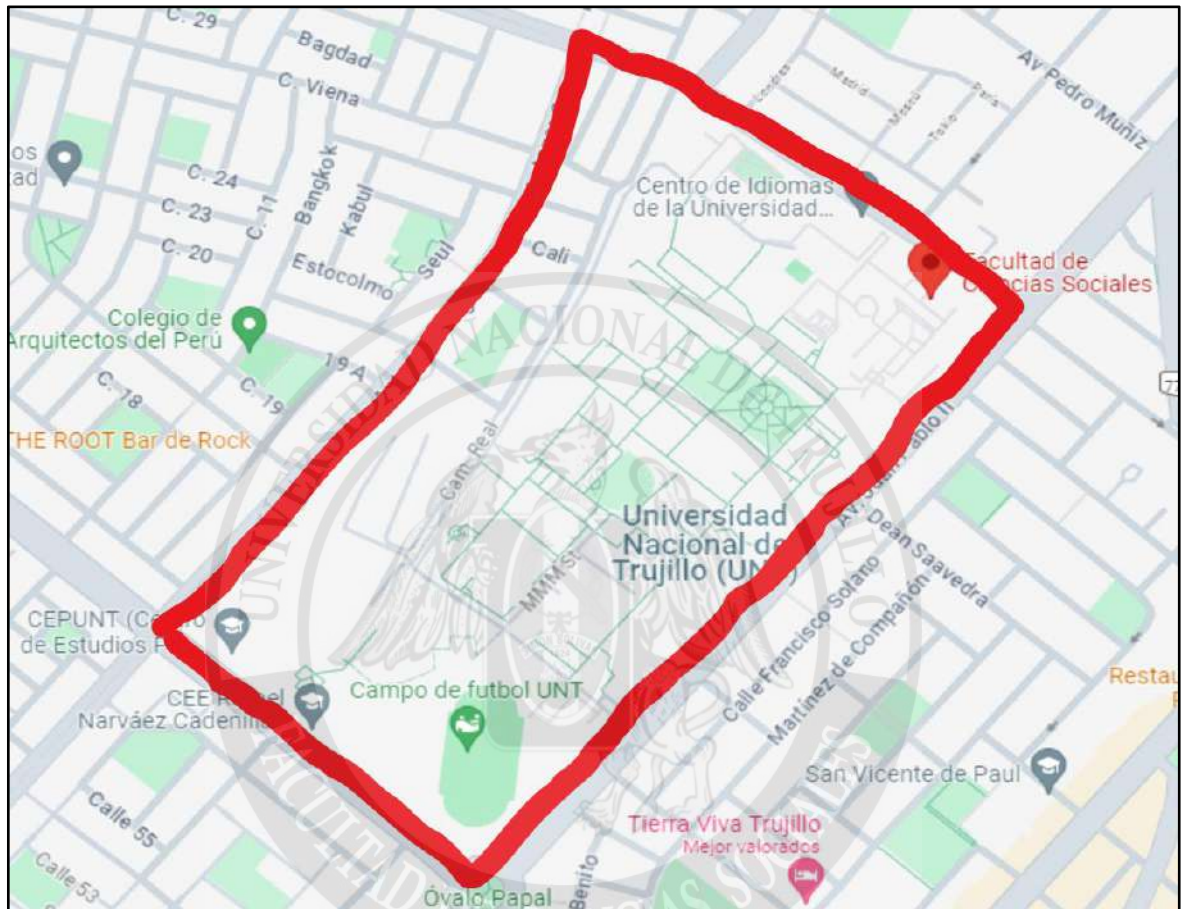
*Facultad de Ciencias Sociales de la UNT.*



**Nota:** Extraído del sitio web de Google Maps.

**Figura 2**

*Ciudad Universitaria.*



**Nota:** Extraído del sitio web de Google Maps.

**Figura 3**

*Fachada de la primera puerta de la UNT en dirección a la avenida Juan Pablo II.*



**Nota:** Fotografía propia (mayo de 2024).

**Figura 4**

*Fachada de la puerta cuatro de la UNT en dirección a la avenida Jesús de Nazaret.*



**Nota:** Fotografía propia (mayo de 2024).

**Figura 5**

*Fachada de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo.*



**Nota:** Fotografía propia (mayo de 2024).

**3.1.2. Prensa Alternativa.**

**3.1.2.1. La Prensa Alternativa En El Perú.** En el contexto actual de nuestra sociedad, los medios de comunicación desempeñan un papel de gran importancia en la formación de la conciencia social de sus miembros. En el Perú, existe una creciente presencia de la prensa alternativa, que se ha convertido en una fuente de información y opinión cada vez más influyente entre los miembros más jóvenes de la sociedad debido a su accesibilidad, puesto que pueden encontrarla en las redes sociales como YouTube, TikTok, Facebook, entre otros medios. Esto ha producido que la prensa tradicional sea dejada de lado por los jóvenes con la finalidad de buscar contenido que se ajuste a sus intereses y perspectivas.

**3.1.2.2. Auge De La Prensa Alternativa En El Perú.** La prensa alternativa se define por ser una fuente de información diferente a la prensa tradicional, no sigue los mismos reglamentos y parámetros de comunicación. En los últimos años, la prensa alternativa ha tenido gran apogeo en el Perú y podríamos decir que sus inicios se remontan desde las elecciones presidenciales del año 2021. En septiembre aquel año, después de conocerse al nuevo jefe de estado, se lanzaron seis periódicos impresos en apoyo al entonces presidente Pedro Castillo Terrones, destacando titulares enfáticos como "¡Compañero Pedro Castillo, presidente!" y "Traman golpe de Estado a Castillo". Estos medios, incluyendo Horas de Lucha, La Prensa, El Sombrero, El Diario, El Puka y El Veloz, se presentaron como una "propuesta mediática alternativa", aunque los medios tradicionales de comunicación afirmaron que estaban vinculados al partido político Perú Libre encabezado por Vladimir Cerrón y Pedro Castillo.

A finales del mismo año, estos medios cambiaron su enfoque periodístico debido a discrepancias con Perú Libre. Sin embargo, en febrero de 2022, varios medios alternativos, junto a RBC y el nuevo canal de televisión Nacional TV bajo la dirección de Ricardo Belmont, formaron una coalición para promover una imagen positiva del entonces presidente y conectarse con la publicidad estatal. Según Marco Sifuentes, dicho canal habría sido aprobado por Vladimir Cerrón y contó con la participación de Zaira Arias, ex militante del partido político Perú Libre.

El 4 de septiembre de 2022, la prensa alternativa peruana ganó protagonismo al ser invitada a una conferencia de prensa en Palacio de Gobierno dirigida por Aníbal Torres y el gabinete presidencial de aquel entonces. Esta conferencia coincidió con la emisión de los programas periodísticos dominicales con el interés de desviar la atención pública y minimizar los presuntos delitos asociados a Pedro Castillo y su círculo cercano. Durante el evento, Torres criticó a los medios tradicionales, etiquetándolos como "prensa mercenaria,

cínica y corrupta que desinforma", expresando la intención del gobierno de colaborar con aquellos medios que consideran no desinformativos.

### **3.2. Datos Generales De Los Estudiantes De La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT**

Las técnicas que se han empleado en esta investigación para la recolección de datos y su posterior análisis han sido: la revisión bibliográfica, la conversación, la entrevista semiestructurada y la encuesta, esta última se ha dividido en tres secciones, las cuales son:

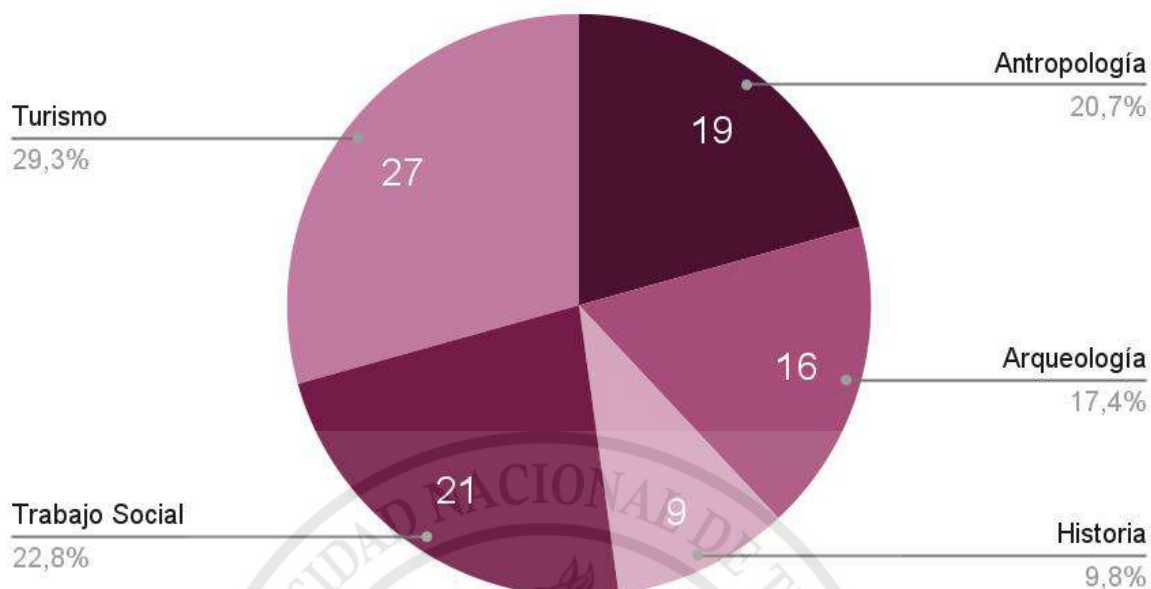
- *Datos Generales*, para conocer un poco más sobre los encuestados, es decir, su escuela profesional, edad y género.
- *Preferencias de información periodística*, para el propósito de la investigación era esencial conocer sus preferencias de información periodística, es decir, si prefieren la prensa alternativa o prensa tradicional, además de los medios o plataformas que utilizan para acceder a ellas, los temas o enfoques que tenga mayor interés para ellos y los programas, conductores o sitios en línea que frecuentan diariamente para acceder a la información de su interés.
- *Impacto de la prensa alternativa*, en esta sección independientemente si los encuestados consumen o no a la prensa alternativa, era fundamental conocer su nivel de exposición a ella y sus opiniones sobre puntos específicos que contribuyen directamente al objetivo de la investigación y abren el debate de la misma.
- 

Con respecto a la primera sección denominada "Datos Generales" se ha obtenido lo siguiente:

- En relación a la pregunta sobre la escuela profesional de los encuestados, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 6**

*Escuela Profesional.*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

**Tabla 2**

*Escuela Profesional con número y porcentaje de estudiantes.*

Escuela Profesional	Número	Porcentaje
Antropología	19	20.7%
Arqueología	16	17.4%
Historia	9	9.8%
Trabajo Social	21	22.8%
Turismo	27	29.3%
<b>Total</b>	92	100%

**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

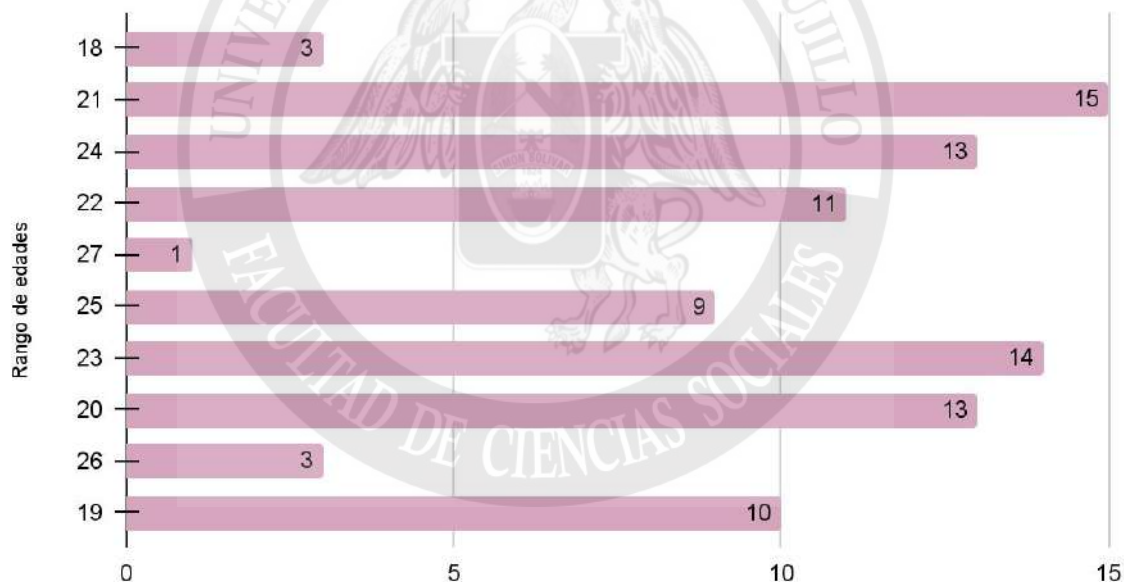


Sobre la pregunta para indicar la escuela profesional a la que pertenecen, Turismo es la escuela profesional con el mayor número de encuestados al ser esta la escuela con mayor número de estudiantes, representando el 29.3% de las respuestas (27 de 92). Trabajo Social sigue con un 22.8% (21 de 92), y Antropología tiene un 20.7% (19 de 92). Arqueología cuenta con un 17.4% (16 de 92), e Historia es la menos representada con un 9.8% (9 de 92).

- En relación con la pregunta sobre la edad de los encuestados, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 7**

*Edad.*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

**Tabla 3***Edad por Escuela Profesional.*

Escuelas Profesionales	Rango de edades									
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Antropología	1	-	3	4	2	1	6	1	-	1
Arqueología	1	1	1	3	1	3	3	2	1	-
Historia	-	-	1	2	1	2	1	2	-	-
Trabajo Social	1	5	3	2	3	2	1	2	2	-
Turismo	-	4	5	4	4	5	2	2	-	-
<b>Subtotal</b>	3	10	13	15	11	12	13	8	3	1
<b>Total</b>	92									

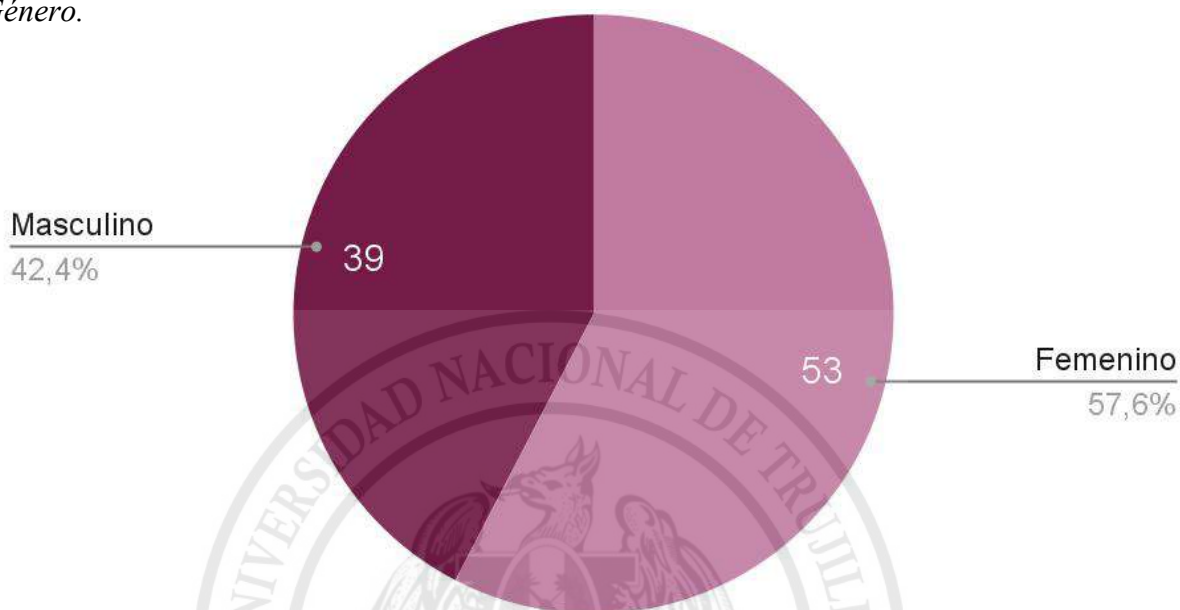
**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

En los datos recopilados a través de la encuesta, la edad más frecuente es 21 años, representando el 16.30% del total de respuestas (15 de 92), seguida de cerca por 23 años con el 15.22% (14 de 92) y 20 años y 24 años, ambas con un 14.13% (13 de 92 cada una). Las edades de 22 años (11.96%, 11 de 92) y 19 años (10.87%, 10 de 92) también tienen una presencia notable, mientras que 25 años está representada por el 9.78% (9 de 92). Las edades menos frecuentes son 18 años y 26 años con un 3.26% cada una (3 de 92), y 27 años es la menos representada con solo el 1.09% (1 de 92). Esto sugiere que la mayoría de los encuestados están en el rango de edad de 19 a 24 años.

- En relación a la pregunta sobre el género de los encuestados, tenemos el siguiente gráfico, tabla e interpretación.

**Figura 8**

*Género.*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

**Tabla 4**

*Género por Escuela Profesional.*

Escuela Profesional	Género	
	Masculino	Femenino
Antropología	10	8
Arqueología	9	7
Historia	5	4
Turismo	9	18
Trabajo Social	5	16
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>53</b>

**Nota:** Elaboración propia a través de los datos recopilados mediante la encuesta.

En la encuesta, la mayoría de los encuestados se identifican como “Femenino”, representando el 57.6% del total de respuestas (53 de 92), mientras que “Masculino” representa el 42.4% (39 de 92). Esto sugiere una ligera mayoría de participantes femeninos en la encuesta, esta diferencia en la participación de género podría ser relevante para entender las preferencias de género dentro del contexto investigado.

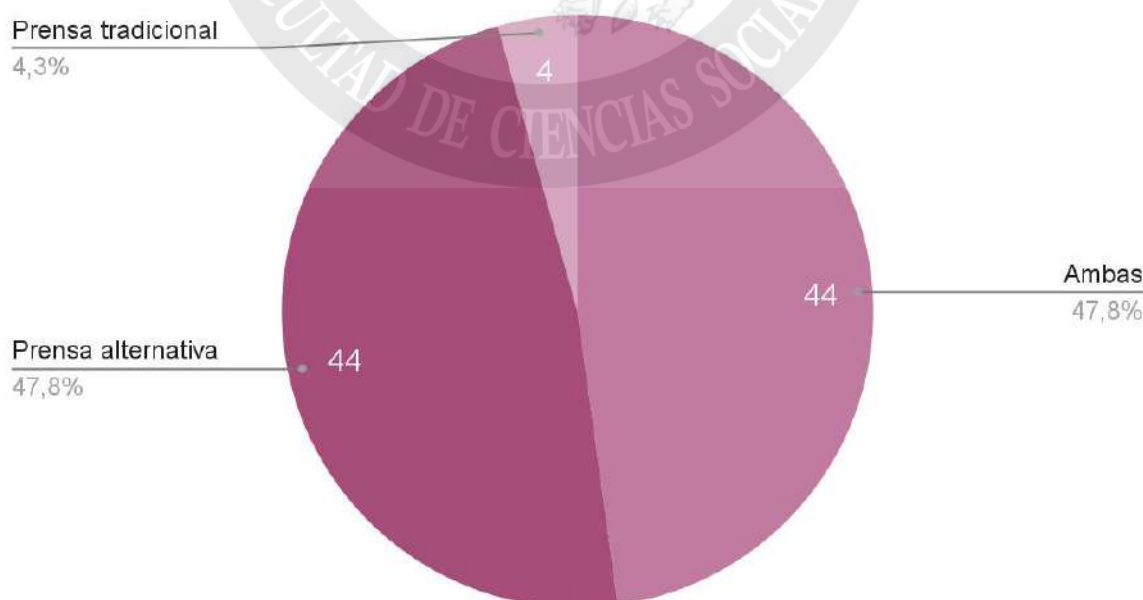
### 3.3. Preferencia De Información Periodística En La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT

Con respecto a la segunda sección de la encuesta denominada “Preferencia de información periodística” se ha obtenido lo siguiente:

- En relación a la pregunta ¿Qué tipo de prensa consume en su día a día? Tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 9**

*¿Qué tipo de prensa consume en su día a día?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Qué tipo de prensa consume en su día a día?*, el 47.8% de los encuestados (44 de 92) reportan consumir ambos tipos de prensa, tanto tradicional como alternativa. De manera similar, otro 47.8% (44 de 92) prefiere exclusivamente la prensa alternativa, que incluye medios informativos "no oficiales" en redes sociales, internet, aplicaciones u otros medios. Solo un 4.3% (4 de 92) consume únicamente prensa tradicional, que abarca medios informativos "oficiales" como canales de televisión, radio, prensa escrita u otros. Esto indica que una gran mayoría de los encuestados se inclina por una combinación de fuentes de información o prefiere las alternativas, reflejando una tendencia significativa hacia la diversificación de fuentes y la búsqueda de información desde múltiples perspectivas.

- En relación a la pregunta *¿Qué medios o plataformas utiliza para acceder a la prensa de su preferencia?* Tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 10**

*¿Qué medios o plataformas utiliza para acceder a la prensa de su preferencia?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

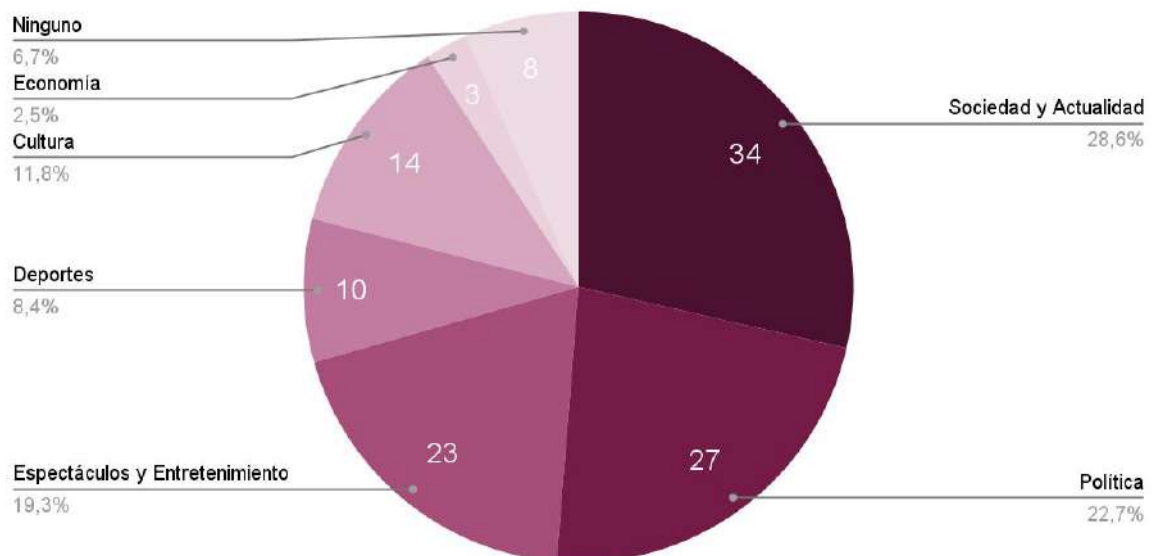
De la pregunta *¿Qué medios o plataformas utiliza para acceder a la prensa de su preferencia?*, Facebook emerge como la plataforma más utilizada con un 20.5% de los encuestados (59 de 92) que la mencionan. Le siguen TikTok e Instagram, con un 18.1% (52 de 92) y un 16.3% (47 de 92) respectivamente, destacando la importancia de las redes sociales en la obtención de noticias. YouTube también es popular, siendo utilizado por el 15.6% (45 de 92) de los encuestados, lo que indica una preferencia significativa por el contenido audiovisual. Televisión sigue siendo una fuente relevante para el 10.4% (30 de 92), mientras que el 3.8% (11 de 92) de los encuestados mencionan el uso del celular como medio principal para acceder a la información.

Los periódicos y Twitter son utilizados por el 3.5% (10 de 92) de los encuestados cada uno. Internet y la radio son mencionados por el 2.4% (7 de 92) de los encuestados cada uno. Un 3.1% (9 de 92) de los participantes se refieren a las redes sociales de manera general, lo que subraya su rol crucial en la disseminación de noticias. Por último, un 0.3% (1 de 92) de los encuestados menciona el uso de canales de difusión de WhatsApp. Estos resultados reflejan una clara inclinación hacia el uso de redes sociales, lo que sugiere una modificación en los hábitos de consumo de noticias hacia fuentes más accesibles y variadas.

- En relación a la pregunta *¿Qué temas o enfoques de información tiene mayor repercusión o interés para ti?* Tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

### **Figura 11**

*¿Qué temas o enfoques de información tiene mayor repercusión o interés para ti?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Qué temas o enfoques de información tiene mayor repercusión o interés para ti?*, se destaca que **sociedad y actualidad** es el grupo con más menciones, alcanzando un 28.6% de los encuestados (34 de 92). Este grupo incluye temas como la situación del país, la delincuencia, la inseguridad y los eventos diarios, reflejando una gran preocupación por la estabilidad social y la seguridad. En segundo lugar, **política** es un tema relevante para el 22.7% (27 de 92), indicando un fuerte interés en los asuntos de la política nacional, con énfasis en la crisis política. Los **espectáculos y entretenimiento** también son significativos, con un 19.3% (23 de 92), abarcando desde la farándula y chismes hasta temas de tecnología, diversidad, música, videojuegos y moda, lo que sugiere una inclinación hacia contenidos ligeros y de ocio.

La **cultura** tiene importancia para un 11.8% (14 de 92), mostrando interés en el patrimonio cultural y actividades artísticas. Los **deportes** cuentan con un 8.4% (10 de 92) de menciones, indicando un seguimiento considerable de eventos deportivos, especialmente relacionados al fútbol nacional e internacional. La **economía** es un tema de interés para un 2.5% (3 de 92), reflejando la preocupación por la situación financiera del

país. Por último, un 6.7% (8 de 92) de los encuestados comenta que **no tiene un tema de interés particular**.

- En relación a los nombres de los programas, páginas webs o conductores que normalmente frecuentan los encuestados, tenemos las siguientes tablas e interpretación.

**Tabla 5**

*Listado de programas, páginas web y conductores.*

Nombre	N° de menciones
A Pensar Más	2
A Presión	5
América Espectáculos	7
América Deportes	5
América Noticias	15
Andrés Corder	1
Arriba Mi Gente	3
ATV Noticias	7
Augusto Álvarez Rodricht	3
Claro y Directo	3
César Hildebrandt	3
Cinescape	4



Depor	1
Día D	2
Diario de Curwen	2
Dilo Fuerte	20
El Chico de la Noticias	21
El Comercio	25
El Deportivo	1
El Mito del Físico	1
El Ojo	5
El País	1
El Popular	3
El Satelite	1
El Trome	13
En Otra Cancha	3
Epicentro TV	4
Exitosa Noticias	22
Fernando Llanos	1
Diario Gestión	2
Hildebrandt en sus Trece	8
Hola España	1
IDL Reporteros	3

Jaime Chinchá	2
Josefina Townsed	1
La Biblioteca de Merlin	4
La Encerrona	20
La Industria	1
La Lupa	3
La República	48
La voz del hincha	2
Latina Deportes	2
Latina Noticias	20
Magaly TV La Firme	3
Marco Sifuentes	2
Ministerio de Cultura	1
MissaSinfonia	1
Mundo deporte	1
No recuerda el nombre	7
Octavo Mandamiento	4
Ozono TV	8
Reportaje al Perú	3
Ric La Torre	2
Rosa María Palacios	7

RPP Noticias	22
Salud con Lupa	2
Sálvese Quien Pueda	3
Sin Guión	3
Sol TV Noticias	23
Sucedió en el Perú	5
Trujillo Proyecto	1
TV Perú Noticias	5
Vanity Fair	1
Visualpolitik	3
Wayka	4
Whatthechic	1

**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

Para la elaboración de la tabla anterior, se les solicitó a los estudiantes de Ciencias Sociales responder a *Menciona los nombres de los programas, páginas webs o conductores que normalmente frecuentas.*, lo cual resultó en un listado de 68 nombres entre programas, páginas webs y conductores. Muchos de esos nombres se repiten entre los encuestados, lo cual muestra la popularidad o tendencia de ellos dentro del ámbito de la información.

### Tabla 6

*Listado de programas, sitios web y conductores por temas de interés.*

Tema de Interés	Nombre
<i>Sociedad y Actualidad</i>	América Noticias



ATV Noticias
Día D
Dilo Fuerte
El Chico de las Noticias
El Comercio
El Ojo
El País
El Popular
El Satelite
El Trome
Epicentro TV
Exitosa Noticias
Fernando Llanos
La Encerrona
La Industria
La Lupa
La República
Latina Noticias
Ozono TV
RPP Noticias
Salud con Lupa
Sol TV Noticias
Trujillo Proyecto
TV Perú Noticias
Wayka

<i>Cultura</i>	<p>La Biblioteca de Merlin</p> <p>Ministerio de Cultura</p> <p>Reportaje al Perú</p> <p>Sucedió en el Perú</p>
<i>Deportes</i>	<p>A Presión</p> <p>América Deportes</p> <p>Depor</p> <p>El Deportivo</p> <p>En Otra Cancha</p> <p>La Voz del Hincha</p> <p>Latina Deportes</p> <p>Mundo Deporte</p>
<i>Política</i>	<p>A Pensar Más</p> <p>Augusto Álvarez Rodricht</p> <p>Claro y Directo</p> <p>César Hildebrandt</p> <p>Epicentro TV</p> <p>Hildebrandt en sus trece</p> <p>IDL-Reporteros</p> <p>Jaime Chincha</p> <p>Josefina Townsend</p> <p>Octavo Mandamiento</p> <p>Rosa María Palacios</p> <p>Sálvese Quien Pueda</p> <p>Sin Guión</p>

	Visualpolitik
<i>Espectáculos y Entretenimiento</i>	América Espectáculos Andrés Corder Arriba Mi Gente Cinescape Diario de Curwen El Mito del Físico Hola España Magaly TV La Firme MissaSinfonia Ric La Torre Vanity Fair Whattechic
<i>Economía</i>	Diario Gestión

**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

Comentando referente a la tabla anterior, se utilizó el primer listado, es decir, la tabla número 4 denominada “Listado de programas, páginas web y conductores” para clasificarlos por tema de interés de información periodística de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNT.

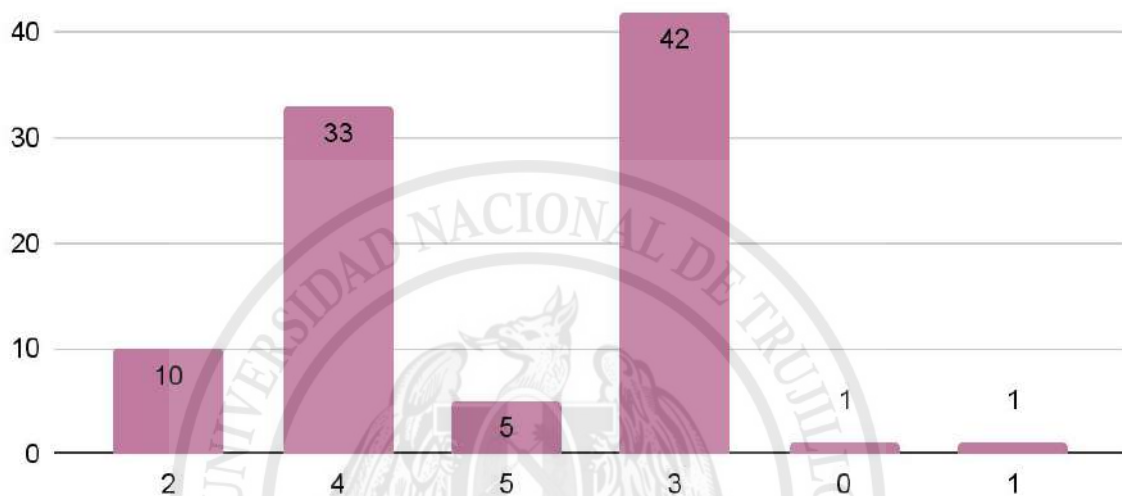
### **3.4. Impacto De La Prensa Alternativa En La Facultad De Ciencias Sociales De La UNT**

Con respecto a la tercera sección de la encuesta denominada “Impacto de la prensa alternativa” se ha obtenido lo siguiente:

- En relación sobre cuánto consumen la prensa alternativa los encuestados en una escala del 0 al 5, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 12**

*¿Cuánto consume usted la prensa alternativa?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *En una escala del 0 al 5. ¿Cuánto consume usted la prensa alternativa?*, se observa que la mayoría de los encuestados consume este tipo de prensa en un nivel de medio a alto (valores 3, 4 y 5), concretamente, 42 encuestados calificaron su consumo con un 3, lo que refleja un nivel moderado, y 33 estudiantes encuestados con un 4, indicando un alto consumo. Solo 2 estudiantes dieron un puntaje muy bajo (valores 0 y 1), lo que sugiere que casi todos los encuestados tienen al menos un nivel básico de exposición a la prensa alternativa. El consumo bajo de prensa alternativa (valor 2) fue mencionado por 10 encuestados, evidenciando que un pequeño segmento de la población aún prefiere otras fuentes o tiene un interés limitado en estas opciones. Los valores más altos (valor 5), que fueron seleccionados por 5 personas, muestran un consumo muy frecuente y posiblemente una fuerte confianza en estas fuentes de información.

- En relación a pregunta sobre cómo creen los encuestados que la prensa alternativa tiene un grado de impacto social en la conciencia social especialmente en estudiantes universitarios, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 13**

*¿Crees que la prensa alternativa tiene un grado de impacto social en la conciencia social?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Crees que la prensa alternativa tiene un grado de impacto social en la conciencia social? Especialmente en estudiantes universitarios.*, una gran mayoría de los encuestados (71.7%) considera que esta tiene un grado de impacto significativo. Específicamente, 66 personas respondieron afirmativamente a la pregunta, lo que indica un reconocimiento considerable del rol de la prensa alternativa en influir y moldear la percepción pública sobre temas sociales, políticos y culturales. Por otro lado, 22 personas (23.9%) respondieron con "tal vez", lo que refleja una postura más reservada o indecisa respecto a la influencia de la prensa alternativa. Esto podría implicar que, aunque estas personas reconocen un cierto grado de impacto, podrían tener dudas sobre la magnitud de



su influencia o sobre la capacidad de la prensa alternativa para llegar a un público más amplio de manera efectiva. Solo 4 personas (4.3%) creen que la prensa alternativa no tiene un impacto significativo en la conciencia social. Esta minoría podría reflejar una confianza mayor en los medios tradicionales o una percepción de que la prensa alternativa no tiene el alcance necesario para provocar cambios importantes en la percepción pública.

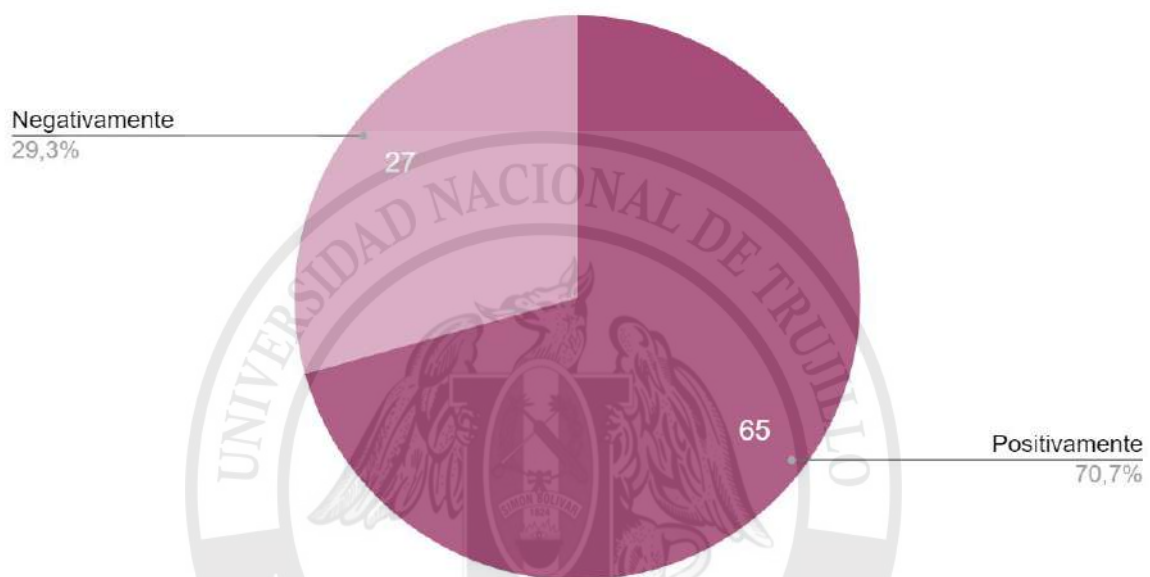
Para entender mejor lo que piensan los estudiantes encuestados se les pidió explicar el porqué de su respuesta. Ellos consideran que la prensa alternativa tiene un impacto significativo en la conciencia social porque ofrece perspectivas diferentes de los medios tradicionales de comunicación. Comentan que al estar muy conectados a internet y las redes sociales, tienen acceso a una gran cantidad de información que no siempre se encuentra en los canales convencionales. Esto les permite estar mejor informados sobre una gran variedad de temas, desde los problemas sociales del día a día hasta cuestiones políticas y ambientales.

Además, consideran que la capacidad de la prensa alternativa para cuestionar narrativas dominantes ayuda a los estudiantes a desarrollar un pensamiento más crítico y a formar opiniones propias basadas en una comprensión más amplia de los hechos. Sin embargo, mencionan que este impacto puede estar limitado por la falta de credibilidad y la tendencia a la polarización que a veces caracteriza a este tipo de prensa. A pesar de ello, los encuestados consideran que la prensa alternativa desempeña una función significativa en la formación de una conciencia social más reflexiva y crítica entre ellos, siempre y cuando se aborde con delicadeza y se tenga la capacidad para evaluar la fiabilidad de las fuentes que consumen o están expuestos diariamente.

- En relación a pregunta sobre cómo creen los encuestados que la prensa alternativa influye en la comprensión de los hechos actuales, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 14**

*¿Cómo crees que la prensa alternativa influye en la comprensión de los hechos actuales?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Cómo crees que la prensa alternativa influye en la comprensión de los hechos actuales?*, se obtuvo que un 70.7% (65 de 92) de los estudiantes encuestados, consideran que la prensa alternativa influye de manera positiva en la comprensión de los hechos actuales. Por otro lado, un 29.3% (27 de 92) creen totalmente lo contrario, es decir, para este porcentaje la prensa alternativa tiene una influencia negativa.

Explicando el porqué de su respuesta, los estudiantes de Ciencias Sociales de la UNT, en su mayoría reconocen que la prensa alternativa tiene un impacto significativo y positivo. Muchos consideran que la prensa alternativa ofrece una perspectiva valiosa y

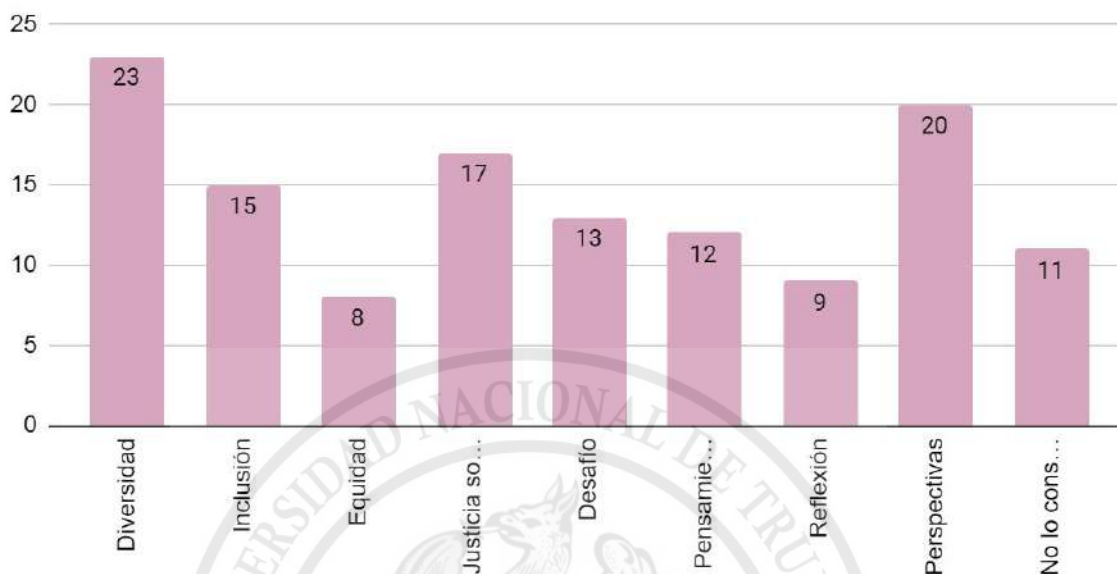
crítica que no se encuentra en los medios tradicionales de información. Esto se refleja en comentarios que destacan su capacidad para proporcionar análisis profundos y contextuales, lo que permite a los encuestados como estudiantes a tener una panorama más completo de la realidad.

Se enfatiza que la prensa alternativa permite una mayor comprensión de los eventos actuales al presentar diferentes puntos de vista y desafiar las narrativas dominantes, enriqueciendo así la percepción general de los hechos y fomentando el pensamiento crítico. Por otro lado, existe una preocupación entre algunos encuestados sobre la posible desinformación que puede surgir de la prensa alternativa. Algunos consideran que puede distorsionar los hechos al difundir noticias no verificadas o teorías de conspiración, lo que podría llevar a la confusión e ignorancia. Agregan que, aunque la prensa alternativa tiene el potencial de proporcionar información valiosa, también puede contribuir a la desconfianza en los medios de comunicación tradicionales y alternativos.

- En relación a pregunta sobre cómo creen los encuestados que la prensa alternativa interviene en la formación/transformación de actitudes, creencia y/o valores, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 15**

*¿Cómo crees que la prensa alternativa interviene en la formación/transformación de actitudes, creencias y/o valores?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Cómo crees que la prensa alternativa interviene en la formación/transformación de actitudes, creencias y/o valores? Especialmente en estudiantes universitarios*, se obtuvo que 23 de los 92 estudiantes encuestados (18%) de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNT, consideran que la prensa alternativa interviene en la formación de actitudes, creencias y valores promoviendo y brindando mayor diversidad de opiniones y noticias. Por otro lado, 20 encuestados (15.6%) destacan la capacidad de este medio para ofrecer nuevas perspectivas de información, y un 13.3% (17 de 92) creen que la prensa alternativa promueve un sentimiento de justicia social. Un grupo de 15 encuestados (11.7%) mencionan a la inclusión como un valor fomentado por la prensa alternativa, mientras que 13 estudiantes (10,2%) señalan que este medio desafía las narrativas dominantes, contribuyendo al cambio de actitudes y creencias. Un 9.4% (12 de 92) de estudiantes mencionan la contribución de la prensa alternativa al desarrollo del pensamiento crítico por los nuevos análisis que proporciona, y un 7% (9 de 92) destacan la

importancia que tiene la prensa alternativa como punto de reflexión. En contraste, 11 encuestados (8.6%) no consideran que la prensa alternativa intervenga en la formación de actitudes, creencias y valores.

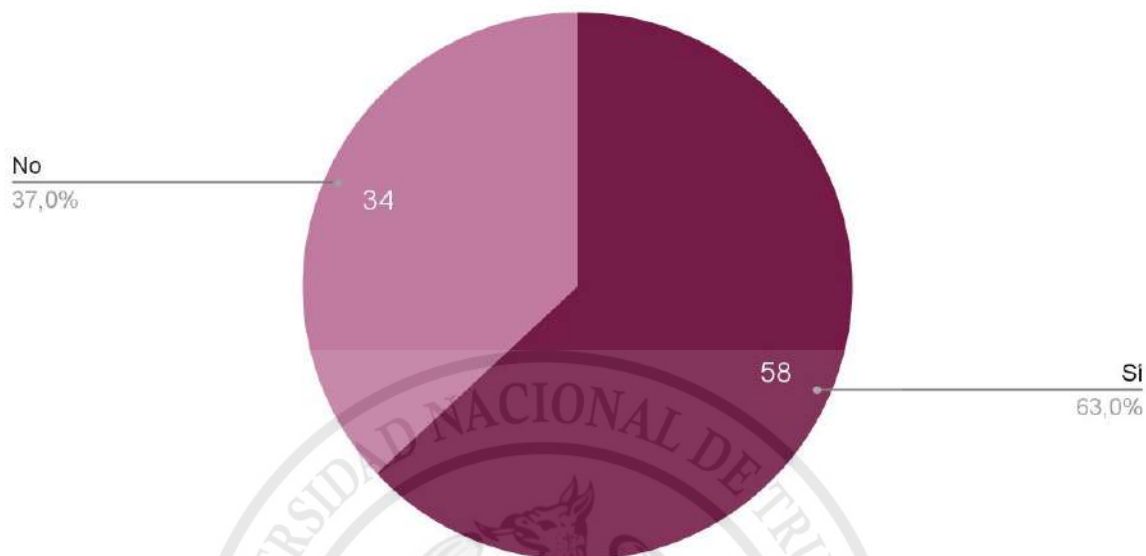
En el por qué de sus respuestas, comentan que la exposición a nuevas ideas puede influir en ellos de manera inconsciente, moldeando sus percepciones y comportamientos. Por ejemplo, la nueva información alternativa que reciben puede alertar sobre problemas sociales o políticos específicos y motivarlos a actuar de manera diferente, evitando repetir errores vistos anteriormente. Además, consideran que la prensa alternativa al darles un espacio a grupos marginados, promueve mayor diversidad y equidad en la sociedad. Esto es particularmente significativo para ellos, puesto que están en una etapa de formación donde el cuestionamiento y la reflexión crítica son esenciales.

Al presentar temas desde ángulos, la prensa alternativa fomenta una visión más inclusiva y empática de la realidad que los rodea. Esto les ayuda a desarrollar mayor sensibilidad hacia cuestiones sociales, culturales y políticas, así como a formar una conciencia crítica que les permite evaluar y cuestionar sus propias creencias, actitudes y valores.

- En relación a pregunta sobre si los encuestados creen que la prensa alternativa contribuye con la gobernabilidad y el bienestar de la gente, tenemos el siguiente gráfico e interpretación.

**Figura 16**

*¿Cree usted que la prensa alternativa contribuye con la gobernabilidad y el bienestar de la gente?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados a través de la encuesta.

De la pregunta *¿Cree usted que la prensa alternativa contribuye con la gobernabilidad y el bienestar de la gente? Por qué.*, el 63% (58 de 92) de los estudiantes encuestados considera que la prensa alternativa si contribuye con la gobernabilidad y el bienestar de la gente; por otro lado, 34 de los 92 estudiantes encuestados (37%) considera que no.

En el porqué de sus respuestas, principalmente opinan que la prensa alternativa actúa como un contrapeso a los medios de comunicación convencionales, al ofrecer diversidad de opiniones y perspectivas para enriquecer el debate público. Los encuestados consideran que aquello abre paso para una sociedad más informada y crítica, lo que fortalece la democracia, exigiendo mayor transparencia.

Además, consideran que la prensa alternativa ejerce presión sobre las instituciones e intenta promover el cambio social al sacar a la luz temas que se intenten pasar por alto y al destacar problemas sociales, económicos y políticos importantes, se puede contribuir a

movilizar a la ciudadanía para abogar por reformas significativas y mejoras para el bienestar público. Sin embargo, consideran que es importante subrayar que la eficacia de la prensa alternativa puede variar considerablemente según la calidad y la integridad de las fuentes de donde se obtienen.

#### **IV. Discusión**

En el desarrollo de la investigación titulada “Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023.”, se emplearon dos marcos teóricos para el análisis académico de los resultados. La primera es la *teoría de la conciencia colectiva* de Émile Durkheim, quien sostiene que las creencias, valores, normas y prácticas sociales de un grupo determinado son producto de una conciencia colectiva, que se refiere a un conjunto de ideas y representaciones compartidas por los individuos del grupo. También nos menciona que los hechos sociales son fenómenos que están presentes en la sociedad y tienen influencia coercitiva para lograr que se adapten a las normas y expectativas sociales, el cambio social ocurre cuando se altera la conciencia social y a menudo que una sociedad evoluciona, los valores y mentalidad de sus miembros cambian con ella, de esta forma se mantiene la cohesión y estabilidad social entre todos sus miembros.

En el marco de esta investigación, los resultados indican que un 47.8% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo prefieren la prensa alternativa, mientras que otro 47.8% consume tanto prensa tradicional como alternativa. Este comportamiento sugiere una inclinación significativa hacia fuentes de información que ellos consideran que proporcionan una perspectiva más crítica y diversa sobre temas sociales de su relevancia como la política actual, los eventos del día a

día, entre otros más. Desde la perspectiva de Durkheim, la prensa alternativa juega un papel significativo en la construcción de la conciencia colectiva al ofrecer una plataforma o espacio que desafía las narrativas a las que están acostumbrados y fomenta un debate más reflexivo sobre la realidad social en la que están inmersos.

La alta preferencia de los estudiantes de Ciencias Sociales de la UNT, por la prensa alternativa indica que están buscando activamente información que les permita desarrollar una comprensión más crítica y profunda de los problemas sociales, lo que contribuye a una conciencia colectiva más estable y activa. Esta exposición no solo expande el marco de referencia individual, sino que también fomenta la solidaridad y el compromiso con valores compartidos como la igualdad y la justicia. Esto respalda la idea de Durkheim de que una conciencia colectiva bien desarrollada es crucial para la cohesión y la estabilidad social, y que los medios de comunicación, en particular la prensa alternativa, son fundamentales para este proceso al promover una ciudadanía informada y crítica.

Adicionalmente, se empleó la *teoría hermenéutica* de Clifford Geertz, la cual se centra en la interpretación de los significados culturales. Se propone que la comprensión de una cultura debe basarse en la interpretación de sus símbolos y significados, los cuales son transmitidos a través de textos culturales. Para Geertz, la cultura es esencialmente un sistema de símbolos y significados que las personas utilizan para dar sentido a su experiencia y organizar sus vidas. La teoría hermenéutica, propone una interpretación profunda y densa de los fenómenos culturales, destacando la importancia de los símbolos y significados en la construcción de la realidad social.

Según los resultados que hemos obtenidos mediante la encuesta, una mayoría significativa de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales de la



Universidad Nacional de Trujillo prefieren la prensa alternativa. Esta no solo los mantiene informados, sino que también les transmite símbolos y significados culturales que los estudiantes interpretan para dar sentido a su experiencia y formar su conciencia social. Este proceso de interpretación va más allá del contenido superficial de las noticias, porque les permite adentrarse en los significados implícitos de las noticias y en las conexiones simbólicas que estas noticias establecen con sus propias vidas y valores.

Al utilizar la prensa alternativa, los estudiantes participan en un proceso hermenéutico en el que interpretan los símbolos culturales que encuentran en las noticias y los integran en su comprensión del mundo. Esta práctica les permite construir una identidad crítica y reflexiva, basada en la interpretación densa de la realidad social. La teoría de Geertz destaca el cómo la prensa alternativa contribuye a la formación de valores y creencias, e influye en la forma que los estudiantes perciben y comprenden su sociedad. En este sentido, la prensa alternativa se convierte en un medio esencial para la construcción de la conciencia social, permitiendo a los estudiantes no solo informarse, sino también reflexionar sobre los significados culturales y simbólicos de los eventos que afectan su vida diaria.

Continuando con la línea de discusión, tenemos nuestra **hipótesis general** que plantea que el acceso y la difusión de la prensa alternativa tiene un impacto significativo en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023, puesto que, desempeña un papel importante en el desafío de los discursos hegemónicos, ofreciendo una visión crítica de los problemas de la actualidad.

Ahora con respecto a las *hipótesis específicas* tenemos los siguientes planteamientos: en primer lugar que, los estudiantes que consumen regularmente a la prensa alternativa presentan un mayor nivel de conciencia social en comparación con aquellos que solo se informan por medio tradicionales de comunicación e información; en segundo lugar que, el acceso a la información y problemáticas sociales a través de la prensa alternativa influye en la creación de una opinión pública activa y participativa en la búsqueda de soluciones de los desafíos actuales entre los estudiantes; y en tercer lugar que, la exposición constante a diversas perspectivas y enfoques presentados por la prensa alternativa generan mayor capacidad de análisis sobre temas sociales, culturales y políticos entre los estudiantes.

Como hemos mencionado líneas arriba, en los resultados se obtuvo una notable preferencia por la prensa alternativa entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo. Este hallazgo es importante porque evidencia que la prensa alternativa desempeña un papel clave en la formación de una conciencia social más crítica y participativa entre los estudiantes encuestados, puesto que, están expuestos a una gama más amplia de perspectivas y análisis sobre temas sociales, culturales y políticos que les interesan y esperan estar informados de ello, lo que facilita que comprendan mejor la realidad de su propio entorno, fomentando una actitud reflexiva y proactiva hacia los problemas sociales actuales. Asimismo, muestran una mayor sensibilidad y una tendencia a involucrarse más activamente en discusiones y actividades relacionadas al bienestar social.

Además, en los resultados se evidencia el uso significativo de redes sociales para acceder a las noticias, lo que refuerza la tendencia hacia una mayor diversidad informativa

y participación en el debate público. Las redes sociales permiten a los estudiantes no solo acceder a una variedad de puntos de vista, sino también a interactuar activamente con las opiniones similares o diferentes a las suyas, lo que promueve un mayor nivel de compromiso con el cambio social y reflexión crítica. Al exponerse a nuevas perspectivas y a una cobertura más profunda de los problemas sociales, los estudiantes desarrollan la capacidad para evaluar la información desde múltiples ángulos. Esto no solo fortalece su capacidad crítica, sino que también les permite adoptar una postura más activa y comprometida frente a los problemas sociales, culturales y políticos que les afectan directamente.

Los hallazgos sugieren que la prensa alternativa y las plataformas sociales como Facebook, YouTube y/o TikTok, son herramientas cruciales en la formación de los estudiantes, ya que les proporcionan los mecanismos necesarios para comprender detalladamente los problemas sociales para convertirse en ciudadanos más informados y comprometidos con una sociedad más justa. En conjunto, la prensa alternativa emerge como un elemento vital para la formación de una conciencia social crítica y a su vez, los hace capaces de cuestionar y desafiar las narrativas hegemónicas, de contribuir al diálogo y el cambio social, en otras palabras, la prensa alternativa no solo informa, sino que también educa y motiva a los estudiantes a ser agentes del cambio.

Avanzando un poco más con la discusión, tenemos al **objetivo general** que propone determinar el grado de impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes con ello se busca investigar cómo la prensa alternativa proporciona diferentes perspectivas que generan cambios en la manera en que los jóvenes perciben y comprenden

la realidad. Es decir, comprender cómo influye la prensa alternativa en la formación de actitudes, creencias y valores en los estudiantes.

Asimismo, los *objetivos específicos* proponen en primer lugar, evaluar el nivel de exposición de los estudiantes a la prensa alternativa en el año 2023, es decir, determinar cuántos estudiantes prefieren usar la prensa alternativa y qué medios o plataformas utilizan para acceder a ella. En segundo lugar, analizar las actitudes, creencias y valores adoptados por los estudiantes como resultado de su exposición a la prensa alternativa, es decir, examinar cómo la prensa alternativa influye en la comprensión de la realidad entre los estudiantes y su sociedad desde su acceso a ella. Finalmente, en tercer lugar, identificar los temas y enfoques de la prensa alternativa que generan mayor impacto en la conciencia social de los estudiantes, se plantea determinar qué temáticas o enfoques específicos de la prensa alternativa repercute más entre los estudiantes.

El nivel de exposición a la prensa alternativa entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo es notablemente alto. Según los datos, un 47.8% de los encuestados consume tanto prensa alternativa como tradicional, mientras que otro 47.8% se inclina exclusivamente por la prensa alternativa. Además, se utilizó una escala de exposición del 0 al 5, de la cual se obtuvo que los estudiantes consideran que en su día a día consumen a la prensa alternativa en un nivel 3 (42 encuestados) y 4 (33 encuestados), lo que respalda una tendencia significativa hacia la diversificación de fuentes de información más allá de los medios convencionales.

Dichos encuestados valoran a la prensa alternativa por su capacidad para cuestionar y desafiar las narrativas dominantes y por ofrecer una visión más amplia y crítica de los

hechos actuales con nuevas perspectivas y más diversidad de información. Este tipo de prensa parece tener una influencia significativa en la formación y transformación de actitudes, creencias y valores, fomentando en ellos, la inclusión y equidad, el pensamiento crítico junto a una comprensión más profunda de la realidad social y política.

En cuanto al consumo específico de la prensa alternativa, un 70.7% de los estudiantes de Ciencias Sociales encuestados reconoce que esta tiene un impacto considerable en la conciencia social, esta influencia se manifiesta en lo mencionado con anterioridad, los estudiantes que consumen prensa alternativa tienden a desarrollar una mayor conciencia sobre temas que los llevan a reevaluar de sus propias creencias y valores. Este tipo de prensa fomenta el pensamiento crítico y anima a los estudiantes a ser más reflexivos y analíticos respecto a la información que reciben, lo cual es crucial en esta etapa de formación académica y para su vida diaria.

Las plataformas más utilizadas para acceder a la prensa alternativa son mayormente redes sociales como Facebook, TikTok e Instagram, que juntas constituyen una parte considerable del consumo de medios entre los estudiantes. Esto subraya la importancia de las redes sociales como principales canales de difusión de noticias para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo. YouTube también juega un papel relevante a la hora de ver noticias, indicando una preferencia por el contenido audiovisual que ofrece una forma accesible y atractiva de consumir información. La televisión y otros medios tradicionales tienen una presencia significativa pero menor, reflejando la transición hacia un consumo más digital y diversificado de noticias, teniendo en cuenta uno de los principales medios para acceder a las redes sociales es mediante el celular.

Con respecto a los temas de interés de los estudiantes de Ciencias Sociales, los temas como sociedad y actualidad, en lo que se incluyen las preocupaciones sobre la situación del país, la delincuencia y la estabilidad social, son los que generan mayor interés entre los estudiantes, con un 28.6% de menciones . La política también es un área de gran interés, lo que muestra una fuerte preocupación por la política nacional. Otros temas como los espectáculos y entretenimiento, la cultura y deportes también tienen una presencia notable, lo que sugiere una diversidad de intereses que va más allá de los temas estrictamente informativos.

## V. Conclusiones

La investigación sobre el impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023, ha proporcionado valiosos hallazgos de los cuales se hacen las siguientes conclusiones:

1. Se ha constatado que un porcentaje significativo de los estudiantes prefiere la prensa alternativa. Este hallazgo es importante porque refleja la inclinación hacia fuentes de información que los estudiantes consideran que les proporciona una perspectiva más diversa sobre los eventos y problemas sociales, culturales y políticos actuales. Los estudiantes no solo buscan estar informados, sino que también desean comprender la realidad de una manera más profunda, lo que les permite cuestionar las narrativas que ya conocen y desarrollar un pensamiento más independiente.
2. El uso de redes sociales como principales plataformas para acceder a la prensa alternativa es otro aspecto destacado de esta investigación. Las redes sociales no solo

incrementan el alcance de la prensa alternativa, sino que también facilitan un acceso más directo y dinámico a una variedad de perspectivas y narrativas. Esto permite a los estudiantes no solo interactuar activamente con la información, sino también contrastar puntos de vista y participar en discusiones dentro de un espacio social determinado de manera más informada.

3. La prensa alternativa no solo informa, sino que también educa y empodera a los estudiantes, proporcionándoles las herramientas necesarias para analizar, cuestionar y actuar frente a la realidad que les rodea. En este sentido, la prensa alternativa se ha convertido en un medio vital para la construcción de una ciudadanía informada y reflexiva, capaz de participar activamente en el diálogo social y promover cambios significativos en la sociedad.

## **VI. Recomendaciones**

1. Ampliar el tamaño y la diversidad de la muestra para incluir estudiantes de otras facultades o universidades, podría proporcionar una perspectiva más completa sobre el impacto de la prensa alternativa en distintas poblaciones.
2. Investigar los factores que influyen en la preferencia por la prensa alternativa, como el nivel educativo, las creencias políticas, y las experiencias previas con los medios. Esto podría ayudar a entender mejor qué motiva a los estudiantes a elegir ciertos tipos de prensa.
3. Examinar en profundidad cómo la prensa alternativa contribuye a la formación de valores y creencias en los estudiantes, y si estas influencias son uniformes o varían según cada contexto individual.

## VII. Referencias Bibliográficas

#15MPEDIA: Todo el conocimiento del 15M. (15 mayo de 2020). *Lista de medios de comunicación alternativos de Perú.*

[https://15mpedia.org/wiki/Lista\\_de\\_medios\\_de\\_comunicación\\_alternativos\\_de\\_Perú](https://15mpedia.org/wiki/Lista_de_medios_de_comunicación_alternativos_de_Perú)

Álvarez, T. (2018). *Influencia de los medios sociales en la formación de conciencia ambiental en Arequipa Metropolitana.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8099>

Caballero, G. (2023). Discurso e ideología anticomunista en la prensa popular limeña durante la segunda vuelta presidencial 2021. *Conexión*, (18), 61-98. <https://doi.org/10.18800/conexion.202202.003>

Corrales, F. y Hernández, H. (2009). La Comunicación Alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra* (70) <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>

Cuya, O. (2011). *La definición de impacto social en las normas y guías oficiales que orientan la elaboración de los estudios de impacto ambiental en el Perú.* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la PUPC <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4714>

Escuela de Historia UNT. (5 de mayo de 2021). *Video* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 2 de julio de 2024 de <https://www.facebook.com/watch/?v=793976101245268>

Gloria, J. (1986). *La prensa alternativa chicana en los Estados Unidos: Tres ejemplos: El malcriado, El chicano Tules y La cucaracha.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional de la UNAM <https://repositorio.unam.mx/contenidos/79756>



- Instituto de Ingenieros de Minas del Perú. (s.f.). *Centro Wiñaq: La prensa alternativa viene construyendo una realidad distorsionada sobre la minería en Perú*. <https://iimp.org.pe/noticias/centro-winaq-la-prensa-alternativa-viene-construyendo-una-realidad-distorsionada-sobre-la-mineria-en-el-peru>
- Leite, V. (1982). *La prensa alternativa en Brasil: Una propuesta de periódico popular*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional de la UNAM <https://repositorio.unam.mx/contenidos/196417>
- LibreTexts. (s.f.). *Durkheim y la integración social*. <https://acortar.link/2xPHoR>
- Los datos estadísticos de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales se obtuvieron a través de URA-A <https://uraa.unitru.edu.pe/statitics>
- Morales, D. y Roux, R. (2015). Estudio de Impacto Social: Antecedentes y Línea Base para San Fernando, Tamaulipas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXV* (1), 111-130. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452535006>
- Mantilla, B. (1952). La conciencia social. *Estudios De Derecho, 13*(39), 361-378. <https://doi.org/10.17533/udea.esde.334785>
- Red de Comunicación Regional. (3 de marzo de 2023). *Los Medios Alternativos de izquierda llegan más a la población que la prensa tradicional*. <https://www.rcrperu.com/los-medios-alternativos-de-izquierda-llegan-mas-a-la-poblacion-que-la-prensa-tradicional/>
- Serrano, P. (enero de 2011). *Prensa Alternativa. Conceptos y Fenómenos Fundamentales de Nuestro Tiempo*. [https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos\\_final/501trabajo.pdf](https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/501trabajo.pdf)
- Sánchez, A. (2019). *Medios de Comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4588>

Universidad Nacional de Trujillo. (s.f.). *Historia*. <https://www.unitru.edu.pe/historia.aspx>

Utemo, L. y Culquichición, Y. (2001). *Guía Histórica*. Universidad Nacional de Trujillo.

Vaghetti, H. y Padilha, M. (2009). Clifford Geertz como un referencial para los estudios de Enfermería sobre la Cultura de las Organizaciones de Salud. *Ciencia y enfermería*, 15(1), 9-15. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532009000100002>

Valdivia, M. (9 de septiembre de 2022). *¿Qué es la prensa alternativa? (II)*. La Noticia. <https://lanoticia.com.pe/que-es-prensa-alternativa-ii/>

Wikipedia. (23 de julio de 2023). *Prensa alternativa (Perú)*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa\\_alternativa\\_\(Perú\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_alternativa_(Perú))

Wikipedia. (24 de junio de 2023). *Universidad Nacional de Trujillo*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_Nacional\\_de\\_Trujillo](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Nacional_de_Trujillo)

Wikiwand. (s.f.). *Prensa Alternativa (Perú)*. [https://www.wikiwand.com/es/Prensa\\_alternativa\\_\(Perú\)](https://www.wikiwand.com/es/Prensa_alternativa_(Perú))

**VIII. Anexos**

**Anexo 1.** Ficha bibliográfica y de entrevista.

AUTOR:			1. TEMA:
TÍTULO:			2. TÓPICO:
FUENTE:	AÑO:	PÁG:	3. ITEM:
NOMBRE DEL INVESTIGADOR:			
CONTENIDO:			

INFORMANTE:	TEMA:
LUGAR Y FECHA:	
INVESTIGADOR:	
CONTENIDO: 1. ¿Desde cuándo escuchaste sobre la prensa alternativa en el Perú? 2. ¿Qué entiendes por prensa alternativa? 3. ¿Qué opinas sobre este tipo de prensa?	
COMENTARIOS:	

**CUESTIONARIO SOBRE EL GRADO DE IMPACTO SOCIAL DE LA PRENSA  
ALTERNATIVA EN LA CONCIENCIA SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
FACULTAD DE CC. SS. DE LA UNT, AÑO 2023.**

1. Datos Generales

- Escuela Profesional
- Edad
- Género

2. Preferencias de información periodística

- ¿Qué tipo de prensa consume en su día a día?
- ¿Qué medios o plataformas utiliza para acceder a la prensa de su preferencia?
- ¿Qué temas o enfoques de información tiene mayor repercusión o interés para ti?
- Menciona los nombres de los programas, páginas webs o conductores que normalmente frecuentas.

3. Impacto social de la prensa alternativa

- En una escala del 0 al 5. ¿Cuánto consume usted la prensa alternativa?
- ¿Crees que la prensa alternativa tiene un grado de impacto social en la conciencia social? Especialmente en estudiantes universitarios.
- ¿Cómo crees que la prensa alternativa influye en la comprensión de los hechos actuales?
- ¿Cómo crees que la prensa alternativa interviene en la formación/transformación de actitudes, creencias y/o valores?



---

**Dr. Orlando Velásquez Benites**

**ASESOR**

**Código IBM 2034**

**Anexo 2.** Matriz de datos generales.**Tabla 7***Datos generales de los encuestados.*

N°	Escuela Profesional	Género	Edad
1	Antropología	Femenino	18
2	Antropología	Femenino	21
3	Antropología	Femenino	24
4	Antropología	Masculino	22
5	Antropología	Masculino	24
6	Antropología	Masculino	27
7	Antropología	Femenino	24
8	Antropología	Masculino	25
9	Antropología	Femenino	23
10	Antropología	Masculino	20
11	Antropología	Masculino	22
12	Antropología	Femenino	24
13	Antropología	Masculino	21
14	Antropología	Femenino	24
15	Antropología	Masculino	21
16	Antropología	Masculino	21
17	Antropología	Masculino	20
18	Antropología	Femenino	20

19	Antropología	Masculino	24
20	Arqueología	Femenino	18
21	Arqueología	Masculino	20
22	Arqueología	Masculino	25
23	Arqueología	Femenino	24
24	Arqueología	Masculino	23
25	Arqueología	Masculino	22
26	Arqueología	Femenino	21
27	Arqueología	Masculino	25
28	Arqueología	Masculino	23
29	Arqueología	Femenino	21
30	Arqueología	Masculino	26
31	Arqueología	Femenino	24
32	Arqueología	Femenino	19
33	Arqueología	Masculino	23
34	Arqueología	Masculino	21
35	Arqueología	Femenino	24
36	Historia	Femenino	23
37	Historia	Femenino	22
38	Historia	Masculino	23
39	Historia	Masculino	25

40	Historia	Femenino	21
41	Historia	Masculino	24
42	Historia	Masculino	25
43	Historia	Femenino	21
44	Historia	Masculino	20
45	Trabajo Social	Femenino	23
46	Trabajo Social	Femenino	21
47	Trabajo Social	Femenino	20
48	Trabajo Social	Femenino	20
49	Trabajo Social	Femenino	22
50	Trabajo Social	Masculino	25
51	Trabajo Social	Femenino	19
52	Trabajo Social	Femenino	26
53	Trabajo Social	Femenino	21
54	Trabajo Social	Masculino	22
55	Trabajo Social	Femenino	19
56	Trabajo Social	Femenino	19
57	Trabajo Social	Masculino	24
58	Trabajo Social	Femenino	23
59	Trabajo Social	Masculino	19
60	Trabajo Social	Masculino	22

61	Trabajo Social	Femenino	18
62	Trabajo Social	Femenino	25
63	Trabajo Social	Femenino	26
64	Trabajo Social	Femenino	19
65	Trabajo Social	Femenino	20
66	Turismo	Femenino	21
67	Turismo	Femenino	20
68	Turismo	Femenino	19
69	Turismo	Femenino	22
70	Turismo	Masculino	21
71	Turismo	Femenino	20
72	Turismo	Femenino	21
73	Turismo	Femenino	19
74	Turismo	Masculino	23
75	Turismo	Femenino	24
76	Turismo	Femenino	21
77	Turismo	Masculino	22
78	Turismo	Femenino	20
79	Turismo	Femenino	19
80	Turismo	Masculino	23
81	Turismo	Femenino	24



82	Turismo	Masculino	25
83	Turismo	Masculino	23
84	Turismo	Femenino	22
85	Turismo	Femenino	19
86	Turismo	Masculino	23
87	Turismo	Femenino	20
88	Turismo	Masculino	23
89	Turismo	Femenino	25
90	Turismo	Femenino	23
91	Turismo	Femenino	20
92	Turismo	Masculino	22

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recopilados en la encuesta.

**Anexo 3. Matriz de consolidación.**

**Tabla 8**

*Matriz de consolidación.*

Tema	
Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023.	
Problema de Investigación	
¿Cuál es el impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023?	
Objetivos	
General	Específicos
<p>Determinar el grado de impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023. Se busca investigar cómo la prensa alternativa proporciona diferentes perspectivas que generan cambios en la manera en que los jóvenes perciben y comprenden la realidad. Es decir, comprender cómo influye la prensa alternativa en la formación de actitudes, creencias y valores en los estudiantes.</p>	<p>Evaluar el nivel de exposición de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo a la prensa alternativa en el año 2023. Es decir, determinar cuántos estudiantes prefieren usar la prensa alternativa y qué medios o plataformas utilizan para acceder a ella.</p> <p>Analizar las actitudes, creencias y valores adoptados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, como resultado de su exposición a la prensa alternativa en el año</p>

	<p>2023. Es decir, examinar cómo la prensa alternativa influye en la comprensión de la realidad entre los estudiantes y su sociedad desde su acceso a ella.</p> <p>Identificar los temas y enfoques de la prensa alternativa que generan mayor impacto en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023. Por lo tanto, se plantea determinar qué temáticas o enfoques específicos de la prensa alternativa repercute más entre los estudiantes.</p>
<b>Hipótesis</b>	
<b>General</b>	<b>Específicas</b>
<p>El acceso y la difusión de la prensa alternativa tiene un impacto significativo en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023, puesto que, desempeña un papel importante en el desafío de los discursos hegemónicos, ofreciendo una visión crítica de los eventos y problemas de la actualidad.</p>	<p>Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023 que consumen regularmente a la prensa alternativa presentan un mayor nivel de conciencia social en comparación con aquellos que solo se informan por medio tradicionales de comunicación e información.</p> <p>El acceso a la información y problemáticas sociales a través de la prensa alternativa</p>

	<p>influye en la formación de una opinión pública activa y participativa en la búsqueda de soluciones de los desafíos actuales entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023.</p> <p>La exposición constante a diversas perspectivas y enfoques presentados por la prensa alternativa generan mayor capacidad de análisis sobre temas sociales, culturales y políticos entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2023.</p>
<b>Población</b>	
<p>Según las estadísticas del sitio web de la Unidad de Registro Técnico de la UNT, los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Sociales en el año 2023, durante el periodo 2023-II fueron de ocho cientos diecinueve (819) estudiantes.</p>	
<b>Muestra</b>	
<p>Teniendo en cuenta lo anterior, se trabajará con una muestra probabilística del once por ciento (11%), es decir, la muestra poblacional equivale a noventa (90) estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.</p>	



**Dr. Orlando Velásquez Benites**

**ASESOR**

**Código IBM 2034**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

RECTORADO

UNT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

DECLARACIÓN JURADA

Los autores suscritos en el presente documento **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO**, que somos responsables legales de la calidad y originalidad del contenido del Proyecto de Investigación Científica, así como, del Informe de la Investigación Científica realizado.

Título: Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023.

<u>PROYECTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA</u>	<u>INFORME FINAL DE INVESTIGACION</u>
PROY. DE TRABAJO DE INVESTIGACION ( )	TRABAJO DE INVESTIGACION (PREGRADO) ( )
PROYECTO TESIS PREGRADO ( )	TESIS PREGRADO ( x )
PROYECTO DE TESIS MAESTRIA ( )	TESIS MAESTRIA ( )
PROYECTO DE TESIS DOCTORADO ( )	TESIS DOCTORADO ( )

Equipo Investigador Integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DEP. ACADÉMICO (ASESOR)	CATEGORIA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO Docente Asesor Matricula para estudiante	Autor Coautor asesor
1	Bach. Amalia María de la Paz Carranza Loyola	Ciencias Sociales		Estudiante	1020200518	Autora
2	Dr. Velásquez Benites, Orlando	Ciencias Sociales	Dep. de Arqueología y Antropología	Docente	2034	Asesor

Trujillo, 13 de noviembre de 2023

.....  
FIRMA

75918797  
DNI

.....  
FIRMA

17932948  
DNI

Jr. Diego de Almagro N° 344 - T 051 – 044 -205513 / Mesa de Partes: 044- 2090920

Email:[rectorado@unitru.edu.pe](mailto:rectorado@unitru.edu.pe)

[www.unitru.edu.pe](http://www.unitru.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

UNT

R.R. N° 384-2018/UNT Pag. 5 de 5

RECTORADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO**  
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**  
**EN REPOSITORIO DIGITAL RENATI-SUNEDU**

Trujillo, 13 de noviembre de 2023

Los autores suscritos del INFORME FINAL DE TESIS

Titulado: Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023.

**AUTORIZAMOS** SU PUBLICACION EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL, REPOSITORIO RENATI-SUNEDU, ALICIA - CONCYTEC, CON EL SIGUIENTE TIPO DE ACCESO:

- A. Acceso Abierto:
- B. Acceso Restringido  (datos del autor y resumen del trabajo)
- C. No autorizo su Publicación

Si eligió la opción restringido o NO autoriza su publicación sírvase justificar \_\_\_\_\_

ESTUDIANTES DE PREGRADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  TESIS   
 ESTUDIANTES DE POSTGRADO: TESIS MAESTRIA  TESIS DOCTORADO   
 DOCENTES: INFORME DE INVESTIGACIÓN  OTROS

El equipo investigador Integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DEP. ACADÉMICO (ASESOR)	CATEGORIA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO Docente Asesor Matricula para estudiante	Autor Coautor asesor
1	Bach. Amalia María de la Paz Carranza Loyola	Ciencias Sociales		Estudiante	1020200518	Autora
2	Dr. Velásquez Benites, Orlando	Ciencias Sociales	Dep. de Arqueología y Antropología	Docente	2034	Asesor

.....  
FIRMA

75918797  
DNI

.....  
FIRMA

17932948  
DNI

<sup>1</sup> Este formato debe ser llenado, firmado Y adjuntado en el Informe de Tesis y/o Trabajo de Investigación respectivamente



## ESCUELA PROFESIONAL - PREGRADO

### Acta de Sustentación de Tesis

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA(O) EN ANTROPOLOGIA

En la ciudad de Trujillo, de manera presencial, siendo las 10:00 am.. horas, del día Lunes 23 de Setiembre, en la sala de audiovisuales se reunió el Jurado conformado por:

Presidente(a): Dr. Carlos Alberto Pinillos Vilca

Secretario (a): Ms. Manuel Ignacio Vidal Tassara

Miembro: Dr. Orlando Velásquez Benites

Para el acto de: (Marcar el que corresponde)

1.  ( X..... ) Sustentación de Tesis intitulada:  
"Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023."

Con el fin de optar al Título Profesional de Licenciado (a) en **ANTROPOLOGIA** por el/la graduado/a:

**Br... CARRANZA LOYOLA AMALIA MARIA DE LA PAZ,**

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el (la) mencionado(a) han dado respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. (        ) Aprobado, con mención honrosa. La cual amerita su publicación  
2. (    x    ) Aprobado, por unanimidad  
3. (        ) Aprobado, por mayoría  
4. (        ) Desaprobado

Según el Art.19º del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo.

Por lo tanto el/la Graduado(a) se encuentra expedito ( **X.....** ), impedidos ( ..... ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Licenciado (a) en Antropología.

Siendo las 10:30 am. se dio por terminado el acto de sustentación.

  
Presidente(a)  
Dr. Carlos Alberto Pinillos Vilca  
(Código 5318)

  
secretario(a)  
Ms. Manuel Ignacio Vidal Tassara.  
(Código 5658 )

  
Miembro  
Dr. Orlando Velásquez Benites  
(Código 2034)

**CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO**

El que suscribe Dr. Orlando Velásquez Benites, con código IBM 2034, adscrito al Departamento Académico de Arqueología y Antropología – Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, deja constancia de haber participado como asesor de la tesis titulada: **Impacto social de la prensa alternativa en la conciencia social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales - UNT, 2023**; autoría de la joven Bach. Amalia María de la Paz Carranza Loyola para optar el Título de Licenciada en Antropología. Se expide la presente solicitud de la parte interesada para los fines que se estime conveniente.

Trujillo, 13 de noviembre de 2023



**Dr. Orlando Velásquez Benites**

**ASESOR**